

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
ESCUELA DE POSGRADO
Programa de Doctorado en Educación



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

“Aplicación del Método de aprendizaje basado en proyectos (ABP) para promover la identidad cultural de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima - Chimbote, 2021”

**Tesis para optar el grado académico de
Doctor en Educación**

Autor:

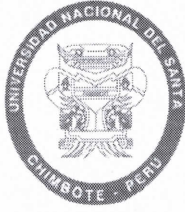
Mg. Chung Zavaleta, Iam Von Kal

Asesor:

Dr. Pantigoso Layza, Gonzalo Ytalo
DNI. N° 32974446
Código ORCID: 0000-0002-2943-4596

Línea de Investigación
Métodos y Técnicas para la enseñanza aprendizaje

Nuevo Chimbote - PERÚ
2023



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

CONSTANCIA DE ASESORAMIENTO DE TESIS

Yo, GONZALO YTALO PANTIGOSO LAYZA, mediante la presente certifico mi asesoramiento de la Tesis Doctoral titulada: APLICACIÓN DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP) PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P.P SANTA ROSA DE LIMA – CHIMBOTE, 2021, elaborado por el magister IAM VON KAL CHUNG ZAVALITA para obtener el Grado Académico de Doctor en Educación en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, agosto del 2023.

Dr. PANTIGOSO LAYZA GONZALO YTALO
ASESOR

CODIGO ORCID: 0000-0002-2943-4596

DNI N°32974446



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP) PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P.P SANTA ROSA DE LIMA – CHIMBOTE, 2021.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN EDUCACIÓN

Revisado y Aprobado por el Jurado Evaluador:

DRA. CELINDA ELCIRA ROMERO SALINAS

PRESIDENTE

CODIGO ORCID: 0000-0003-4752-4656

DNI N° 32827311

DR. WILLIAM ALFREDO CHÁVEZ QUISPE

SECRETARIO

CODIGO ORCID: 0009-0003-9779-8687

DNI N° 42307503

DR. GONZALO YTALO PANTIGOSO LAYZA

VOCAL

CODIGO ORCID: 0000-0002-2943-4596

DNI N° 32974446



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

A los veintinueve días del mes de agosto del año 2023, siendo las 11:30 am horas, en el aula multimedia N° 01 de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Santa, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador conformado por los docentes: la Dra. Celinda Elcira Romero Salinas (Presidenta), Dr. William Alfredo Chávez Quispe (Secretario), Dr. Gonzalo Ytalo Pantigoso Layza (Vocal), designados mediante Resolución Directoral N° 156-2023-EPG-UNS de fecha 04.07.2023, con la finalidad de evaluar la tesis titulada: "**APLICACIÓN DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP) PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P.P SANTA ROSA DE LIMA – CHIMBOTE, 2021**"; presentado por el tesista **Ms. Iam Von Kal Chung Zavaleta**, egresada del programa de Doctorado en Educación.

Sustentación autorizada mediante Resolución Directoral N° 188-2023-EPG-UNS de fecha 17 de agosto de 2023.

El presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones al tesista, quien dio respuestas a las interrogantes y observaciones.

El jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo y con las sugerencias pertinentes, declara la sustentación como: Aprobado asignándole la calificación de: Distintivo (19).

Siendo las 12:45 horas del mismo día se da por finalizado el acto académico, firmando la presente acta en señal de conformidad.

Dra. Celinda Elcira Romero Salinas
Presidente

Dr. William Alfredo Chávez Quispe
Secretario

Dr. Gonzalo Ytalo Pantigoso Layza
Vocal

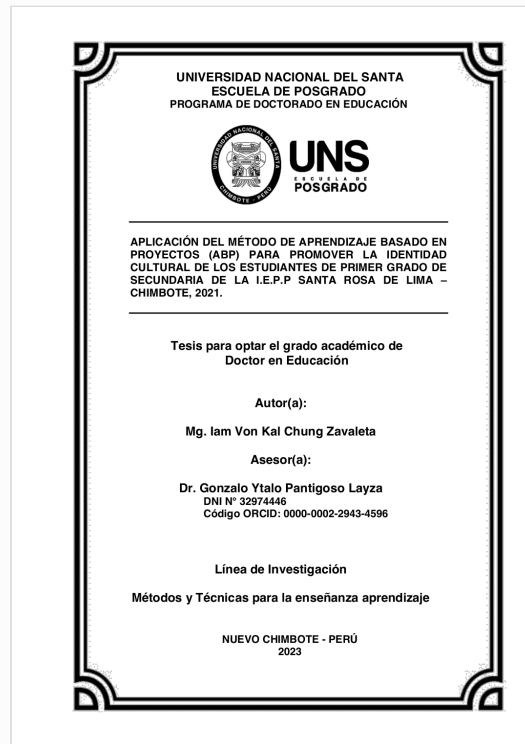


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Iam _
Título del ejercicio: Lenguaje
Título de la entrega: Informe final de investigación
Nombre del archivo: Informe_Final_-_Iam_-_para_turnitig.docx
Tamaño del archivo: 787.42K
Total páginas: 123
Total de palabras: 29,876
Total de caracteres: 164,722
Fecha de entrega: 20-sept.-2023 06:26a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 2171504590



APLICACIÓN DE UN PROGRAMA CON EL MÉTODO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P.P. SANTA ROSA DE LIMA – CHIM

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	docplayer.es Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

www.clubensayos.com

Dedicatoria

Para Nicolás.

Siempre.

Agradecimiento

A Celinda, por estar siempre a mi lado, aun cuando no lo noto.

A Milagros, por ser piedra angular en el futuro de nuestro hijo.

Al maestro Gonzalo, por recordarme que elegí la profesión correcta.

A Lee, por soportar la encomiable labor de ser mi hermano.

A Jaime, por amarme como yo amo a tu nieto.

Índice general

Constancia de Asesoramiento	ii
Conformidad del Jurado Evaluador	iii
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice	viii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I	20
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación	20
1.2. Antecedentes de la investigación	23
1.3. Formulación del problema de investigación	29
1.4. Hipótesis central de la investigación	30
1.5. Variables e indicadores de la investigación	30
1.6. Objetivos de la investigación: General y específicos	33
1.7. Delimitación del estudio	33
1.8. Justificación e importancia de la investigación	34
CAPÍTULO II	36
MARCO TEÓRICO	36
2.1. Fundamentos teóricos de la investigación	36
2.1.1. El método de Aprendizaje Basado en Proyectos	36
2.1.1.1. Nuevas propuestas educativas frente al modelo tradicional	36
2.1.1.2. De Kilpatrick a nuestros tiempos	38
2.1.1.3. Objetivos del AbP	39

2.1.1.4.	Elementos esenciales para el AbP	41
2.1.1.5.	Pasos para desarrollar el método AbP	44
2.1.1.6.	Rol del docente y el estudiante	47
2.1.1.7.	Ventajas del AbP en la práctica educativa	49
2.1.2.	Identidad Cultural	51
2.1.2.1.	Una aproximación a su concepto	51
2.1.2.2.	Identidad	52
2.1.2.3.	Cultura	54
2.1.2.4.	Historial local y diversidad cultural	55
2.1.2.5.	Construcción de la identidad cultural	57
2.1.2.6.	Aspectos básicos para el desarrollo de la identidad cultural	58
2.1.2.7.	Identidad Cultural y su relación con lo educativo	63
2.1.2.8.	Sentido de pertenencia	65
2.1.2.9.	Pluriculturalidad e interculturalidad	67
2.2.	Marco conceptual	80
 CAPÍTULO III		 82
MARCO METODOLÓGICO		82
3.1.	Enfoque de la investigación	82
3.2.	Tipo de investigación	82
3.3.	Métodos de la investigación	82
3.4.	Diseño o esquema de la investigación	83
3.5.	Población y muestra	83
3.6.	Actividades del proceso investigativo	84
3.7.	Técnicas e instrumentos de la investigación	84
3.8.	Procedimiento para la recolección de datos	85
3.9.	Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.	86
 CAPÍTULO IV		 87
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		87
4.1.	Resultados	87

4.2. Discusión	113
CAPÍTULO V	117
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
5.1. Conclusiones	117
5.2. Recomendaciones	118
REFERENCIAS	119
ANEXOS	129
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xii

Lista de tablas

Tabla 1	<i>Pre test del nivel de identidad cultural que muestran los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	87
Tabla 2	<i>Medidas de tendencia central respecto a los resultados obtenidos en el Pre test aplicado a los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	87
Tabla 3	<i>Pre test del grado de valoración del espacio geográfico que lograron los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021 del grupo experimental y el grupo control.</i>	90
Tabla 4	<i>Pre test del grado de valoración del espacio histórico que lograron los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021 del grupo experimental y el grupo control.</i>	92
Tabla 5	<i>Pre test del grado de inmersión del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, para difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad.</i>	94
Tabla 6	<i>Grado de involucramiento en la ejecución del proyecto por parte del grupo experimental de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	96

Tabla 7	<i>Pos test del nivel de identidad cultural que muestran los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	98
Tabla 8	<i>Medidas de tendencia central respecto a los resultados obtenidos en el Pos test aplicado a los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	100
Tabla 9	<i>Pos test del grado de valoración del espacio geográfico que lograron los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021 del grupo experimental y el grupo control.</i>	101
Tabla 10	<i>Pos test del grado de valoración del espacio histórico que lograron los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021 del grupo experimental y el grupo control.</i>	103
Tabla 11	<i>Pos test del grado de inmersión del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, para difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad.</i>	105
Tabla 12	<i>Comparación de los resultados obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	107
Tabla 13	<i>Nivel de significancia del programa basado en del método ABP para promover la identidad cultural en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	111

Lista de figuras

Figura 1	<i>Pre test del nivel de identidad cultural expresado en porcentajes, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	88
Figura 2	<i>Pre test del grado de valoración del espacio geográfico expresado en porcentajes, que logró el grupo experimental en comparación al grupo control, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	91
Figura 3	<i>Pre test del grado de valoración del espacio histórico expresado en porcentajes, que logró el grupo experimental en comparación al grupo control, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	93
Figura 4	<i>Pre test del grado de inmersión expresado en porcentaje, del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, para difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad.</i>	95
Figura 5	<i>Grado de involucramiento en la ejecución del proyecto por parte del grupo experimental de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	97
Figura 6	<i>Pos test del nivel de identidad cultural expresado en porcentajes, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	99

Figura 7	<i>Pos test del grado de valoración del espacio geográfico expresado en porcentajes, que logró el grupo experimental en comparación al grupo control, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	102
Figura 8	<i>Pos test del grado de valoración del espacio histórico expresado en porcentajes, que logró el grupo experimental en comparación al grupo control, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.</i>	104
Figura 9	<i>Pos test del grado de inmersión expresado en porcentaje, del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, para difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad.</i>	106
Figura 10	<i>Porcentajes obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control en el nivel de identidad cultural.</i>	108
Figura 11	<i>Porcentajes obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control en el grado de valoración del espacio geográfico.</i>	108
Figura 12	<i>Porcentajes obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control en el grado de valoración del espacio histórico.</i>	109
Figura 13	<i>Porcentajes obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control respecto a la inmersión en las manifestaciones culturales.</i>	109

Figura 14 *Gráfica de prueba Z sobre el nivel de significancia del programa basado en del método ABP para promover la identidad cultural en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.* 112

RESUMEN

La construcción de una *identidad cultural* fortalecida con elementos patrimoniales del entorno requiere –en la educación básica– de un método que logre en los estudiantes una participación activa, mediante el trabajo colaborativo y cooperativo. Por ello, el objetivo de esta investigación es demostrar que la aplicación de un programa basado en el método de *Aprendizaje Basado en Proyectos* (AbP), puede de promover la identidad cultural en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima de la ciudad de Chimbote. En función a lo expuesto, nuestro estudio tiene un enfoque cuantitativo, siendo una investigación de tipo aplicada, con una población y muestra intencionada de 70 estudiantes. Se utilizó el test validado de identidad cultural de García para la recopilación de información. Los resultados fueron exitosos al mostrar, mediante la prueba Z para medias de dos muestras, un nivel de significancia luego de la aplicación de este programa, lo cual abre la oportunidad para colaborar de manera interdisciplinaria con otras áreas académicas y generar un aprendizaje realmente significativo.

Palabras clave: Identidad, metodología activa, proyectos.

ABSTRACT

The construction of a cultural identity strengthened with heritage elements of the environment requires -in basic education- a method that achieves active participation in students, through collaborative and cooperative work. Therefore, the objective of this research is to demonstrate that the application of a program based on the Project-Based Learning (AbP) method is capable of promoting cultural identity in first-grade secondary school students of the I.E.P.P. Santa Rosa de Lima of the city of Chimbote. Based on the above, our study has a quantitative approach, being an applied type of research, with a population and intentional sample of 70 students. The validated Garcia cultural identity test was used to collect information. The results were successful in showing, through the Z test for means of two samples, a level of significance after the application of this program, which opens the opportunity to collaborate in an interdisciplinary manner with other academic areas and generate truly significant learning.

Keywords: Identity, active methodology, projects.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio busca demostrar cómo un programa basado en el método AbP tiene la capacidad de promover la identidad cultural de los estudiantes. La pedagogía debe brindar la libertad de generar sus propios conocimientos para que estos sean significativos y considerando que las sociedades están sujetas a la constante transformación de su identidad cultural, debido a procesos de aculturación y transculturación que pueden generar el desarraigo y la pérdida de valores culturales. Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Empezando por la identidad, tenemos a los procesos migratorios y la globalización; referente a lo pedagógico aún encontramos docentes que necesitan capacitarse en el uso de herramientas didácticas que despierten el interés del estudiante por aprender.

La investigación de esta problemática pedagógica-social se realizó por el interés de conocer qué tipo de metodología es la apropiada para promover la protección del patrimonio cultural por parte de las generaciones futuras. Esto permitió seleccionar a la población y muestra con las expectativas necesarias para trabajar con una perspectiva pedagógica distinta. Por otra parte, establecer las dimensiones que se deben considerar al trabajar la identidad cultural, así como la gradualidad y temas idóneos al método. Profundizar en el verdadero aporte del AbP, fue un interés académico; por ello, procuramos realizar aportes con estadísticas recientes sobre este problema. En el ámbito científico, el interés versó en ampliar el abanico de posibilidades para promover la identidad cultural de la localidad con métodos pedagógicos innovadores.

En el capítulo I, nos planteamos las implicancias del desarraigo cultural para el desarrollo de las sociedades con lo cual lograremos fundamentar la importancia del AbP como una herramienta esencial que promueva la identidad cultural en los estudiantes. Para dar validez al siguiente trabajo, nos apoyamos en otros estudios nacionales e internacionales que comparten nuestro interés. Según la formulación del problema, planteamos su posible solución y establecemos los objetivos, la delimitación; además de las razones metodológicas, pedagógicas y sociales de esta investigación.

En el capítulo II, realizamos la fundamentación teórica y conceptual de nuestro estudio, partiendo primero de las bases del método de Kilpatrick, hasta los aportes sobre la estructura y elementos que plantean otros autores en la actualidad, como es el caso de Perrenoud, Mergendoller o el mismo Moursund. Luego de revisar esta literatura, partimos hacia la identidad cultural y las dimensiones que la componen, fundamentando nuestro estudio principalmente en la postura de Hall y Giménez.

En el capítulo III, establecemos el marco metodológico con mayor pertinencia para abordar nuestro estudio y dada la naturaleza de nuestra investigación, consideramos al diseño experimental como la más idónea. Siendo la población inicial 70 estudiantes del nivel secundaria de la IEPP Santa Rosa de Lima, se trabajó con una muestra intencionada de 66 estudiantes a los cuales se les aplicaron instrumentos como cuestionarios, rúbricas, pre test y pos test; que sirvieron luego para el procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo IV, analizamos los resultados obtenidos por el grupo control y experimental durante la aplicación de pre test y pos test, obteniendo los datos necesarios para dar validez a nuestros objetivos y por consiguiente a nuestra hipótesis de investigación.

En el capítulo V, nos dedicamos a responder cada uno de nuestros objetivos y, por consiguiente, finalizar con la significancia de nuestro programa basado en el AbP para promover la identidad cultural de los estudiantes de la IEPP Santa Rosa de Lima. Cerramos este capítulo con algunas sugerencias respecto a la importancia de continuar los estudios sobre este tema, considerando otros factores que pueden llevarnos a resultados interesantes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación

De las tres nociones que ofrece Hall (2013) sobre identidad –para efectos de nuestro estudio– nos centraremos en la que está bajo la perspectiva del sujeto sociológico, sustentado en la relación intrínseca de las motivaciones particulares del individuo como: autoestima, continuidad, distinción, pertenencia, eficacia y significado (Vignoles, Regalia, Manzi, Golledge y Scabini, 2006) y la estructura objetiva que ofrece su entorno artístico, folklórico, científico, industrial, tecnológico, religioso, costumbrista y los modos de vida del pueblo (Tito, 2018).

Precisamente, sobre la importancia de este continuo proceso de reconstrucción social, geográfico e histórico que, como menciona Hall (2013), nunca será pleno y definitivo, es necesario fortalecer la identidad cultural del adolescente, que se encuentra expuesta a los problemas y oportunidades para la conservación de las expresiones populares; caracterizada por la globalización económica, los conflictos internos, el desarrollo de tecnologías y otros fenómenos de la dinámica mundial. Unesco señala 435 expresiones que son parte del patrimonio cultural inmaterial como la caligrafía china, el tango argentino, el flamenco español o la danza de las tijeras; de las cuales, más de la décima parte requieren medidas para salvaguardarlas.

Es menester advertir que, no es materia de este apartado profundizar sobre el concepto de identidad cultural, debido a su carácter complejo y subjetivo. Para efectos más cercanos a nuestro propósito y tomando algunas ideas de Hall (1996) la definiremos como un proceso de articulación donde, la interacción social entre individuos que pertenecen a un mismo grupo, en función de sus experiencias, colaboran con mejoras al bien del colectivo –en mayor o menor medida– para la creación de nuevos productos culturales.

Giménez (1997) considera a esta como una transformación de los sujetos que ayuda a definir sus diferencias mediante un repertorio de atributos culturales que requiere ser reconocida por los demás, agregando que las identidades se adquieren y forman mediante el aprendizaje. Esto nos conduce a un escrupuloso

análisis, aceptando que el problema va más allá de no reconocer a personajes ilustres de la historia nacional. La deforestación de la Amazonía habitada por poblaciones indígenas, mudar plantas productivas a países donde se malbarata la mano de obra o, en un sentido más cercano a nuestra investigación, renegar de nuestro origen portuario; se convierte en el verdadero dilema que debemos afrontar.

Vivimos en tiempos donde la desarticulación de identidades por fenómenos como la globalización, está generando un desarraigo cultural en las nuevas generaciones. Frente a ello, Renan (1882, p. 19) en un acucioso ensayo, menciona que, los pilares para mantener la unidad identitaria son “la posesión común de un rico legado de memorias, el deseo de vivir juntos y la voluntad de perpetuar el patrimonio que uno ha recibido en una forma indivisa”.

Entonces surge la pregunta: ¿Qué hacer para conservar nuestras tradiciones sin caer en el chauvinismo? ¿Cómo contrarrestar desde la pedagogía los efectos de estos procesos coetáneos? Existen alternativas ante esta realidad como el fortalecimiento de la conciencia histórica, la dinamización de jornadas culturales y la promoción de nuestra memoria colectiva. Una mirada desde el paradigma educativo nos ofrece opciones que pueden ajustarse a estos escenarios como la pedagogía de la liberación o el modelo intercultural.

Sin embargo, entre las nuevas metodologías activas, el Aprendizaje basado en proyectos surge (a consideración de nuestra investigación) como la alternativa de enseñanza que busca promover una actitud positiva de los estudiantes en la revaloración de su entorno, a través de la indagación y la colaboración, estructurado alrededor de preguntas complejas y auténticas, elaborando tareas y productos cuidadosamente diseñados.

Asimismo; Ortiz, Luz y Falgàs (2012) contemplan el Aprendizaje basado en proyectos como una metodología que respeta la propensión intrínseca al desarrollo y la autorrealización promovida por la psicología humanista, permitiendo el establecimiento del entorno ideal para satisfacer los requisitos psicológicos fundamentales sugeridos por la noción de autodeterminación.

Nuestro país no es ajeno a esta realidad donde la pluriculturalidad criolla, andina, amazónica, afrodescendiente y migrante de muchas partes del mundo; coexiste

con la desigualdad económica, la injusticia social y la discriminación; en un Estado que tiene serias limitaciones para identificar y comprender la diversidad de su población. El Ministerio de Educación viene realizando denodados esfuerzos con el objetivo de cambiar este panorama. El Proyecto Educativo Nacional al 2036 denominado *El reto de la ciudadanía plena* es prueba de ello, mencionando que:

La educación tiene entre sus principales tareas contribuir a que las personas seamos capaces de identificarnos con nuestra sociedad y con nuestra especie y el mundo en toda su diversidad y, a partir de ello, establecer relaciones basadas en el respeto y la valoración de todas las personas [...] sin embargo, nuestra historia ha mantenido aún como una promesa la construcción de una sociedad en la que todas y todos nos reconozcamos como iguales, es decir, tengamos una identidad que afirme nuestra peruanidad. (PEN al 2036, p.46)

Formar una ciudadanía segura y comprometida que aporte en la construcción de una sociedad democrática, institucional y participativa, capaz de proponer mejoras para el país frente a los desafíos y demandas sociales de un mundo globalizado; es el inexorable compromiso de la educación en el Perú.

Sin embargo, la diversidad biológica y geográfica en Ancash provoca que la modernidad ponga en evidencia una sociedad dislocada por sus diferencias socioeconómicas, que le cuesta generar vínculos y además carece de un sentido real de pertenencia. Los jóvenes que comparten esferas sociales, económicas y culturales; también se ven –sensiblemente– afectados por este fenómeno, incidiendo en la conformación de su identidad “celular, orgánica, genética y combinatoria” (Folcaut 2005, p.155).

La I.E.P.P. Santa Rosa de Lima de la ciudad de Chimbote es parte de esta realidad, donde la práctica docente debe ser reorientada a las necesidades de la *moratoria psicosocial* que los estudiantes y sus decisiones –propias de la edad– padecen; fundamentalmente hacia la búsqueda creativa, eficaz y responsable de la conservación del patrimonio local y la promoción de las tradiciones; objetivo que puede ser reforzado con el uso adecuado de las tecnologías que ofrece este mundo globalizado.

El escenario educativo debe adecuarse a las exigencias actuales, con estrategias metodológicas apropiadas y empleando instrumentos pertinentes para su medición; pero, respondiendo a los intereses culturales propios de la zona, reconociendo el valor de la autenticidad y sentido de pertenencia en los adolescentes; evitando así, procesos como desarraigos y sincretismos culturales, lo que podría conllevar a una posible deculturación, dando como resultado nuevos fenómenos sociales.

Es una necesidad social, orientar el trabajo educativo en la formación y fortalecimiento de la identidad de los jóvenes, utilizando metodologías que les brinde la oportunidad de reconocerse como individuos pertenecientes a un mismo grupo; siendo esto necesario, debido a un debilitado sentido de pertenencia por el desconocimiento de los cambios y permanencias patrimoniales de su terruño. Este desinterés del estudiante por –irónicamente– la falta de estrategias del docente para generar aprendizajes significativos, conllevará a un desarraigo hacia su cultura, sus valores y su educación.

El método del AbP (Aprendizaje basado en proyectos) abre esa oportunidad para que el protagonismo se traslade al estudiante, aumentando su curiosidad con temas ligados al contexto local, mientras desarrollan técnicas cooperativas y refuerzan sus habilidades sociales durante el intercambio de ideas bajo una perspectiva interdisciplinar. Cabe señalar, que el desarrollo de esta metodología permitirá al adolescente tener contacto con su patrimonio cultural y, por ende, con la transmisión de costumbres propias de la zona, evitando gradualmente el proceso de aculturación

1.2. Antecedentes de la investigación

Respecto a la precedencia de investigaciones que guardan congruencia con nuestro objeto de estudio, hemos identificado diversos autores que se aproximan a la relación que existe entre el método del AbP y la identidad cultural.

Un caso es el de Crespo-Cruz (2020) en su investigación sobre: *El aprendizaje basado en proyectos como estrategia para mejorar el interés y la actitud hacia los estudios sociales/historia*, tuvo como propósito “auscultar si la estrategia de

aprendizaje basado en proyectos promueve el desarrollo de una mejor actitud y un mejor interés por la clase de Estudios Sociales/Historia en estudiantes de una escuela secundaria” (p.5). Con alumnos del décimo grado de secundaria, se empleó una metodología cualitativa para recopilar datos mediante técnicas como la observación, las entrevistas, los cuestionarios y el análisis de documentos; llegando a concluir que el AbP “contribuye al cambio de la actitud y el interés hacia la clase, desarrolla el pensamiento crítico y reflexivo, facilita y propicia la aplicación de la teoría e incentiva un interés por la investigación” (p.74).

Como bien menciona Crespo-Cruz en sus sugerencias, incorporar la metodología cuantitativa es relevante al momento de establecer en los estudios respecto a la sociedad con la historia el uso del AbP.

La investigación de Morales (2020) sobre una: *Propuesta de Aprendizaje Basado en Proyectos en la enseñanza de la Historia*, fue aplicada a una muestra de 30 estudiantes del cuarto ESO (Educación Secundaria Obligatoria) del Colegio Stella Maris en Almería. Mediante el uso de rúbricas y encuestas, logró determinar que un 67% valoró de forma positiva el proyecto (p.49) y un 87% considera que el uso de material audiovisual incrementa la eficacia del AbP (p.48).

Es importante rescatar las ideas de Morales respecto a la empatía histórica –las cuales se alinean a nuestra investigación– mencionando que “la ventaja de empatizar de forma histórica no es solo que mejore su aprendizaje en Historia, haciéndolo sentir como si estuviera viviendo los acontecimientos que se narran, sino que ayuda al desarrollo cívico y emocional” (p.25).

Pita (2018) por su parte, en su trabajo titulado: *El Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia metodológica apoyada en las TIC para la apropiación de conocimiento del área de ciencias sociales*, utilizó una muestra de 45 educandos de la Institución educativa Municipal Manuel Humberto Cárdenas Vélez de Fusagasugá, Colombia; a los cuales aplicó una encuesta y utilizó la observación para recolectar datos. Su objetivo fue: “implementar una estrategia metodológica apoyada en las TIC para la apropiación de los contenidos de las ciencias sociales” (p.14), llegando a la siguiente conclusión: “Se demuestra el beneficio y la atención que se logra despertar en los educandos adolescentes” (p.55). Además, menciona que: “logró un afianzamiento del tema, tanto que; los

educandos hablan con más propiedad del tema que si se hubiese trabajado con una clase con estrategia tradicional” (p.55).

Si bien Pita señala que el AbP logra significancia en el área de estudios, también es necesario que los estudiantes se comprometan con su aprendizaje y sean capaces de perfeccionar sus competencias investigativas.

Vélez (2021) en su investigación propositiva denominada *Propuesta aprendizaje basado en proyectos para mejorar el aprendizaje autorregulado en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Piura 2020*; donde trabajó con 133 estudiantes del quinto de secundaria con el objetivo de diseñar un programa que permita mejorar el aprendizaje autorregulado luego de identificar sus niveles y dimensiones; determina en forma cuantitativa, que los estudiantes deben conocer su contexto real [...] para el logro de capacidades y competencias a nivel superior como preparación al siguiente nivel educativo (p.36).

Avendaño, Dávila y Postigo (2019) realizaron la investigación titulada: *Aplicación del Método Aprendizaje Basado en Proyectos para incrementar el nivel de las habilidades del pensamiento crítico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria*, donde participaron 36 estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa APLICACIÓN IPNM (Instituto Pedagógico Nacional de Monterrico), en Surco. Bajo un enfoque cuantitativo, se utilizaron entrevistas y pruebas, con el objetivo de “incrementar el nivel de las habilidades del Pensamiento Crítico mediante la aplicación del Método AbP en el área de Ciencias Sociales” (p.36), llegando a demostrar, con la *T de student*, la significancia de su hipótesis.

La línea de nuestra investigación busca promover el sentido de pertenencia sobre el patrimonio local, para lograr que el estudiante consiga formarse una identidad cultural basada en información enriquecedora que los involucrará de primera mano con la historia de su entorno.

Malagón (2019) en su investigación sobre: *Estrategia pedagógica para la conservación de la identidad cultural con población infantil que experimenta migración interna por procesos de movilidad laboral en el Municipio de Zipaquirá, Colombia*, tuvo como principal propósito “contribuir a la conservación de la identidad cultural infantil a través de una estrategia pedagógica” (p.15). La

investigación utilizó metodología de tipo descriptiva de campo, además realizó una revisión bibliográfica, con un diseño no experimental transaccional. La técnica de recolección de datos fue a través de un instrumento bajo la categoría de encuesta con una población constituida por alumnos inscrito en los cursos de proyección social, donde se extrajo una muestra de cinco niños; concluyendo que se “logro desarrollar el interés de los niños y el arraigo cultural de estos con respecto a sus legados culturales” (p.79).

Utilizar estrategias pedagógicas que contribuyan de manera adecuada a promover la identidad cultural del estudiante, como menciona Malagón, afianza la postura de nuestra investigación, que opta por desarrollar el AbP para alcanzar este propósito.

Chasiluisa (2018) desarrolló su trabajo sobre: *Estrategias metodológicas para el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas. En Ambato, Ecuador*, cuyo propósito era demostrar que “las estrategias metodológicas fortalecen la identidad cultural de los estudiantes” (p.87). La investigación fue tanto cuantitativa como cualitativa, utilizando la observación, la encuesta y la entrevista; para recolectar información en una muestra total de 54 estudiantes. La conclusión del estudio fue: “la aplicación de las estrategias metodológicas, logró que un 64% de los estudiantes construya conocimiento enfocado a la integración cultural, logrando desarrollar habilidades y destrezas tanto socio afectivo, cognitivo, de motricidad, expresión oral entre otras” (p.94).

El criterio presentado por el autor en mención, corrobora la necesidad de utilizar estrategias metodológicas como el AbP, para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima.

Arias (2017) en su trabajo sobre: *El reconocimiento de la historia local como mecanismo para afianzar la identidad cultural*, utilizó una muestra de 35 jóvenes con edades entre 10 y 14 años. El propósito de la investigación es “resaltar la importancia de reconocer la historia local como mecanismo para afianzar la identidad cultural de los pueblos, así como la pertinencia al momento de implementar pedagogías acordes a las temáticas, a los intereses de los educandos y al contexto en el que se encuentran” (p.1). Mediante la observación y la entrevista, el estudio cualitativo del investigador determinó que: “la formación

de la identidad está estrechamente ligada a las estrategias que se brinden al estudiante, dando la oportunidad de generar verdaderas experiencias de aprendizaje” (p.70).

La investigación de Arias apunta a romper el paradigma de una clase tradicional, sin embargo; a través del AbP podemos otorgar al estudiante la oportunidad de construir nuevos saberes por medio del trabajo cooperativo y colaborativo.

Miranda (2019) en su trabajo sobre: *Nivel de identidad local de los alumnos de cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa “Manuel Gonzáles Prada” del distrito de Chimbote y propuesta de una estrategia didáctica basada en proyectos de salida de campo para su incentivación*, tuvo como propósito: “identificar las dimensiones en el nivel de identidad de los estudiantes y proponer una estrategia para incentivar dicha identidad” (p.18). Debido al diseño descriptivo del estudio, fue necesaria una muestra de 30 estudiantes, a los cuales se aplicó una encuesta, obteniendo que: “Respecto a lo socio-cultural, que se refiere a los usos, costumbres, tradiciones y demás actividades sociales que se desarrollan en la zona, los estudiantes demostraron un nivel de identidad del 63.3%”. A partir de los resultados, Miranda propone: “una estrategia didáctica basado en proyectos de salidas de campo orientados a incentivar la identidad local en los escolares” (p.73).

Si bien el estudio busca información relevante para entender la falta de identidad de los estudiantes en Chimbote, este difiere de nuestra investigación, que apuntala en la búsqueda de datos más precisos bajo la aplicación de un método en específico.

Guevara (2016) en su: *Propuesta sustentada en la historia local para fomentar la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Luis Negreiros Vega, distrito Patapo, Chiclayo*, propone un modelo pedagógico sustentado en los contenidos históricos locales, con el propósito de “construir y fortalecer la Identidad cultural lambayecana en los estudiantes de segundo grado” (p.26). La muestra en este estudio estuvo conformada por 34 alumnos y se recolectó información a partir de fichas de observación, entrevistas y cuestionarios confiables de acuerdo al *coeficiente alfa de Cronbach*. El trabajo

ayudó a establecer que “a partir del conocimiento del contexto local se permite desarrollar la identidad cultural de los estudiantes” (p.86).

Esta investigación concuerda con Guevara sobre cómo el conocimiento de la historia local fortalece la identidad cultural de los estudiantes, debilita los valores originados en la sociedad moderna debido a elementos como la globalización y genera sentido de pertenencia.

Finalmente, Díaz (2017) en su investigación sobre: *Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria*, nos muestra que su principal objetivo es “determinar cómo los módulos de aprendizaje influyen en el fortalecimiento de la identidad cultural” (p.33). El investigador utilizó una muestra de 32 estudiantes y empleó fichas de observación para concluir que “el conocimiento de la historia local despierta el interés de los adolescentes por tomar conciencia sobre la importancia de preservar y conservar la riqueza geográfica que tiene su región, tanto, en flora y fauna” (p. 47).

De acuerdo al estudio, el uso de módulos de aprendizaje logra significancia en la valoración del patrimonio local y la preservación de la riqueza geográfica del lugar, pero resta protagonismo al estudiante para que trascienda y pueda promover –en palabras del mismo investigador– sus costumbres y tradiciones a través de danzas, talleres, ferias gastronómicas e intercambios culturales.

En resumen, de acuerdo a la literatura revisada, una estrategia fundamentada en la metodología del AbP para promover la identidad cultural, producirá experiencias positivas en el estudiante respecto al análisis *histórico-geográfico* de su entorno y la necesidad de establecer alternativas para la protección de su patrimonio. Por otra parte, estos antecedentes apuntan a la importancia de modelar, a través del conocimiento de la historia local, la identidad cultural del estudiante; quien –de manera cooperativa y colaborativa– se convertirá en el protagonista de su aprendizaje, involucrándose de manera tal que pueda generar conciencia sobre la preservación de su patrimonio y sean entes multiplicadores de la misma, interiorizando no solo hechos, sino también despertar el interés por promover la preservación del patrimonio cultural que los atañe.

Sin embargo, los antecedentes no consideran la relevancia posterior a la aplicación del método en los estudiantes; esto debido a la carencia de estudios específicos que aborden nuestro problema. Por ello, el aporte de esta investigación es brindar herramientas que permitan romper el paradigma de la enseñanza tradicional fortaleciendo la confianza y autoestima del estudiante.

1.3. Formulación del problema de investigación

Establecida la fundamentación de nuestro problema y luego de precisar los estudios que nos anteceden, formulamos nuestro problema de investigación de la siguiente manera: ¿En qué medida, la aplicación de un programa basado en el método AbP promueve la identidad cultural de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021?

1.4. Hipótesis central de la investigación

1.4.1. Hipótesis de la investigación

Hi La aplicación de un programa basado en el método AbP promueve significativamente la identidad cultural de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

1.4.2. Hipótesis nula

Ho La aplicación de un programa basado en el método AbP no promueve la identidad cultural de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

1.5. Variables e indicadores de la investigación

1.5.1. Definición conceptual

Variable independiente:

Método de Aprendizaje basado en proyectos (AbP)

Se trata de una metodología de diseño y programación que pone en práctica una serie de tareas basadas en la respuesta a una pregunta o la solución a un problema a través de un proceso de investigación o creación por parte de los estudiantes que trabajan de forma relativamente independiente y con un alto nivel de implicación y cooperación, culminando en un producto final presentado frente a un público. (Jones, Rasmussen & Moffitt, 1997; como se citó en Medina y Tapia, 2017).

Variable dependiente:

Identidad cultural

conjunto de características distintivas (lengua, valores, tradiciones, ritos, costumbres o comportamientos) que permiten a los miembros de un determinado grupo distinguirse de los miembros de otras culturas. (Molano, 2007)

1.5.2. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
MÉTODO AbP	Método de enseñanza-aprendizaje sistemático que involucra de manera activa a los estudiantes en la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades mediante la elaboración de proyectos que brinden soluciones concretas a problemas del mundo real (Heydrich, Rojas & Hernández; 2010).	Formulación del escenario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se relaciona con los objetivos de aprendizaje. ▪ Despierta el interés por los temas a trabajar. ▪ Presenta un contexto real del entorno. ▪ Cambia la perspectiva del proceso enseñanza-aprendizaje.
		Organización del trabajo colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis del escenario planteado. ▪ Identificación de temas para la investigación. ▪ Reparto de tareas y funciones. ▪ Búsqueda de información. ▪ Distribución del trabajo en forma equitativa.
		Planteamiento de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fases del trabajo individual y grupal. ▪ Análisis y discusión de los resultados de la investigación. ▪ Resolución de problemas. ▪ Difusión de la solución propuesta al problema.

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
IDENTIDAD CULTURAL	Conjunto interrelacionado de significaciones y representaciones culturales relativamente permanentes a través del tiempo que caracterizan a un conjunto social y que les permiten reconocerse y ser reconocidos por otros (Giménez, 2005).	Proximidad geográfica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconoce las características del espacio geográfico y los elementos naturales que componen su entorno. ▪ Demuestra sentido de pertenencia al territorio que habita. ▪ Formula propuestas para un desarrollo sostenible de los recursos naturales que posee su territorio.
		Memoria histórica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demuestra conocer el origen histórico de su contexto. ▪ Explica las etapas más importantes del desarrollo de la ciudad. ▪ Valora la constitución cultural existente de la zona.
		Inmersión en las manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difunde las manifestaciones culturales propias de la zona. ▪ Propone alternativas para la protección y promoción del patrimonio local.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo General

- Demostrar que la aplicación de un programa basado en el método AbP promueve la identidad cultural en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de identidad cultural que tienen los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, antes de la aplicación de un programa basado en el método AbP.
- Demostrar el grado de valoración del espacio geográfico e histórico que logró el grupo experimental del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, luego de la aplicación del programa.
- Demostrar el nivel de sentido de pertenencia alcanzado por el grupo experimental del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, después de la aplicación del programa.
- Determinar la capacidad para formular alternativas que permitan difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad y su participación en el logro de las mismas del grupo experimental del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.
- Determinar el grado de involucramiento en la ejecución del proyecto por parte del grupo experimental de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

1.7. Delimitación del estudio

En cuanto a la temporalidad, el desarrollo de la investigación se dio durante los meses de julio a octubre del 2021, sin contemplar el periodo que conllevó su planificación para que finalmente pueda ejecutarse.

Teniendo en cuenta que nuestras variables son el método AbP y la identidad cultural, es menester indicar que la investigación no aborda discusiones teóricas o epistemológicas sobre el concepto de identidad. Además, debemos señalar que los hallazgos obtenidos luego de revisar literatura relacionada a las variables de

estudio, fueron carentes respecto a investigaciones que relacionen el método AbP con la identidad cultural.

El desarrollo de la unidad y sesiones para implementar el AbP se enmarca en el Diseño Curricular Básico Nacional. La excepcionalidad en esta coyuntura mundial a razón de la emergencia sanitaria por la COVID-19, significó la aplicación de la unidad y sesiones de manera virtual.

Finalmente, también señalamos que el objetivo de la aplicación del método es promover la identidad cultural, en la medida que corresponde las acciones de promoción.

1.8. Justificación e importancia de la investigación

La teoría descrita en el presente informe, señala la calidad de la sistematización, profundidad y síntesis de la información con respecto a las variables, y son fundamentales para extender su tratamiento a disciplinas análogas con las Ciencias Sociales u otras que compartan la misma preocupación por contribuir en la preservación de una identidad cultural tan debilitada; apoyado en estructuras pedagógicas de vanguardia que promueven el interés por desarrollar competencias investigativas en los estudiantes, a través del uso de estrategias colaborativas, cooperativas y significativas.

Desde lo metodológico, este informe contribuye a la implementación del AbP dentro de un campo escasamente utilizado, donde –en ocasiones– el enfoque conductista del maestro prima sobre estrategias didácticas, enriquecedoras, que provoquen a través de la estructura lógica del método científico, el desarrollo del pensamiento crítico en el alumno; y que, a su vez encaja con las competencias investigativas que propone el Diseño Curricular Básico Nacional. Cabe destacar que la aplicación de un programa basado en el método AbP, involucra al estudiante hasta el punto de volverlo autónomo y, por ende, protagonista de su aprendizaje.

Lo mencionado engarza perfectamente con un sistema innovador dentro de la práctica pedagógica, generando en los docentes un desaprendizaje respecto al rol que asumen en las aulas, promoviendo en sus estudiantes la necesidad de

trabajar colaborativamente con miras a desarrollar proyectos multidisciplinarios que permitan –soslayadamente– promover y afianzar su identidad cultural.

Es innegable que un trabajo de estas características tenga un alcance e impacto en lo social, ya sea por el desarrollo de proyectos estudiantiles que aportarán con respuesta a problemas reales de su entorno o por sus consecuencias a largo plazo en la conformación de su sentido de pertenencia (quedando abierta la posibilidad de nuevas investigaciones). En cualquiera de los casos, el método del AbP utilizado en la promoción de la identidad cultural, logrará construir un aprendizaje autónomo en equipos de trabajo que respetarán sus diferencias y potencialidades.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentos teóricos de la investigación

2.1.1. El método de Aprendizaje Basado en Proyectos

Realizar un análisis socrático respecto al Aprendizaje basado en Proyectos (en adelante AbP) y el camino a recorrer para explicar su utilidad con la materia de nuestro estudio, demanda la exploración sucinta de corrientes psicológicas y pedagógicas que permitan configurar una visión distinta del aprehender; así como, su deslinde con el modelo educativo tradicional

2.1.1.1. Nuevas propuestas educativas frente al modelo tradicional.

Partamos con las ideas sobre educación de Durkheim, que en su libro *Educación y sociología* (1973) la define como una “influencia de las generaciones adultas sobre aquellos aun no preparados para la vida” (p.49), implicando que la formación del conocimiento requiere de estructuras cognitivas alimentadas por la experiencia del individuo. Esto fácilmente puede ser comprobado en la naturaleza, donde las aves no arrojan a sus polluelos sin antes haberlos dotado de la información necesaria para sobrevivir.

Sin embargo, en el ser humano, el proceso de enseñanza-aprendizaje, conlleva a un análisis más profundo y por tanto complejo al momento de seleccionar la didáctica adecuada. Abbagnano (1992) en su *Historia de la Pedagogía* menciona las cuatro grandes épocas de la historia, cada una marcada por cambios en el motor económico y social, encontrándose en la última; el origen de un enfrentamiento sobre la episteme pedagógica: El Conductismo de Watson frente al Constructivismo de Piaget.

Sería torpe señalar la validez de una sobre la otra, mucho menos considerar que son las únicas teorías que fundamentan la práctica educativa, pero creer que es posible generar aprendizaje significativo con un solo método es querer construir un barco usando solo martillo y clavos; seguro lograremos el objetivo, pero su potencial será limitado.

En este punto, Dewey (1998) nos dice que “La filosofía es elocuente al hablar del deber del maestro de instruir a sus alumnos, pero es casi muda respecto a su privilegio de aprender [...] pasa por alto el hecho de que ambiente implica una participación personal en experiencias comunes” (p.70). Para comprender esta posición, pensemos por un instante en la brecha entre lo que se enseña y lo socialmente necesario; en el amplio acceso a la información y la utopía de pretender saberlo todo; en el rol que debe ocupar el estudiante frente a esta realidad y los pocos maestros que asumen prácticas educativas orientadas al saber científico.

Díaz (2017) en su crítica hacia la educación tradicional, alude que “las corrientes pedagógicas contemporáneas responden al reclamo social de una formación que les permita a los sujetos resolver problemas de diferente índole de forma autónoma” (p.203). Terrazas y Silva (2013) fortalecen esta idea, mencionando:

[...] los procesos educativos no sólo deben limitarse a transmitir el conocimiento [...] es así que vemos que el mundo en la actualidad vive el síndrome de la información. Estos procesos educativos deben trascender hacia la búsqueda y la formación de las personas de tal manera que haya una modificación de su accionar, un cambio de mentalidad y actitud frente a las nuevas circunstancias que se vayan presentando. (Terrazas y Silva, 2013, p.158)

Gadotti (2003) realiza un recuento sobre diversas ideas que influenciaron en los modelos educativos del siglo XX, siendo la Escuela Nueva “el más vigoroso movimiento de renovación de la educación después de la creación de la escuela pública burguesa” (p.147). Corral (2017) complementa esta idea, aludiendo que el aprendizaje por descubrimiento de Bruner, la teoría sociocultural del desarrollo cognitivo de Vygotsky, el aprendizaje significativo de Ausubel y especialmente la teoría genética de Piaget; figuran como sus principales representantes (p.67).

Entre las metodologías referidas, el AbP de Kilpatrick surge como fruto de este paidocentrismo. Gadotti (2003, p.149-150) expone que el método está centrado en una educación práctica centrada en preparar a los jóvenes para la democracia de una sociedad cambiante, desarrollando un plan de clase que debe incluir los siguientes elementos: Un programa de trabajo que sea preferentemente manual,

una actividad impulsada por una intervención lógica, una tarea manual que tenga en cuenta la diversidad globalizada de la instrucción y el entorno circundante.

2.1.1.2. De Kilpatrick a nuestros tiempos.

Teniendo antecedentes en el siglo XVI, luego a finales del siglo XVIII en la formación de ingenieros europeos y saltando a América en 1864; sería hasta 1918, explica García-Vera, que:

Este enfoque se inscribe en una perspectiva renovadora de la educación en el marco pedagógico que se deriva del Movimiento de Educación Nueva en Europa, expresado en la pedagogía activa con Ovide Decroly y Célestin Freinet a la vanguardia y del movimiento progresista y pragmatista, en Estados Unidos que tiene en John Dewey y William H. Kilpatrick sus máximos exponentes. (García-Vera, 2012, p.1)

Díaz B. (2006) nos menciona que para Kilpatrick “el tipo de proyectos o actos propositivos que vale la pena considerar en la enseñanza deben ser proyectos apropiados o valiosos con trascendencia no sólo en la adquisición de saberes específicos, sino para la vida en una sociedad democrática” (p.34); lo que plantea una perspectiva científico-humanista de cara a la posterior aplicación del método en la educación contemporánea.

Kilpatrick (1921) identificaba cuatro tipos de proyectos:

- Como parte de una experiencia donde el objetivo principal es lograr algo, con la intención de materializar un concepto o aspiración. (p. ej., un discurso, un poema, una sinfonía, una escultura, etcétera).
- El proyecto consiste en el aprovechamiento intencionado y agradable de una experiencia memorable (p. ej., ver y disfrutar una obra de Shakespeare).
- Cuando el objetivo principal de esta experiencia es resolver un reto intelectual, un acertijo o un dilema.
- Y por último, un amplio abanico de experiencias cuyo objetivo es ayudar a los alumnos en las distintas etapas de su educación a alcanzar un determinado nivel de conocimientos o competencias.

Ya un poco más cercano a estos últimos años vemos cómo las metodologías activas, los trabajos por centros de intereses o el *flipped classroom* de Walvoord vienen a sumarse al AbP, el cual, ocupa un lugar privilegiado en esta acelerada modernidad pedagógica, donde los centros educativos y docentes buscan alternativas para un cambio real en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Desde sus inicios, el AbP ha desarrollado diversas formas para la concreción de sus objetivos. Sin embargo, el propio Martí Alpera (citado por Torrego & Méndez, 2018) muestra hasta el momento, al menos diecisiete maneras diferentes de interpretar el método de proyectos, siendo principalmente propuestas de autores estadounidenses. Mergendoller y Thomas (2005) lo describen como un modelo de enseñanza-aprendizaje con una serie de elementos que promueve en los estudiantes la necesidad de trabajar de manera conjunta para resolver un problema de su entorno; logrando con ello, una experiencia motivadora. Entonces, con la idea que un aprendizaje *profundo* y un *dominio* del problema planteado; alcanzaremos la interacción necesaria en beneficio de los estudiantes (Larmer, Mergendoller y Boss, 2015). Finalmente, tengamos en cuenta que *las actividades del proyecto son los medios; el conocimiento y la comprensión es la meta* (Blumenfeld, Solloway, Marx, Krajcik, Guzdial y Palinscar, 1991).

2.1.1.3. Objetivos del AbP.

Desde que Kilpatrick escribiera *The Project Method* en 1918, diversos autores como Jones o Moursund, han planteado diversas definiciones del AbP.

De acuerdo con la definición que proponen los manuales de ABP para profesores, el aprendizaje basado en proyectos es un conjunto de tareas de aprendizaje basada en la resolución de preguntas y/o problemas, que implica al alumno en el diseño y planificación del aprendizaje, en la toma de decisiones y en procesos de investigación, dándoles la oportunidad para trabajar de manera relativamente autónoma durante la mayor parte del tiempo, que culmina en la realización de un producto final presentado ante los demás. (Jones, Rasmussen & Moffitt, 1997)

Esto genera una ventaja, pues el AbP no solo promueve el trabajo de manera cooperativa y colaborativa para brindar a su entorno posibles soluciones a los

problemas latentes; además, genera la suficiente sensibilidad en los estudiantes frente a las necesidades de su sociedad, para que se sientan involucrados e identificados con ella.

Esta metodología basada en la elaboración de proyectos relacionados con la vida real, brinda al estudiante la capacidad de cultivar las habilidades necesarias para afrontar el futuro. Bajo este planteamiento, los objetivos del AbP se pueden condensar en el siguiente cuadro:

	OBJETIVOS	REFERENCIAS
1	Fomentar el trabajo en equipo y colaborativo	Torres, 2011
2	Desarrollar integralmente capacidades, habilidades, actitudes y valores.	Maldonado, 2008
3	Generar un entorno motivador de aprendizaje.	
4	Desarrollar el autoaprendizaje y el pensamiento creativo.	Fernández, 2006
5	Fomentar la indagación de los estudiantes.	García-Valcácel & Basilotta, 2017
6	Gestionar el tiempo de forma eficaz.	Espuelas, 2014
7	Contribuye en los procesos de aprendizaje con eficacia.	Gómez & Santos, 2012

(Fuente: Malpartida, 2018. P.44)

Perrenoud, especifica lo siguiente acerca de los objetivos:

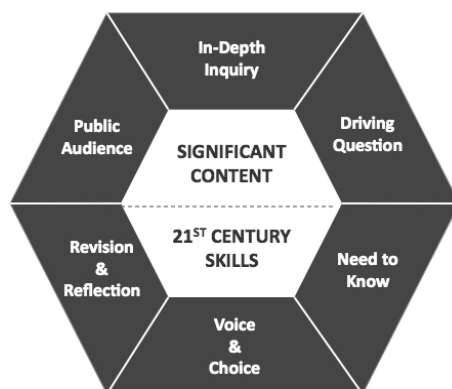
Activan todo tipo de saberes previos en logro de competencias; los aprendizajes son más valorados por que se reflejan en la sociedad; se promueve un aprendizaje por descubrimiento reflejado de forma abstracta y objetiva; plantean problemas que serán resueltos por la construcción de los nuevos aprendizajes; generan nuevos aprendizajes a partir del mismo proyecto; concluyen en logros y dificultades a partir de una evaluación; promueve la cooperación y la colaboración entre estudiantes; desarrolla la confianza de manera personal y la identidad, para empoderarlo en la sociedad como líder social; genera autonomía para las decisiones y la capacidad de negociar; forma para la conducción y realización de ideas. La importancia de la estrategia es que sus objetivos, coinciden con la demanda

de la sociedad y es un aprendizaje centrado en el estudiante. (citado por Chóquez, 2020 p.5)

Como bien menciona, el desarrollo de creatividad, pensamiento crítico, capacidad organizativa, trabajo colaborativo, mejora de autoestima y la identificación con problemáticas de su entorno; son características que podremos observar en nuestros estudiantes, si logramos cada uno de los objetivos planteados en el AbP.

2.1.1.4. Elementos esenciales para el AbP.

El AbP requiere de características que hagan de este método, una experiencia innovadora e imprima la significancia necesaria al estudiante para que pueda realizar un proyecto con determinación y en miras a lograr el éxito. De acuerdo con Trujillo (2016, p.7), lo ocho elementos que debe tener el AbP son:



(Fuente: Trujillo 2016, p.7)

A. Contenido significativo (SIGNIFICANT CONTENT).

A pesar que el uso de un PPT beneficia una clase debido a la cantidad de información que se puede brindar, pero cuando los alumnos trabajan en un proyecto, pueden estudiar el material mucho más a fondo. El proyecto debe ser planificado por el docente, haciendo hincapié en los estándares de aprendizaje y debe reflejar lo que el educador considera crucial para el plan de estudios. Es importante que los estudiantes también puedan encontrar el contenido relevante, genuino y estrechamente relacionado con su entorno y sus intereses.

B. Presentación el producto final ante una audiencia (Public Audience).

Trabajar para un público real en lugar de trabajar únicamente para el profesor o el examen, tiene mucho más sentido para los alumnos. Los resultados del proyecto deben exponerse ante otras clases, jefes de estudio, padres, grupos afines, aliados estratégicos, etc.; para dar a los alumnos la oportunidad de evaluar su trabajo una vez terminado y planificar sus futuros pasos y las lecciones aprendidas. Por supuesto, también es importante que se sientan orgullosos de un trabajo bien hecho.

C. Investigación camino a la innovación (In-Depth Inquiry).

Consideremos que el inicio del proyecto surge del posterior debate surgido de la misma propuesta, lo que será aprovechado por el profesor para orientar este cúmulo de preguntas y apuntalar hacia la "gran pregunta" o "pregunta guía". Los equipos deben investigar estas cuestiones recurriendo a publicaciones como libros, Internet, películas y noticias. Sin embargo, la base de este método no queda en la recolección de información para luego ser plasmada en una infografía. Para dar el nivel real de una investigación, los alumnos deben mantenerse dentro del marco de búsqueda lo que llevará indefectiblemente a nuevos datos, que les permitirá establecer sus propias conclusiones y soluciones. Para ello, es necesario fomentar un clima dentro del aula donde los alumnos propongan nuevas preguntas, formen diversas hipótesis y sean receptivos a puntos de vista contrarios a su postura.

D. Una pregunta que conduzca la investigación (Driving Question).

En la pregunta: ¿Cómo reducir el número de días que la playa X permanecerá cerrada por contaminación? Evidenciamos que el cuestionamiento invita a la reflexión, mostrando apertura al plantear un reto a los estudiantes, guardando relación con aquello que los rodea. Es así que se genera la necesidad que los alumnos comprendan la base de este proyecto con base en *la gran pregunta*. El no entenderlo, llevará a seguir órdenes sin preguntarse el porqué. Recordemos la necesidad de profundizar en la investigación; considerando que, si al solicitar su respuesta ellos dicen "ayudar a reabrir la playa" (el proyecto está bien planteado) o "estamos haciendo un póster sobre contaminación" (no lo estará). Una excelente pregunta guía expresa la esencia del proyecto en un lenguaje

convinciente que ayuda a los alumnos a ver su importancia y grado de dificultad. Debe invitar a la reflexión, ser abierta, plantear un reto y estar directamente relacionada con las principales lecciones que el docente quiere que adquieran sus estudiantes.

E. Competencias del siglo XXI (21ST CENTURY SKILLS).

Ya planificado el proyecto, es hora de trabajar en equipo. Los alumnos se reparten el trabajo y las responsabilidades en grupos de tres o cuatro (considerar que si lo hace el profesor, ya no es colaboración, sino cooperación). El trabajo no se produce por sí solo, pues será necesario que el docente aplique con sus alumnos, ejercicios de creación de equipos y juegos de rol antes del proyecto.

El proyecto del siglo XXI se plasma en herramientas del siglo XXI. Antes de comenzar el desarrollo de sus proyectos, los alumnos deben tener cierto conocimiento sobre cómo crear películas, hacer presentaciones, comentar conceptos y procedimientos en blogs, etc. Un proyecto de calidad debe dar a los alumnos la oportunidad de ejercitar y comprender las habilidades que requiere el mundo moderno: la expresión del pensamiento crítico, la comunicación eficaz, el uso de la tecnología y el trabajo en equipo.

F. Necesidad de saber (Need to Know).

Podemos presentar una idea a la clase, explicar la tarea, proporcionar directrices y recursos, empezar con un chiste; o cualquier estrategia que genere en los alumnos un conflicto cognitivo o contrapunto. Por ejemplo, un recurso audiovisual que muestre diversas fotografías antiguas de las playas de Chimbote con un letrero de “cerrada por contaminación”. Esto lleva a plantear cuestionamientos como: ¿Han visto alguna playa en este estado durante sus vacaciones? ¿Qué pasó con esta playa? ¿Cuál habrá sido la razón?

Dar inicio la actividad con una situación que incite a los alumnos a cuestionar el planteamiento del profesor. Considerar que un acontecimiento connota algo emotivo, algo que despierta al alumno y satisface su deseo de comprender.

G. Voz y voto para los alumnos (Voice & Choice).

Luego de captar la atención de sus alumnos, el profesor asigna las tareas que se realizarán. Las actividades pueden constar de informes, presentaciones orales

con apoyo multimedia o un producto final que los propios alumnos hayan elegido y desarrollado en equipos. También podemos utilizar otros proyectos terminados como anuncios, folletos educativos, páginas web, etc., para que los alumnos tengan la autonomía de seleccionar entre una serie de posibilidades planteadas por el profesor y terminar con ellos mismos proponiendo una idea de proyecto, delegando tareas y ajustando los tiempos. Considerar que dentro de este proyecto, los alumnos requieren de la capacidad para decidir con total libertad.

H. Evaluación, realimentación y revisión (Revision & Reflection).

Esta etapa se caracteriza por el trabajo en segundo plano del docente; el cual monitorea la planificación de los estudiantes, verifica las fuentes utilizadas y realiza un seguimiento del progreso. Es fundamental evaluar el proyecto con frecuencia. Los alumnos entienden la necesidad de analizar el avance de su trabajo, llevándolos a inferir que un trabajo de calidad no siempre resulta al primer intento. El docente también debe colaborar a que los estudiantes establezcan una crítica constructiva. Deben entender la importancia que elaborar un trabajo de esta magnitud requiere una revisión constante para alcanzar la excelencia.

2.1.1.5. Pasos para desarrollar el método AbP.

Considerando que el estudiante es quien asume la responsabilidad de su aprendizaje, Johari & Bradshaw (2008) exponen que el profesor “es quien debe garantizar el equilibrio entre la habilidad y el desafío, desencadenando una experiencia agradable en el aprendizaje” (p.344). Para lograr estas *skills*, se requiere de un conocimiento –por parte del *mentor*– respecto al AbP y el objetivo del método (tratado en párrafos anteriores), sin embargo, es más importante conocer las etapas que deben cumplirse en el desarrollo del mismo.

Hernando (2015) en su libro sobre *Viaje a la escuela en el siglo XXI* nos dice: “El método del AbP se caracteriza por una serie de cualidades y una secuencia didáctica determinada que lo definen. La secuencia didáctica no es un esquema cerrado, pero garantiza que las actividades tengan lugar siguiendo un orden coherente, y nos ayuda a priorizar y estructurar la práctica en el aula” (p.89).

En función al *Project Method* de Kilpatrick, se vienen realizando adaptaciones en países como Estados Unidos, Chile y España con resultados exitosos. Los pasos a realizar están relacionados con: 1) *Punto de partida*, 2) *formación de equipos*, 3) *definición del producto final*, 4) *organización y planificación*, 5) *recopilación de información*, 6) *análisis y síntesis*, 7) *producción*, 8) *presentación del proyecto*, 9) *respuesta colectiva a la pregunta* 10) *evaluación y autoevaluación* (Hernando 2015, p.91).

Tomando en consideración a Hernando y otras investigaciones como la del Ministerio de Educación de Chile (2019), Lloscos (2015) y el trabajo de Larmer & Mergendoller (2015), describiremos ocho pasos para el desarrollo del método:

A. Formación de equipos y selección del problema.

Se realiza la conformación de los grupos bajo ciertos criterios siempre pensando en el del proyecto. Es recomendable que el número de personas que integren el equipo no exceda de cuatro y las consideraciones para conformarlo pueden ser por habilidades, actitudes, destrezas, proximidad, afinidad, etc. A lo largo del proceso deben utilizar diversas fuentes de información y sintetizarla en pro de plantear alternativas de solución a la investigación que están realizando. El tema a tratar, debe estar orientado a la realidad –en otras palabras– a un problema que observen en su entorno (local, regional o incluso nacional).

B. Definición del producto.

El equipo, luego de analizar adecuadamente el problema en cuestión, tendrá que definir qué producto deberá lograr al final del proyecto. Para lograr esta etapa, se tendrá en consideración dos aspectos: 1) las competencias que deseamos impulsar y/o promover en nuestros estudiantes 2) el consentimiento de los integrantes del equipo, sobre las características del producto.

C. Planificación.

En esta etapa se indica cómo llevar a cabo el proyecto, es decir, como se aplicará la propuesta, siendo necesario –bajo consenso– establecer responsabilidades y etapas; siendo el proceso que requiere mayor detalle para lograr el éxito. La planificación es, por tanto, la organización sistemática de tareas para lograr un

objetivo, esbozando lo que debe hacerse y cómo debe hacerse. Además, especifica fechas para comprobar el progreso del proyecto y del aprendizaje de los alumnos.

D. Investigación.

Caracterizada por la investigación de diversas fuentes por parte del equipo, buscando dar respuesta a la problemática elegida. Esta información ayudará a proporcionar una visión más amplia y organizada sobre datos que se encuentran elaborados y dispersos en diferentes fuentes. Los estudiantes podrán debatir sus puntos de vista sobre el tema después de recopilar información (teniendo en cuenta que las fuentes utilizadas deben ser creíbles), con el objetivo de llegar a un acuerdo sobre la mejor solución o alternativa al tema en cuestión.

E. Elaboración del producto.

Es en esta etapa donde se materializa la concepción del producto establecido por el equipo. Para lograr este cometido, los integrantes deben poner todo su esfuerzo y creatividad para colaborar en su realización utilizando diversos materiales para su construcción. Los materiales tienen que estar en función del proyecto y considerando que estén a su alcance.

F. Reflexión.

Los equipos reflexionan sobre los avances en función a su planificación y elaboración, para reflexionar posteriormente sobre su aporte en la estructuración del proyecto. El profesor también planifica durante distintas fases de la aplicación del método, un tiempo para evaluar el progreso de los equipos y poder reorientar las estrategias utilizadas hacia el éxito de lo planificado. A este proceso se le conoce como retroalimentación, y hace fundamental la intervención del maestro, permitiendo que el estudiante identifique errores, dificultades y establezca estrategias de solución adecuados para el logro del proyecto.

G. Presentación del producto al público.

La exposición ante un público es parte importante del AbP y debe ser preparada con mucho cuidado por sus participantes. Para lograr ese cometido, la publicidad, el ambiente, el cronograma y todos los insumos que se requieren para realizar este evento, deben ser coordinados entre maestro y alumnos. De manera

transversal, la presentación de los proyectos trabajará capacidades como la mejora de autoestima, el liderazgo y las habilidades comunicativas.

H. Evaluación y autoevaluación.

Una de las preguntas fundamentales respecto a cómo evaluar es quién se hace responsable de esta etapa. Si recibiéramos una educación tradicional, el profesor se encargaría de ajustar los indicadores de evaluación; sin embargo, hoy en día, vemos que la evaluación es un paso más en el proceso de desarrollo de las competencias del alumno. Tanto la autoevaluación como la coevaluación son cruciales para que el alumno comprenda el proceso y evolución de su proyecto; además del trabajo que se requiere en cada una de sus etapas para su realización.

Para efectos de la propuesta planteada en nuestra investigación y bajo las etapas mencionadas, se tomaron en consideración los siguientes pasos a seguir: 1) *Se presenta el escenario* 2) *el escenario se relaciona con los objetivos* 3) *el escenario despierta el interés* 4) *el escenario presenta un contexto real del entorno* 5) *cambia la perspectiva del proceso enseñanza-aprendizaje* 6) *análisis del escenario* 7) *identificación de temas para la investigación* 8) *reparto de tareas y funciones* 9) *búsqueda de información* 10) *distribución del trabajo en forma equitativa* 11) *fases del trabajo individual y grupal* 12) *análisis y discusión de los resultados de la investigación* 13) *resolución de problemas* 14) *difusión de la solución propuesta.*

2.1.1.6. Rol del docente y el estudiante.

A. Rol del docente.

Lloscos (2015, P.17) describe la importancia del docente para la aplicación del AbP, a pesar del protagonismo que tiene el estudiante en este método. Su rol como orientador debe tener las siguientes consideraciones:

- Brindar opciones al estudiante sobre los tópicos que puede trabajar a la hora de elegir su proyecto. Orientando a los estudiantes a como profundizar en sus intereses y animándolos a utilizar el mayor número

posible de recursos, el profesor desarrolla una gama más amplia de intereses.

- Ayudar a esbozar los temas, ya que podría resultar difícil tratar un tema demasiado amplio o demasiado concreto. El profesor debe revisar el contenido del tema para asegurarse de que es accesible y práctico.
- Ayudar a elegir temáticas que supongan un reto para el estudiante, le proporcionen conocimientos útiles y le ayuden a desarrollar destrezas que le resulten ventajosas.
- Debe evitarse la sistematización precoz del proceso, ya que algunas fases en la planificación del proyecto son excesivamente laboriosas y rígidas. El profesor debe ayudar a los alumnos a llevar a cabo estos procesos para que sean cada vez más completo, manteniendo al mismo tiempo la apropiación del mismo. Es crucial que el docente se centre en enseñar los procesos del proyecto o el propio método científico en lugar de confundir los medios con los resultados.
- Monitorear y evaluar el progreso alcanzado en el proyecto, para determinar si la planificación prevista se ha llevado a cabo con éxito o si se presentaron problemas. Para obtener el tipo adecuado de retroalimentación, los profesores deben animar a los alumnos a compartir sus ideas y conclusiones.
- Animar a los estudiantes a detenerse, reflexionar y conectar la información sin prisas. Los profesores acostumbrados al ritmo acelerado de las aulas convencionales pueden que el proceso reflexivo retrasa el dinamismo de la clase, sin embargo, es importante considerar que el aprendizaje real y en profundidad no se produce en cuestión de dos horas, sino que implica un proceso complicado y prolongado. Al sumergir por completo a los jóvenes en el trabajo, se aprovechan sus diversas habilidades.
- Animar a los alumnos en proseguir con sus investigaciones creando un ambiente de confianza. Al explorar nuevas vías, el docente debe enseñar a sus estudiantes a dejar de lado el miedo a fracasar y volver a empezar. No debe haber sanciones ni castigos por cometer un error, solo elogios por los logros.

- Promover la cooperación entre iguales, la responsabilidad que conlleva la actividad y dirigir al grupo hacia metas trascendentes desde una perspectiva personal y social.

B. Rol del estudiante.

El trabajo de Avendaño, Dávila & Postigo (2019, p.33) describe que los estudiantes son responsables del aprendizaje que desarrollarán durante la aplicación del método AbP; esto, en base al proceso colaborativo y las características que reúnen dentro del equipo, que se puede describir en los siguientes puntos:

- Para completar el proyecto, el alumno debe llevar a cabo un proceso metódico de investigación que requiere la toma de decisiones en diversos contextos.
- Toda información recopilada y analizada por los estudiantes debe pasar una revisión.
- El alumno debe trabajar activamente para resolver problemas genuinos de su entorno.
- El alumno participa activamente en procesos cognitivos de orden superior, como identificar problemas, comprender e interpretar hechos, establecer conexiones lógicas y llegar a conclusiones.
- El alumno debe entregar un producto final o una presentación como conclusión del proyecto.

2.1.1.7. Ventajas del AbP en la práctica educativa.

De acuerdo con López, Grisolia & Gil (2017) son muchas las ventajas que presenta el método. Citan a Galeana para afirmar que el AbP es una estrategia que no se centra únicamente en un solo ámbito de estudio, sino que establece relaciones interdisciplinarias. Además, en coincidencia con autores como Blank, Bottoms & Webb y Reyes, explican cómo los estudiantes desarrollarán habilidades mentales superiores que hacen énfasis en cuándo y dónde pueden utilizar el conocimiento adquirido, en lugar de solo memorizar datos en contextos

aislados. De ocurrir, los alumnos podrán lograr una significancia de conocimientos y habilidades; gracias a la integración entre lo aprendido y la realidad.

De Miguel (2005, p.101), describe las siguientes ventajas:

- Los alumnos adquieren la capacidad de pensar libremente y actúan por sí mismos.
- Al estar basado en lo empírico, fomentando la creatividad para la realización de los objetivos, aumenta la motivación para aprender.
- Permite desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes recién aprendidos a circunstancias reales, mejorando así las competencias correspondientes.
- Aumenta la seguridad de los alumnos.
- Fomenta los métodos de aprendizaje relacionados con la investigación.

En función de nuestra investigación, debemos considerar la perspectiva de Tippelt & Lindemann (2001, p.13), los cuales consideran que:

- Es una experiencia de aprendizaje motivadora porque aprovecha las experiencias e intereses de los estudiantes, logrando fomentar la motivación interna.
- Es más sencillo aplicar las habilidades y conocimientos adquiridos en contextos similares. Este método facilita el proceso para contrastar conceptos y estilos, lo que permite generar más de una solución adecuada bajo diversas perspectivas, favoreciendo la transferencia de conocimientos.
- Los entornos de aprendizaje son creados por los propios alumnos.
- Favorece la retención de información, ya que posibilita la comprensión lógica de la tarea o dificultad.
- El aprendizaje metodológico, social, emocional y psicomotor interviene en el aprendizaje.
- Dado que el alumno aplica la inducción al analizar situaciones concretas, extrae conclusiones sobre principios correlacionales y elabora nuevas ideas que se apoyan en pruebas; descartando otras en favor del planteamiento de nuevas hipótesis, está cooperando en desarrollar pensamiento científico.

- Se fomentan los niveles de aprendizaje superiores (junto con la transferencia y el comportamiento centrado en la resolución de problemas).

2.1.2. Identidad Cultural.

Para establecer nuestro punto de vista respecto a este apartado, es necesario traer a la luz, una entrevista realizada a Eduardo Galeano donde habla sobre el tema.

Creo en una identidad en movimiento, en una identidad viva y creo mucho más en las identidades elegidas que en las identidades heredadas. [...] Rafael Barret, uno de los escritores paraguayos más importantes de todos los tiempos y una figura emblemática de la cultura paraguaya, el paraguayo más paraguayo de todos [...] era hijo de padre inglés y madre española, educado en Francia llega a Paraguay cuando es hombre hecho y derecho, anarquista fervoroso pasa en Paraguay sólo seis años de su vida, la mayor parte preso por actividades "subversivas", después lo mandan al exilio, nunca más puede volver y "es el paraguayo más paraguayo de todos" [...] Por eso digo, la identidad no tiene que ver con las partidas de nacimiento tiene que ver sobre todo con los lugares, las personas, los valores. (Galeano, Río Negro, 15 de octubre del 2000)

En adelante, discurriremos sobre la identidad cultural y el sentido de pertenencia; haciendo un paréntesis sobre los elementos que conforman la cultura de nuestra localidad y como –desde las aulas– podemos colaborar en su formación. En palabras de Galeano “somos lo que hacemos para cambiar lo que somos”.

2.1.2.1. Una aproximación a su concepto.

Ya líneas anteriores mencionábamos la delimitación respecto al tratamiento del término en este documento. Márquez Lepe (2015) habla sobre una “culturización de las diferencias y una naturalización de las mismas” (p.148), haciendo referencia a la consciencia de un grupo sobre las diferencias socioculturales frente a otro grupo. Dubet (1989) agrega que “la construcción de la identidad social es inseparable de una concepción sociológica del sujeto” (p.520), por consiguiente, la identidad del sujeto y su concepción –de acuerdo a diversas

situaciones– estará evolucionando continuamente y, por tanto, también sus cambios.

Los elementos que conforman estas diferencias socioculturales, se traducen luego en normativas para el grupo, propiciando que puedan ser seleccionadas y apropiadas por el individuo, tanto de manera objetiva como subjetiva. Cuche (citado por Velásquez, 2003) hace alusión que “para definir la identidad de un grupo, lo que importa no es hacer el inventario del conjunto de rasgos culturales distintivos, sino encontrar entre estos rasgos los que son empleados por los miembros del grupo para afirmar y mantener una distinción cultural (p.3).

Podríamos decir que es el sentimiento de pertenencia de un grupo determinado que cuentan con atributos culturales que los hace excepcionalmente distintos a los demás, por los que también pueden ser valorados. Sin embargo, Cuche – citado por Velásquez– afirma que “la diferencia identitaria no es la consecuencia directa de la diferencia cultural. Una cultura particular no produce por sí misma una identidad diferenciada: esta solo puede ser el resultado de las interacciones entre los grupos y de los procedimientos de diferenciación que instauran en sus relaciones” (2003, p.3), por lo que; desarrollar actividades que demanden la participación de un grupo etario en busca de un bien común pueden ser la fórmula para promover la identidad con su entorno.

2.1.2.2. Identidad.

Jenkins (citado por Giménez, 2007) es preciso al decir que existe una creciente percepción que este concepto es imprescindible en las ciencias sociales por la sencilla razón de que:

La identidad constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto de que sin ella sería inconcebible la interacción social que supone la percepción de la identidad de los actores y del sentido de su acción. Lo cual quiere decir que sin identidad simplemente no habría sociedad. (Giménez, 2007, p.54)

Para la Unesco (citada por Ranaboldo, 2007), es el sentimiento de tener un lugar dentro de una comunidad, un grupo social o un grupo de referencia particular, que puede localizarse geográficamente. Sus prácticas cotidianas logran distinguirse de otras y que forman parte de su vida, mediante manifestaciones culturales que

transmiten con más fuerza su sentimiento de identidad (p.6). Es por ello que la construcción del concepto identidad y su utilización, adquiere sentido de acuerdo a las necesidades de estudio que atienda o las particularidades que se distinga en un grupo determinado; es así que Castells (2001) la describe como “el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido” (p.28).

Hall (2003) concibe la identidad más como una confluencia entre los fundamentos y las experiencias, que procuran ubicarnos como sujetos sociales con determinados argumentos y, por otro lado, aquellas que forman nuestras igualdades, que nos construyen como sujetos capaces de comunicarnos entre nosotros. Es como expresa Taylor (1996, p.13) “es el espacio del reconocimiento exigido, pero susceptible de ser rechazado”; guardando relación con Giménez (2005) mencionando que estos individuos puedan reconocerse como parte de un mismo grupo a través de algo que los haga parte de esa identidad.

El Minedu en su *Programa curricular de Educación Secundaria* (2016) expone las siguientes ideas: “El estudiante conoce y valora su cuerpo, su forma de sentir, de pensar y de actuar desde el reconocimiento de las distintas identidades que lo definen (histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, ambiental, entre otras) como producto de las interacciones continuas entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven” (p.65). Por tanto, la identidad se constituye bajo un sistema valorativo que sirve de filtro al individuo, para afrontar las situaciones del entorno y su construcción parte de la combinación entre la definición y comprensión que tiene sobre sí mismo, la relación que establece con un grupo que comparte sus particularidades, la diferenciación con otros grupos y las permanencias frente a los cambios constantes; tanto del individuo como del ambiente.

Para hablar del siguiente tópico (y su natural indisolubilidad con el tema tratado en párrafos anteriores), es necesario mencionar que en la identidad consiste en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales (Even-Zohar, 2008) que se encuentran en nuestra sociedad, lo cual resulta más claro todavía si se considera

que la identidad busca marcar límites entre un nosotros y los demás grupos a través de una serie de rasgos culturales.

2.1.2.3. Cultura.

Desde hace varias décadas, el debate sobre la cultura es amplio respecto a su conceptualización y los usos que puede recibir de acuerdo a la perspectiva de estudio, por lo que una distinción precisa resulta imprescindible para el análisis de nuestra investigación.

Barrera (2013) realiza un extenso análisis respecto al tema y se basa en los conocimientos de Keesing para explicar esta visión estructurada de conocimientos que se transmite por generaciones, que entiende la cultura como la ordenación (no necesariamente al azar) de elementos dentro un organismo, brindando códigos de conducta, modelos internos, que permitan organizar a los miembros frente a sus similares y frente al mundo. No obstante, esta interpretación plantea rutas de dominios semánticos, las cuales son improductivas frente al resto de objetivos que se impusieron para contemplar la cultura dentro de su capacidad cognitiva.

El concepto también adquiere complejidad desde las ciencias sociales, pues tienen diversas posturas ideológicas debido a su carácter material e histórico. Para Grimson (citado por Rivero & Martínez, 2016 p.111) “alude a nuestras prácticas, creencias y significados rutinarios, fuertemente sedimentados, mientras la identidad se refiere a nuestros sentimientos de pertenencia a un colectivo”. Bajo el punto de vista de F. Salazar, tomaremos sus alcances sobre elementos y características que deben acompañar este concepto:

Refiere a la forma de vida de cualquier sociedad, en la que todas las condiciones y situaciones creadas por el hombre, conforman el marco en el que se desarrolla su vida. Se entiende como el producto específico de una dinámica social en donde diversas condiciones, obligan a que el hombre busque innumerables alternativas para responder a sus necesidades vitales [...] se compone por la cultura material: fuerzas productivas y tecnológicas, relaciones interpersonales e intergrupales, instituciones socioculturales mediante las cuales la cultura se transmite y perpetúa, el conjunto de

artefactos materiales; Así como por la cultura no material o inmaterial: sistemas simbólicos, el lenguaje, las costumbres, las formas compartidas de pensar el mundo, los códigos y normas que rigen el comportamiento cotidiano, las creencias, el arte, el derecho la moral, los valores y tradiciones, el folclor, la religión, los mitos, la ideología, los códigos comunicacionales, etc. (Salazar, 1991)

Ron (1977) argumenta que bajo la perspectiva actual sobre el concepto cultura, podemos llegar a concebirla como una variedad de acepciones acerca de la información no hereditaria la cual se acumula, conserva y transmite a las diversas sociedades humanas que conformamos, logrando que todo ese material histórico cultural pueda contemplarse como una determinada información significativa; además de la existencia de un sistema de convenciones sociales que permiten que este conocimiento pueda ser expresada con signos específicos y convertirse así; en patrimonio de una comunidad.

Por tanto, la cultura es un complejo cúmulo de códigos, hábitos, creencias, normas y demás compilados de acciones y representaciones; asimiladas por aquel ser humano que busca ser parte de una sociedad y que trata de trascender en el tiempo. Entonces, la cultura entendida como tradición no puede ser considerada como la transmisión idéntica de hábitos estáticos. Al igual que el idioma, las culturas también pasan por un proceso de transformación, pero con el propósito de asegurar su función orientadora, las culturas deben incorporar ese cambio (Warnier, 2001) para favorecer la interrelación entre los individuos –con sus personalidades individuales– y su adaptación al entorno.

2.1.2.4. Historial local y diversidad cultural.

La diversidad cultural es un componente esencial del desarrollo humano, que debe ser analizado desde “dentro” y “entre” los estados. Vargas (2008) explica que cuando decimos *dentro*, hablamos de cuestiones de diversidad interna ligada indiscutiblemente al fenómeno de la inmigración. Estos estudios consideran a los individuos como aquellos que son potenciales de numerosas identidades y diversas cualidades culturales que, combinadas, constituyen una nación u otro tipo de identidad. El término "entre" hace hincapié en la necesidad de un intercambio cultural equilibrado de productos y servicios entre gobiernos y/o

civilizaciones. El crecimiento del vínculo entre cultura y comercio, o cultura y economía, distingue este enfoque.

Sin embargo, Huntington expresa algo interesante que debe acompañar esta perspectiva. El *choque de civilizaciones* que hace mención no solo es inevitable sino necesario y ocurre debido a diferencias culturales (especialmente en lo religioso), la reducción del planeta debido a las interacciones entre pueblos, los procesos de modernización socioeconómicos, el crecimiento de la conciencia de civilización, la cultura inalterable y el regionalismo económico. (2001, p.127-130).

Es precisamente en estas interacciones donde la historia local asume su responsabilidad, como base investigativa, teniendo un papel preponderante en la Historia regional y conectándola con la Historia general.

Hay que distinguir entre dos tipologías. La de *contenido general* que articula distintos niveles de la realidad (demografía, economía, política, sociedad, cultura, etc.) con el fin de presentar, dialécticamente conexas, las formas de organización social de una colectividad a lo largo del tiempo o en un momento dado, que, quizás por lo reducido de su tamaño, puede ofrecer una significativa unidad histórica susceptible de ser aprehendida. De otro lado, en la Historia local *sectorial*, el objetivo sustancial al que se tiende es precisar la singularidad, o bien la generalidad, del fenómeno que se estudia. En este caso se trata de una aproximación a un segmento de la realidad. (Lacomba, 2012 p.459)

La Historia, principalmente la local, posibilita el entendimiento de nuestro presente en base al conocimiento de nuestro pasado. Almeida (2012) considera que esto brinda la ayuda necesaria para recuperar la memoria del colectivo, rejuveneciendo el sentimiento de conexión de la gente con su pasado y su entorno cotidiano al vincular a los individuos con los macrofenómenos históricos. Este enfoque de la historia crea experiencias liberadoras. Es decir, a través de la historia regional y local, se tiende un puente entre la persona y su propia realidad histórico-social.

2.1.2.5. Construcción de la identidad cultural.

Vélez (2019) nos orienta a comprender que los grupos sociales requieren de una posición frente a la cultura, pues es de naturaleza impersonal, eso conllevará a que los grupos seleccionen, operativicen y den forma a esa identidad, ya sea de manera individual o colectiva. Es a partir del continuo diálogo entre cultura y persona cuando se empieza a producir la identificación, fruto de esa interacción. Entonces, podemos decir que la cultura se fundamenta en sí misma y surge por la necesidad del individuo por aportar socialmente. Los valores culturales surgen de los elementos dominantes de una sociedad (lenguaje, creencias, tradiciones, etc.) y a partir de estos surge en los individuos la identidad cultural.

De acuerdo a James la construcción de la identidad recae en tres elementos:

El primero es sobre el individuo, su autodefinición y las cualidades compartidas con grupos culturales determinados. Generar percepciones positivas dentro del grupo, hace que el contacto con sus miembros sea más fluido, más largo en tiempo y abarque más ámbitos. Inevitablemente, este tipo de contactos conlleva a conflictos con personas que tengan códigos culturales distintos o mejorar el conocimiento más profundo del otro. (James, 1890, p.291)

El segundo es el elemento material, es decir que incluye todas las posesiones que le brinden elementos vitales de autorreconocimiento. Para dar mayor lucidez al concepto, García & Jiménez citan a Simmel para explicar que:

El sí mismo de un hombre es la suma total de todo lo que él puede llamar suyo, no solo su cuerpo y sus poderes psíquicos, sino sus ropas y su casa, su mujer y sus niños, sus ancestros y amigos, su reputación y trabajos, su tierra y sus caballos, su yate y su cuenta bancaria [...] toda propiedad significa una extensión de la personalidad; mi propiedad es lo que obedece a mi voluntad, es decir, aquello en lo cual mi sí mismo se expresa y se realiza externamente. Y esto ocurre antes y más completamente que con ninguna otra cosa, con nuestro propio cuerpo, el cual, por esta razón, constituye nuestra primera e indiscutible propiedad. (García & Jiménez, 2012, p.4)

Por último, la existencia de otros, que se entienden como la dualidad entre “las opiniones sobre el yo y el carácter distintivo del mí que nos diferencia”. García & Jiménez citan a Gerth:

El primer sentido significa que nuestra auto imagen total implica nuestras relaciones con otras personas y su evaluación de nosotros. El sujeto se define en términos de cómo lo ven los otros. Sin embargo, sólo las evaluaciones de aquellos otros que son de algún modo significativos para el sujeto cuentan verdaderamente para la construcción y mantenimiento de su auto imagen. [...]

El otro generalizado, por lo tanto, está compuesto por la integración de las evaluaciones y expectativas de los otros significativos de una persona. (IDEM)

Es así como la identidad –resumiendo– al ser el producto de las interacciones socialmente que provocan los individuos, se conforman bajo una complejidad y variabilidad, pero al mismo tiempo capaz de conjugar las expectativas de estos individuos, dentro de un proceso cultural, material y social. *Cultural*, debido a que los seres humanos se identifican a sí mismos respecto a determinadas categorías culturales que guardan en común (etnia, género, clase, profesión, nacionalidad, etc.) que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de pertenencia. Es *material* debido a que los individuos proyectan sus propias cualidades en cosas materiales, partiendo por su propio cuerpo; admirando esa proyección de acuerdo a la percepción que tiene de sí. Y *social*, porque esa misma identidad se encuentra implícitamente referenciada a los dos puntos mencionados. (Larraín, 2003).

2.1.2.6. Aspectos básicos para el desarrollo de la identidad cultural.

Sin el fatalismo de Huntington sobre la frecuencia de conflictos entre grupos de civilizaciones (2001, p.146) y como podrían llevarnos al colapso; si es necesario tener una visión respecto a la interrelación *entre* estados y cómo el patrimonio puede verse afectado por el desarrollo económico y tecnológico. Y es que, para entender los aspectos básicos que permiten el desarrollo de una identidad cultural (valores, tradiciones, creencias, etc.) debemos establecer primero, qué es patrimonio.

Marcos Arévalo nos dice que:

El término patrimonio no debe ser confundido con cultura, pues todo lo que se aprende y transmite socialmente es cultura, pero no todo es patrimonio. Los bienes patrimoniales constituyen una selección de los bienes culturales. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico,

pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo. Las señas y los rasgos identificatorios, que unen al interior del grupo y marcan la diferencia frente al exterior, configuran el patrimonio. (Arévalo, 2004, p.929)

En la Conferencia Mundial dada en México sobre políticas culturales, la Unesco establece que:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

En el trabajo de Ramírez, se hace referencia a las ideas de Maillard para sustentar que en la actualidad existe un consenso respecto al término, definiéndolo como:

El conjunto de bienes tangibles e intangibles producidos por las sociedades humanas, a los que se le asignan el valor de expresar las identidades culturales de las mismas, su historia y como recurso económico, se reconoce a los parques naturales, reservas de la biosfera costumbres y leyendas, música artesanía, folklore, centros industriales, obras de ingeniería, religiones, entre otros elementos constituyentes del repertorio patrimonial. (Ramírez, 2013, p.30)

Todas las expresiones mencionadas se encuentran clasificadas como patrimonio material e inmaterial, que Giménez (2007) atribuye con el término *tangible* e *intangible* para referirse a lo mismo, haciendo la apreciación que esto solo es para carácter interpretativo y no para establecer una teorización sobre la utilización de dichas palabras; esto, debido a que “todo puede ser tangible en el ámbito de la cultura y en otro aspecto todo puede ser intangible o inmaterial, ya que los artefactos culturales más visibles son también símbolos, es decir, significantes portadores de un valor invisible” (p.235).

Debido a los problemas respecto a su adecuada definición, podemos sustentar las diferencias sobre patrimonio material e inmaterial (para efectos de esta investigación, es mejor tratarlas por separado) sin olvidar la inherente relación que

existe entre ambos. El valor patrimonial dentro una sociedad como la nuestra, depende de la coyuntura histórica y lo considerado significativo para sus integrantes en ese momento, relacionado de forma inherente al contexto socioeconómico y cultural. Esto determina qué elementos tengan características especiales que los haga parte del patrimonio y por tanto deban ser protegidos y conservados.

Finalmente, García realiza una reflexión en cuanto a:

La necesidad de conservación, puesta en valor y difusión del patrimonio cultural, entendiéndolos también en un marco territorial y social amplio e inclusivo; pues como ya se ha visto el patrimonio como bien colectivo pertenece a todos y puede beneficiar a todos. [...] Esto es justamente uno de los grandes temas pendientes en cuanto al patrimonio: una participación más democrática en los procesos de selección, gestión y puesta en valor. Es necesario crear una mayor conciencia en cuanto a la necesidad de permitir el acceso de todas las personas al patrimonio, y a la vez un involucramiento más directo de todos los niveles sociales en los procesos de conservación y la difusión. (García, 2016, p.96)

Para reforzar estas ideas, es preciso mencionar que, para promover la identidad cultural debemos lograr que los individuos desarrollen un vínculo con el espacio geográfico ocupado, adquieran un reconocimiento de los hechos históricos que destacan en su localidad y tengan la imperiosa necesidad de involucrarse con las manifestaciones culturales de su entorno.

A. Proximidad geográfica.

La primera ley de la geografía, formulada por Tobler (1970) dice que “todas las cosas están relacionadas entre sí, pero las cosas más próximas en el espacio tienen una relación mayor que las distantes”, esto permite considerar con mayor significancia las interacciones entre los individuos y su entorno; por tanto, la *proximidad* importa.

Si bien los primeros estudios sobre proximidad nacen en Francia, ideas más recientes como las de Gilly y Torre (2000) hablan de la separación espacial, vínculos de distancia, espacio geoeconómico, distancia funcional y circulación vinculada a la accesibilidad; por tanto, la proximidad determina la efectividad en

las interrelaciones y la fluidez para la transmisión cultural; lo cual se sustenta en el estudio de Díaz (2010) al mencionar que: “las interacciones y la transferencia de conocimiento entre agentes se facilitan al concentrarse en un espacio geográfico determinado” (p.151). Podemos concluir que la proximidad geográfica hace referencia a la medición y gestión de la distancia, lo cual conlleva a considerar la distancia topográfica y sensible; además de las formas en que se gestionan las continuidades y discontinuidades territoriales (Carré, Chouli, Deroubaix. 2006) por tanto, serán el fundamento para alcanzarla.

B. Memoria histórica.

Sin la necesidad de profundizar en los argumentos de Pierre Nora (1997) al establecer que no debemos confundir memoria con historia, describiendo a la primera como un fenómeno o experiencias del colectivo y, por tanto; en evolución permanente, mientras que la segunda es una construcción problemática e incompleta de algo que ya no es (p.21); nuestro análisis parte con la simplificación de Halbwachs (2011) diciendo que es “la lista de los acontecimientos cuyo recuerdo conserva la historia nacional”; mientras Carrillo nos explica que:

Es el repertorio de recuerdos y olvidos, de sus representaciones e imaginarios sobre su pasado compartido, en torno al que sus miembros construyen sus sentidos de pertenencia, se cohesionan como entidad social y despliegan sus relaciones y prácticas presentes. Es decir, entre memoria, identidad y cultura existe una relación circular que se alimenta mutua y permanentemente. (Carrillo, 2006, p.77).

Entonces, podemos inferir que los recuerdos o memorias –las cuales tienen diferente carga emocional– se convierten en historia, son parte de la conciencia ciudadana.

Es valioso mencionar la influencia de Halbwachs en diferentes autores sobre la *memoria colectiva*. Uno de ellos es Gili (2015) que la define como “un producto de un proceso social por el cual se construye sentido respecto del pasado y el presente de cada sociedad [...] elemento constitutivo y esencial de la identidad de una persona y de un grupo social” (p.125); esto incluye toda manifestación cultural. En esta línea, Brito & Martínez, consideran la *memoria colectiva* como una suma de experiencias y conocimientos compartidos, recuperada por aquellos que vivieron en el pasado circunstancias semejantes. Agregan, además:

[...] la familia, la religión y la clase social serán los marcos específicos de la memoria que sitúan también los recuerdos de los grupos; así, la memoria no se puede separar de las condiciones y necesidades del aquí y ahora. Ésta es, en efecto, una reconstrucción del pasado desde las condiciones del presente. (Brito & Martínez, 2005, p.183)

Entonces, se pueden generar las condiciones necesarias para promover una memoria histórica en los individuos, tanto al momento de rescatar el conocimiento que tienen de su pasado como al momento de generar vínculos identitarios entre ellos; siempre y cuando desarrollemos estrategias adecuadas para preservar su acervo cultural.

C. Inmersión en las manifestaciones culturales.

El término manifestación cultural se encuentra estrechamente ligado al de patrimonio cultural, por lo que es necesario recoger las ideas de Prats (1998) considerándolo como todo aquello socialmente digno de conservación y que se legitima como construcción social, independientemente de su interés utilitario.

Peñalba también hace un análisis del tema, manifestando que:

[...] el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo [...] constituyen testimonios importantes del progreso de la civilización y ejercen una función modélica o referencial para toda la sociedad, de ahí su consideración como bienes culturales. El valor que se les atribuye va más allá de su antigüedad o su estética, puesto que se consideran bienes culturales los que son de carácter histórico y artístico, pero también los de carácter archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto con las creaciones y aportaciones del momento presente y el denominado legado inmaterial” (Peñalba, 2005, p.181)

Destacamos la necesidad de los pueblos por generar ese *plus* identitario con toda manifestación de valores, tradiciones, símbolos, creencias, edificaciones, objetos y modos de vida –creados de manera consciente o inconsciente– que caracterizan a una sociedad en particular. Molano considera que algunas manifestaciones culturales se expresan con mayor intensidad que otras, según su

sentido de identidad; destacando entre otras que son parte de la vida cotidiana. Agrega:

Algunas manifestaciones culturales plasmadas en bienes, productos y servicios pueden generar un sentimiento de pertenencia a un grupo, a un territorio, a una comunidad (un sentimiento de identidad) y, además, fomentar una visión de desarrollo del territorio que implica la mejora de calidad de vida de su población. Pareciera difícil pensar en desarrollo territorial con identidad sin incorporar centralmente los activos culturales de la población de un territorio. (Molano, 2007, p.84)

El alto grado de valoración que puede tener una localidad frente a su patrimonio, tanto material e inmaterial, beneficiará el desarrollo socioeconómico y afianzará la difusión de este a las generaciones futuras.

2.1.2.7. Identidad Cultural y su relación con lo educativo.

Establecida la relación entre identidad cultural y las distintas representaciones de expresiones en la sociedad; es necesario analizar cómo estos bienes se vinculan –bajo códigos de significado y valor– dentro de un sistema educativo nacional con sus propias convencionalidades.

Hall menciona que:

Las identidades se construyen a través de la diferencia, no al margen de ella. Esto implica la admisión radicalmente perturbadora de que el significado «positivo» de cualquier término - y con ello su «identidad» - sólo puede construirse a través de la relación con el otro, la relación con lo que él no es, con lo que justamente le falta, con lo que se ha denominado su afuera constitutivo. (Hall, 2006, p.18)

Por ello, tanto en lo individual como lo colectivo, la identidad comprendida como *horizonte común* (Estupiñan & Agudelo, 2008 p.31) y la construcción social no son situaciones aisladas; por el contrario, están inscritas en lo más profundo de las relaciones sociales e históricas de la cultura.

Según Freire (1993), el educador tiene un deber político y profesional para con sus alumnos en cuanto a lo que piensa enseñar. Debido a sus responsabilidades

éticas, políticas y profesionales, debe prepararse y formarse antes de iniciar su carrera docente. Sin embargo, para el ámbito nacional, se requieren cambios significativos en las estructuras y enfoques del sistema educativo, en la práctica educativa y, lo que es más importante, un cambio cultural en los profesores, las familias y las comunidades, para que todos comprendan que las personas aprenden de maneras diferentes y que estas diferencias son oportunidades para enriquecer el aprendizaje (PEN al 2036). Es así como Estupiñan & Agudelo (2008) consideran que a medida que los numerosos actores que componen este tejido cultural participan en la vida académica, social, política y experiencial, la escuela se convierte en ese escenario en el que se entretajan, superponen, entrelazan y matizan diversos hilos culturales, lo cual conlleva a la interrelación cultural de sus agentes.

En concordancia a lo que sustenta Cuenca (2013) el objetivo de la didáctica en función del patrimonio es brindar una visión amplia de las sociedades, tanto del presente como del pasado. Como tal, Los componentes del patrimonio se caracterizan por ser testigos presenciales y fuentes de análisis, así como ejes esenciales de las ideas educativas. Esta comprensión del pasado nos permite comprender mejor nuestro presente y las fuentes de nuestras futuras posiciones, vinculándonos a nuestras raíces culturales y costumbres, de manera que podamos fomentar el respeto a la diversidad.

Freire (1993) precisa que enseñar no puede limitarse a un simple proceso de transferir conocimientos, pues si el objetivo es tener estudiantes críticos, debemos proporcionar una enseñanza crítica para el desarrollo de habilidades (como la observación, la comparación, el análisis, etc.) y que, a través del patrimonio, este proceso sea más comprometido con el contexto sociocultural y natural, lo que permitirá resolver las cuestiones que surgen en la realidad y guardan relación con la vida cotidiana de los alumnos y su entorno. (Cuenca, 2003).

Líneas adelante, Cuenca cita a Estepa:

[...] articular estrategias metodológicas que conlleven a unos planteamientos de carácter investigativo, tendentes a la resolución de problemas abiertos, a través del contacto directo del alumnado con los elementos patrimoniales, de forma física o virtual (mediante reconstrucciones o recreaciones, en formato de realidad virtual o realidad aumentada) y de su contextualización temporal,

espacial, funcional y social, empleándose así como fuente relevante del conocimiento sociohistórico, natural y científico-tecnológico. En este sentido, las actividades que pueden ser más relevantes para trabajar el patrimonio consisten en el uso de información oral y/o audiovisual, la observación y/o manejo de recursos histórico-artísticos (arqueológicos y documentales), científico-tecnológicos, etnológicos y naturales, el desarrollo de trabajos de campo y de dinámicas de grupos. (Cuenca, 2003, p.82)

Debemos apuntar a una didáctica con un enfoque integrador, complejo y crítico, utilizando metodologías investigativas, como menciona Cuenca (2003), las que deben estar basadas en el restablecimiento de su significancia siendo el objetivo la intervención dentro de su medio sociocultural. Así, la enseñanza sobre la conservación y protección del patrimonio estará vinculada a la propuesta del Proyecto Nacional; la cual se relaciona con la construcción de aprendizajes complejos, lo que permitirá educar ciudadanos analíticos y con el firme compromiso de brindar soluciones a los problemas sociales que le rodean y afirmando su carácter como parte de un país milenario y diverso (PEN al 2036, p.32).

2.1.2.8. Sentido de pertenencia.

Para Vargas (2014) la identidad es reconocerse como persona y reconocer a los de tu entorno con el cúmulo de características que los hace únicos, reconocer el lugar al que estamos arraigados y los diversos aspectos de su historia; puesto que la realización de actividades que fomenten la identidad cultural potenciará la autoestima en los individuos de su entorno, el compromiso con el cuidado y la valoración de su espacio geográfico, el respeto a los derechos propios y ajenos, el cumplimiento de responsabilidades y la disposición a apoyar a los demás, lo que redundará en un sentimiento de pertenencia al grupo.

García (2015) explica que, si el desarrollo de la identidad está ligado al espacio geográfico, a su vez generará un sentido de pertenencia y su consiguiente *reconocibilidad* frente a los foráneos; lo cual conlleva al análisis que el territorio provee características culturales que marcan diferencias frente al resto, lo “que metafóricamente se podría denominar su propia personalidad, su identidad territorial” (p.95).

Como se menciona, Giménez (2007) concuerda que “una condición que favorece el desarrollo del sentido de pertenencia es la continuidad de la residencia” (p.177), donde los lugareños se caracterizan por ser rústicos y regionalistas. Sin embargo, ser localista es importante, pero sólo en función de esa misma localidad, pues no descartan lo económico; pero que, a pesar de consumir productos de esta aldea global – y contando con tecnología actual – no han sido incapaces de generar “un sentido de pertenencia al mundo considerado como lugar único y particular” (p.272).

El Proyecto Nacional al 2036 busca que los adolescentes se reconozcan como personas valiosas, desarrollen su autonomía, indaguen para comprender el mundo e interpreten la realidad para tomar decisiones responsables que desarrollen un sentido de pertenencia colectiva, se comprometan con sus comunidades y logren aprendizajes que les permitan llevar a cabo sus proyectos de vida (PEN al 2036, p.35). En tal sentido, la educación secundaria es clave en el desarrollo de conocimientos, actitudes y valores; siendo la meta del docente, que sus estudiantes tengan el control sobre su propio aprendizaje en un ambiente centrado en el trabajo colaborativo y cooperativo.

Vélez (2019) refiere que la función ideológica de enseñar geografía en las escuelas ha sido siempre promover la identidad territorial y desarrollar así un sentimiento de apropiación del lugar, región o Estado. Algo similar ocurre en la enseñanza de historia, pero de forma más sutil, porque las interpretaciones del pasado que se comunican, intentan desarrollar una identidad colectiva en los alumnos presentes en el aula.

Adentrarse en el reconocimiento del espacio geográfico y su historia local, llevará a que el sujeto forme un nexo con su realidad histórico-social, lo que despertará su memoria individual y colectiva, lo que a su vez; promoverá el sentido de pertenencia por su historia y la generación de experiencias liberadoras. Bajo esta perspectiva, Almeida (2012) menciona que los vínculos generados en el individuo con su entorno y logrando el sentido de pertenencia hacia su comunidad, “puede generar trabajos para la preservación del patrimonio histórico-cultural y local” (p.22).

Almanza (2016) hace una advertencia sobre la motivación en el aula que solo implique una sensibilización para lograr una pequeña cognición en los alumnos, la cual, si bien es importante, terminará siendo negativo, pues se verá mermado al carecer de actividades más vivenciales en favor de lograr un verdadero desarrollo en el sentido de pertenencia del estudiante. Por ello, Corral (2017) habla sobre la importancia de investigar el entorno que nos rodea a través de pequeños proyectos y como estos pueden convertirse en un elemento de unión y aprendizaje, tanto dentro como fuera de la comunidad educativa.

2.1.2.9. Pluriculturalidad e interculturalidad.

Los fenómenos socioeconómicos surgidos en el siglo XX, bajo el concepto de posmodernismo, son determinantes para el proceso formativo y *cambiante* de la identidad (individual y colectiva), considerando la diversidad de los contextos interculturales posteriores y la versatilidad de sus reinterpretaciones. Este proceso de hibridación conduce al análisis que todas las expresiones artísticas se relacionan con otras artes, perdiendo la relación exclusiva con su territorio, pero ganando en comunicación y conocimiento (García, 1989 p.325). Estos espacios son los lugares donde la propia identidad se ve vertiginosamente modificada por las ideas heredadas y los factores cambiantes que inciden en la realidad social. (Giménez, 2007 p.185), son debido a procesos de intersección y transacción (por ejemplo las tres fronteras entre Perú, Colombia y Brasil), lo que haría posible la multiculturalidad, pudiendo concebir la modernización como un proceso de renovación en donde “diversos sectores se hacen cargo de la heterogeneidad de su espacio geográfico” (Ramírez, 2013 p.24).

Aun así, retomaremos las ideas sobre *dentro* y *entre* estados, otorgando a los individuos la potencialidad de construir una identidad con características heterogéneas (ya tratado en apartados anteriores) y aunque recientemente se discute y habla de sociedades multiculturales, la primera legislación multicultural se realizó en Canadá, donde se reconoció que la diversidad cultural era una característica fundamental de la sociedad y creó una serie de políticas y programas para protegerla y realzarla (Pérez de Cuellar, 1996).

García (1989) realiza un análisis respecto a estos procesos en nuestros días, planteando que las transformaciones originadas por nuevas tecnologías y la expansión de las urbes han influido en los procesos de hibridación cultural; que la memoria histórica de las ciudades a partir de monumentos, masifican el simbolismo de los sectores populares; que los museos y bibliotecas están en peligro de extinción por la masificación de información y su forma de adquirirla; que la dualidad entre lo tradicional y lo moderno, son esenciales para la interculturalidad; que las expresiones artísticas dentro de grupos suburbanos son parte de la cultura popular y que las organizaciones hegemónicas ejercen su autoridad en todas las formas de arte, lo que se traduce en una menor participación de los sectores populares en la definición de *cultura* propiamente hablando; lo que finalmente nos lleva a plantear la postura de Giménez (2007) sobre “la cultura, por más *globalizada* que parezca, sigue funcionando como una máquina que fabrica diferencias” (p.257).

Una educación que busca gestionar la diversidad cultural, tendrá muchos y diferentes tratamientos y modelos, así como sus respectivas consecuencias. Alegre y Subirats (citados por Vargas 2008, p.12) mencionan algunos resultados de esta educación en el caso alemán:

- Los estudiantes que son inmigrantes van a la escuela con menor frecuencia que aquellos nacidos en el lugar.
- En comparación con los estudiantes nacidos en el lugar, cuesta poder insertar a los estudiantes de origen extranjero debido a los retrasos en el sistema escolar oficial.
- Los centros educativos recomiendan que los alumnos inmigrantes completen su educación secundaria en la institución y vía curricular menos académica posible; como resultado, la proporción de alumnos inmigrantes que asisten a centros de secundaria de mayor calidad académica es inferior a la de los alumnos nativos.
- Los datos que arrojó PISA en el 2000, evidenciaron que en las evaluaciones nacionales e internacionales, los alumnos de ascendencia inmigrante obtienen peores resultados que los que viven en el lugar.

- En comparación con los alumnos nativos, un porcentaje sustancialmente mayor de alumnos de origen inmigrante abandona la enseñanza obligatoria sin obtener un diploma.

El Minedu (2005) considera que nuestro sistema educativo es el lugar idóneo para desarrollar y promover la interculturalidad, ya que es la base de la formación humana y un instrumento de desarrollo, crecimiento, transformación y liberación de la sociedad y de todas sus potencialidades humanas. En palabras de Haro & Vélez (1997), citado por el Minedu, quiere decir:

“Que no se jerarquicen determinados tipos de conocimientos sobre otros y que no sean solamente los actores débiles de la sociedad quienes estén en la obligación de conocer la cultura de los actores dominantes [...] es preciso que todas las culturas implicadas en el proceso educativo se den a conocer y se difundan en términos equitativos; con maestros que tengan múltiples elementos de conocimiento y sabiduría de las diferentes culturas; factibilizando la enseñanza con metodologías diversas y adecuadas a la realidad pluricultural; con recursos didácticos funcionales [...] Si la pretendida educación intercultural no toma en cuenta desde la praxis la diversidad cultural del país, será un intento parecido a muchos otros, cuyo único resultado ha sido la asimilación de la cultura de las minorías étnicas a la cultura nacional y dominante” (p.302-303).

2.1.3. ESTRATEGIA AbP EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD DE ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

2.1.3.1. Presentación

La presente estrategia de *Aprendizaje basado en Proyectos* (AbP) está centrada en aportar a la formación de Identidad Cultural. En tal sentido, debemos destacar dos argumentos relevantes para su desarrollo. Primero, la importancia de fomentar en los estudiantes la necesidad por conocer, valorar y promover las tradiciones que vienen formando poco a poco, parte del acervo popular

chimbotano. Segundo, la obligación imperante de cultivar en estas nuevas generaciones el *gusto* por la investigación.

Para llevar a cabo la estrategia, fue necesario establecer sus fundamentos, que si bien es cierto tanto W. Kilpatrick (creador de la teoría sobre la *metodología del proyecto*) y S. Hall (principal referente de los *estudios culturales* del pasado siglo) darían la pauta principal para la elaboración de esta propuesta, existe un trasfondo teórico (plasmado en líneas posteriores) que sienta las bases de lo anteriormente mencionado.

El proceso de la estrategia (desarrollado en una unidad didáctica incluida las sesiones, temas y materiales utilizados), ha sido cuidadosamente elaborado y dividido en tres etapas, dentro del cual se encuentran subetapas; todas ellas evaluadas bajo rúbricas.

Al finalizar el trabajo, los estudiantes expondrán sus proyectos frente a un público, afianzando su nueva valoración sobre el terruño y (por características del AbP) llevándolos a una propuesta o el planteamiento nuevos proyectos.

2.1.3.2. Fundamentos

El Aprendizaje Basado en Proyectos (AbP) se encuentra entre las metodologías activas de esta nueva coyuntura pedagógica, que otorga mayor presencia al estudiante en la construcción de sus conocimientos y habilidades. Su aplicación con la formación de una identidad cultural se fundamenta en los siguientes aspectos:

a. Sociocultural

Vygotsky (1988) concibe el cambio evolutivo del pensamiento en relación directa con las herramientas culturales que ofrece el entorno. Además; Newman, Griffin y Cole (1991) hacen una apreciación interesante sobre la Zona de Desarrollo Próximo de Vygotsky, afirmando que, las interacciones estarán dominadas por las comprensiones de la persona más experimentada, pudiendo en este caso ser el maestro quien asuma dicha responsabilidad.

Una parte importante de esta estrategia es la interacción social, fomentando un aprendizaje más efectivo, mediante experiencias directas entre los agentes educativos, ubicados en distintos entornos. Peris (2018) respalda esta postura mencionando que, al incrementar el proceso motivacional en los estudiantes, al igual que la cooperación y colaboración entre ellos; lograremos que este aprendizaje compartido dentro de un ambiente de trabajo controlado sea del cual surjan nuevas experiencias, además; el autoaprendizaje se verá potenciado durante todo este procedimiento, pues el propio alumno busca y selecciona la información, creando sus propios contenidos.

Por otro lado, debemos considerar que la identidad es un complicado proceso que conlleva a un sentido de pertenencia, el cual se va formando desde que la persona empieza a interactuar con diversos grupos sociales, empezando por la familia y pasando por la escuela, amigos u otros entornos, quienes asumen un rol preponderante en la transmisión de conocimientos relacionados a sus propias actividades culturales.

Para Moursund, (1999) los estudiantes aprenden a evaluar el trabajo de sus compañeros. Mientras brindan retroalimentación constructiva a sus compañeros, ellos también se ven favorecidos en la práctica. Para efectos de la estrategia, podemos decir que la naturaleza del AbP es un trabajo colaborativo, que pone al estudiante en el centro de su aprendizaje, cooperando con otros en busca de un objetivo en común -en este caso- el conocimiento de su entorno.

b. Psicológico

El AbP contempla el impulso natural del estudiante hacia la construcción de sus posibilidades inherentes, descrita por la psicología humanista de Rogers como *autorrealización*; lo que origina un ambiente para el desarrollo y satisfacción de necesidades psicológicas propuestas en la teoría de la autodeterminación.

Ortiz, Luz y Falgàs (2012) advierten que mientras el enfoque humanista sugiere crear contextos y actividades que animen a los estudiantes a reflexionar y descubrir sus propios valores, en el AbP los profesores deben crear un entorno de aprendizaje que fomente la experimentación y el pensamiento libre, para que los alumnos puedan generar la forma de alcanzar sus objetivos.

La curiosidad, la adecuada motivación, el camino para plantear alternativas y la inclinación natural del ser humano por asociarse, conforman el andamio que hace potencialmente al AbP una estrategia necesaria para desarrollar identidad.

c. Pedagógico

El AbP gira en torno a un concepto clave de la didáctica en nuestros días: el aprendizaje significativo de Ausubel. Por tanto, en el proceso educativo de la estrategia se debe considerar la importancia que el alumno establezca relaciones con lo que va a aprender. Esto también se aplica a los docentes que aún se encuentren trabajando en metodologías que no sean activas como lo es el AbP, por lo que un periodo de adaptación y experimentación para ambos agentes se vuelve necesario.

Dewey (1967) también contempla que el objetivo de la educación es darnos cuenta que el entorno donde el niño actúa y, por extensión; piensa y siente, determina el tipo de educación que recibe. Es por ello, que la escuela se convierte en el ambiente adecuado para ejercer una influencia educativa de intercambio social, con tres funciones específicas:

- Primero, es ofrecer un espacio simplificado, seleccionando progresivamente los conocimientos que permita a los jóvenes, ir de lo sencillo a lo complejo.
- Segundo, otorga una responsabilidad inherente a la escuela de ser el agente principal para transmitir lo mejor de las adquisiciones culturales, en pro de una sociedad futura mejor.
- Tercero, contrarrestar los diversos aspectos del entorno social que trabajan para ofrecer a cada persona la oportunidad de trascender los límites del grupo social en el que nació y conectar con un entorno más amplio.

Sin embargo, es necesario establecer una línea demarcatoria entre las ideas pedagógicas establecidas en el AbP que difieren con Dewey y su concepción pragmática sobre la educación y el conocimiento. Por esta razón, estamos de acuerdo con Balaguer (2016) cuando afirma que, al situar al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje, el AbP otorga a los estudiantes el poder de elegir la información y las habilidades que adquieren mientras afrontan retos reales.

2.1.3.3. Objetivos

Objetivo general

- Aportar a la formación de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria utilizando la estrategia AbP.

Objetivo específico

- Lograr la valoración de la diversidad cultural de la zona y su conformación a través del tiempo.
- Lograr ahondar el sentido de pertenencia teniendo en cuenta el espacio geográfico que habita y los elementos naturales que la componen.
- Lograr la formulación de alternativas que permitan difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad.

2.1.3.4. Contenidos

a. Identidad Cultural

- Identidad
 - Sentido de pertenencia
- Cultura
 - Cultural espiritual
 - Cultura material
 - Interculturalidad, transculturalidad y multiculturalidad
- Definiciones sobre Identidad Cultural
- Características
- Importancia
- Desarrollo territorial
- Diversidad cultural

b. El AbP

- ¿Qué es el Aprendizaje Basado en Proyectos?
- ¿Cómo elaboramos un proyecto?

2.1.3.5. Medios y materiales

- Libros especializados
- Hemeroteca
- Biblioteca
- Periódicos
- Videos
- Grabaciones
- Testimonios locales
- Equipo multimedia
- Diapositivas.
- Pizarra.
- Plumones.

2.1.3.6. Tiempo de aplicación

- 4 meses.

2.1.3.7. Proceso

a. Formulación del escenario AbP

- **Se presenta el escenario AbP.**

Iniciamos la presentación del escenario, compartiendo una visión general sobre la historia y geografía de la ciudad, relacionándolo a su vez; con la Identidad Cultural. Veamos el siguiente ejemplo:

Los niveles de corrupción en nuestro país vienen alcanzando cifras alarmantes que están afectando diferentes estamentos de nuestra sociedad. Las autoridades que dirigen el destino de todos los peruanos, no velan por la necesidad del pueblo o se ven atrapadas por el poder de un sistema político en podredumbre. La información que brinda la prensa nos dice que la realidad en nuestra ciudad no es diferente y nuestros representantes hacen poco o nada por el bienestar del puerto.

¿Puede alguien que ama su ciudad hacerle daño?

¿Cómo mejoraría nuestra ciudad si no hubiera corrupción?

¿Un pueblo con identidad, permitirá actos de corrupción?

¡Tenemos que cambiar esta situación! Nosotros podemos elevar nuestra voz de protesta utilizando los medios de comunicación. Hagamos un periódico que evidencie la disconformidad que sentimos y propongamos soluciones para un mejor Chimbote.

Como se observa, el ejemplo busca generar una situación que despierte el interés del estudiante y a su vez, plantear alternativas para la mejora y desarrollo de la ciudad.

- **El escenario se relaciona con los objetivos de aprendizaje.**

Tomando como base el ejemplo anterior, después de generar una situación desafiante, debemos dirigir la atención hacia elementos que resalten de la historia y geografía local. Podemos realizar una cronología sobre los acontecimientos más importantes como el proceso de asentamiento de los primeros chimbotanos, la ocupación de la ciudad durante la Guerra del Pacífico, el “Boom pesquero” en la década de los 50 o el terremoto de 1970; todo esto mientras mostramos el crecimiento de la ciudad en una imagen aérea.

- **El escenario despierta el interés por los temas a trabajar.**

Planificar la actividad con el objeto de resultar atractiva y estimulante para los estudiantes es determinante si queremos lograr el éxito de esta estrategia. Además, el estudiante debe sentirse desafiado y así mantener interés por el tema en todas las etapas del proyecto, para ello; la pregunta guía debe ser provocativa, abierta, compleja y unida al núcleo de lo que el profesor de sus estudiantes.

- **El escenario presenta un contexto real del entorno.**

El estudiante debe interiorizar que la situación desafiante planteada tiene dos características: primero, parte de la realidad local (de acuerdo al ejemplo, hablaríamos de problemas en el desarrollo integral de la ciudad) y segundo, parten de una base de conocimiento básico del tema (lo que escuchó en

televisión, comentarios dentro de la familia o algo que vio por redes sociales). Partiendo de ello, el proyecto surgirá de la necesidad por “saber”.

- **Cambia la perspectiva del proceso enseñanza-aprendizaje.**

En este punto, los alumnos se encuentran listos para recibir información de la estrategia AbP, comprendiendo la diferencia de los modelos educativos tradicionales y que asumirán la responsabilidad de su aprendizaje.

El docente también asume un rol distinto, teniendo como función planificar, observar, acompañar, estimular y evaluar las situaciones durante el proceso.

b. Organización del trabajo colaborativo

- **Análisis del escenario planteado.**

Los alumnos pueden mantener un debate en clase sobre las actividades que deben seguirse para resolver la circunstancia problemática en base al trabajo realizado hasta el momento. Pueden surgir debates sobre los problemas planteados y lo que necesitan saber para resolverlos.

Continuando con el ejemplo, un grupo de estudiantes puede asumir una postura radical (realizar una marcha mostrando su disconformidad) y otro grupo con tono más conciliador (informar a la población de potencialidades en la ciudad).

- **Identificación de temas para la investigación.**

En esta fase, pondremos los conocimientos sobre identidad cultural que ya poseen los alumnos, consolidaremos las creencias que comparten y buscaremos posibles conflictos cognitivos. Bajo la perspectiva del profesor, este tipo de retroalimentación es un componente crucial para el éxito.

- **Reparto de tareas y funciones.**

Se conforman los equipos de trabajo (de cuatro integrantes, pudiendo ser elegidos por el docente, por afinidad, en relación con sus propuestas, etc.) y se

procede a elaborar el Plan de Trabajo que puede incluir mínimamente el objetivo del proyecto, metas a corto, mediano y largo plazo, distribución de responsabilidades, recursos necesarios para su realización y fechas para la evaluación de sus avances. No debemos olvidar contemplar el tiempo y cantidad de sesiones para desarrollar el proyecto (previsto antes de iniciar la estrategia).

- **Búsqueda de información.**

Esta fase puede ser, desde muy libre (valorando la información obtenida sobre la historia, geografía o tradiciones locales) hasta muy guiada (donde el docente establece rutas en la búsqueda de información relevante para el proyecto), pudiendo situarse en medio de este espectro o combinando elementos. Durante las reuniones planificadas, el docente acompaña el desarrollo mediante explicaciones que sean necesarias para ayudar a establecer los conocimientos.

- **Distribución del trabajo en forma equitativa.**

El organizar las actividades del proyecto dentro de un cronograma y planificación son parte de esta fase. El éxito de este trabajo radica en incorporar a todos los integrantes, considerando sus talentos y destrezas. Que los estudiantes aprendan la necesidad de planificar mediante la organización de tareas que van de lo más fácil a lo más complejo es parte de los beneficios del AbP.

- **Fases del trabajo individual y grupal.**

Como parte de la estructura del método, la estrategia fue previamente analizada por el docente, estableciendo la cantidad de sesiones necesarias, la rúbrica para la evaluar los avances y el espacio donde se desarrollará la presentación final de los proyectos.

- **Análisis y discusión de los resultados de la investigación.**

En cada sesión, los equipos (a partir de su indagación) pondrán en evidencia su conocimiento sobre el espacio geográfico y los elementos naturales que

componen la zona, las etapas más importantes en el desarrollo de la ciudad y/o la diversidad cultural existente en la ciudad. Los equipos también están sujetos a la autoevaluación.

2.1.3.8. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

- **Resolución de problemas.**

En esta fase, el alumnado va tomando conciencia, paso a paso, de lo que sabe y lo que le falta saber. Se van sintetizando los nuevos conocimientos sobre la geografía e historia de la ciudad y vinculándolo a las necesidades del proyecto.

- **Difusión de la solución propuesta al problema.**

Por último, los equipos presentan sus propuestas relacionadas con la promoción y mejora de la ciudad, para luego responder a las preguntas de un público en el que pueden participar familiares, compañeros u otros miembros de la comunidad, así como personas de otras instituciones.

Contemplemos que el trabajo es mucho más significativo cuando éste no se realiza en función a una calificación. Las experiencias desarrolladas en esta modalidad permiten que los estudiantes se preocupen mucho más por explicar adecuadamente las manifestaciones culturales de su localidad en un producto de calidad.

I. EVALUACIÓN

El propósito primordial de la evaluación, en las diferentes etapas del AbP, es sobre el aprendizaje y la opción de mejorar. Consideremos que la evaluación no es un evento aislado, sino un proceso continuo a lo largo del proyecto.

La evaluación continua constituye el centro del AbP, marcando la ruta para que los estudiantes demuestren los conocimientos históricos/geográficos obtenidos, desde varias perspectivas y puedan reorientar sus proyectos hacia la búsqueda de la mejora y el bien común (en este caso de la ciudadanía chimbotana). Como

resultado, en lugar de ser una prueba de inteligencia o una recopilación de información, la evaluación se convierte en una herramienta de progreso.

El éxito del AbP se encuentra en un planteamiento adecuado del proyecto. Esto implica claridad en el objetivo a lograr, establecer metas pertinentes, determinar que conocimientos son necesarios y definir como evaluar los avances realizados. Todo esto contemplado dentro de un Plan de Evaluación.

7.1. PLAN DE EVALUACIÓN

- Una estrategia de evaluación, que debe prepararse conjuntamente con las actividades y tareas del proyecto, garantiza que este se mantenga centrado en sus objetivos. Debido a que las actividades planificadas permiten una representación más amplia del aprendizaje individual, los procedimientos para evaluar deben ser necesariamente flexibles para dar cabida a una variedad diversa de trabajos de los estudiantes, sin dejar de centrarse en los resultados deseados.
- Dentro de esta planificación para evaluar se esbozan estrategia de desarrollo de competencias y otras de expectativas claras de resultados y rendimiento. También se describen las estrategias y los puntos de control para evaluar el progreso de los alumnos con el fin de que el docente se encuentre preparado para asegurarse de que el proyecto sigue por buen camino. Es importante considerar que, como parte del plan, los alumnos deben analizar y gestionar su progreso de aprendizaje a lo largo del proyecto.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Aprendizaje basado en proyectos

Conjunto de tareas de aprendizaje basado en la resolución de preguntas y/o problemas, que implica al alumno en el diseño y planificación del aprendizaje, en la toma de decisiones y en procesos de investigación, dándoles la oportunidad para trabajar de manera relativamente autónoma durante la mayor parte del tiempo, que culmina en la realización de un producto final presentado ante los demás” (Jones, Rasmussen & Moffitt, 1997).

2.2.2. Identidad

Proceso subjetivo (y frecuentemente auto-reflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo, siendo necesario que la auto-identificación del sujeto sea reconocida por los demás sujetos con quienes interactúa para que exista social y públicamente (Giménez, 2010).

2.2.3. Cultura

Es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad (Harris, 2011 citado por Barrera, 2013) que sirven para relacionar a las comunidades humanas con sus entornos ecológicos (Keesing, 1993 citado por Barrera, 2013).

2.2.4. Pluriculturalidad

“Desde el punto de vista sociológico, el término pluralidad designa la presencia de diversas tendencias ideológicas y grupos sociales coordinados en una unidad estatal”; por tanto, se puede concluir que es la “presencia simultánea de dos o más culturas en un mismo territorio y su posible interrelación” (Villodre & del Mar, 2012, pag. 69).

2.2.5. Interculturalidad

“La Interculturalidad no es un concepto cerrado ni excluyente ya que existen múltiples interpretaciones: promueve la comunicación entre diferentes culturas, el encuentro cultural para contrastar y aprender mutuamente, la toma de conciencia de la diferencia para resolver conflictos”; pero coincidimos con el autor respecto a nuestro estudio como: “estado ideal de convivencia de toda sociedad pluricultural caracterizada por relaciones interpersonales basadas en el conocimiento y el reconocimiento” (Villodre & del Mar, 2012, pag. 70).

2.2.6. Patrimonio

Si bien, el concepto se estuvo reescribiendo, hoy podemos acercarnos a la idea que representa todo testimonio cultural y natural que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y supone la obligación de conservarlo, a su vez, para las generaciones futuras pues son un reflejo de la continuidad e identidad de pueblos particulares; valorándolo desde su contenido y no desde la apariencia (García Cuetos, 2012).

2.2.7. Desarraigo cultural

Sentimiento de no estar identificado con la sociedad a la que el individuo pertenece y añoranza por aquélla a la que sí se sentía integrado; por tanto, una privación de experiencias, originada por la pérdida de las estructuras sociales, los valores culturales y la autoidentidad (Bhugra y Becker, 2005).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo.

3.2. Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada.

3.3. Métodos de la investigación

En la investigación se emplearon los siguientes métodos:

- a. **Método descriptivo:** Nos permitió realizar una descripción del estado y/o comportamiento de las variables, además de brindar las herramientas necesarias al momento de interpretar y discutir los resultados.
- b. **Método de observación:** Determinante al momento de observar la conducta de los estudiantes, respecto al interés demostrado durante el desarrollo de la investigación.
- c. **Método experimental:** Pertinente para comprobar la efectividad en la aplicación de la propuesta didáctica, de tal manera que se demuestre la hipótesis planteada en nuestro proyecto de investigación.
- d. **Método estadístico:** Para la obtención de resultados luego de la aplicación de nuestra propuesta didáctica, así como la medición del grado de efectividad, mediante la veracidad de la hipótesis.
- e. **Método sintético:** Adecuado para la consolidación el marco teórico de la investigación, mediante la información obtenida de las diversas fuentes bibliográficas.
- f. **Método analítico – sintético:** Este método se utilizó en el análisis de los resultados de la aplicación de la estrategia didáctica, además de ayudar en la estructuración de los resultados obtenidos.

3.4. Diseño de la investigación

Es de tipo experimental y con un diseño cuasi experimental con dos grupos predeterminados: experimental y control.

GE	O ₁	X	O ₃
GC	O ₂	-	O ₄

DONDE:

GE = Grupo experimental.

O₁ = Observación / Pre test.

X = Aplicación a la variable independiente.

O₃ = Observación / Post test.

GC = Grupo control.

O₂ = Observación / Pre test.

- = No aplicación del programa.

O₄ = Observación / Post test.

3.5. Población y muestra

La población estuvo constituida por 70 estudiantes pertenecientes al primer grado de educación secundaria, conformado por 2 secciones A y B de la Institución Educativa Privada Parroquial "Santa Rosa de Lima".

P = 70 estudiantes.

Grado	Sección	N° estudiantes.
1°	A	35
1°	B	35
Total		70

El tipo de muestreo es no probabilístico y estuvo conformada por 35 alumnos del primero “A”, considerado el grupo experimental y 35 alumnos del primero “B” que constituyeron el grupo control.

Grupo	Grado	Sección	Estudiantes	Total
Experimental	1°	A	35	70
Control	1°	B	35	

3.6. Actividades del proceso investigativo

La planificación y estructuración de nuestras actividades durante el proceso investigativo se ajustó a las siguientes etapas.

- Revisión de la teoría de las variables de investigación.
- Elaboración de la estrategia AbP respecto a la identidad cultural.
- Determinar de la población y muestra.
- Aplicación del pre test al grupo experimental y control.
- Ejecución del AbP dividido en sesiones de aprendizaje.
- Aplicación el post test para determinar el nivel de significancia a los grupos experimental y control.
- Procedimiento para analizar e interpretar los resultados.
- Elaboración de las conclusiones y sugerencias
- Finalmente elaborar el informe de investigación.

3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación

Las técnicas e instrumentos que permitieron la recolección de datos durante la investigación del método AbP y su significancia sobre la identidad cultural, fueron las siguientes:

Técnicas

- **Observación:** Esto ayudó al registro metódico, preciso y fiable de las acciones y circunstancias observadas mediante la utilización de una lista de cotejo como instrumento, a través de un conjunto de categorías y subcategorías.

- **Encuesta:** Como mencionan López y Fachelli (2015) esta técnica nos ayudó a obtener de manera sistemática, medidas sobre los conceptos que se derivan de nuestra problemática; además, considerando el objetivo de la investigación, esta técnica es de tipo exploratoria y evaluativa.

Instrumentos:

- **Lista de cotejo:** Este instrumento de verificación fue utilizado en ciertos indicadores dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo graficar el avance de los grupos control y experimental, respecto al programa aplicado.
- **Rúbrica:** Que facilitó la calificación del desempeño de los grupos control y experimental, mediante un conjunto de criterios relacionados con los indicadores de nuestra investigación.
- **Cuestionario:** aplicado durante las sesiones a modo de preguntas de forma sistemática para que los grupos investigados pudieran consignar sus respuestas mediante un registro sencillo.
- **Pre test y Post test:** El pre test se administró antes de utilizar el programa basado en el AbP, mientras que el pos test luego de experimentar con el programa. Gracias a estos dispositivos se logró realizar la verificación del nivel de significancia.

3.8. Procedimiento para la recolección de datos

Se realizó a través de diferentes procesos que nos permitió recopilar los resultados del programa basado en el método AbP.

- Determinación del diseño de investigación.
- Selección de la población y la muestra.
- Selección del instrumento o método de recojo de datos.
- Validación del instrumento.
- Aplicación del pretest al grupo experimental y grupo control.
- Desarrollo del programa sustentado en el método AbP.
- Aplicación del post test al grupo experimental y grupo control.

- Recolección de datos al grupo experimental y grupo control.
- Aplicación del instrumento o método de recojo de datos.
- Preparar observaciones, registros y mediciones.
- Procesamiento estadístico.
- Sustentación del informe.

3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

La información fue recopilada por medio de los instrumentos establecidos, para luego procesar la información mediante el software *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), en el cual se detallaron los parámetros que fueron considerados durante las etapas del estudio.

Además, se utilizaron medidas de tendencia central como la media, la mediana y la moda, así como medidas de dispersión que proporcionaron información sobre la variación de la variable y la creación de diversos gráficos estadísticos que permitieron comparar los datos de los grupos experimental y de control.

Dentro del rigor de la investigación y la misma ética profesional, se utilizaron instrumentos validados de la investigación, se mantuvo el anonimato de los sujetos investigados, el uso de los resultados exclusivamente para los fines previstos y bajo el consentimiento de los involucrados.

El nivel significativo se encuentra entre los rangos de 20 a 40 que corresponde a las valoraciones de **esperado** y **destacado**.

ESCALA VALORATIVA

PUNTAJE	NIVELES DE LOGRO
00 – 10	EN INICIO
11 – 20	EN PROCESO
21 – 30	ESPERADO
31 – 40	DESTACADO

} NIVEL DE SIGNIFICANCIA

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Tabla 1. Pre test del nivel de identidad cultural de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

Nivel de Identidad Cultural		Pre test			
		GC		GE	
		f _i	%	f _i	%
En inicio	[00 - 10]	10	30.3	11	33.3
En proceso	[11 – 20]	6	18.2	5	15.2
Esperado	[21 – 30]	14	42.4	12	36.3
Destacado	[31 – 40]	3	9.1	5	15.2
Total		33	100	33	100

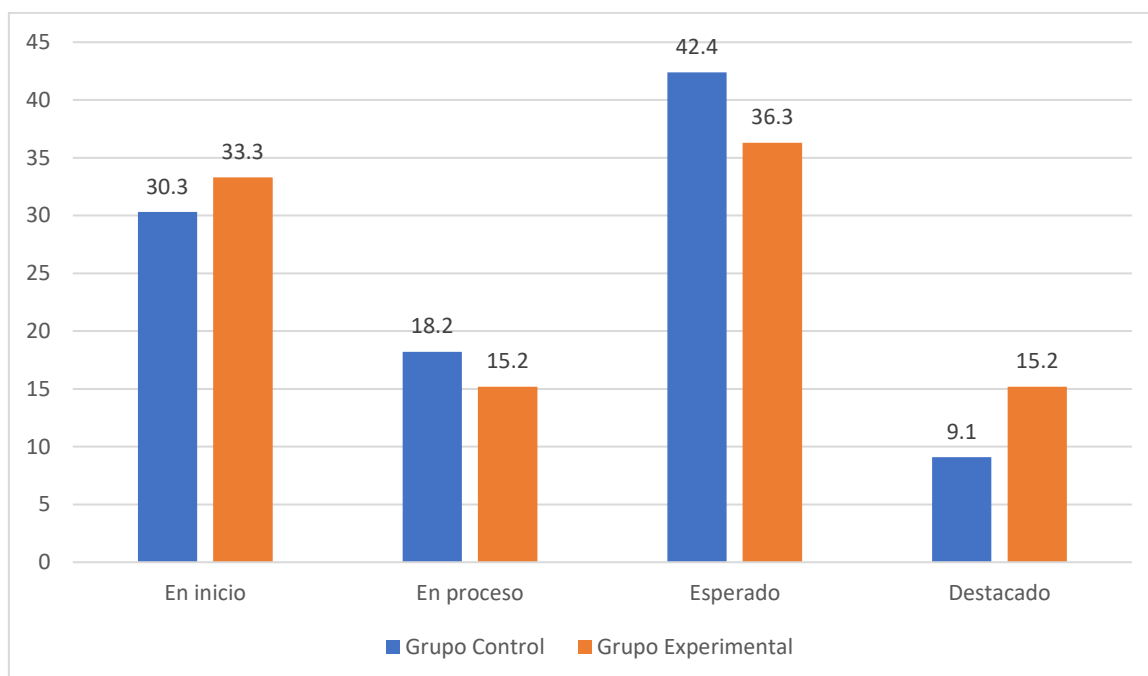
Fuente: Pre test aplicado por el autor.

Tabla 2. Medidas de tendencia central respecto a los resultados obtenidos en el Pre test aplicado a los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

Medidas de tendencia central	Pre test	
	GC	GE
Media	17.7	17.8
Mediana	21.5	20.5
Moda	22.5	21.3

Fuente: Pre test aplicado por el autor.

Figura 1. Pre test del nivel de identidad cultural, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.



Fuente: Tabla 1.

Los datos que se evidencian en la Tabla 1 determinan que los estudiantes del grupo control –antes de la aplicación del programa– presentan un nivel de identidad cultural en inicio del 30.3%, mientras que los estudiantes del grupo experimental evidencian un nivel del 33.3%. Asimismo; previo al desarrollo del programa basado método AbP, los estudiantes del grupo control mostraron una identidad cultural en proceso del 18.2%, en cambio los estudiantes del grupo experimental reflejaron un 15.2% en el mismo nivel.

En ambos casos, se evidencia una falta de conocimientos del terruño, además de un escaso sentido de pertenencia –posiblemente– por la carencia de estrategias que generen aprendizajes significativos, haciendo necesario aplicar algún tipo de metodología activa que ayude a modificar esta realidad como puede ser el AbP.

En cuanto a la Figura 1 evidenciamos que los porcentajes más altos, tanto en el grupo control (42.4%) como experimental (36.3%) se encuentran en el nivel Esperado. Esta información es relevante, pues nos permitirá observar si luego de la aplicación del programa basado en el método AbP los estudiantes del grupo experimental lograron mejorar su porcentaje interiormente y también a diferencia del grupo control.

Por último, en este bloque de información observamos que los datos obtenidos en la Tabla 2 reflejan cierta similitud en la media de ambos grupos. Algo similar se observa en la mediana, donde el grupo control y experimental tienen valores muy aproximados; sin embargo, la moda evidencia cierta diferencia entre ambos grupos.

Tabla 3. Pre test del grado de valoración del espacio geográfico que lograron los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021 del grupo experimental y el grupo control en el pre test.

Grado de valoración del espacio geográfico	Pre test			
	GC		GE	
	f _i	%	f _i	%
Entre 00 y 05 puntos	7	21.2	11	33.3
Entre 06 y 10 puntos	19	57.6	13	39.4
Entre 11 y 15 puntos	7	21.2	9	27.3
Total	33	100	33	100

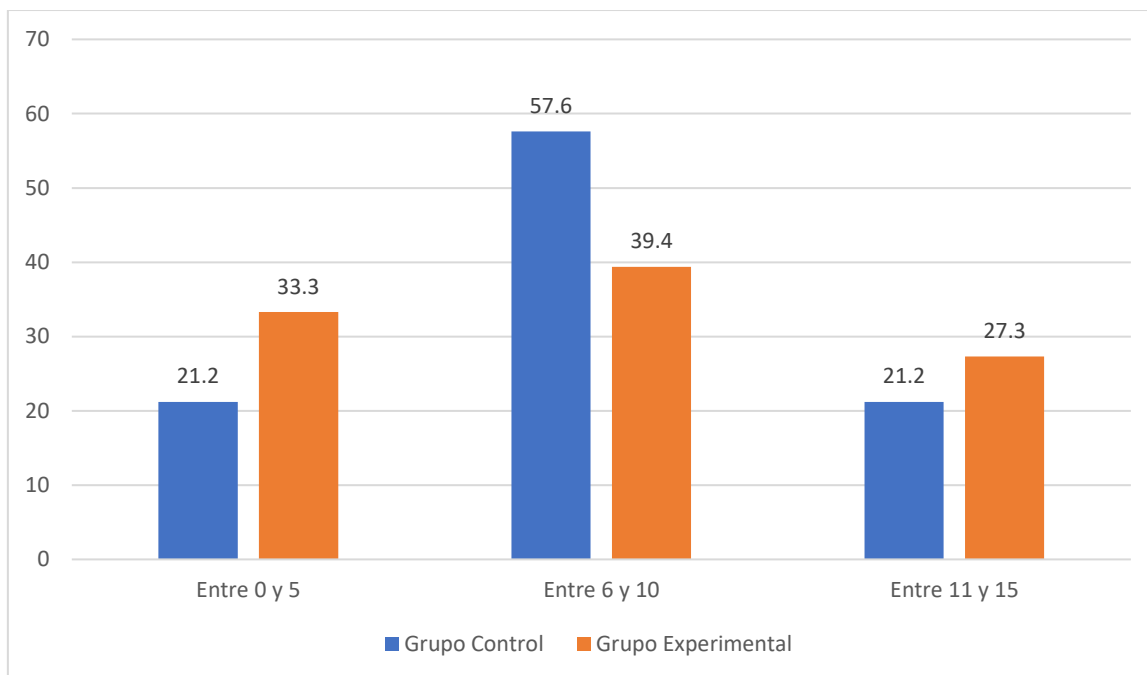
Fuente: Pre test aplicado por el autor.

Los datos que se muestran en la Tabla 3 (ver anexo 2) hacen referencia a lo obtenido por el grupo experimental antes de aplicar el programa sustentado en el método AbP y su comparación con el grupo control. Una de las dimensiones de esta investigación es la proximidad geográfica de los estudiantes, que; para el grupo experimental, alcanza un 27.3% en el grado de valoración más alto (entre los 11 y 15 puntos), frente al 21.2% mostrado por el grupo control. Respecto a lo demás, podemos ver que entre los seis (06) y diez (10) puntos, el grupo control alcanza el 57.6% y el grupo experimental el 39.4%.

Por último, entre el cero (00) y los cinco (05) puntos, el grupo control logró el 21.2% y el grupo experimental el 33.3%.

Cabe destacar que, los grados de valoración otorgados en la presente tabla y las subsiguientes obedecen a la relación que existe entre los objetivos planteados y las dimensiones establecidas para esta investigación (anexo 2).

Figura 2. Pre test del grado de valoración del espacio geográfico expresado en porcentajes, que logró el grupo experimental en comparación al grupo control, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.



Fuente: Tabla 3.

La Figura 2 nos muestra los primeros porcentajes obtenidos en los resultados del pre test para la medición de la dimensión *proximidad geográfica*, observando que el grupo control logra un 57.6% frente al grupo experimental con un 39.4%. Si bien, el margen es amplio, el análisis final se realiza con la suma de las tres dimensiones.

Tabla 4. Pre test del grado de valoración del espacio histórico que lograron los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021 del grupo experimental y el grupo control en el pre test.

Grado de valoración del espacio histórico	Pre test			
	GC		GE	
	f _i	%	f _i	%
Entre 00 y 05 puntos	10	30.3	13	39.4
Entre 06 y 10 puntos	16	48.5	15	45.4
Entre 11 y 15 puntos	7	21.2	5	15.2
Total	33	100	33	100

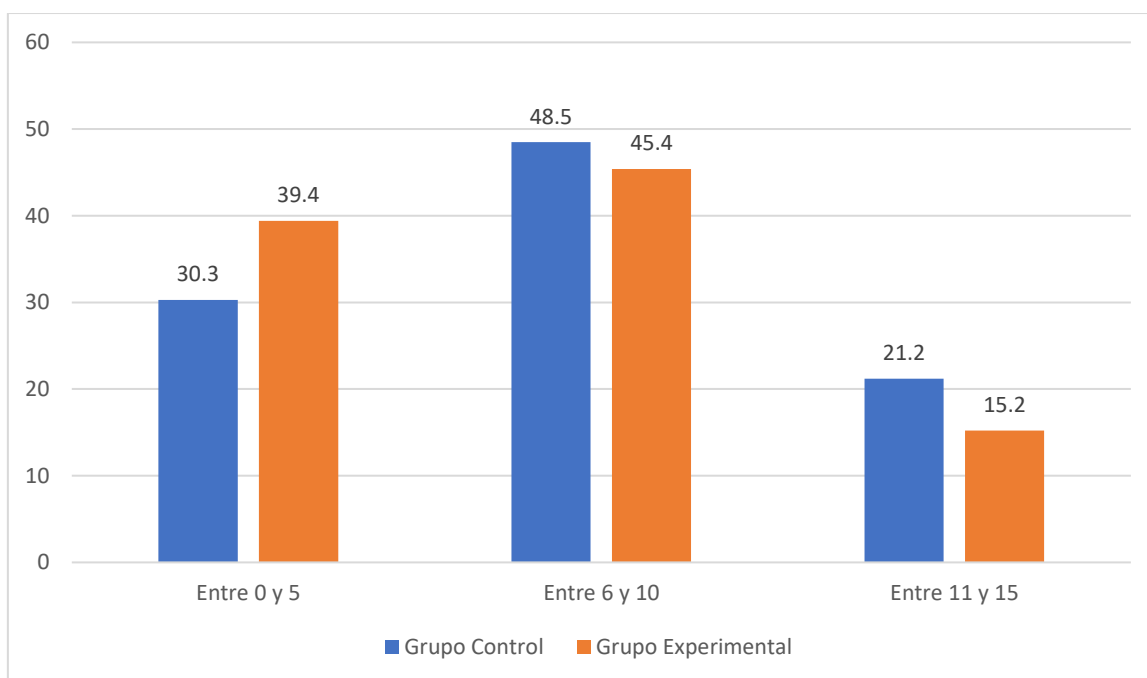
Fuente: Pre test aplicado por el autor.

Los datos que se muestran en la Tabla 4 (ver anexo 2) hacen referencia a lo obtenido por el grupo experimental y el grupo control, previo a la aplicación del programa sustentado en el método AbP. Otra de las dimensiones en esta investigación es la memoria histórica de los estudiantes.

Respecto a ello, el grupo experimental, alcanza un 15.2% en el grado de valoración más alto (entre los 11 y 15 puntos), frente al 21.2% mostrado por el grupo control. Respecto a lo demás, podemos ver que entre los seis (06) y diez (10) puntos, el grupo control alcanza el 48.5% y el grupo experimental el 45.4%. Por último, entre el cero (00) y los cinco (05) puntos, el grupo control logró el 30.3% y el grupo experimental el 39.4%.

Es necesario reforzar el conocimiento del espacio histórico y considerando el grupo de observación, utilizar estrategias motivadoras que rompan el paradigma conductista para lograrlo.

Figura 3. Pre test del grado de valoración del espacio histórico expresado en porcentajes, que logró el grupo experimental en comparación al grupo control, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.



Fuente: Tabla 4.

En la Figura 3 vemos los porcentajes obtenidos de la dimensión *proximidad* luego de aplicar el pre test al grupo control y experimental. Al igual que la dimensión anterior, el grupo control muestra porcentajes mayores al grupo experimental, es así que entre los 6 y 15 puntos se observa un margen favorable a los primeros mencionados.

Tabla 5. Pre test del grado de inmersión del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, para difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad.

Inmersión en las manifestaciones culturales	Pre test			
	GC		GE	
	f _i	%	f _i	%
Entre 00 y 04 puntos	16	48.5	17	51.6
Entre 05 y 07 puntos	12	36.3	9	27.2
Entre 08 y 10 puntos	5	15.2	7	21.2
Total	33	100	33	100

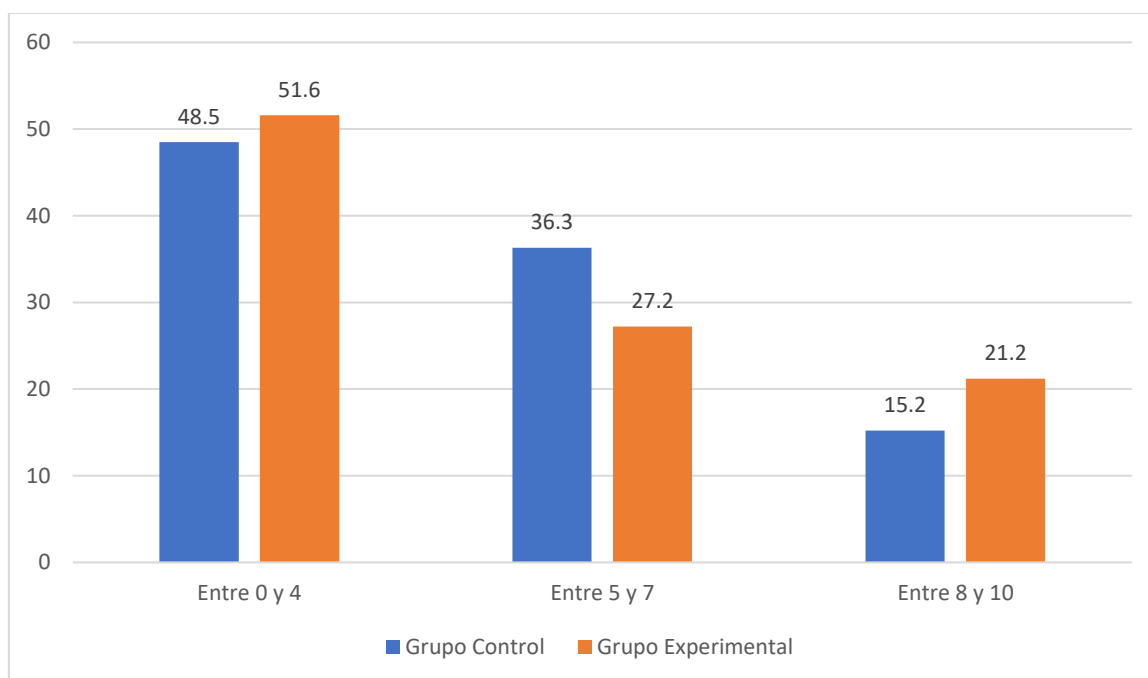
Fuente: Pre test aplicado por el autor.

La Tabla 5 recoge la información presentada por el grupo experimental y el grupo control, respecto a estrategias, propuestas y alternativas para la preservación de su patrimonio cultural, relacionada con la dimensión de inmersión en las manifestaciones culturales.

Sobre este punto, el grupo experimental, muestra datos interesantes, destacando el 21.2% en el grado de valoración más alto (entre los 08 y 10 puntos), frente al 15.2% mostrado por el grupo control. En otros parámetros, podemos ver que entre los cinco (05) y siete (07) puntos, el grupo control alcanza el 36.3% y el grupo experimental el 27.2%. Por último, entre el cero (00) y los cuatro (04) puntos, el grupo control logró el 48.5% y el grupo experimental el 51.6%.

De acuerdo a la evidencia, es necesario reforzar el AbP al momento de presentar el producto, considerando propuestas claras y factibles que ayuden en la preservación de su patrimonio.

Figura 4. Pre test del grado de inmersión expresado en porcentaje, del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, para difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad.



Fuente: Tabla 5.

En la Figura 4 vemos una evidente mayoría en los puntajes mínimos que se pueden lograr en esta dimensión. A pesar que el grupo experimental lleva cierta ventaja, es necesario analizar los resultados obtenidos en el pos test para ver si realmente el programa basado en el AbP logra promover la inmersión del grupo experimental en la difusión, promoción y protección de su patrimonio cultural.

Tabla 6. Grado de involucramiento en la ejecución del proyecto por parte del grupo experimental de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

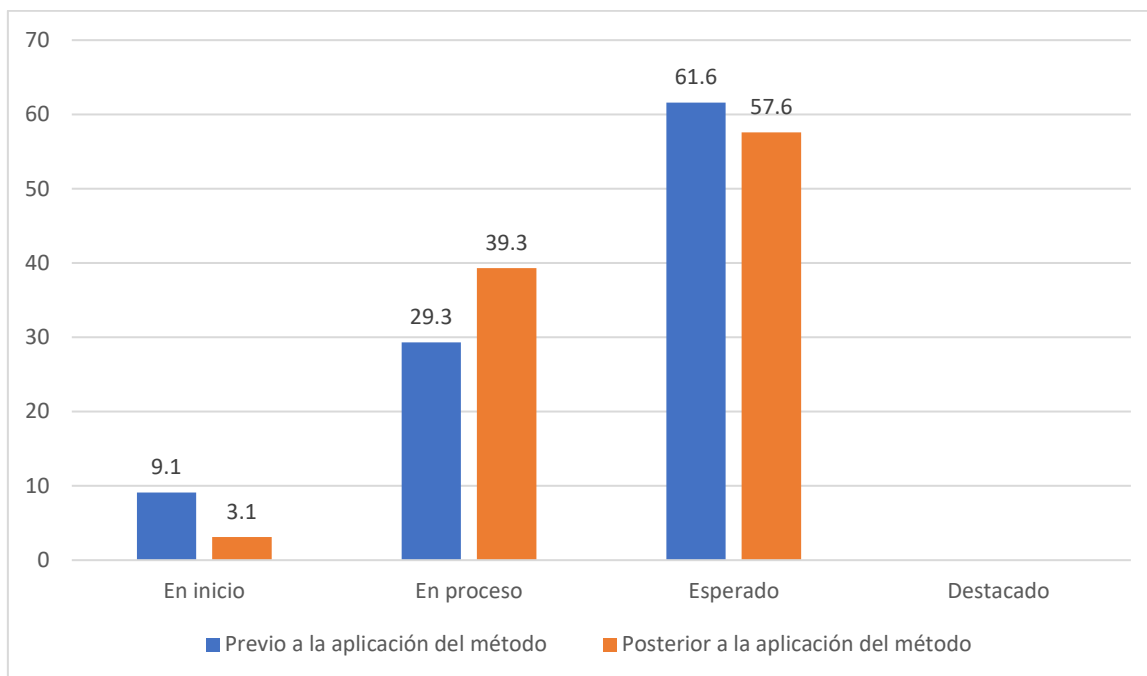
Grado de involucramiento		Grupo Experimental			
		Previo a la aplicación del método		Posterior a la aplicación del método	
		f _i	%	f _i	%
En inicio	C	9	9.1	3	3.1
En proceso	B	29	29.3	39	39.3
Esperado	A	61	61.6	57	57.6
Destacado	AD	0	0.0	0	0.0
Total		99	100	99	100

Fuente: Registros auxiliares del primer grado de secundaria, 2021.

La Tabla 6 expresa los resultados que los estudiantes de primero de secundaria obtuvieron en el segundo (previo a la aplicación del método) y tercer bimestre (posterior a la aplicación del método), evidenciando cambios positivos. Se redujo el porcentaje de estudiantes que obtuvieron resultados *En inicio*, de 9.1% a 3.1% y se mejoró en los resultados *En proceso*, de 29.3% a 39.3%; aunque, en el nivel de *Esperado* se redujo de un 61.6% a un 57.6%.

Posterior a la aplicación del método, se observa que el AbP fue capaz de aumentar la curiosidad del estudiante, mediante técnicas cooperativas, reforzando sus habilidades sociales y permitiéndole tener contacto con su patrimonio; esto logró promover –evidentemente– su identidad cultural.

Figura 5. Grado de involucramiento en la ejecución del proyecto por parte del grupo experimental de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021; expresado en porcentaje.



Fuente: Tabla 6.

En la Figura 5 podemos observar que el nivel *Destacado* no logró ningún tipo de resultado, esto es debido a que, de acuerdo a lo propuesto en el sistema de evaluación nacional, se considera el AD como resultado final de un año académico.

Tabla 7. Pos test del Nivel de identidad cultural que muestran los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

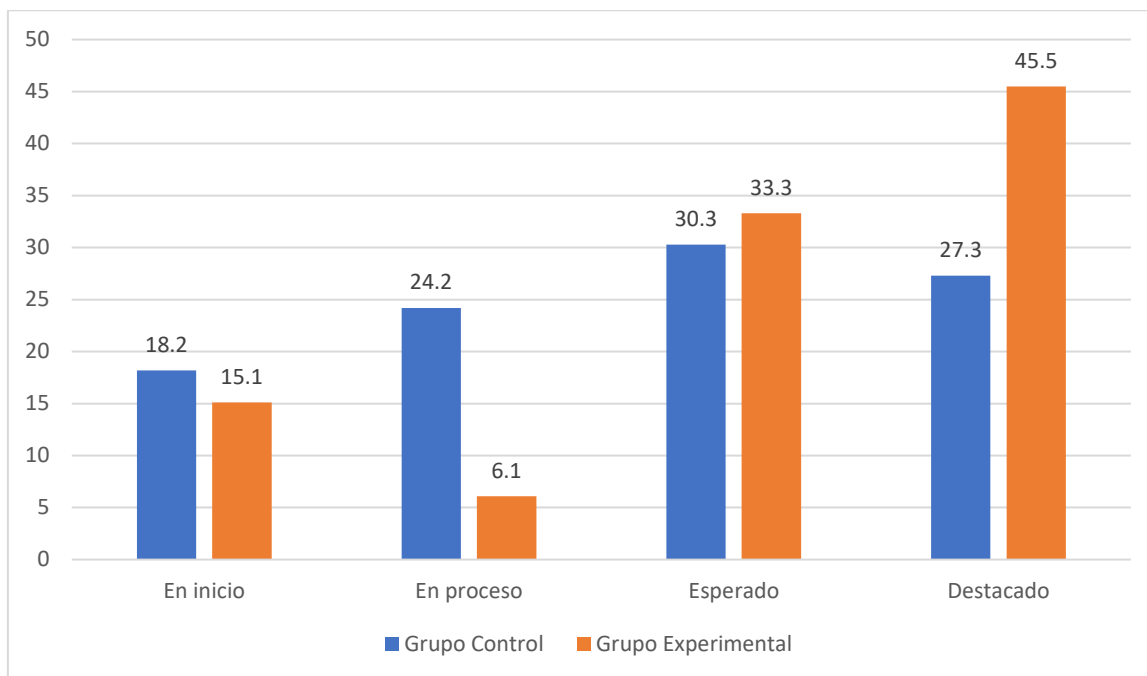
Nivel de Identidad Cultural		Pos test			
		GC		GE	
		f _i	%	f _i	%
En inicio	[00 - 10]	6	18.2	5	15.1
En proceso	[11 - 20]	8	24.2	2	6.1
Esperado	[21 - 30]	10	30.3	11	33.3
Destacado	[31 - 40]	9	27.3	15	45.5
Total		33	100	33	100

Fuente: Pos test aplicado por el autor.

Los datos que se muestran en la Tabla 7 han sido obtenidos luego de la aplicación del programa basado en el AbP. El nivel de identidad cultural obtenido por el grupo control en el nivel de *En inicio* es de 18.2%, mientras que los estudiantes del grupo experimental evidencian un nivel del 15.1%. Respecto a los otros niveles, los estudiantes del grupo control mostraron una identidad cultural *En proceso* del 24.2%, en cambio los estudiantes del grupo experimental reflejaron un 6.1%.

Una mejoría notoria se observa en los niveles *Esperado* y *Destacado*, pues el grupo control logró un 30.3% y un 27.3%; mientras que el grupo experimental alcanzó un 33.3% y un 45.5% respectivamente.

Figura 6. Pos test del Nivel de identidad cultural expresado en porcentajes, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.



Fuente: Tabla 7.

En la Figura 6 evidenciamos claramente los resultados del programa basado en el AbP en el grupo experimental, reduciéndose de manera drástica los estudiantes que se encontraban En proceso para ocupar lugares en los niveles superiores.

Tabla 8. *Medidas de tendencia central respecto a los resultados obtenidos en el Pos test aplicado a los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.*

Medidas de tendencia central	Pos test	
	GC	GE
Media	21.5	25.7
Mediana	24	30
Moda	24	32

Fuente: Pos test aplicado por el autor.

Luego de aplicar el pos test se observa en la Tabla 8 un desplazamiento significativo hacía la derecha de la media y la mediana, tanto en el grupo control como el grupo experimental; sin embargo, la moda es la única medida de tendencia central que no sufre mucha variación en el grupo control (esto en comparación con el pretest).

Tabla 9. Pos test del grado de valoración del espacio geográfico que lograron los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021 del grupo experimental y el grupo control en el pos test.

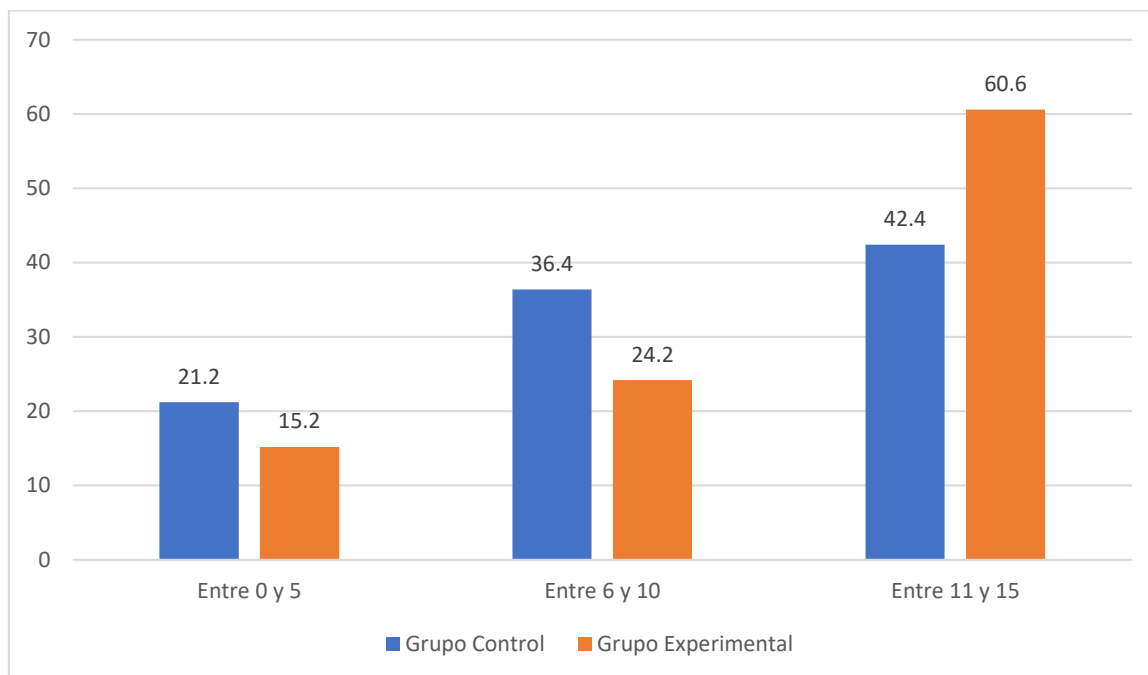
Grado de valoración del espacio geográfico	Pos test			
	GC		GE	
	f _i	%	f _i	%
Entre 00 y 05 puntos	7	21.2	5	15.2
Entre 06 y 10 puntos	12	36.4	8	24.2
Entre 11 y 15 puntos	14	42.4	20	60.6
Total	33	100	33	100

Fuente: Pos test aplicado por el autor.

En la Tabla 9 podemos observar los datos obtenidos por el grupo experimental y el grupo control luego de la aplicación del programa sustentado en el método AbP. En la dimensión de proximidad geográfica, los estudiantes del grupo experimental, alcanzaron un 60.6% en el grado de valoración más alto (entre los 11 y 15 puntos), frente al 42.4% del grupo control.

En los otros parámetros, podemos ver que entre los seis (06) y diez (10) puntos, el grupo control alcanzó el 36.4% y el grupo experimental el 24.2%; mientras que el parámetro de cero (00) y cinco (05) puntos, el grupo control se mantuvo en el 21.2% y el grupo experimental varió al 33.3%.

Figura 7. Pos test del grado de valoración del espacio geográfico expresado en porcentajes, que logró el grupo experimental en comparación al grupo control, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.



Fuente: Tabla 9.

En la Figura 7 observamos un crecimiento de ambos grupos en el nivel más alto respecto a la valoración del espacio geográfico (dimensión de proximidad geográfica), esto debido a la mejora de los estudiantes que se encontraban –en el pre test– dentro del nivel de valoración de seis (06) y diez (10) puntos.

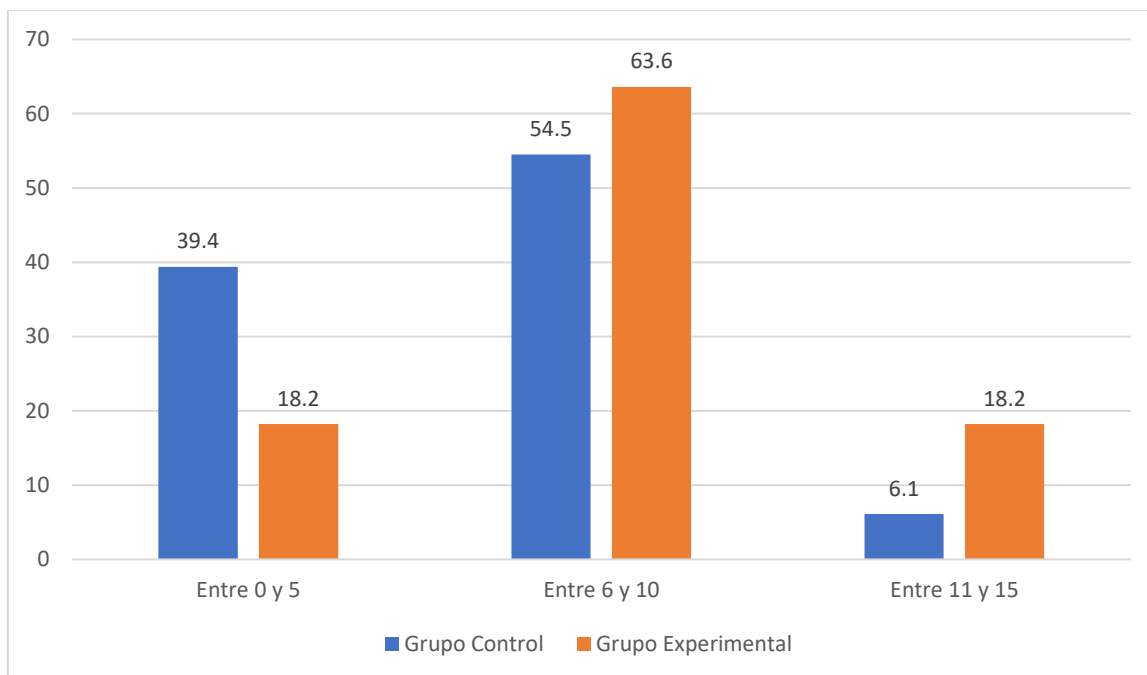
Tabla 10. Pos test del grado de valoración del espacio histórico que lograron los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021 del grupo experimental y el grupo control en el pos test.

Grado de valoración del espacio histórico	Pos test			
	GC		GE	
	f _i	%	f _i	%
Entre 00 y 05 puntos	13	39.4	6	18.2
Entre 06 y 10 puntos	18	54.5	21	63.6
Entre 11 y 15 puntos	2	6.1	6	18.2
Total	33	100	33	100

Fuente: Pos test aplicado por el autor.

Los datos de la Tabla 10 muestran que, luego de la aplicación del programa sustentado en el método AbP, el grupo experimental alcanzó un 18.2% en el grado de valoración más alto (entre los 11 y 15 puntos), frente al 6.1% mostrado por el grupo control. Respecto a lo demás, podemos ver que entre los seis (06) y diez (10) puntos, el grupo control alcanza el 54.5% y el grupo experimental el 63.6%. Por último, entre el cero (00) y los cinco (05) puntos, el grupo control logró el 39.4% y el grupo experimental el 18.2%.

Figura 8. Pos test del grado de valoración del espacio histórico expresado en porcentajes, que logró el grupo experimental en comparación al grupo control, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.



Fuente: Tabla 10.

La Figura 8 muestra la reducción de los estudiantes del grupo experimental en el nivel de valoración más bajo y el aumento en los otros dos parámetros. Frente al grupo control, podemos ver una mejora de los estudiantes que trabajaron con el programa sustentando en el AbP.

Tabla 11. Pos test del grado de inmersión del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, para difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad.

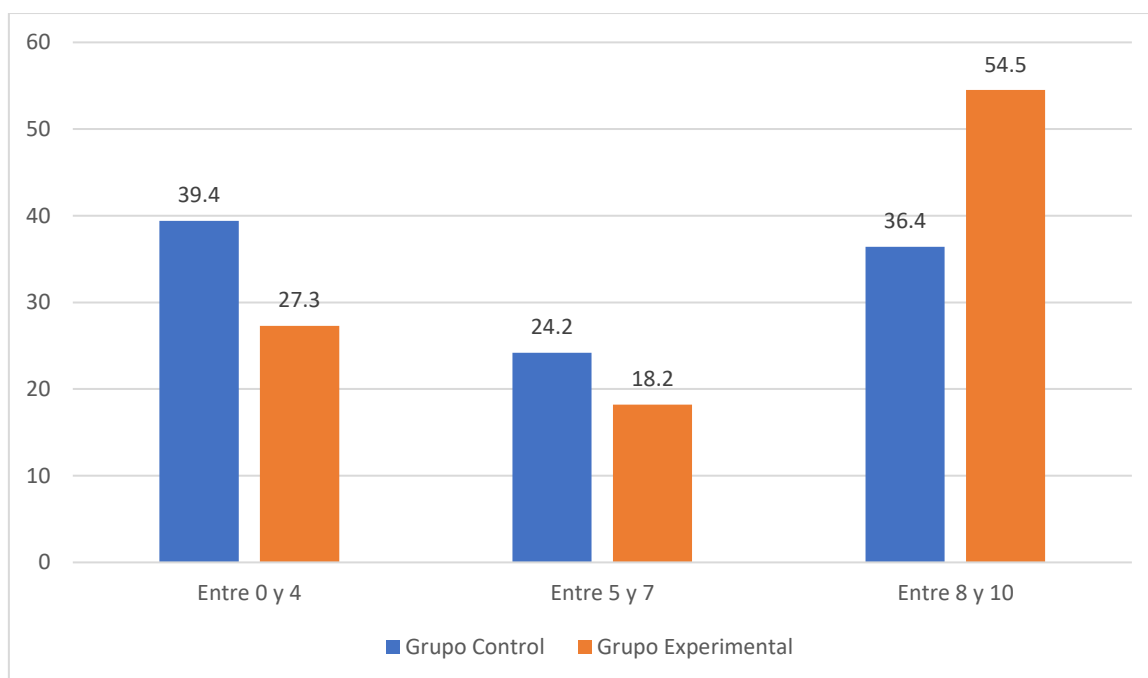
Inmersión en las manifestaciones culturales	Pos test			
	GC		GE	
	f _i	%	f _i	%
Entre 00 y 04 puntos	13	39.4	9	27.3
Entre 05 y 07 puntos	8	24.2	6	18.2
Entre 08 y 10 puntos	12	36.4	18	54.5
Total	33	100	33	100

Fuente: Pos test aplicado por el autor.

La Tabla 11 recoge la información presentada por el grupo experimental y el grupo control, respecto a estrategias, propuestas y alternativas para la preservación de su patrimonio cultural, luego de la aplicación del programa sustentado en el AbP.

El grupo experimental alcanzó el 54.5% en el grado de valoración más alto (entre los 08 y 10 puntos), frente al 36.4% mostrado por el grupo control. En otros parámetros, podemos ver que entre los cinco (05) y siete (07) puntos, el grupo control alcanzó el 24.2% y el grupo experimental el 18.2%. Por último, entre el cero (00) y los cuatro (04) puntos, el grupo control logró el 39.4% y el grupo experimental el 27.3%.

Figura 9. Pos test del grado de inmersión expresado en porcentaje, del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021, para difundir, promover y proteger las manifestaciones culturales de la ciudad.



Fuente: Tabla 11.

La Figura 9 muestra las variaciones del grupo control y experimental respecto a los resultados obtenidos en el pre test en esta misma dimensión. Para plasmar de manera adecuada estos cambios, realizaremos un comparativo entre los datos del pre test y pos test.

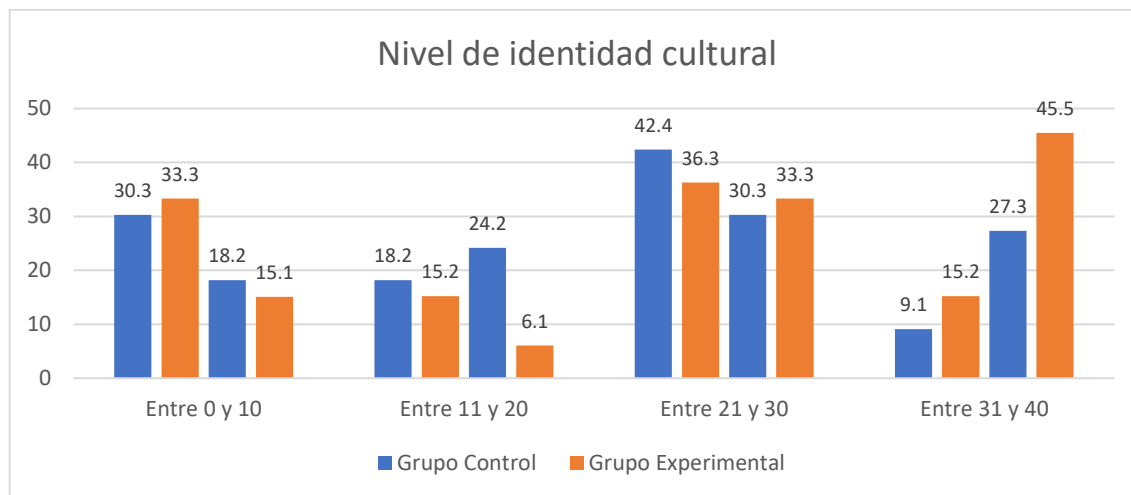
Tabla 12. Comparación de los resultados obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

	Pre test				Pos test			
	GC		GE		GC		GE	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
Nivel de Identidad Cultural								
Entre 00 y 10 puntos	10	30.3	11	33.3	6	18.2	5	15.1
Entre 11 y 20 puntos	6	18.2	5	15.2	8	24.2	2	6.1
Entre 21 y 30 puntos	14	42.4	12	36.3	10	30.3	11	33.3
Entre 31 y 40 puntos	3	9.1	5	15.2	9	27.3	15	45.5
Grado de valoración del espacio geográfico								
Entre 00 y 05 puntos	7	21.2	11	33.3	7	21.2	5	15.2
Entre 06 y 10 puntos	19	57.6	13	39.4	12	36.4	8	24.2
Entre 11 y 15 puntos	7	21.2	9	27.3	14	42.4	20	60.6
Grado de valoración del espacio histórico								
Entre 00 y 05 puntos	10	30.3	13	39.4	13	39.4	6	18.2
Entre 06 y 10 puntos	16	48.5	15	45.4	18	54.5	21	63.6
Entre 11 y 15 puntos	7	21.2	5	15.2	2	6.1	6	18.2
Inmersión en las manifestaciones culturales								
Entre 00 y 04 puntos	16	48.5	17	51.6	13	39.4	9	27.3
Entre 05 y 07 puntos	12	36.3	9	27.2	8	24.2	6	18.2
Entre 08 y 10 puntos	5	15.2	7	21.2	12	36.4	18	54.5
Total	33	100	33	100	33	100	33	100

Fuente: Pre test y pos test aplicado por el autor.

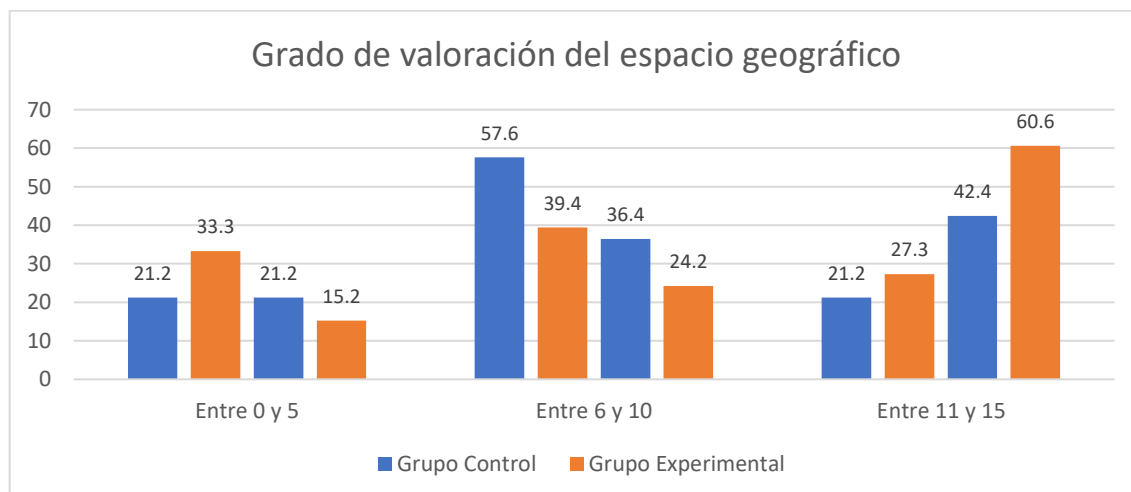
En la Tabla 12 vemos un panorama general sobre los datos obtenidos en el pre test y pos test aplicado a los grupos control y experimental. Esto, nos ayudará a evidenciar si el programa basado en el AbP realmente fue beneficioso respecto a promover la identidad cultural.

Figura 10. Porcentajes obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control en el nivel de identidad cultural.



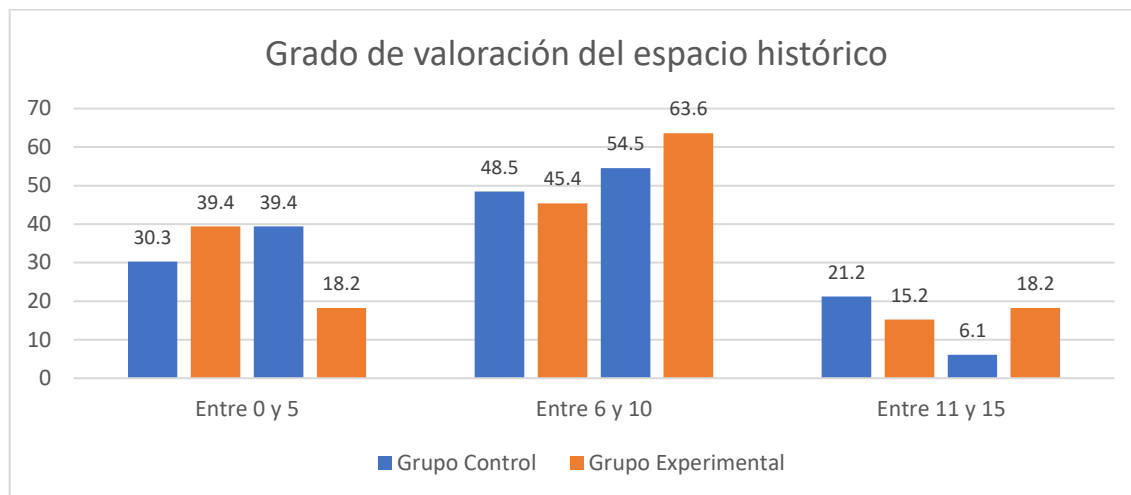
Fuente: Tabla 12.

Figura 11. Porcentajes obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control en el grado de valoración del espacio geográfico.



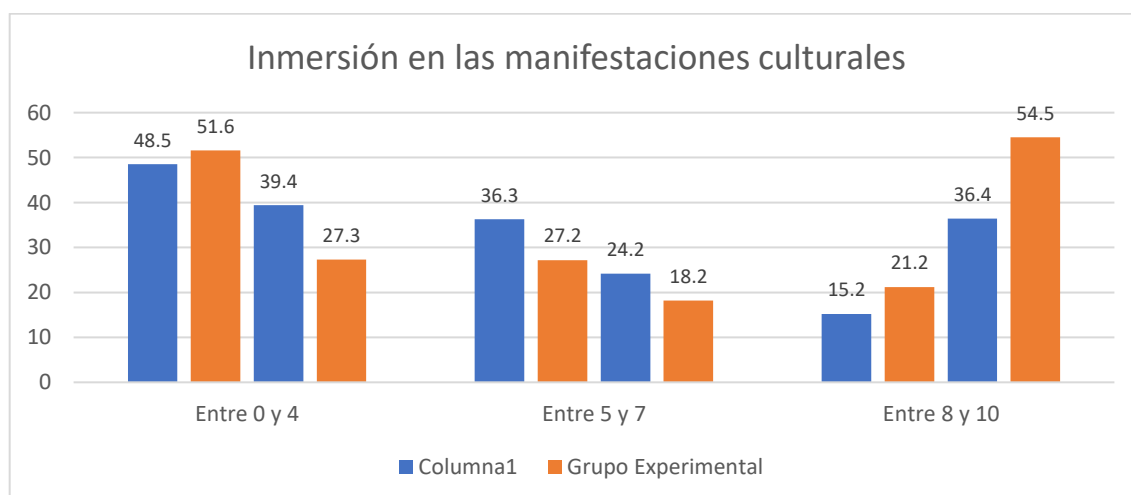
Fuente: Tabla 12.

Figura 12. Porcentajes obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control en el grado de valoración del espacio histórico.



Fuente: Tabla 12.

Figura 13. Porcentajes obtenidos en el pre test y pos test por parte del grupo experimental y control respecto a la inmersión en las manifestaciones culturales.



Fuente: Tabla 12.

Haciendo un breve análisis de las figuras mostradas anteriormente, observamos que en la Figura 10 el grupo control y experimental redujeron sus porcentajes en el valor más bajo, siendo favorable; pues significa que en ambos grupos de estudio mostraron mejorías. En el caso del grupo control, esos porcentajes se trasladaron a los niveles de *En proceso* (entre 11 y 20 puntos) y *Destacado* (entre 31 y 40 puntos). En el caso del grupo experimental, los porcentajes se trasladaron a los niveles de *Esperado* (entre 21 y 30 puntos) y *Destacado* (entre 31 y 40 puntos).

En la Figura 11, respecto a la dimensión de Proximidad geográfica, el grupo control mantuvo su porcentaje en el nivel entre cero (00) y cinco (05) puntos, pero entre los seis (06) y diez (10) puntos redujeron su porcentaje el cual se trasladó al nivel de once (11) y quince (15) puntos. En el caso del grupo experimental y luego de la aplicación del programa, redujeron su porcentaje en el nivel más bajo y el nivel medio logrando un aumento considerable en el porcentaje del nivel entre once (11) y quince (15) puntos.

Sobre la dimensión de Memoria histórica, la Figura 12 muestra al grupo control con un aumento en el porcentaje del nivel más bajo y nivel medio comparándolo con el pre test además de una reducción del porcentaje en el nivel más alto. En la misma figura, vemos como el grupo experimental redujo su porcentaje en el nivel más bajo y aumento en los otros dos niveles.

La Figura 13 evidencia como los estudiantes del grupo control y experimental respondieron frente a la dimensión de Inmersión en las manifestaciones culturales. El grupo control redujo sus porcentajes en los dos últimos niveles para aumentar satisfactoriamente el nivel de once (11) y quince (15) puntos. El mismo caso se observa en el grupo experimental; sin embargo, la brecha en el último nivel respecto al pre test, es mucho más amplia.

Luego de observar la información de las últimas cuatro figuras, es necesario analizar la desviación estándar para ver el nivel de significancia de nuestro estudio y su impacto en el grupo experimental.

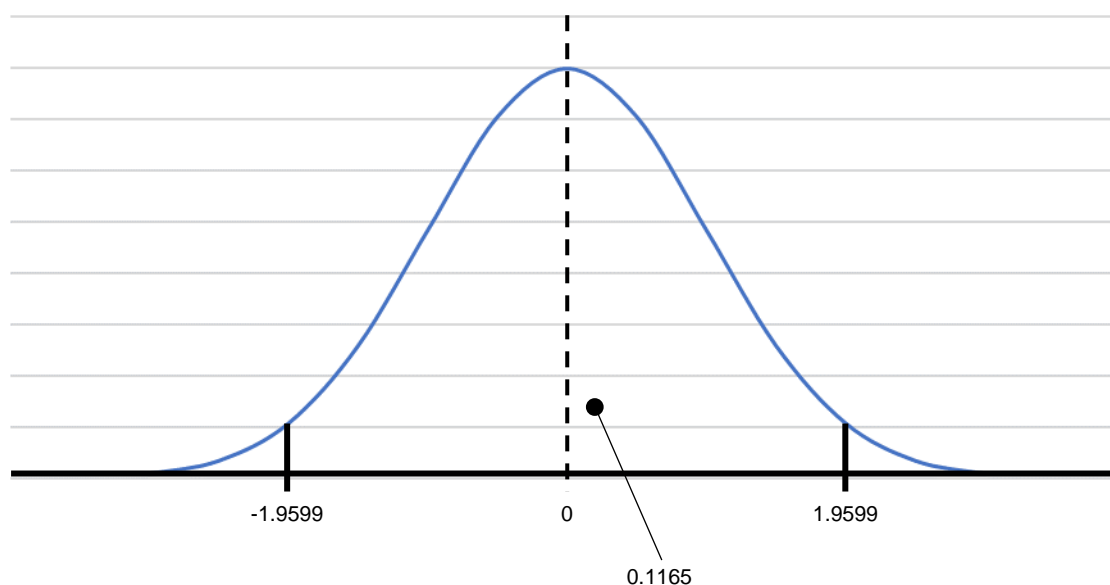
Tabla 13. Nivel de significancia del programa basado en del método ABP para promover la identidad cultural en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.

MEDIDAS DE DISPERSIÓN		
	GC	GE
Tamaño de la muestra	33	33
Media	21.50	25.71
Varianza	137.09	155.83
Desviación estándar	11.89	12.68
Coefficiente de variación	0.55	0.49
PRUEBA Z PARA MEDIAS DE DOS MUESTRAS		
Valores críticos	-1.9599 / 1.9599	
Puntuación estándar	0.1165	

Fuente: Resultados obtenidos en el pos test por el GC y GE.

Los datos en la Tabla 13 luego de evaluar al grupo control y grupo experimental con el pos test, muestran una media de 21.50 y 25.71 respectivamente, con un coeficiente de variación respecto a su promedio de 0.55 para el grupo control y 0.49 para el grupo experimental. Los resultados mencionados permitieron la aplicación de la Prueba Z (debido al tamaño de la muestra) para corroborar que el programa basado en el método AbP logró promover la identidad en los estudiantes del grupo experimental. Considerando que el nivel de confianza es del 95% y su significancia del 5%, se establecieron los valores críticos entre el -1.9599 y el 1.9599. Para finalizar el análisis, se calculó la puntuación estándar que arrojó un 0.1165, determinando que el programa promovió de manera significativa a los estudiantes el grupo experimental.

Figura 14. Gráfica de prueba Z sobre el nivel de significancia del programa basado en del método ABP para promover la identidad cultural en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Chimbote, 2021.



Fuente: Tabla 13.

En la Figura 14 podemos observar cómo la puntuación estándar (Z_p) obtenida luego de la aplicación de la prueba Z para medias de dos muestras, que fue de 0.1165, se encuentra dentro de los márgenes permitidos; determinando la significancia de nuestra investigación.

4.2. Discusión

Luego de presentar los resultados de nuestra investigación, podemos determinar que el programa basado en el método AbP para promover la identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la IEPP Santa Rosa de Lima de la ciudad de Chimbote, tiene una influencia significativa; pues al utilizar la Prueba Z para medias de dos muestras y con un nivel de confianza del 95% obtuvimos una significancia con valor de 0.1165. Estos datos indican que la experiencia educativa que brinda este tipo de programas genera en los estudiantes el grado de involucramiento necesario para resolver un problema con propuestas concretas y factibles en beneficio de su localidad.

Partamos del conocimiento que el grupo control y experimental tenían respecto al tema en cuestión, donde (Tabla 1) encontramos que ambos son relativamente homogéneos de acuerdo a la escala valorativa de nuestra investigación, con una ligera diferencia en los niveles más altos (6.1% a favor del grupo control en Esperado y 6.1% a favor del grupo experimental en Destacado). La situación permitió generar interés en el grupo experimental respecto al programa basado en el AbP que, en concordancia con los estudios de Crespo-Cruz, logrará en los estudiantes mayor receptividad y una actitud positiva frente a una manera distinta de aprender.

Considerando el contexto territorial (proximidad geográfica), histórico (memoria histórica) y de valor patrimonial (inmersión en las manifestaciones culturales) como factores esenciales para el desarrollo de la identidad cultural, creemos en la necesidad que el programa debe estructurar una “pregunta retadora” que apunte al objetivo planteado (como sugieren los trabajos de Trujillo en 2016 y Malpartida en 2018), para que los estudiantes, de manera colaborativa y cooperativa, puedan utilizar sus habilidades en busca de soluciones innovadoras.

Sobre la dimensión de proximidad geográfica, uno de nuestros objetivos fue demostrar el grado de valoración del grupo experimental sobre su espacio geográfico; en tal sentido, Gilly y Torre (2000) mencionan como esta relación puede mejorar según la distancia, mientras Diaz (2010) añade que el vínculo será más fuerte de acuerdo a la cantidad de individuos dentro de ese territorio; es por esta razón que bajo la propuesta de Larmer & Mergendoller, el programa basado

en el AbP orientó a los estudiantes en desarrollar proyectos según la problemática del lugar (Chóquez, 2020).

Antes de aplicar el programa, se realizó un análisis previo de las dimensiones de la investigación y el comportamiento de la muestra durante el pre test. Observando el grado de valoración del espacio geográfico, la Tabla 3 determinó como el grupo control estuvo un 12% mejor posicionado que el grupo experimental en los dos niveles más altos; sin embargo, en la Tabla 9 (pos test) podemos ver al grupo experimental ubicándose por encima del grupo control en un 6%, logrando un total de 84.8%, además, se evidencia una reducción favorable de su porcentaje en el nivel más bajo. Estos datos afianzan la postura de Tippelt & Lindemann (2001) respecto a que el AbP fomenta niveles superiores de aprendizaje facilitando en el estudiante el desarrollo del pensamiento científico y la motivación intrínseca.

A pesar de la relevancia del maestro en el AbP buscando promover la indagación, reflexión y colaboración (Lloscos, 2015); es innegable el protagonismo que los alumnos adquieren para el éxito de este programa (Avendaño, Dávila & Postigo, 2019). Por ello, al analizar la memoria histórica como parte esencial en la conformación de la identidad individual y social del estudiante, consideramos relevante conocer el grado de valoración del espacio histórico, comparando los resultados de las Tablas 4 y 10. Al revisar los datos podemos ver un crecimiento positivo en el nivel medio, con un 6% para el grupo control y un 18.2% para el grupo experimental. En el nivel más bajo, el grupo experimental redujo positivamente un 21.2% mientras que el grupo control aumentó en 9.1%. Por último, en el nivel más alto, el grupo experimental mejoró un 3% y el grupo control redujo su nivel un 18.2%.

Determinar la capacidad del grupo experimental para formular alternativas que permitan la conservación de su patrimonio cultural, genera un sentimiento de pertenencia necesario de medir, para ello se utilizaron los datos obtenidos en las Tablas 5 y 11. En el nivel más bajo, el grupo experimental redujo de un 51.6% a un 27.3%, lo mismo ocurrió en el nivel medio pasando de un 27.2% a un 18.2% y en el nivel más alto pasó de un 21.2% a un 54.5%. Estos porcentajes se respaldan con los resultados mostrados en la rúbrica utilizada para evaluar la

presentación de sus proyectos. Siendo la escuela el espacio necesario para entrelazar lo cultural y lo académico (Estupiñan & Agudelo, 2008); el grado de valoración patrimonial del grupo experimental se refuerza con la visión compartida del desarrollo y mejora de la calidad de vida (Molano, 2007).

En los antecedentes del método AbP, Morales enfatiza el desarrollo cívico y emocional, Pita demostró la adquisición de un mejor dominio del tema, mientras Avendaño confirma sus beneficios en el pensamiento crítico; no obstante, debemos considerar los planteamientos de Trujillo sobre la proximidad y significancia del problema para los individuos. Otro aspecto que se debe tener en cuenta es la gradualidad del método, pues como mencionan Johari & Bradshaw (2008), el estudiante asume la responsabilidad de aprender, pero es el docente quien debe garantizar una experiencia agradable. Es por ello que la Tabla 6 nos brinda datos sustanciales para conocer como los estudiantes se involucraron en la elaboración del proyecto; obteniendo los siguientes resultados: *En inicio* se redujo de 9.1% a 3.1%, *En proceso* se aumentó de 29.3% a 39.3%, sin embargo; el nivel *Esperado* se redujo de un 61.6% a un 57.6%.

Para fundamentar lo mencionado, debemos determinar si el grupo experimental alcanzó un sentido de pertenencia significativo, en este escenario nos respaldamos en la literatura de Giménez (2007), García (2015), Almeida (2012) y Corral (2017) cuando se refieren al espacio geográfico, la historia local y la preservación del patrimonio como elementos constituyentes de la identidad cultural. La información hallada en las dimensiones de nuestra variable dependiente mostró resultados positivos, esto nos lleva a postular que la estructura del programa basado en el método AbP, utilizando las ideas propuestas por Larmer & Mergendoller (2015) e Hidalgo (2015), fue pertinente.

Comparando la información de la Tabla 12, vemos como ambos grupos lograron mejorar sus porcentajes al aplicar el pos test; no obstante, los datos obtenidos son sensibles de análisis. Tomando como referencia los valores del pre test, vemos como el grupo control en el nivel de logro *En inicio* disminuyó un 12.1%, *En proceso* aumentó un 6%, en *Esperado* disminuyó un 12.1% y en *Destacado* elevó su porcentaje un 18.2%. En el caso del grupo experimental redujo 15.1%, 9.1% y 3% los niveles *En inicio*, *En proceso* y *Esperado*; respectivamente, para

lograr un 30.3% más en el nivel *Destacado*. Consideramos en este punto, el valioso aporte de Arias, al mencionar que podemos lograr conocimiento mediante la enseñanza tradicional pero no tendrá la misma significancia frente a procedimientos racionales interesados por relacionarse con la temática y motivación del estudiante.

Es importante señalar dos aspectos: primero, en lo referente al proceso de enseñanza-aprendizaje del método del AbP propuesto por Kilpatrick –que sigue siendo revisado y actualizado por diferentes autores– aún tiene falencias y necesita apoyarse en estrategias tradicionales para alcanzar los resultados esperados; segundo, la disposición de la muestra para lograr el éxito de la investigación; por lo que, debemos considerar la posibilidad de aplicar nuevos experimentos que contemplen el nivel académico, la ubicación geográfica, el tiempo dedicado a la elaboración del proyecto, el nivel socioeconómico, la profundidad del tema que se pretende abordar, entre otros factores relevantes que puedan afectar los resultados.

Finalmente, es importante destacar los datos obtenidos en la Tabla 13, los cuales señalan como el método fue determinante en la promoción de la identidad cultural; además, esto podemos afirmarlo utilizando los resultados obtenidos en las tablas anteriores y en el proceso mismo durante la aplicación del AbP. Considerando que la cultura surge por la necesidad del individuo a contribuir en su construcción, debemos observar que el método propuesto interactúa con los tres elementos de la construcción identitaria propuestos por James (1890), otorgando al estudiante la capacidad de autoreconocerse como parte de un mismo grupo cultural (García & Jiménez, 2012) para colaborar y cooperar con ellos; generando un involucramiento en los procesos de conservación de todos los niveles sociales (García, 2016).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Mediante la aplicación de un programa basado en el método AbP podemos promover de manera significativa la identidad cultural en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima en la ciudad de Chimbote durante el 2021.
- El mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima en la ciudad de Chimbote durante el 2021, se encontraban en el nivel de *En proceso* antes de aplicar el programa basado en el método AbP.
- El grado de valoración del grupo experimental sobre su espacio geográfico e histórico, fue influenciado de manera positiva luego de someterse al programa basado en el método AbP. Al recoger la información y compararla con el grupo control, corroboramos la veracidad de este planteamiento.
- El nivel alcanzado por los estudiantes del grupo experimental respecto a su sentido de pertenencia, fue significativo; comparado a lo conseguido por el grupo control.
- Se determinó con los resultados del pos test que, el grupo experimental logró una mayor inmersión en sus manifestaciones culturales, formulando alternativas de mayor relevancia para su ciudad; permitiendo difundir, promover y proteger de mejor manera su patrimonio cultural.
- Los resultados obtenidos al evaluar el desempeño final de los estudiantes determinaron un mayor grado de involucramiento en la ejecución del proyecto por parte del grupo experimental en comparación a lo conseguido por el grupo control al desarrollar las actividades planificadas sin la intervención del método.
- Luego de analizar, contrastar e interpretar los resultados obtenidos en el pos test aplicado a los estudiantes del grupo control y experimental, se pudo determinar que la aplicación de un programa basado en el método AbP promovió de manera significativa la identidad cultural.

5.2. Recomendaciones

- Con base en las conclusiones, se recomienda utilizar el programa basado en el método AbP de manera gradual, brindando a la muestra el conocimiento previo necesario y considerando su aplicación en lapsos más prolongados; bajo un diseño e instrumento distintos.
- Para vislumbrar mejor las implicancias de nuestros resultados, los estudios futuros podrían abordar las razones que debilitan o transforman la identidad cultural y la posibilidad de utilizar otras metodologías que favorezcan su fortalecimiento.
- Se necesita más investigación para determinar los efectos y límites que puede evidenciar el método AbP en dos o más poblaciones con diferente ubicación geográfica y distinto nivel socioeconómico.
- Si bien las dimensiones establecidas para la identidad cultural surgen del análisis concienzudo de la literatura especializada en el tema, se recomienda profundizar en las raíces del tema, pues como ya fue sustentando, el término se encuentra en constante evolución.
- Debemos recomendar a las autoridades de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima en la ciudad de Chimbote, capacitar a la plana docente en metodologías activas como el AbP, que les permita utilizar estrategias innovadoras para brindar una propuesta pedagógica con perspectiva interdisciplinaria.

REFERENCIAS

- Abbagnano (1992) *Historia de la pedagogía*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Almeida, M. (2012) *El pueblo cuenta su historia. Manual para la autoconstrucción de la Historia Local*. Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Arévalo, J. (2004) *La tradición, el patrimonio y la identidad*. Revista de estudios extremeños. N°60(3), pp. 925-956.
- Arias, M. (2017) *El reconocimiento de la historia local como mecanismo para afianzar la identidad cultural*. Tesis maestra. Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.
- Avendaño, M., Dávila, D. & Postigo B. (2019) *Aplicación del método aprendizaje basado en proyectos para incrementar el nivel de las habilidades del pensamiento crítico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la I.E. aplicación IPNM, distrito Santiago de Surco – Ugel 07*. Tesis de grado. Instituto Pedagógico Nacional Monterrico, Lima, Perú.
- Barrera, R. (2013) *El concepto de cultura: definiciones, debates y usos sociales*. Revista de Claseshistoria, Artículo N°343 pp. 1-24. Recuperado de <http://www.claseshistoria.com/revista/2013/articulos/barreraconceptocultura.pdf>
- Bloch, M., & Halbwachs, M. (2011). *Memoire collective, tradition et coutume: a propos d'un livre recent*. *The Collective Memory Reader*, 150-155.
- Blumenfeld, PC, Soloway, E., Marx, RW, Krajcik, JS, Guzdial, M. y Palincsar, A. (1991). *Motivando el Aprendizaje Basado en Proyectos: Sosteniendo el Hacer, Apoyando el Aprendizaje*. Revista EDUCATIONAL PSYCHOLOGIST N°26 (3 y 4), pp. 369-398.
- Brito, R., & Martínez, M. (2005). *Memoria colectiva y procesos sociales*. *Enseñanza e investigación en psicología*, 10(1), 171-189.

- Bhugra, D., & Becker, M. A. (2005). *Inmigración, desarraigo cultural e identidad cultural*. *World Psychiatry*, 3(1), 18-24.
- Carré, C., Chouli, E., & Deroubaix, J. F. (2006). *Les recompositions territoriales de l'action publique à l'aune de la proximité. Le cas de la gestion des eaux de pluie en ville. Développement durable et territoires. Économie, géographie, politique, droit, sociologie*, (Dossier 7)
- Carrillo, A. T. (2006). Por una investigación desde el margen. *La práctica investigativa en ciencias sociales*, 61.
- Castells, M. (2001) *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen II: El poder de la identidad*. México: Siglo XXI.
- Catenazzi, A., & Da Representacao, N. (2009). *Acerca de la gestión de la proximidad*. Chiara M y Di Virgilio MM, compiladoras. Gestión de la política social. Conceptos y herramientas. Buenos Aires: UNGS/Prometeo
- Chasiluisa, E. (2018) *Estrategias metodológicas para el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas*. Tesis maestra. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Chóquez Napa, M.Á. (2020). *El aprendizaje basado en proyectos en el logro de habilidades intelectuales en estudiantes de diseño curricular en un pedagógico, 2019*. Tesis maestra, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Corral, M. (2017) *El Método de Proyectos y las Inteligencias Múltiples en la Enseñanza de las Ciencias Sociales en Educación Infantil*. Tesis doctoral. Universidad de Murcia, España. En <http://hdl.handle.net/10201/55382>
- Crespo-Cruz, E. (2020) *El aprendizaje basado en proyectos como estrategia para mejorar el interés y la actitud hacia los estudios Sociales/Historia*. Tesis maestra. Universidad de Puerto Rico, Cayey.
- Cuenca, J.M. (2013) *El papel del patrimonio en los centros educativos: hacia la socialización patrimonial*. Tejuelo N°19, 76-96.
- Díaz Barriga, F. (2006) *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México: McGraw-Hill Interamericana.

- Díaz H., R. (2017) *Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” - Juanjuí*. Tesis maestral. Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.
- Díaz, B. (2017) *La escuela tradicional y la escuela nueva: “análisis desde la pedagogía crítica”*. Tesis de grado. Universidad Pedagógica Nacional, México. Retomado de: <http://200.23.113.51/pdf/33326.pdf>.
- Díaz, L. (2010). *Procesos de innovación regional en la Región de Los Lagos: un análisis a través de la proximidad geográfica y organizacional de sus actores*. *Interações (Campo Grande)*, 11, 149-159.
- Du Gay, P., & Hall, S. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*.
- Durkheim, É. (1979). *Educación y sociología* (No. 370.193 D8Y). Bogotá: Editorial Linotipo.
- Estupiñán, N. & Agudelo, N. (2008) *Identidad cultural y educación en Paulo Freire: reflexiones en torno a estos conceptos*. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana* N°10, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, RUDECOLOMBIA, pp. 25-40 Recuperado de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_educacion_latinoamericana/article/view/1484
- Even-Zohar, I. (2008) *La Fabricación del Repertorio Cultural y el Papel de la Transferencia*. Traducción de Montserrat Iglesias Santos revisada por el autor. En Sanz Cabrerizo, Amelia (ed.). *Interculturas, Transliteraturas*. Madrid: Arco Libros, pp. 217- 226.
- Folcaut, M. (2005) *Vigilar y castigar*. Argentina: Siglo XXI.
- Freire, P. (1993) *Cartas a quien pretende enseñar*. México: Siglo XXI.
- Gadotti, M. (2003) *Historia de las ideas pedagógicas*. México: Siglo XXI.

- Galeano, E. (2000, octubre 15) Entrevista con Río Negro. Recuperado de <https://www.rionegro.com.ar/eduardo-galeano-somos-lo-que-hacemos-para-cambiar-lo-que-somos-DAHRN0010153152003/>
- García, A. & Jiménez, J. (2012) *La identidad como principio científico clave para el aprendizaje de la Geografía y de la Historia*. Revista Didácticas Específicas. N°5, pp. 1-24.
- García Canclini, N. (1989) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- García Cuetos, M. P. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos* (Vol. 207). Universidad de Zaragoza.
- García, K. (2015). *El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del período liberal en costa rica (1870-1940) como capital cultural*. Un estudio de caso (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Madrid).
- Gilly, J. P., & Torre, A. (2000). *Proximidad y dinámicas territoriales*. Boscherini, F. y Poma L., Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas, Miño y Dávila Editores, Buenos Aires, 259-294.
- Giménez, G. (2005) *Teoría y análisis de la cultura*. México: Colección Intersecciones.
- Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México, 5-8.
- Giménez, G. (2007) *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: Colección Intersecciones.
- Giménez, G. (2010). *Cultura, identidad y procesos de individualización. Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo*, 3.
- Giménez, G. (2017) *El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales*. México: Instituto de investigaciones Sociales UNAM.

- Guevara, C. (2016) *Propuesta sustentada en la historia local para fomentar la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Luis Negreiros Vega, distrito Patapo, Chiclayo, 2016*. Tesis maestra. Universidad Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.
- Hall, S., Restrepo, E., Walsh McDonald, C. E., & Vich, V. M. (2013). *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Quito: Corporación Editora Nacional, CEN; Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Pontificia Universidad Javeriana. Instituto de Estudios Sociales y Culturales Pensar; Instituto de Estudios Peruanos, IEP.
- Hernando, A. (2015) *Viaje a la escuela del siglo XXI. Así trabajan los colegios más innovadores del mundo*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Heydrich, M., Rojas, M., & Hernández, A. (2010). Aprendizaje basado en proyectos: una experiencia de innovación docente. *Revista Universidad EAFIT*, 46(158), 11-21.
- Huntington, S. (2001) *¿Choque de civilizaciones?* *Revista Internacional de Filosofía Teorema*. Vol.20 N°1/2, pp.125-148.
- James, W. (1890) *Principios de psicología*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jiménez, A. y Torres, A. (2006) *La práctica investigativa en ciencias sociales*. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.
- Johari, A. & Bradshaw, A. (2008) *Project-based learning in an internship program: A qualitative study of related roles and their motivational attributes*. *Educational Technology Research and Development*. N°56, 329-359.
- Lacomba, J. (2008) *La Historia local y su importancia*. I Congreso de Historia de Linares. Conferencia de clausura, pp. 455-470.
- Larmer, J. & Mergendoller J. (2015) *8 Essential Elements of pbl*. Disponible en: https://devonshire.ccsd59.org/wpcontent/uploads/sites/7/2016/03/8_Essential-Elements-of-PBL.pdf.

- Larmer, J., Mergendoller, J. y Boss, S. (2015). *Estableciendo el estándar para el aprendizaje basado en proyectos*. ASCD.
- Larraín, J. (2003) *El concepto de identidad*. Revista Famecos. N°21, pp. 30-42.
- Lindemann, H. & Tippelt, R. (2001) *El Método de Proyectos*. Disponible en: <http://www.halinco.de/html/doces/Met-proy-APREMAT092001.pdf>.
- Lloscos, M. (2015) *La metodología basada en proyectos: una solución innovadora para afrontar los cambios sociológicos del siglo XXI*. Proyecto Fin de Grado, Universidad Internacional de La Rioja, Córdoba, Argentina.
- López, F., Grisolia, J. & Gil, P. (2017) *El Aprendizaje basado en Proyectos en la Universidad*. V Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el ámbito de las TIC. Universidad Las Palmas de Gran Canaria, pp. 277-284.
- López, P. & Fachelli, S. (2015) *Metodología de investigación social cuantitativa*. Barcelona: UAB. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Malagón, R. (2019) *Estrategia pedagógica para la conservación de la identidad cultural con población infantil que experimenta migración interna por procesos de movilidad laboral en el municipio de Zipaquirá*. Tesis mastral. Universidad de Cundinamarca, Colombia.
- Malpartida, J. (2018) *Efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de habilidades intelectuales en estudiantes del curso de contabilidad superior en una Universidad Pública de la región Huánuco*. Universidad Cayetano Heredia, Lima, Perú.
- Medina, M. y Tapia, M. (2017) *El Aprendizaje Basado en Proyectos una oportunidad para trabajar interdisciplinariamente*. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol14 N°5, pp. 236-246. Ecuador.
- Mergendoller, J.R. y Thomas, J.W. (2005) *Gestión del aprendizaje basado en proyectos: Principios desde el campo*. Consultado el 14 de junio de 2005.
- Ministerio de Educación (2019) *Metodología de aprendizaje basado en proyectos*. Santiago: Mineduc.

- Ministerio de Educación (2020) *Proyecto Educativo Nacional 2036. El reto de la ciudadanía plena*. Lima: Minedu.
- Ministerio de Educación-DINEBI (2005) *La interculturalidad en la Educación*. Lima: Minedu.
- Miranda, E. (2019) *Nivel de identidad local de los alumnos de cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa "Manuel Gonzáles Prada" del distrito de Chimbote y propuesta de una estrategia didáctica basada en proyectos de salida de campo para su incentivación*. Tesis mastral. Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú.
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera, (7),69-84. ISSN: 1657-8651. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=675/67500705>.
- Morales, A. (2020) *Propuesta de Aprendizaje Basado en Proyectos en la enseñanza de la Historia*. Tesis mastral. Universidad de Almería, España.
- Moursund, D. (1999) *Project-Based Learning Using Information Technology*. Oregon: International Society for Technology in Education.
- Nora, P., & Erll, A. (1997). *Les lieux de mémoire* (Vol. 3). Paris: Gallimard.
- Orts Alís, M., Luz i Masergas, E., & Falgás Sau, D. (2012). *Consideraciones sobre la fundamentación psicopedagógica del ABP: aspectos esenciales*. © Aula de innovación educativa, 2012, núm. 216, p. 19-23.
- Peñalba, J. L. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte, individuo y sociedad*, 17, 177-206.
- Pérez de Cuellar, J. (1996) *Nuestra diversidad creativa*. París: UNESCO.
- Pita, C. (2018) *El Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia metodológica apoyada en las TIC para la apropiación de conocimiento del área de ciencias sociales*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cundinamarca, Colombia.

- Prats, L. (1998). *El concepto de patrimonio cultural*. *Política y sociedad*, 27(1), 63-76.
- Ramírez, L. (2013) *Patrimonio Cultural y Desarrollo Sostenible: una mirada desde los actores sociales de la comuna de Lota*. Tesis de grado. Universidad del Bio Bio, Concepción, Chile. Recuperado de <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/handle/123456789/925>
- Ranaboldo, C. (2006) *Identidad cultural y desarrollo territorial rural*. En: Seminario internacional "Estado, desarrollo rural y culturas", Panel 2: Enfoques del desarrollo rural en América Latina. Sucre: Bolivia.
- Renan, E. (1882) *¿Qué es una nación?* Recuperado de: http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/obrasjuridicas/oj_20140308_01.pdf
- Rivero, J. & Martínez, S. (2016) *Cultura e Identidad. Discusiones teóricas-epistemológicas para la comprensión de la contemporaneidad*. *Revista de Antropología Experimental*. N° 16, Texto 8, pp. 109-121.
- Ron, J. (1977) *Sobre el concepto de cultura*. Quito: Solitierra.
- Salazar, F. (1991) *El concepto de cultura y los cambios culturales*. *Revista Sociológica*, año 6 N°17, pp.1-12. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, México.
- Taylor, Ch. (1996) *Identidad y reconocimiento*. RIFP. N°7, pp. 10-19. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2704736>.
- Terrazas, R. & Silva R. (2013) *La educación y la sociedad del conocimiento. Perspectivas*. N°32, pp. 145-168. Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Unidad Académica Regional Cochabamba.
- Tito, R., & Tito-Leon, E. (2018). *Cultura tradicional andina en un mundo cambiante: el caso de una comunidad rural del Perú*.
- Tobler, W.R. (1970). *Una película de computadora que simula el crecimiento urbano en la región de Detroit*. *Geografía económica*, 46 (sup1), 234-240.

- Torrego, L. & Méndez, A. (2018) *Un acercamiento al aprendizaje basado en proyectos, cien años después de “The Project Method” de W.H. Kilpatrick*. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. N°60, pp. 1-178.
- Trujillo, F. (2016) *Aprendizaje Basado en Proyectos*. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, pp. 1-17. En: <http://formacion.intef.es/course/view.php?id=650>.
- Unesco. (1972) *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Recuperado de: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Unesco. (1982) *Declaración de México sobre las políticas culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales*. México. D.F.
- Vargas, H.K. (2008) *Diversidad cultural: Revisión de conceptos y estrategias*. Barcelona: Departamento de Cultura de Catalunya, pp. 1-120.
- Velásquez, D. (2003) *La construcción de la identidad cultural, una mirada desde la antropología urbana. El caso de la población Madre Teresa de Calcuta-Osorno*. Universidad Austral, Valdivia, Chile.
- Vélez, F. (2019) *La construcción de la identidad cultural en el currículum de Ciencias Sociales: Un estudio de caso en un IES de Algeciras*. Tesis doctoral. Universidad de Cádiz, Cádiz, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10498/22858>
- Vélez, J. A. (2021). *Propuesta aprendizaje basado en proyectos para mejorar el aprendizaje autorregulado en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Piura 2020*. Tesis doctoral. Universidad César Vallejo, Piura, Perú.
- Vignoles, V., Regalia, C., Manzi, C., Golledge, J. y Scabini, E. (2006). Beyond self-esteem: *Influence of multiple motives on identity construction*. Journal of Personality and Social Psychology, 90, 308-333.

Villodre, B., & del Mar, M. (2012). *Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, conocimientos necesarios para la labor docente*. HEKADEMOS, 2012, vol. 1, num. 11, p. 67-76.

Warnier, J. (2001) *La mundialización de la cultura*. Quito: Abya-Yala.

ANEXO 1

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL

Estimado estudiante:

Estoy desarrollando un proyecto de investigación sobre la identidad cultural. La información que brindes es absolutamente confidencial y anónima y los datos serán usados sólo para fines de la investigación.

INSTRUCCIONES

El cuestionario consta de 28 ítems. Cada ítem incluye tres alternativas de respuestas. Lee con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen.

Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad

- Si no sabe, marca la alternativa **NO**
- Si ha escuchado o sabe algo, marca la alternativa **ALGO**
- Si lo sabe, marca la alternativa **SI**

Nota: después de cada ítem. Hay una pregunta adicional si su respuesta es SI, conteste la pregunta o llene el espacio punteado.

DATOS PERSONALES

Edad _____ Tiempo que vives en la ciudad _____ Sexo _____

N°	ÍTEMS	NO	ALGO	SI
1	¿Sabes el significado del nombre Chimbote? De conocer ¿Cuál es? _____			
2	¿Conoces cuáles son los límites de la ciudad? De saber ¿Cuáles son? _____			
3	¿Conoces elementos naturales que identifiquen a Chimbote? Indicar _____			
4	¿Puedes describir el clima de esta ciudad? De saber, indicar _____			
5	¿Conoces cuál es el patrimonio natural de tu ciudad? Indicar _____			

6	¿Conoces los símbolos cívicos que tiene tu ciudad? ¿Cuáles? _____			
7	¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad? _____			
8	¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad? Indicar _____			
9	¿Te identifica con personajes ilustres de tu ciudad? ¿Cuál? _____			
10	¿Tienes alguna propuesta para mejorar la calidad de vida en tu ciudad? _____			
11	¿Harías algo por las futuras generaciones chimbotanas? _____			
12	¿Sabes que sociedades antiguas vivieron en esta ciudad? _____			
13	¿Identificas alguna evidencia de civilizaciones antiguas en la actualidad? _____			
14	¿Conoces cuál es el patrimonio histórico de tu ciudad? _____			
15	¿Conoces los patrimonios arqueológicos de tu ciudad? _____			
16	¿Sabes cuándo y por qué nos convertimos en puerto? _____			
17	¿Sabes cómo afectó la Guerra del Pacífico a Chimbote? _____			
18	¿Conoces por qué la década del 50 es importante para nuestra ciudad? _____			

19	¿Sabes cómo afectó el terremoto de 1970 a nuestra ciudad? _____			
20	¿Por qué seguimos teniendo importancia económica en nuestra región? _____			
21	¿Te sientes orgulloso de ser chimbotano? ¿Porqué? _____			
22	¿Harías algo para que los chimbotanos conozcan más de su historia? Indicar _____			
23	¿Conoces cuál es el patrimonio artístico de tu ciudad? _____			
24	¿Conoces cuáles son los platos típicos de tu ciudad? Indicar _____			
25	¿Participas en las actividades que se programan en tu ciudad?			
26	¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu ciudad? Indicar _____			
27	¿Tienes propuestas para promover las costumbres y tradiciones chimbotanas? ¿Cuáles? _____			
28	¿Tienes alguna idea para proteger las manifestaciones culturales y puedan ser disfrutadas por las futuras generaciones? ¿Cuáles? _____			

Gracias por tu aporte.

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR
CRITERIO DE JUECES**

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez:
Dr. John Fernando Ruiz Alvarado
- 1.2. Cargo e institución donde labora:
Universidad Tecnológica del Perú (UTP)
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado:
Cuestionario sobre Identidad Cultural
- 1.4. Autor del instrumento:
Iam Von Kal Chung Zavaleta

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

N°	ITEMS	SI	NO	SUGERENCIAS
1	Las preguntas persiguen fines del objetivo general.	X		
2	Las preguntas persiguen los fines del objetivo específico.	X		
3	Las preguntas abarcan variables e indicadores.	X		
4	Las preguntas abarcan medir el problema de la investigación.	X		
5	Los términos utilizados son claros y comprensibles.	X		
6	El grado de dificultad o complejidad es aceptable.	X		
7	Los ítems permiten contrastar la hipótesis de la investigación.	X		
8	Los reactivos siguen un orden lógico.	X		
9	Se deben considerar otros ítems.	X		
10	Los ítems despiertan ambigüedad en el encuestado.	X		

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el cuadro asociado)

CATEGORÍA		INTERVALO
DESAPROBADO		0 - 3
OBSERVADO		4 - 7
APROBADO	X	8 - 10

Lugar y fecha: Chimbote, 31 enero de 2 023.



FIRMA DEL JUEZ

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez:
Chávez Quispe William Alfredo.
- 1.2. Cargo e institución donde labora:
Docente de la Facultad de Educación y Humanidades adscrito al departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNS - Docente de la UTP - Docente de posgrado de la UCT
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado:

- 1.4. Autor del instrumento:
Mg. Iam Chung Zavaleta.

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

Nº	ITEMS	SI	NO	SUGERENCIAS
1	Las preguntas persiguen fines del objetivo general.	X		
2	Las preguntas persiguen los fines del objetivo específico.	X		
3	Las preguntas abarcan variables e indicadores.	X		
4	Las preguntas abarcan medir el problema de la investigación.	X		
5	Los términos utilizados son claros y comprensibles.	X		
6	El grado de dificultad o complejidad es aceptable.	X		
7	Los ítems permiten contrastar la hipótesis de la investigación.	X		
8	Los reactivos siguen un orden lógico.	x		
9	Se deben considerar otros ítems.	X		
10	Los ítems despiertan ambigüedad en el encuestado.	X		

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el cuadro asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
DESAPROBADO	0 - 3
OBSERVADO	4 - 7
APROBADO	8 - 10

Lugar y fecha: Nuevo Chimbote, 31 de enero 2023.



FIRMA DEL JUEZ

ANEXO 2

ESCALA DE VALOR SEGÚN EL CUESTIONARIO APLICADO SOBRE IDENTIDAD CULTURAL

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	N° ITEM	VALOR	TOTAL	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS
IDENTIDAD CULTURAL	Proximidad geográfica (espacio geográfico) 15 puntos.	Reconoce el espacio geográfico y los elementos naturales que componen la zona.	5	1	5	¿Sabes el significado del nombre Chimbote?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
						¿Conoces cuáles son los límites de la ciudad?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
						¿Conoces elementos naturales que identifiquen a Chimbote?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
						¿Puedes describir el clima de esta ciudad?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
¿Conoces cuál es el patrimonio natural de tu ciudad?	SI (1 punto)						
	NO (0 puntos)						
	ALGO (1/2 punto)						

		Demuestra sentido de pertenencia por el territorio que corresponde a la zona.	4	1	4	¿Conoces los símbolos cívicos que tiene tu ciudad?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
						¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
						¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
						¿Te identifica con personajes ilustres de tu ciudad?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
Formula propuestas para un desarrollo sostenible de los recursos naturales de la ciudad.	2	3	6	¿Tienes alguna propuesta para mejorar la calidad de vida en tu ciudad?	SI (3 puntos)		
					NO (0 puntos)		
					ALGO (1.5 puntos)		
				¿Harías algo por las futuras generaciones chimbotanas?	SI (3 puntos)		
					NO (0 puntos)		
					ALGO (1.5 puntos)		

Memoria histórica (espacio histórico) 15 puntos.	Identifica donde se asentaron las primeras civilizaciones en la zona.	4	1	4	¿Sabes que sociedades antiguas vivieron en esta ciudad?	SI (1 punto)
					NO (0 puntos)	
					ALGO (1/2 punto)	
					¿Identificas alguna evidencia de civilizaciones antiguas en la actualidad?	SI (1 punto)
					NO (0 puntos)	
					ALGO (1/2 punto)	
					¿Conoces cuál es el patrimonio histórico de tu ciudad?	SI (1 punto)
					NO (0 puntos)	
	ALGO (1/2 punto)					
	¿Conoces los patrimonios arqueológicos de tu ciudad?	SI (1 punto)				
	NO (0 puntos)					
	ALGO (1/2 punto)					
	Analiza las etapas más importantes en el desarrollo de la ciudad.	5	1	5	¿Sabes cuándo y por qué nos convertimos en puerto?	SI (1 punto)
					NO (0 puntos)	
ALGO (1/2 punto)						
¿Sabes cómo afectó la Guerra del Pacífico a Chimbote?					SI (1 punto)	
NO (0 puntos)						
ALGO (1/2 punto)						
¿Conoces por qué la década del 50 es importante para nuestra ciudad?					SI (1 punto)	
NO (0 puntos)						
ALGO (1/2 punto)						
¿Sabes cómo afectó el terremoto de 1970 a nuestra ciudad?					SI (1 punto)	
NO (0 puntos)						
ALGO (1/2 punto)						
¿Por qué seguimos teniendo importancia económica en nuestra región?	SI (1 punto)					
NO (0 puntos)						
ALGO (1/2 punto)						

	Valora la diversidad cultural existente de la zona.	2	3	6	¿Te sientes orgulloso de ser chimbotano?	SI (3 puntos)	
						NO (0 puntos)	
						ALGO (1.5 puntos)	
					¿Harías algo para que los chimbotanos conozcan más de su historia?	SI (3 puntos)	
						NO (0 puntos)	
						ALGO (1.5 puntos)	
	Inmersión en las manifestaciones culturales 10 puntos.	Conoce y difunde las manifestaciones culturales propias de la zona.	4	1	4	¿Conoces cuál es el patrimonio artístico de tu ciudad?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
						¿Conoces cuáles son los platos típicos de tu ciudad?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
							ALGO (1/2 punto)
						¿Participas en las actividades que se programan en tu ciudad?	SI (1 punto)
							NO (0 puntos)
						ALGO (1/2 punto)	
¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu ciudad?						SI (1 punto)	
						NO (0 puntos)	
						ALGO (1/2 punto)	
Propone alternativas para la protección y promoción del patrimonio local.	2	3	6	¿Tienes propuestas para promover las costumbres y tradiciones chimbotanas?	SI (3 puntos)		
					NO (0 puntos)		
					ALGO (1.5 puntos)		
				¿Tienes alguna idea para proteger las manifestaciones culturales y puedan ser disfrutadas por las futuras generaciones?	SI (3 puntos)		
					NO (0 puntos)		
					ALGO (1.5 puntos)		

ANEXO 3

 <p>DECLARACION JURADA DE AUTORÍA</p>					
Yo, IAM VON KAL CHUNG ZAVALETA estudiante de la					
Facultad:	Ciencias		Educación		Ingeniería
Escuela Profesional:					
Departamento Académico:					
Escuela de Posgrado		Maestría Manual		Doctorado	X
Programa: Doctorado en Educación					
De la Universidad Nacional del Santa; Declaro que el trabajo de investigación intitulado:					
<p>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP) PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P.P. SANTA ROSA DE LIMA – CHIMBOTE, 2021.</p>					
presentado en folios, para la obtención del Grado académico:					(X)
Título profesional:	()	Investigación anual:		()	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> He citado todas las fuentes empleadas, no he utilizado otra fuente distinta a las declaradas en el presente trabajo. <input type="checkbox"/> Este trabajo de investigación no ha sido presentado con anterioridad ni completa ni parcialmente para la obtención de grado académico o título profesional. <input type="checkbox"/> Comprendo que el trabajo de investigación será público y por lo tanto sujeto a ser revisado electrónicamente para la detección de plagio por el VRIN. <input type="checkbox"/> De encontrarse uso de material intelectual sin el reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el proceso disciplinario. 					
Nuevo Chimbote, 2 de marzo del 2021					
Firma:					
					
Nombres y Apellidos: IAM VON KAL CHUNG ZAVALETA					
DNI: 40965235					

NOTA: Esta Declaración Jurada simple indicando que su investigación es un trabajo inédito, no exime a tesistas e investigadores, que no bien se retome el servicio con el software antiplagio, ésta tendrá que ser aplicado antes que el informe final sea publicado en el Repositorio Institucional Digital UNS.

ANEXO 4

RÚBRICA DE EVALUACIÓN (adaptación de la propuesta de Larmer Ross y Mergendoller (2015))

N° de equipo		Integrantes			
CRITERIOS	EN INICIO	EN PROCESO	ESPERADO	DESTACADO	
Manejo del tiempo	<ul style="list-style-type: none"> Menor de 5 minutos. 	<ul style="list-style-type: none"> Entre 5 y 7 minutos. 	<ul style="list-style-type: none"> Entre 8 y 9 minutos. 	<ul style="list-style-type: none"> Entre 10 y 12 minutos. 	
Exposición de ideas e información	<ul style="list-style-type: none"> No hay información, conclusiones y argumentos lógicos. No hay propuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se evidencia cierto dominio de la información, conclusiones y plantea argumentos. No hay propuestas claras. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe información, conclusiones y argumentos con evidencia; que no siempre es clara. Hay propuestas y perspectivas, pero no son totalmente claras. 	<ul style="list-style-type: none"> Información, conclusiones y argumentos con evidencia clara y concisa. Desarrolla ideas y presenta sus propuestas de manera clara. 	
Organización	<ul style="list-style-type: none"> No cumple requisitos mínimos. No hay conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Cumple con algunos requisitos. Conclusiones sin relación con el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Cumple la mayoría de requisitos. Conclusiones no tan claras. 	<ul style="list-style-type: none"> Cumple todos los requisitos Las conclusiones se exponen con claridad 	
Postura	<ul style="list-style-type: none"> Solo repite lo que observa en su trabajo. No hay confianza. 	<ul style="list-style-type: none"> Hay contacto con el público, pero titubea al exponer. 	<ul style="list-style-type: none"> Se enfoca en la audiencia, utiliza gestos adecuados, pero proyecta poca confianza. 	<ul style="list-style-type: none"> Expone su informe con confianza y seguridad. 	
Tono de voz	<ul style="list-style-type: none"> Se expresa a una velocidad y volumen inadecuados. Lenguaje inapropiado y constante uso de muletillas. 	<ul style="list-style-type: none"> Mayormente se expresa a una velocidad y volumen inadecuados. Lenguaje inapropiado y uso de muletillas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se expresa con claridad la mayor parte del tiempo. Lenguaje apropiado y uso de muletillas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se expresa con claridad todo el tiempo. Lenguaje apropiado y poco uso de muletillas. 	
Recursos audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con recursos audiovisuales 	<ul style="list-style-type: none"> Los recursos utilizados no guardan relación con el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Los recursos tienen relación con el trabajo. No integra elementos auditivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Los recursos multimedia apoyan adecuadamente el trabajo. Cuenta con elementos auditivos. 	
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Solo un integrante participa. 	<ul style="list-style-type: none"> La minoría de integrantes participan. 	<ul style="list-style-type: none"> La mayoría de integrantes participan. 	<ul style="list-style-type: none"> Todos los integrantes participan. 	
Defensa del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> No contestan las preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> Las respuestas no guardan relación con el informe. 	<ul style="list-style-type: none"> Contestan de acuerdo al informe, pero con poca claridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Contestan con precisión y claridad. 	

ANEXO 5

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01 – GRUPO EXPERIMENTAL

¿Hemos nacido en el lugar correcto?

PROPOSITO

Determinar el grado de valoración de los estudiantes y el sentido de pertenencia respecto a su ciudad.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área. • Se inicia con un monologo breve del docente sobre la identidad en el contexto local, nacional y mundial (ANEXO A). • Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=bWhFhzP_CHI que incluirá la pregunta retadora: ¿Te consideras chimbotano? • Las respuestas dadas, orientarán el desarrollo del propósito. • Por último, se explica la experiencia de aprendizaje usando el Método ABP. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anexo A • Video • Computadora • Papel • Lapicero 	20'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes observan imágenes (ANEXO B) sobre distintas etapas de la historia de Chimbote. • Buscamos describir cada imagen (lugar, fecha aproximada, objetos que se observan, etc.). • A cada imagen responderán: ¿Qué parte de Chimbote observas? ¿Qué diferencias encuentras comparado con el presente? ¿Qué te gustaría conservar de ese tiempo? • Utilizando una de las imágenes anteriores, elaborarán una frase motivadora en relación a la pregunta ¿Te consideras chimbotano? 	<ul style="list-style-type: none"> • Anexo B - Power Point • Computadora 	50'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> • Se explican los elementos necesarios para el desarrollo del Método ABP. • Los estudiantes conformarán sus equipos de trabajo, tomando en cuenta: tiempo, afinidad, cualidades y aportes. • Se brinda enlaces web para que puedan revisar la información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	10'

ANEXO 6

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01– GRUPO CONTROL

¿Hemos nacido en el lugar correcto?

PROPOSITO

Determinar el grado de valoración de los estudiantes y el sentido de pertenencia respecto a su ciudad.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none">• Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área.• Se inicia con un monologo breve del docente sobre la identidad en el contexto local, nacional y mundial (ANEXO A).• Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=bWhFhzP_CHI que incluirá la pregunta retadora: ¿Te consideras chimbotano?• Las respuestas dadas, orientarán el desarrollo del propósito.• Por último, procede a consolidar las respuestas.	<ul style="list-style-type: none">• Anexo A• Video• Computadora• Papel• Lapicero	20'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes observan imágenes (ANEXO B) sobre distintas etapas de la historia de Chimbote.• Buscamos describir cada imagen (lugar, fecha aproximada, objetos que se observan, etc.).• A cada imagen responderán: ¿Qué parte de Chimbote observas? ¿Qué diferencias encuentras comparado con el presente? ¿Qué te gustaría conservar de ese tiempo?• Utilizando una de las imágenes anteriores, elaborarán una frase motivadora en relación a la pregunta ¿Te consideras chimbotano?	<ul style="list-style-type: none">• Anexo B - Power Point• Computadora	50'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• Se hace retroalimentación respecto al video inicial.• Se brinda enlaces web para que puedan revisar la información y expandir conocimientos.• Se explica a los estudiantes que deberán elegir uno de los enlaces compartidos para la siguiente clase.	<ul style="list-style-type: none">• Computadora	10'

ANEXO A

DISCURSO DE APERTURA

Queridos estudiantes, sean bienvenidos a bordo de este viaje a través del tiempo. En el transcurso de estas semanas, nos sumergiremos en la búsqueda de esa chispa que haga estallar – como en Luis Murillo Cuba – nuestras ganas por adentrarnos en el profundo romanticismo de conocer este pedacito de cielo llamado, Chimbote.

Desde los primeros asentamientos en las vastas llanuras santeñas durante la época del dominio Chimú en la costa norte de nuestro país; hasta los imponentes desfiles que enmarcan las celebraciones de nuestro patrón San Pedrito, esta tierra de promisión – como dijo Enrique Tovar – guarda recuerdos invaluable, los cuales deben ser atesorados por cada hombre y mujer que tuvo la bendición de nacer bajo el sol que cubre nuestra Bahía del Ferrol.

Y es que, gracias a la primera familia conformada por Don Pedro Nolasco Díaz, Doña Cayetana Benegas y sus hijos Pedro, Bartola y Francisca; los más de medio millón de chiboteros (gentilicio usado por Alberto Haro en su vals “Huanchaquera”) somos el mejor legado de nuestros ancestros; que, desde 1760 venimos forjando con esfuerzo, un futuro muy cercano a lo que Enrique Meiggs soñó.

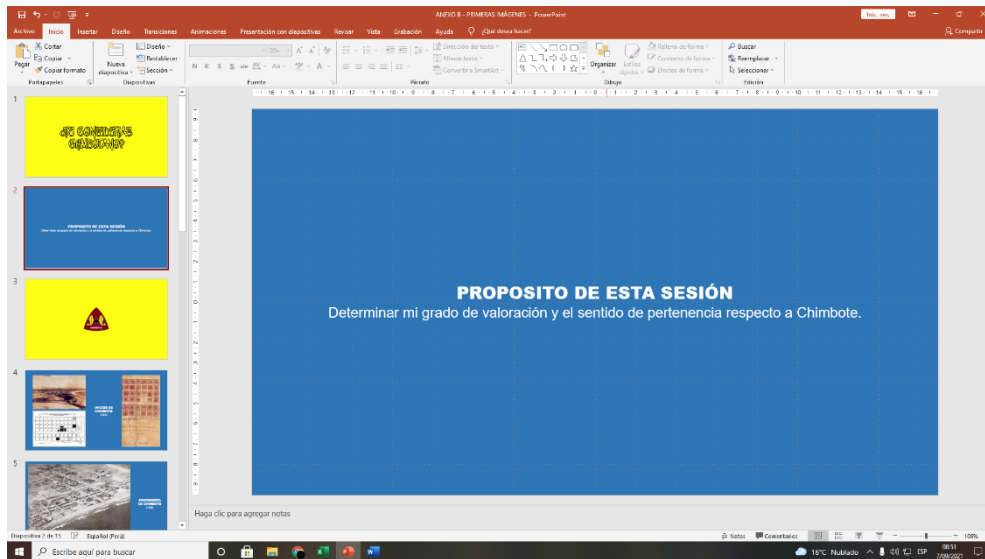
Sin embargo, llegar a lo que es hoy nuestro puerto no fue fácil. Este terruño que mezcla todas las sangres tuvo que soportar plagas, rebeliones, guerras y terremotos; sumado a estas calamidades, la indiferencia y actos de corrupción de personajes que sobrepusieron sus intereses por sobre los del pueblo, aprovechándose de la confianza que depositaron en ellos, no hicieron más que retrasar el vertiginoso progreso de nuestra ciudad.

A pesar de ello, los golpes recibidos (y los que está por recibir) no harán más que despertar el aletargado ímpetu chibotano, que sabrá sobreponerse a las adversidades, y en franca rebeldía – al puro estilo de Doña Zoila Valdivia Paz, más conocida como la “tía Sarandonga” – asumirá el desafío de transformar su realidad, y con cruz al hombro, se convertirá en el *torero de Dios* que trabaja para asegurar el bienestar de las generaciones venideras.

Por eso, al caminar sin rumbo por sus calles con tan solo la compañía de Cristo sobre un cerro pacífico o cuando pasees cerca de su mar y veas el danzante vaivén de las bolicheras o simplemente despiertes cobijado a la luz de una isla blanca que da la bienvenida a pescadores que regresan añorando el terruño; ten presente que naciste en un lugar bendecido, el cual recoge lo mejor de cada rincón de nuestro país y lo pone a tu disposición; esperando a que tomes lo que, por derecho, te pertenece: El orgullo de llamarte *chimbotano*.

De esta manera, mis muy estimados estudiantes, ahora comprenden un poco más sobre el nacimiento de este *Coloso*, pero no me detendré hasta que dentro de cada uno de vuestros corazones arda intensamente el deseo por descubrir cada secreto que los zorros de Arguedas custodian celosamente. Bienvenidos, una vez más, a la clase sobre *historia de Chimbote*.

ANEXO B POWER POINT



ANEXO C PÁGINAS PARA CONSULTA

<http://santa-ancash-peru.blogspot.com/2011/01/distrito-de-chimbote.html>

<http://chimboteperu.com/historia.php>

<http://www.am-sur.com/am-sur/peru/Chimbote/hist/01-referencias-historicas.html>

<http://am-sur.com/am-sur/peru/Chimbote/hist/05-guerra-c-Chile.html>

<https://elperuano.pe/noticia/47556-chimbote-y-sus-zorros>

<https://peru21.pe/peru/coleccion-del-bicentenario-coleccion-del-bicentenario-200-anos-de-la-economia-en-el-peru-el-boom-pesquero-noticia/>

<https://www.gob.pe/institucion/igp/noticias/176066-terremoto-de-ancash-de-1970-50-anos-de-historia-y-lecciones>

<https://radiorsd.pe/noticias/columna-del-dia/16382-antonio-salinas-en-la-memoria>

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PARA BASE DE CONOCIMIENTOS DEL MAESTRO

LOS PRIMEROS NOMBRES DE LAS CALLES DE CHIMBOTE

Por: Fernando Bazán Blas

<https://empendedor.es.tl/Los-primeros-nombres-de-las-calles-de-Chimbote.htm>

Del plano de ubicación de la aduana y las ventas de los lotes que están registradas en la Propiedad Inmueble del [de la provincia de] Santa, más el libro de Registros Civiles del municipio chimbotano del año 1896 y lo anotado por Raimondi, se ha encontrado los nombres que originalmente tuvo el plano de Chimbote:

La calle Comercio, hoy Grau; la calle de la Aduana, hoy Bolognesi; la calle La Alameda, hoy Av. Pardo; la calle Ferrocarril, hoy José Gálvez; la calle San Diego, hoy Ruiz; la calle San José, hoy Elías Aguirre; la calle San Víctor, hoy Villavicencio; la calle San Bartolomé, hoy Enrique Palacios; San Enrique, hoy Carlos de los Heros; la calle San Juan, hoy Sáenz Peña; la calle Nepeña, hoy Guillermo Moore; la calle Casma que iba a ser Andrés Avelino Cáceres en el plano de 1906, en donde además se nombraron las calles César Canevaro y Pedro Gáezon (3).

Los nombres fueron cambiados a los actuales a partir de 1906 cuando Chimbote se convirtió en distrito, para lo cual se tomó en cuenta a un mártir de la independencia (J. Olaya); un héroe de la guerra con España del 2 de mayo de 1866 (José Gálvez); un soldado guerrillero de la resistencia de la guerra con Chile (Manuel Ruiz) fusilado en la batalla de Huamantanga el 27 de abril de 1883; este soldado es de ascendiente morino.

El resto fueron combatientes de la guerra con Chile muertos en 1879 y 1880 como Grau, E. Aguirre, E. Palacios, Bolognesi, A. Ugarte, Espinar y también algunos que sobrevivieron como Cáceres, Canevaro, Gáezon, Villavicencio y Sáenz Peña. Por último, cerraron la lista con el presidente que promulgó la ley de creación del distrito de Chimbote, completando la Alameda con José Pardo.

LOS MÁRTIRES DEL PUENTE GÁLVEZ: UNA TRAGEDIA QUE JAMÁS DEBE SER OLVIDADA POR EL PUEBLO CHIMBOTANO Y SU CLASE OBRERA

Por: Hugo Tafur Julca

Por varios años, los chimbotanos hemos contemplado el monolito que se levantaba en el lado derecho del ingreso norte, al puente “José Gálvez” de nuestro puerto... enhiesto, altivo, acusador; porque su presencia era eso, un perenne recordatorio de aquella gesta laboral, donde las balas de la represión cegaron la vida de Roberto Pajuelo Melgar, Santiago Reyes Encarnación, Luis Obeso Cayetano y Ezequiel Pereda Mantilla, sin contar los heridos que quedaron luego de esa criminal refriega propiciada por las fuerzas del orden, las que supuestamente están para cuidar y proteger a la ciudadanía, pero que en nuestro país como en muchos de Sudamérica, las armas que esgrimen siempre apuntan fratricidas contra el pueblo.

Esta violación de los derechos humanos y de los peruanos en particular, es desde hace mucho, la forma de acallar a quiénes osen reclamar sus derechos; la historia laboral en nuestro país, está escrita en los distintos gobiernos con derramamiento de sangre y pérdida de vidas humanas, como un tributo que el pueblo paga, para lograr comer pan con dignidad. El monumento en referencia, fue erigido al principio de la década del setenta (1961-70), como homenaje a los cuatro mártires, que cayeron abatidos justo en ese lugar.

Ubiquémonos en el escenario de esa tragedia: Chimbote junio de 1960... La población porteña respiraba intranquilidad, los trabajadores siderúrgicos desarrollaban su primera huelga general indefinida, cuyo desarrollo, alteraba y modificaba la vida de la ciudad; sin embargo, convencidos que les asistía la razón a los hombres del acero, Chimbote los apoyaba y expresaba opinión favorable.

Pasaban los días, y la empresa SOGESA no cedía en su determinación de no discutir el pliego de reclamos de ese año, desconociendo incluso, el primer convenio firmado el 30 de junio de 1959, donde figuraba el aumento por costo de vida, aceptado de mutuo acuerdo entre Empresa y Sindicato, y que a la letra decía en la cláusula segunda numeral “d) El costo de vida se calculará cada primero de febrero, teniendo en cuenta las cifras que acuse la Dirección Nacional

de Estadísticas, a razón de 5% por cada diez puntos. El año base es el de 1958...”; esta actitud de la empresa, analizada en asamblea general, fue calificada como una mofa y falta de respeto a la clase trabajadora, por lo que se decidió iniciar en la segunda quincena de mayo una huelga general... La llama votiva, de la industria siderúrgica se apagaba por vez primera y el cielo de Chimbote, con trazas de luces, nos mostraba una pintura abstracta de indefinida interrogación.

Se vivían los primeros días del mes de junio de 1960, la Empresa SOGESA no cedía, se mantenía intransigente y se negaba a resolver la controversia, evidenciándose cierta arrogancia en el trato de quién se cree superior o como dicen los viejos porteños “con la sartén por el mango”; pretendía acaso, al dilatar la solución de la huelga, doblegar la moral combativa de los siderúrgicos, agotándolos económicamente y vencéndolos por falta de recursos para seguir manteniendo su postura.

A esa altura de la medida, también confiaban que el desaliento traducido en “amarillaje”, propiciaría la ruptura de la huelga con el retorno en estampida de los siderúrgicos vencidos; su invidencia e insensibilidad los hacía alucinar una derrota que estaba muy lejos de ocurrir, su ceguera no les permitía ver el cordón umbilical que unía al pueblo chimbotano y los trabajadores siderúrgicos... mentes lúcidas y perspicaces de los hombres del acero, rápidamente establecieron que esa actitud displicente estaba diseñada y respaldada desde el mismo gobierno, por lo que consideraron que había que dar respuestas más contundentes, ya no eran suficientes, las marchas aisladas de los siderúrgicos por las calles del puerto haciendo escuchar su razón y su protesta.

Gobernaba el país por entonces, en segundo período no consecutivo don Manuel Ignacio Prado Ugarteche (1956-62), quién había llegado a palacio gracias a su alianza con el APRA, partido liderado por Víctor Raúl Haya de la Torre y que a la sazón se encontraba proscrito... por cuyo motivo, a ese gobierno se le conoció como “el Gobierno de la Convivencia”, por sus “amarres” y “enjuagues” políticos, efectuados con diferentes personalidades en un clima de agitación debido a la crisis económica cada vez más extrema, lo que motivó una férrea oposición del partido “Acción Popular” liderado por el arquitecto Fernando Belaunde Terry, y por parte de los diarios “El Comercio” y “La Prensa”; sin embargo, con gran capacidad

de maniobra política, el presidente Prado como anotamos, convocó a diferentes personalidades políticas, a fin de estabilizar su gobierno, entre ellas, al liberal Pedro Beltrán Espantoso, director del diario “La Prensa”, quién de ser su acendrado opositor y crítico, pasó a ser su aliado, con el cargo de Ministro de Hacienda y presidente del Consejo de Ministros.

Para superar el estado complicado del Gobierno, Beltrán, tomó una serie de medidas, cuyas consecuencias las sufrió como siempre el pueblo que se debatía en la miseria. El descontento popular, era innegable, las huelgas y protestas menudeaban, la entidad gubernamental las acallaba de manera cruenta.

En nuestro puerto, la pretendida burla y escamoteo de los derechos reclamados por los siderúrgicos, estaba propiciando una de las unidades más hermosas y significativas que se recuerde en la provincia del Santa, y que años después, se reeditaron una y otra vez en las diferentes huelgas que le cupo asumir a los hombres del acero; pronto el gobierno y los directivos de la empresa SOGESA, sentirían el poder del “Poder Popular”... el estimado débil y solitario Sindicato de Obreros Siderúrgicos, se tornaría poderoso al concurrir en su apoyo sus hermanos de clase y el pueblo de Chimbote... hecho que los obligaría a sentarse en la mesa de negociaciones, para resolver el problema que habían generado.

En decisión inteligente, los directivos del sindicato de los hombres del acero, buscaron y convocaron el apoyo y solidaridad de las fuerzas sindicales de la provincia del Santa, los primeros en responder fueron los bancarios, mediante su Centro Federado de Chimbote, quiénes proponen un paro de 24 horas, decisión a la que se suma, el Sindicato de Empleados de SOGESA.

Después, el apoyo solidario a la huelga indefinida de los obreros siderúrgicos se generaliza, sobre todo, teniéndose en cuenta, que 19 obreros se encontraban en huelga de hambre, lo que motiva que los sindicatos agrupados en la Unión Sindical Provincial del Santa (hoy FESIDETA) consideraran de urgencia, el paro provincial; y es así, que de inmediato los sindicatos de conserveros y harineros de pescado, los hoteleros, los de la Corporación Peruana del Santa, los campesinos de Tambo Real, Rinconada, Suchimán y San Jacinto, decretan el día 10 un paro de 24 horas para el 14 de junio de 1960, considerando que el fin de la Primera Huelga General Indefinida de los Obreros Siderúrgicos, no podía posponerse

más, programando una gran movilización de trabajadores, acompañados de sus esposas.

Ese 14 de junio quedaría marcado como histórico, tal como lo decidió la entidad matriz, los sindicatos y el pueblo de Chimbote, se movilizaron expresando en las calles su solidaridad activa con los siderúrgicos en huelga, miles de bancarios, conserveros, hoteleros, pescadores, campesinos, encabezados por los siderúrgicos y sus esposas en una marcha de por sí imponente, no sólo por la convocatoria, sino por el número que cubría varias cuadras “de bote a bote”, expresaban con su presencia y viva voz, su exigencia... A pesar de lo gigantesca, toda la marcha transcurrió dentro de un orden aceptable y después de escuchar y de hacer escuchar a las autoridades la palabra de los dirigentes en la Plaza de Armas, se decidió el retorno en forma ordenada al local sindical de los siderúrgicos.

La algarabía por el éxito de la medida era evidente, el paro provincial había sido contundente, nada se había movido en la provincia de Santa... La marcha retornaba por la avenida Gálvez, pronto comenzaron ascender el Puente José Gálvez rumbo al local sindical, quiénes marchaban a la cabeza, no sospechaban que un chacal “loco”, sediento de sangre, los esperaba agazapado para clavarles sus feroces fauces... sólo faltaba una cuadra, cuando de pronto, en 5 esquinas, donde el jirón Manuel Ruiz y Gálvez se cruzan, apareció de improviso para impedirles el paso, las fuerzas policiales al mando de un oficial de apellido Merino, provocando un enfrentamiento innecesario y desigual, los guardias civiles con armas de fuego y los manifestantes con la fuerza de su unidad y solidaridad.

En ese enfrentamiento desigual, caen abatidos por las balas: Roberto Pajuelo Melgar, Santiago Reyes Encarnación, Luis Obeso Cayetano y Ezequiel Pereda Mantilla, 4 hijos del pueblo y muchos heridos, este lamentable hecho no amilanó a la gran masa de manifestantes, más bien los acicateó para retomar la protesta con mucho coraje y arrojo... retornando al centro de la ciudad en una turba desbocada... a su paso, dieron vuelta a algunos vehículos y les prendieron fuego, tuvo que suceder estos cruentos hechos para que la Empresa se sentara a tratar con la comisión esa misma tarde, en la ciudad de Lima.

Luego de un breve intercambio de opiniones, la representación de Sogesa, aceptó otorgar el aumento por costo de vida, y discutir los puntos de condiciones de trabajo contenidos en el pliego de reclamos; consecuentemente, la representación sindical acepta levantar la huelga el 16 de Junio de 1960, pero la reincorporación al trabajo se efectuaría el 17 de Junio, después del entierro de los caídos en la histórica jornada de lucha.

Firmaron el acta, del acuerdo final, por SOGESA: Dr. Andrés Aramburú, Sr. Juan Manrique de Lara, Dr. Carlos Antúnez de Mayolo, por el SINDICATO firman: Dagofredo Lara Melgarejo – secretario general, Federico Kisijara –secretario de Defensa, Orestes Coral – presidente Comisión de Pliego, Alejandro Tirado – secretario de la Comisión, Manuel Loayza – Vocal. De la Comisión, Mario Gordon – Vocal. De la Comisión y Anatolio Cadillo – delegado Hidroeléctrica Huallanca.

Al recordar esa gloriosa gesta, quiero expresar mi reconocimiento al bravo pueblo de Chimbote, cuyo apoyo y solidaridad siempre fueron determinantes en las luchas laborales de la clase obrera de nuestro puerto, haciendo respetar con su presencia, el sagrado derecho de comer el pan de la dignidad y justicia... Igualmente, con esta crónica, para solicitar a la gloriosa FESIDETA, interponer sus buenos oficios, para reponer en el lugar que siempre debió estar, el monolito en homenaje a los mártires obreros que se inmolaron aquel lejano 14 de junio de 1960. Gloria eterna, para ellos.

ANEXO 7

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02 – GRUPO EXPERIMENTAL

Descubriendo la historia de mi hermoso puerto

PROPOSITO

Distingue eventos relevantes de la historia chimbotana a través del análisis de diversas fuentes digitales.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área. • Recordamos brevemente la clase anterior • Se lee el poema “Chimbote querido” de Federico Mendo (ANEXO A). • Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=BfvpwgFog2Y sobre diferentes actividades que se realizan en Chimbote. • El docente plantea las preguntas ¿Qué lugares reconociste? ¿Alguna vez tuviste la oportunidad de ver Chimbote de esa perspectiva? • Las respuestas dadas, orientarán el desarrollo del propósito. Al final se menciona que un hombre imaginó nuestro puerto de esa manera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anexo A • Video • Computadora 	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • El docente presenta unas diapositivas sobre la historia de Chimbote. • Los estudiantes siguen la línea de tiempo sobre la historia de Chimbote, junto con el docente. • Al finalizar, el docente realiza la siguiente interrogante: ¿Qué les pareció esta breve historia de nuestra ciudad? • Luego de las respuestas, el docente dirá: “Pues no todo lo que dije es verdad”. • El docente explica que dentro de esa línea de tiempo hay 3 párrafos que no dicen la verdad. El trabajo será hallar esos datos, utilizando la bibliografía brindada la clase anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anexo B - Power Point • Recursos WEB • Computadora 	50'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> • Se solicita que para la siguiente clase investiguen sobre un personaje destacado de la historia de Chimbote (Nombre y porqué destacó). • Se agrupa a los estudiantes que no lograron ser parte de un equipo. Se organiza y elije un coordinador. Se dialoga sobre el proyecto que tienen en mente (Método ABP). 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	20'

ANEXO 8

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02 – GRUPO CONTROL

Descubriendo la historia de mi hermoso puerto

PROPOSITO

Distingue eventos relevantes de la historia chimbotana a través del análisis de diversas fuentes digitales.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none">• Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área.• Recordamos brevemente la clase anterior• Se lee el poema “Chimbote querido” de Federico Mendo (ANEXO A).• Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=BfvpgwFog2Y sobre diferentes actividades que se realizan en Chimbote.• El docente plantea las preguntas ¿Qué lugares reconociste? ¿Alguna vez tuviste la oportunidad de ver Chimbote de esa perspectiva?• Las respuestas dadas, orientarán el desarrollo del propósito. Al final se menciona que un hombre imaginó nuestro puerto de esa manera.	<ul style="list-style-type: none">• Anexo A• Video• Computadora	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• El docente presenta unas diapositivas sobre la historia de Chimbote.• Los estudiantes siguen la línea de tiempo sobre la historia de Chimbote, junto con el relato del docente.• Al finalizar, el docente realiza la siguiente interrogante: ¿Qué les pareció esta breve historia de nuestra ciudad?• Luego de las respuestas, el docente dirá: “Pues no todo lo que dije es verdad”.• El docente explica que dentro de esa línea de tiempo hay 3 párrafos que no dicen la verdad. El trabajo será hallar esos datos, utilizando la bibliografía brindada la clase anterior.	<ul style="list-style-type: none">• Anexo B - Power Point• Recursos WEB• Computadora	60'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• Se hace retroalimentación sobre el poema leído.• Se plantea la pregunta: ¿Ahora sientes que conoces un poco mejor Chimbote?• Se consolidan las respuestas.• Se solicita que para la siguiente clase investiguen sobre un personaje destacado de la historia de Chimbote (Nombre y por qué destacó).	<ul style="list-style-type: none">• Computadora	10'

ANEXO A

POEMA: CHIMBOTE QUERIDO

De: Federico Mendo Sánchez

Puerto Mayor, hoy he caminado por tus arenas,
y ha sentido mi cuerpo el aroma de tu brisa,
una gaviota en lento vuelo hacia la Isla Blanca,
me trae los recuerdos de mis años de infancia.

Tu boulevard de esculturas de mármol y floridas piletas,
tu majestuoso Cerro de La Paz atraen al provinciano,
tu siderúrgica de ayer, hoy tan solo es un recuerdo,
los rieles de tu viejo tren ahora son grandes pistas.

Cada 29 de junio tu bahía se engalana de fiesta,
porque San Pedrito patrón de los pescadores,
en el mar sobre un navío lentamente se divisa,
dejando en su estela bendición a los trabajadores.

Eres Chimbote tierra de los yungas y chimúes,
eres historia inca del Perú en cada día,
tus hombres se nutren de choros, calamares,
de patillos y almejas, de llanto y de alegría.

Eres nostalgia para mí Chimbote querido,
eres tu mi esperanza, eres tu mi inspiración,
eres la bahía de mis noches de desvelo,
eres tú el Puerto de mi gran devoción.

En tu malecón abrigas mis recuerdos,
y tus olas al reventar reviven mi amorío,
de noches de pasión junto a mi amada,
bajo la luna llena en mi Chimbote querido.

ANEXO 9

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03 – GRUPO EXPERIMENTAL

¿Qué tanto conocemos Chimbote?

PROPOSITO

Analiza información relevante sobre diversos datos de la cultura chimbotana.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área. • Recordamos brevemente la clase anterior. • Se da lectura a la leyenda de la princesa Yéncala (ANEXO A). • Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=HZJkHXrilo sobre algunos representantes de nuestra cultura popular. • El docente plantea la siguiente premisa: “Te das cuenta querido alumno, que tienes más de una razón para sentirte orgulloso de tu ciudad”. • Luego de una breve reflexión del docente, pasamos al siguiente momento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anexo A • Video • Computadora 	15'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Se inicia el trabajo por equipos, definiendo las responsabilidades dentro de cada equipo. • Se hace la consulta sobre que elemento de la cultura chimbotana quisieran hablar. • Se define el tipo de proyecto se adapta mejor al tema que quieren tratar. • Se inicia el proceso de selección de información que ayudará en la construcción del proyecto. • El equipo se establece los plazos para desarrollar su proyecto. • Toman en cuenta la siguiente pregunta para considerar dentro de su proyecto: Y tu ¿Qué harás para preservar nuestra cultura? • El docente consolida y monitorea cada equipo de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	60'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> • El docente presenta unas diapositivas (ANEXO B) sobre el nombre de Chimbote y el significado de su escudo. • Al finalizar, el docente iniciará la TRIVIA, donde los estudiantes deberán responder (utilizando la documentación entregada previamente) a diferentes datos de la cultura local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anexo B - Power Point • Recursos WEB • Computadora 	10'

ANEXO 10

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03 – GRUPO CONTROL

¿Qué tanto conocemos Chimbote?

PROPOSITO

Analiza información relevante sobre diversos datos de la cultura chimbotana.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none">• Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área.• Recordamos brevemente la clase anterior.• Se da lectura a la leyenda de la princesa Yéncala (ANEXO A).• Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=HZJkIHXRiI0 sobre algunos representantes de nuestra cultura popular.• El docente plantea la siguiente premisa: “Te das cuenta querido alumno, que tienes más de una razón para sentirte orgulloso de tu ciudad”.• Luego de una breve reflexión del docente, pasamos al siguiente momento.	<ul style="list-style-type: none">• Anexo A• Video• Computadora	15'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• El docente presenta unas diapositivas (ANEXO B) sobre el nombre de Chimbote y el significado de su escudo.• Al finalizar, el docente iniciará la TRIVIA, donde los estudiantes deberán responder (utilizando la documentación entregada previamente) a diferentes datos de la cultura local.• Luego de las preguntas, el docente organizará a sus estudiantes en grupos de 3 o 4 personas para que puedan elaborar una línea de tiempo con los personajes más relevantes de Chimbote (solicitado la clase anterior).• El trabajo se realizará en una diapositiva.	<ul style="list-style-type: none">• Anexo B - Power Point• Recursos WEB• Computadora	55'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• Se consolida el tema, refiriéndose a las riquezas naturales y culturales de la ciudad.• Se pregunta a los estudiantes sobre cómo se sintieron durante la sesión.• Se invita a los estudiantes que busquen otros datos relevantes de la cultura local para poder compartirlo en la siguiente clase.	<ul style="list-style-type: none">• Computadora	10'

ANEXO A

LEYENDA: LA PRINCESA YÉNCALA

De: Oscar Colchado Lucio

Antiguamente vivía en el valle del Santa un cacique que tenía una hija preciosa llamada Yéncala. Un día en que la princesa y su padre visitaban el templo erigido en honor al dios del mar, en un lugar cercano a lo que hoy es la huaca de San Pedro, en Chimbote, se aproximó un joven pescador llamado Fanllucap, quien obsequio a la princesa dos enormes caracolas que el mismo había arrancado al mar. Ella quedó encantada.

Fanllucap, empezó a visitar con frecuencia el palacio donde está habitada, llevándole de obsequio los más finos y exquisitos peces que podía pecar. Como no era posible entregarle personalmente sus regalos, se contentaba con hacerla por intermedio de los guerreros de custodiaban la puerta. Sin embargo, un día la princesa Yéncala salió a darle las gracias y fue ahí cuando, sintieron que un amor profundo los unía y que ya jamás podrían vivir el uno sin el otro. Tiempo después, Fanllucap, completamente convencido de que ella correspondía a su amor, se presentó ante el monarca a pedirla en matrimonio. El gobernante se enojó mucho al enterarse de las pretensiones del joven. Le reprochó su atrevimiento, diciéndole que por ser humilde no debía levantar los ojos tan alto, y para acabar con sus esperanzas le dijo que la princesa ya estaba prometida al tirano rey de Moche, quien la había pedido para convertirla en una más de sus esposas, bajo amenaza de que si no se la daban sometería a los santos por la fuerza.

Una tarde, Yéncala, en un descuido de sus guardianes, pidió a Fanllucap solicitar la ayuda de los dioses, que esa noche se reunían en una colina cercana, para que algo hicieran por su amor. Fanllucap voló más que corrió al lugar indicado. Luego de escuchar a Fanllucap, la diosa Luna, y Mayao, el gran río, prometieron ayudarlo.

Sin embargo, nadie se había percatado de que, en esos momentos, Guácharo, el demonio, que estaba muy enamorado de Yéncala, había escuchado la conversación, escondido detrás de unos matorrales, y ahora hacía sus propios planes. Cuando regocijado volvía Fanllucap al palacio a darle la buena noticia a su amada; Guácharo, convertido en un enorme cóndor, lo atacó sorpresivamente hasta desbarrancarlo y causarle la muerte. Tomando después su forma acostumbrada de ave pequeña, negra, de pico grisáceo, Guácharo se posó en una de las ventanas del palacio y en seguida adoptó la figura de Fanllucap ante los asombrados ojos de la princesa. ¡Huyamos! -le dijo-, así aconsejan los dioses.

Cogidos de la mano corrieron hacia los cerros de Chimbote, La diosa Luna, que en esos momentos se alzaba sobre los montes, descubrió a Fanllucap sin vida en el fondo de un barranco. Al mirar hacia las playas de la gran bahía, se quedó asombrada de verlo a ver corriendo, esta vez, junto con la muchacha. Inmediatamente se dio cuenta de quién se trataba realmente y a quien estaba a punto de engañar. Guácharo, que temía ser reconocido por La Luna, decidió esconderse hasta que se ocultara entre las nubes. Para lo cual tomó su verdadera apariencia de ave negra, y se elevó por los aires, ordenando a Yéncala que no se moviera, que en seguida volvería por ella. Pero la princesa, asustada de quedarse sola, se metió desesperada al mar, siguiéndolo. - ¡Fanllucap! ¡Fanllucap! ¡No me dejes!

La Luna, compadecida, y sabiendo que Yéncala no se resistiría al descubrir la verdad, decidió bañarla con sus blancas caricias. Y fue así como, poco a poco, la princesa se fue petrificando con los rayos plateados de La diosa Luna hasta quedar convertida finalmente en una bellísima isla, ubicada frente al puerto de Chimbote, que hoy todos conocen con el nombre de Isla Blanca.

ANEXO 11

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04 – GRUPO EXPERIMENTAL

¿Cómo proteger Chimbote y su riqueza patrimonial?

PROPOSITO

Identifica los principales patrimonios de su ciudad y establece estrategias para protegerla.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none">• Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área.• Recordamos brevemente la clase anterior.• Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=F6O8dE5nZNM sobre el Patrimonio Cultural y como se categoriza.• El docente induce al tema, con la siguiente pregunta: ¿Conocen algún patrimonio cultural en Chimbote? ¿Cuáles?• Luego de las respuestas de los estudiantes, el docente consolida el tema y pasa al siguiente momento.	<ul style="list-style-type: none">• Video• Computadora	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• El docente dirige la ficha de trabajo, previamente alcanzadas a los estudiantes.• El docente presenta las diapositivas (ANEXO B) sobre el Patrimonio Cultural.• De manera coordinada y respetando los tiempos, docente y estudiantes avanzan la ficha de trabajo.• Se sugiere a los estudiantes a que busquen información en las redes, para que puedan culminar de manera exitosa la ficha de trabajo.• Las evidencias son presentadas al docente para su evaluación.	<ul style="list-style-type: none">• Ficha de trabajo• Anexo A - Power Point• Recursos WEB• Computadora	40'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• Se consolida el tema, refiriéndose a las riquezas naturales y culturales de la ciudad.• Se inicia el dialogo con los coordinadores de equipo para que expliquen brevemente los avances de su proyecto, respeto al cronograma de trabajo y problemas que se presenten (Método ABP).• El docente sugiere y orienta a los equipos según los proyectos mencionados (Método ABP).• Se pregunta a los estudiantes sobre cómo se sintieron durante la sesión.	<ul style="list-style-type: none">• Computadora	30'

ANEXO 12

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04 – GRUPO CONTROL

¿Cómo proteger Chimbote y su riqueza patrimonial?

PROPOSITO

Identifica los principales patrimonios de su ciudad y establece estrategias para protegerla.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none">• Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área.• Recordamos brevemente la clase anterior.• Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=F6O8dE5nZNM sobre el Patrimonio Cultural y como se categoriza.• El docente induce al tema, con la siguiente pregunta: ¿Conocen algún patrimonio cultural en Chimbote? ¿Cuáles?• Luego de las respuestas de los estudiantes, el docente consolida el tema y pasa al siguiente momento.	<ul style="list-style-type: none">• Video• Computadora	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• El docente dirige la ficha de trabajo, previamente alcanzadas a los estudiantes.• El docente presenta las diapositivas (ANEXO A) sobre el Patrimonio Cultural.• De manera coordinada y respetando los tiempos, docente y estudiantes avanzan la ficha de trabajo.• Se sugiere a los estudiantes a que busquen información en las redes, para que puedan culminar de manera exitosa la ficha de trabajo.• Las evidencias son presentadas al docente para su evaluación.• Como actividad final, utilizarán el Google Maps, para describir recorridos en Chimbote.	<ul style="list-style-type: none">• Ficha de trabajo• Anexo A - Power Point• Recursos WEB• Computadora	50'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• Se invita a los estudiantes a reflexionar sobre los diferentes problemas que afronta el patrimonio cultural local y que estrategias usarían para cambiar esa realidad.• Se consolida el tema, refiriéndose a las riquezas naturales y culturales de la ciudad.• Se pregunta a los estudiantes sobre cómo se sintieron durante la sesión.	<ul style="list-style-type: none">• Computadora	20'

PATRIMONIO CULTURAL DE CHIMBOTE



1. ¿Qué entendemos sobre PATRIMONIO CULTURAL?

“[...] Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad.

“[...] De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.”

¿Qué es patrimonio cultural? Ministerio de Cultura, página 4.

ACTIVIDAD

Utilizando los párrafos anteriores, elabora una definición sobre PATRIMONIO CULTURAL CHIMBOTANO (tiempo aproximado para la actividad - 3 minutos).

2. ¿Cómo se clasifica o categoriza el PATRIMONIO CULTURAL?

“El patrimonio cultural está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico; tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo [...]”

¿Qué es patrimonio cultural? Ministerio de Cultura, página 11.

“El patrimonio natural comprende los monumentos naturales, las formaciones geológicas y fisiográficas, las zonas que constituyen el hábitat de especies animales y vegetales, muchas de ellas amenazadas, los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tienen un valor especial [...]”

¿Qué es patrimonio cultural? Ministerio de Cultura, página 12.

Nuestros bienes requieren de **protección** para que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados por todos los ciudadanos y transmitidos de la mejor manera posible a las **futuras generaciones**.



La principal diferencia entre **patrimonio cultural** y **patrimonio natural** es que el primero implica la intervención del ser humano para la modificación del paisaje y su entorno.

RECUERDA

Nuestro patrimonio cultural es muy vasto y diverso. Buscando facilitar su estudio y conservación, se ha dividido el patrimonio cultural en diferentes categorías:

A. Patrimonio material

Se refiere a todos los bienes de carácter tangible que reflejan un momento relevante para la sociedad que posee dicho patrimonio. Se clasifica en:

- **Patrimonio material inmueble.** Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas.
- **Patrimonio material mueble.** Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.

Dependiendo de la época en que fue creado, el patrimonio, mueble e inmueble, se divide en dos grandes categorías: **patrimonio arqueológico**, que son básicamente los bienes culturales provenientes de la época prehispánica; y **patrimonio histórico**, que son aquellos fechados a partir de la llegada de los españoles.

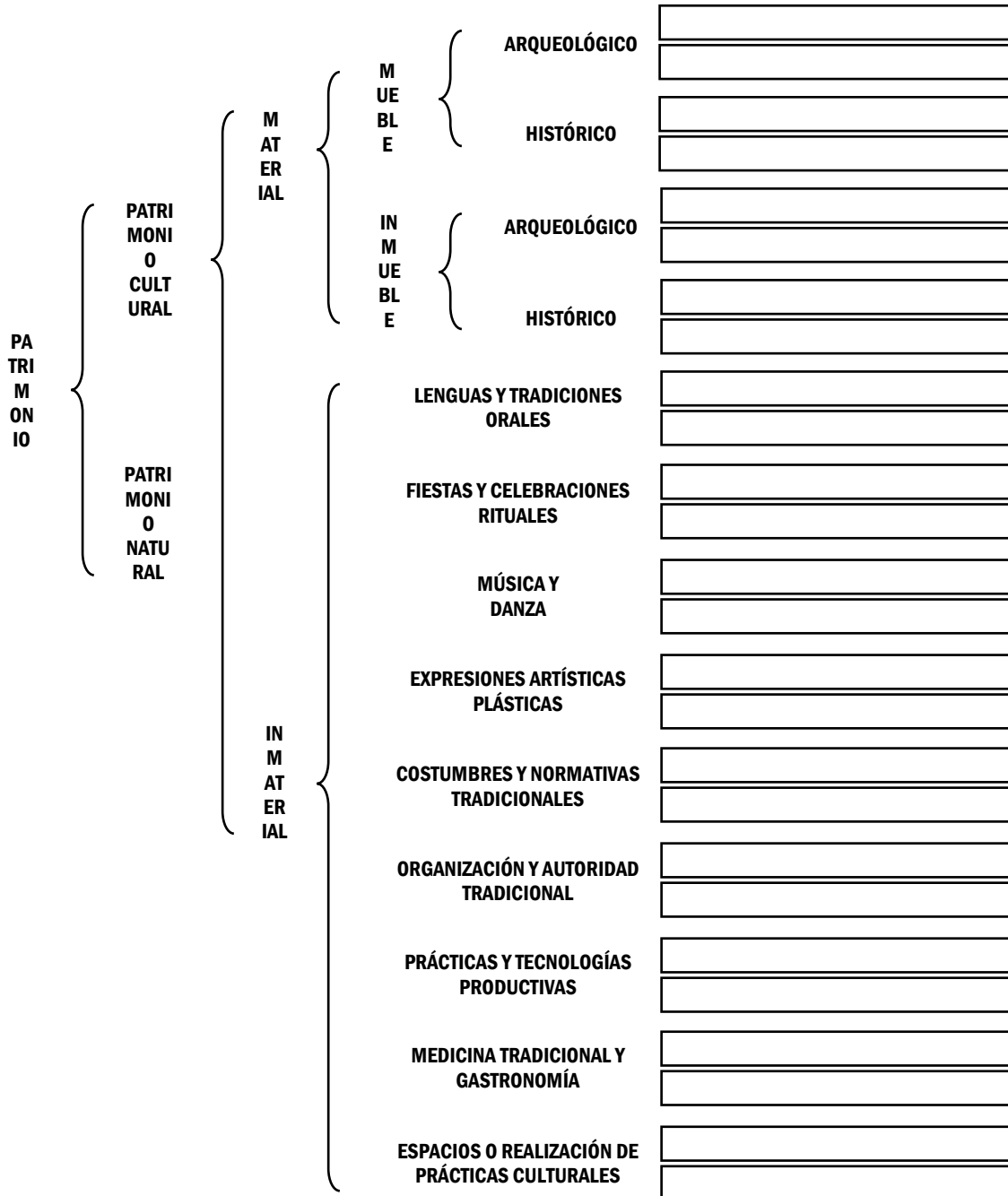
B. Patrimonio inmaterial

Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas. Se puede clasificar en:

- **Lenguas y tradiciones orales**
- **Fiestas y celebraciones rituales**
- **Música y danzas**
- **Expresiones artísticas plásticas: arte y artesanía**
- **Costumbres y normativas tradicionales**
- **Formas de organización y de autoridad tradicionales**
- **Prácticas y tecnologías productivas**
- **Conocimientos, saberes y prácticas como la medicina tradicional y la gastronomía**
- **Los espacios culturales de representación o realización de prácticas culturales**

ACTIVIDAD

Utilizando los tus nuevos conocimientos sobre cómo se clasifica el PATRIMONIO CULTURAL, plantea uno o más ejemplos respecto a Chimbote, en el siguiente mapa sinóptico (*tiempo aproximado para la actividad - 12 minutos*).



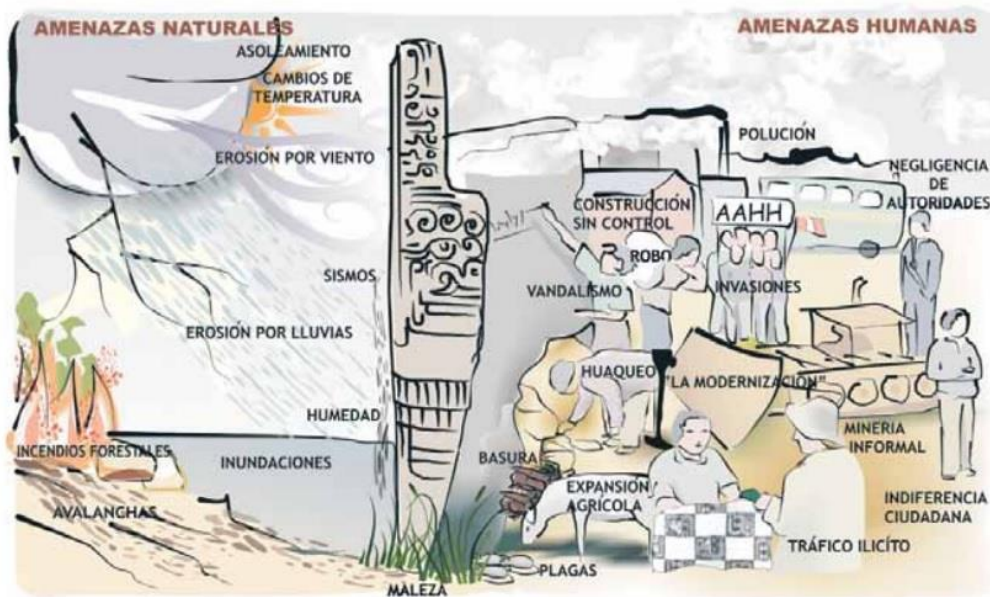
TEN PRESENTE QUE, En el Perú, las instituciones a cargo del patrimonio cultural son **Ministerio de Cultura** para el patrimonio arqueológico, histórico e inmaterial; la **Biblioteca Nacional** y el **Archivo Nacional**, pertenecientes al Ministerio de Cultura, para el patrimonio bibliográfico y documental respectivamente. El patrimonio natural está a cargo del **Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Estado** (SERNANP). Estas instituciones son las únicas autorizadas a declarar un bien como parte del patrimonio de la Nación o establecer que un objeto o bien no forma parte del patrimonio cultural.

3. ¿Por qué es importante conservar el PATRIMONIO CULTURAL?

Porque es nuestra **obligación** transmitirlo a las **generaciones futuras**, pues siempre será una *fente de información* que nos habla **de dónde venimos** y porque nos permite establecer vínculos estrechos entre nosotros y con nuestro territorio.

Recuerda que el pasado sirve como *fente de inspiración y creatividad* a nuestros artesanos y artistas; que los conocimientos de nuestros antepasados en medicina tradicional son una contribución a la medicina moderna; y que el desarrollo alcanzado en el campo de la ingeniería hidráulica es aprovechado actualmente en muchos lugares del Perú.

Nuestro patrimonio cultural está expuesto a una serie de **peligros**. Puede ser afectado por desastres naturales como terremotos; por factores climáticos como la humedad; por la acción de plagas como insectos y hongos; o por la acción humana, que incluye desde el descuido y negligencia en la administración o cuidado de un bien, hasta el robo y huaqueo.



La tarea más importante es lograr un **cambio de actitud** en los chimbotanos y sensibilizarlos en torno a la importancia de nuestro legado, pues son importantes vestigios del pasado que todos debemos contribuir a resguardar.

ACTIVIDAD

A continuación, ingresa al siguiente enlace donde encontrarás un caso de la realidad chimbotana. <https://peru21.pe/peru/ancash-recogen-mas-de-una-tonelada-de-residuos-arrojados-en-la-playa-la-caleta-de-chimbote-nnpp-noticia/>

¿Qué estrategias planteas para mejorar esta situación? (*tiempo aproximado para la actividad - 15 minutos*).

ANEXO 13

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05 – GRUPO EXPERIMENTAL

Descubriendo lo que significa ser chimbotano

PROPOSITO

Argumenta puntos de vista sobre lo que significa ser chimbotano y cómo proteger su patrimonio.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none">• Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área.• Recordamos brevemente la clase anterior.• Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=N7aEDTIJoIU sobre reflexiones acerca de la protección del ambiente de Chimbote.• Los estudiantes presentan sus proyectos ante la sala.• Luego de las presentaciones, el docente plantea la siguiente premisa: ¿De qué manera, sus proyectos colaborarán en la concientización para la protección de nuestro patrimonio?• Luego de las respuestas de los estudiantes, el docente consolida el tema y pasa al siguiente momento.	<ul style="list-style-type: none">• Video• Computadora• Anexo A - Power Point	45'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• El docente dirige a los estudiantes hacia el aula virtual.• Descargan el cuestionario.• De manera coordinada y respetando los tiempos, los estudiantes completarán el cuestionario.• Los cuestionarios son enviados al docente para su evaluación.	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionario• Aula virtual• Computadora	30'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• Se invita a los estudiantes a reflexionar la importancia de proteger el patrimonio cultural y natural.• Se consolida el tema, invitando a continuar con la defensa del patrimonio, en beneficio de las generaciones presentes y futuras.• Se pregunta a los estudiantes sobre cómo se sintieron durante los temas tratados.	<ul style="list-style-type: none">• Computadora	5'

ANEXO 14

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05 – GRUPO CONTROL

Descubriendo lo que significa ser chimbotano

PROPOSITO

Argumenta puntos de vista sobre lo que significa ser chimbotano y cómo proteger su patrimonio.

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	PROCESOS DIDÁCTICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none">• Damos la bienvenida a nuestros estudiantes, recordándoles que debemos respetar los acuerdos de convivencia del aula y del área.• Recordamos brevemente la clase anterior.• Se presenta un video motivacional: https://www.youtube.com/watch?v=N7aEDTIJoIU sobre reflexiones acerca de la protección del ambiente de Chimbote.• El docente genera la problemática, con la siguiente pregunta: ¿Qué otros problemas aquejan a nuestro patrimonio chimbotano? ¿Qué estrategias propondrías para su protección?• Luego de las respuestas de los estudiantes, el docente consolida el tema y pasa al siguiente momento.	<ul style="list-style-type: none">• Video• Computadora• Anexo A - Power Point	30'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• El docente dirige a los estudiantes hacia el aula virtual.• Descargan el cuestionario.• De manera coordinada y respetando los tiempos, los estudiantes completarán el cuestionario.• Los cuestionarios son enviados al docente para su evaluación.	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionario• Aula virtual• Computadora	40'
CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• Se invita a los estudiantes a reflexionar la importancia de proteger el patrimonio cultural y natural.• Se consolida el tema, invitando a continuar con la defensa del patrimonio, en beneficio de las generaciones presentes y futuras.• Se pregunta a los estudiantes sobre cómo se sintieron durante los temas tratados.	<ul style="list-style-type: none">• Computadora	10'

8	Fuente de Internet	1 %
9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	es.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.minedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Nacional del Santa Trabajo del estudiante	<1 %
15	dokumen.pub Fuente de Internet	<1 %
16	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.upr.edu Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana Trabajo del estudiante	<1 %
19	libros.catedu.es Fuente de Internet	

		<1 %
20	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
21	eesabp.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.ual.es Fuente de Internet	<1 %
24	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.ipnm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad Peruana Cayetano Heredia Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
28	repositorio.unicauca.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

30	docero.mx Fuente de Internet	<1 %
31	cybertesis.uach.cl Fuente de Internet	<1 %
32	dspace.unive.it Fuente de Internet	<1 %
33	revistas.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	<1 %
35	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
36	www11.urbe.edu Fuente de Internet	<1 %
37	www.repositorio.unadmexico.mx Fuente de Internet	<1 %
38	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 %
39	pepsic.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
40	www.science.gov Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to Universidad Nacional de Piura Trabajo del estudiante	<1 %

42	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
43	Submitted to Universidad ICESI Trabajo del estudiante	<1 %
44	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	somoshalcones.com Fuente de Internet	<1 %
46	repository.udistrital.edu.co Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
48	Jessica Alcira Vélez Guaylupo, Juan Carlos Zapata Ancajima, María Elena Pacherras Valladares, Blas Enrique Tumi Antón. "APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, UNA PROPUESTA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE AUTORREGULADO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PIURA 2020", Prohominum, 2022 Publicación	<1 %
49	revistas.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
50	www.aseg.gob.mx Fuente de Internet	<1 %

51	Submitted to Universidad Autónoma de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
52	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
53	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
54	colegiohebreo.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
55	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
57	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1 %
59	López Cervantes Karla Erika, Hernández Guerrero Miriam. "Programa para promover conductas proambientales de ahorro de agua en amas de casa de la Cd. de Mexico", TESIUNAM, 2004 Publicación	<1 %
60	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

61	www.scielo.br Fuente de Internet	<1 %
62	Oswaldo Lorenzo-Quiles, Norberto Vilchez-Fernández, Lucía Herrera-Torres. "Educational effectiveness analysis of the use of digital music learning objects. Comparison of digital versus non-digital teaching resources in compulsory secondary education / Análisis de la eficacia educativa del uso de objetos digitales de aprendizaje musical. Comparación con los recursos didácticos no digitales en educación secundaria obligatoria", Infancia y Aprendizaje, 2015 Publicación	<1 %
63	Submitted to Universidad de Alicante Trabajo del estudiante	<1 %
64	Submitted to Universidad de Huelva Trabajo del estudiante	<1 %
65	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
66	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
67	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	<1 %
68	digitum.um.es Fuente de Internet	<1 %

69	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
70	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
71	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
72	Submitted to Universidad Europea de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
73	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
74	consultordesarrollo.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
75	rua.ua.es Fuente de Internet	<1 %
76	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	<1 %
77	Ramírez Rubio Beatriz. "Procesos Identitarios en torno a la formación de estudiantes indígenas en la UNAM en el tránsito del bachillerato a la licenciatura : sujetos y prácticas institucionales", TESIUNAM, 2011 Publicación	<1 %
78	Submitted to Universidad de Almeria Trabajo del estudiante	<1 %

79

documentop.com

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía Activo