

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

Música Urbana y su relación con la Identidad Cultural en los
Estudiantes de 6to grado de Primaria de la Institución
Educativa N° 89007 - Chimbote, 2019

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en
Educación; Especialidad: Educación Primaria

Autora:

Bach. Bernardo Huamán, Carol Milagros

Asesor:

Mg. Vallejo Martínez, Miriam Vilma

DNI: 32808709

Código ORCID: 0000-0001-7706-7922

Nuevo Chimbote - PERÚ
2022



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

CONSTANCIA DE ASESORAMIENTO

Yo, Miriam Vilma Vallejo Martínez, Mediante la presente dejo en constancia mi asesoramiento de la Tesis titulada: **Música Urbana y su relación con la Identidad Cultural en los Estudiantes de 6to Grado de Primaria de la Institución Educativa N° 89007 – Chimbote, 2019** Elaborado por la bachillera Carol Milagros Bernardo Huamán, Para optar el Título Profesional de **Licenciado En Educación; especialidad: Educación Primaria**, en la Facultad de Educación de la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA.

Nuevo Chimbote, 07 de julio del 2022

.....
Mg. Vallejo Martínez, Miriam Vilma
ASESORA

DNI: 32808709

CODIGO ORCID : 0000-0001-7706-7922



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

**Música Urbana y su relación con la Identidad Cultural en los Estudiantes de 6to
Grado de Primaria de la Institución Educativa N° 89007 – Chimbote, 2019.**

Revisado y Aprobado por el jurado Evaluador:

.....
Dr. Zavaleta Cabrera, Juan Benito
Presidente
DNI N° 179131320
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-4528-6407

.....
Mg. Vallejo Martínez, Miriam Vilma
Secretaria
DNI N° 32808709
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-7706-7922

.....
Dra. Alegre Jara, Maribel Enaida
Integrante
DNI N° 32959163
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-9257-7362



ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 12:00 m, del día Jueves de 07 de julio del 2022, se instaló mediante plataforma Zoom, el Jurado Evaluador, designado mediante Resolución Virtual N° 128-2022-UNS-CFEH, integrado por los docentes:

- Miriam Vilma Vallejo Martínez (Presidente)
- Juan Benito Zavaleta Cabrera (Secretario)
- Maribel Enaida Alegre Jara (Integrante);

para dar inicio a la Sustentación y Evaluación de Tesis, titulada: *MÚSICA URBANA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 89007 – CHIMBOTE, 2019*, elaborada por la Bachilleres en Educación Primaria:

- CAROL MILAGROS BERNARDO HUAMÁN

Asimismo, tienen como Asesor al docente: MIRIAM VILMA VALLEJO MARTÍNEZ

Finalizada la sustentación, el(os) Tesisistas respondió (eron) las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el Público presente.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo, y con las sugerencias pertinentes **DECLARA APROBADA**, en concordancia con el Artículo 39° y 40° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa.

Siendo las 01.15 pm horas del mismo día, se dio por terminado dicha sustentación, firmando en señal de conformidad el presente jurado.

Nuevo Chimbote, 07 de Julio del 2022

.....
Dr. JUAN BENITO ZAVALA CABRERA
Presidente

.....
Dra. MARIBEL ENAIDA ALEGRE JARA
Integrante

.....
Mg. MIRIAM VILMA VALLEJO MARTÍNEZ
Secretario

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, la voluntad y la oportunidad de estudiar. A mis padres, por estar siempre a mi lado cuando más lo necesité. En los malos y buenos momentos, ellos me apoyaron, incondicionalmente, en la parte moral y económica para poder alcanzar mis objetivos, pues, ellos han sabido sostenerme, levantarme y guiarme. Su esfuerzo me proporcionó lo necesario para salir adelante y realizarme como profesional.

Gracias por mostrarme que todo lo que me proponga lo puedo lograr. Solo hace falta un poco de esfuerzo y nada será imposible, sin importar el tiempo y el espacio.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Santa por haberme abierto sus puertas y permitido mi educación. A los profesores que, con su sabiduría, paciencia y apoyo, han estado dispuestos a compartir sus conocimientos y favorecer mi desarrollo como profesional.

A mi asesora, la profesora Mirian Vallejo, por su atenta colaboración, su ánimo brindado y su paciencia durante esta investigación. Así como aquellos comentarios durante la elaboración de esta investigación y sus correcciones favorables. Gracias a todo ello he logrado realizar este trabajo.

Carol Milagros Bernardo Huamán

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR	ii
HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR	iii
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	14
1.1. ANTECEDENTES	16
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.3. OBJETIVOS	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
1.4. HIPÓTESIS	21
1.5. JUSTIFICACIÓN	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1. MÚSICA	23
2.1.1. CONCEPTUALIZACIÓN	23
2.1.2. ESTILO MUSICAL	23
2.1.3. MÚSICA POPULAR	24
2.1.4. MÚSICA EN LA ADOLESCENCIA	25
2.2. IDENTIDAD CULTURAL	27
2.2.1. CONCEPTUALIZACIÓN	27
2.2.2. TEORÍA DE LA IDENTIDAD CULTURAL	29
2.2.3. IDENTIDAD CULTURAL DE UN PUEBLO	29

2.2.3. IDENTIDAD CULTURAL DE UN PUEBLO	29
CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS.....	31
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.2. VARIABLES	31
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	32
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.4.1. POBLACIÓN	36
3.4.2. MUESTRA.....	36
3.4.3. MUESTREO.....	36
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.5.1. TÉCNICAS.....	36
3.5.2. INSTRUMENTOS	37
3.6. CONFIABILIDAD	37
3.7. VALIDEZ	38
3.8. PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	38
3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	38
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
4.1. RESULTADOS.....	39
4.2. DISCUSIÓN	43
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
5.1. CONCLUSIONES	47
5.2. RECOMENDACIONES.....	48
CAPÍTULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y VIRTUALES	49
CAPÍTULO VII: ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 1: Operacionalización de la variable “Música urbana”	31
Cuadro 2: Operacionalización de la variable “Identidad cultural”	33
Cuadro 3: Hábitos de consumo música urbana en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	31
Cuadro 4: Identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	39
Cuadro 5: Relación entre preferencia de estilos musicales e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	40
Cuadro 6: Relación entre frecuencia de consumo de música urbana e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	40
Cuadro 7: Relación entre influencia de consumo de música urbana e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	40
Cuadro 8: Relación entre consumo de música urbana y factor histórico de la identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	31
Cuadro 9: Relación entre consumo de música urbana y factor lingüístico de la Identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	31
Cuadro 10: Relación entre consumo de música urbana y factor psicológico de la identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	41
Cuadro 11: Relación entre consumo de música urbana e identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Hábitos de consumo música urbana en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019	31
Figura 2: Identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007– Chimbote, 2019	39

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de música urbana	31
Anexo 2: Cuestionario de identidad cultural	56
Anexo 3: Validez de los instrumentos	31
Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos	59

RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado “Música urbana y su relación con la identidad cultural en los estudiantes de 6to grado de primaria de la institución educativa N°89007 – Chimbote, 2019” tiene como objetivo determinar la relación entre la música urbana y la identidad cultural de los estudiantes de educación primaria. El tipo de investigación corresponde a un estudio no experimental. Por otro lado, la población estuvo constituida por 112 estudiantes entre hombres y mujeres de la sección A, B, C y D, siendo la muestra de esa misma cantidad de alumnos. Estos fueron escogidos mediante un muestreo probabilístico aleatorio. Para el recojo de datos, se les aplicó un cuestionario sobre música urbana e identidad cultural compuesto por 24 ítems. El instrumento es confiable con un porcentaje de 0.796 y 0.883.

El trabajo de investigación demostró que la música urbana y la identidad cultural guardan una relación del 0,603%. Así mismo, se manifiesta que este vínculo es positivo y que, al aplicar una inferencia estadística, para validarlo, se comprueba la existencia de una relación significativa entre la frecuencia del consumo de música y la identidad cultural en los estudiantes de 6to grado de primaria de la institución educativa N° 89007 – Chimbote.

Palabras clave: Identidad cultural, música, cultura, consumo musical.

ABSTRACT

The present research project entitled: “URBAN MUSIC AND ITS RELATIONSHIP WITH CULTURAL IDENTITY IN THE 6TO GRADUATE ELEMENTARY STUDENTS OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION N 89007 - CHIMBOTE, 2019”. It will be carried out whose objective is to “determine the relationship between urban music and cultural identity of primary school students Urban music is significantly related to the cultural identity of elementary students of the Educational Institution N 89007 - Chimbote, 2019”. The type of research corresponds to a non-experimental study. The population shows that it will be made up of 112 students between men and women of section A, B, C and D which conducted a questionnaire of urban music and cultural identity. Providing 24 items each, which established that if it is reliable, with a percentage of 0.796 and 0.883, the selection of the sample through a probabilistic sampling, called simple random sampling

This research work aims to demonstrate that urban music is related to cultural identity with a percentage of 0.603 and also indicates that the relationship is strong positive and that applying the inference statistically to validate demonstrates the existence of the significant relationship between the frequency of music consumption and cultural identity in 6th grade students in the educational institution N 89007 - Chimbote

Keywords: Cultural identity, music, culture, music consumption

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación referida a la música urbana y su relación con la identidad cultural, se recopiló una serie de antecedentes que explican a fondo la situación. Para ello, se han recopilado los siguientes conceptos.

Jorge y Piclín (2010) sostienen que la identidad cultural ha sido un problema en Latinoamérica. Un aspecto que no solo se liga con la cultura de la región, sino, también, a cada proceso histórico, socioeconómico y espiritual. Esto solo confirma que América Latina es un espacio geográfico único, donde se combinan muchas tradiciones y hábitos muy distinto a otros lugares. En la actualidad, resulta prioritario que cada pueblo fortalezca su identidad cultural. Sobre todo, si se trata de países tercermundistas, que es donde más se busca mantener la rica herencia de los pueblos, respecto a su historia y a sus costumbres en distintos contextos de la actividad humana.

La expresión de identidad cultural se introdujo como un término común en el lenguaje actual, principalmente, en los últimos 20 años. No como una moda ideológica, sino que, fue a partir de la creciente importancia que se le estaba brindando a los pueblos nativos que presentaban problemas de identidad. Esto como consecuencia del proceso de globalización neoliberal que les afecta principalmente a ellos. (p. 79)

De igual manera, Jorge y Piclín (2010) consideran que “un medio idóneo para el desarrollo de la identidad cultural es la interrelación del estudiante con el contexto cultural en el cual se desarrolla, que favorece la vivencia consciente de dicha identidad cultural” (p. 82).

Para poder comprender el maravilloso mundo de la música, se necesita de una investigación precisa que permita al niño identificarse con los medios culturales que o atan a la sociedad y los elementos básicos del ritmo, melodía y armonía.

Se cree que todo proceso educativo integral de la música puede ser negativo por las letras que la componen. Sin embargo, con una elección correcta de las canciones se puede contribuir de forma decisiva a la exaltación de los valores estético y éticos en la formación de su personalidad, la cual, es importante de desarrollar si se considera la cambiante y

maquinizada sociedad actual.

La cultura es un elemento ligado a los valores e ideas, así como, un modelo colectivo mental. La música es considerada un campo del saber humano que permite la difusión de la identidad cultural en la persona representativa de un pueblo. Es un refuerzo del desarrollo cultural y un mecanismo idóneo para la transmisión de costumbres y hábitos.

Existen diferentes ritmos que forman parte de la variedad musical dominicana, como el merengue (con diferentes manifestaciones como el perico ripiao y el pambiche), la bachata, la mangulina, el carabiné y el atabal, entre otros géneros musicales que se irán mencionando más adelante.

La música, como identidad, se considera una actividad artística que tiene contribución directa a la variedad cultural. Asimismo, es la forma fundamental de la expresión humana de mayor popularidad y extensión entre los tipos de manifestaciones culturales, considerando que la sociedad presenta un abanico diverso y diferenciado de ideas, gustos y opiniones.

En la Institución Educativa N° 89007 del distrito de Chimbote, se ha detectado un bajo nivel de identidad cultural en los estudiantes de primaria que se ha manifestado en el desconocimiento de géneros y estilos musicales propios de la cultura peruana, como las danzas o vestimentas de las diversas regiones (costa, sierra y selva). Además, los gustos y preferencias de los estudiantes se orientan a géneros foráneos que tienen mayor acogida en los medios de comunicación, dejando de lado las costumbres y tradiciones del Perú. El género urbano, como estilo musical, presenta gran acogida en la actualidad a causa de su difusión masiva. Esa influencia provoca un cambio en los diversos aspectos de la conducta de los estudiantes que lo consumen, pues, trastoca sus preferencias musicales, su lenguaje, su vestimenta e, incluso, podría influir sobre los aspectos culturales intrínsecos de la persona, lo que generaría un rechazo hacia sus propias costumbres.

1.1. ANTECEDENTES

Considerando los trabajos previos que sirven de base a la presente investigación y a las variables de estudio, se brindaron datos importantes a nivel internacional y nacional.

Ganchozo (2017) dirigió su estudio a la música y a la identidad cultural en los adolescentes y concluyó que se debía dar una atención importante al proceso formativo de la identidad en adolescentes. Caracterizó el posible efecto psicológico resultante de la intervención de la música urbana (reggaetón) en la vida social del sujeto, ya que, había un intercambio en el gusto musical y grupos musicales que el adolescente consumía. Esta problemática se presenta a nivel cultural y social, a partir de una perspectiva histórica. Vygotsky refería un centralismo de las experiencias adquiridas durante la infancia para construir un marco de conocimientos transmitidos generacionalmente, así como, los valores y la identidad personal.

La investigación realizada es categorizada como mixta y longitudinal que involucra un estudio de caso, dado que la problemática descrita sufre transformaciones continuamente. Para esto, se emplea como instrumento la historia personal de cada unidad muestral, que permite valorar el desarrollo de los adolescentes en cada periodo de su crecimiento o intercambio con su comunidad. Asimismo, hace uso de la observación para la recolección de datos relevantes en forma detallada, sistematizada, confiable y válida. Desde el punto de vista del investigador, se observan y registran las acciones y comportamientos del adolescente.

Se aplicó un método de evaluación continua, que fue la Escala de Evaluación del Sistema Familiar (CESF), que mide la cohesión y adaptabilidad del entorno familiar del adolescente. En esta escala, destinada a mayores de diez (10) años, se obtiene un porcentaje de 70 puntos, lo que indica que el sistema familiar puede ser aglutinado, disfuncional y caótico, caracterizado por niveles extremos de afectividad que demuestran la disfuncionalidad con la que conviven e interactúan los miembros de la familia. Al tratar los problemas propios de la edad del joven, se utilizó la Escala Niño y Madre/ Niño y Padre (C.A.- M/C.A.-P) para evaluar los tipos de comunicación y relación que pueden darse entre uno de los progenitores con el hijo(a). Por último, se utilizó la escala de conducta delictiva (CCD) para evaluar el comportamiento transgresor con respecto a las personas y los bienes materiales en el

contexto en el que el adolescente ha vivido y se ha desarrollado en los últimos tres años, con una conformidad entre las actitudes hacia la escuela y el sistema social que impone normas de relación y poca aceptación por parte del adolescente.

En consecuencia, según las conclusiones del entrevistado, la conducta delictiva no es común y es vista como episodios de rebeldía acordes con la edad o como un medio para llamar la atención de los padres que no son particularmente tolerantes. Como sugerencia, se propone el estudio del efecto del reggaetón en el desarrollo de la identidad de los adolescentes, así como, a su forma de expresarse en la sociedad, pues, se considera una fuerza desestabilizadora para los adolescentes.

López (2013) se propuso como objetivo determinar la existencia o no de una formación positiva con los jóvenes de México usando la música punk. Concluye que la música, desde un enfoque discursivo, permite la transmisión de sueños, metas, anhelos, emociones y diferentes puntos de vista de la realidad. También, se incluyen en ellas las experiencias personales, los compromisos, el aprendizaje, el desacuerdo con hechos o realidades sociales, la posición con respecto a las autoridades, las posturas ideológicas e, incluso, las sensaciones a nivel corporal.

El estilo musical punk permite la convergencia de diferentes individuos que corresponden a diversas realidades, ya sean socioeconómicas, étnicas, de género o edad. Esta les permite asociar y lograr la construcción de un sentido que refleja su posición respecto a los otros, en la búsqueda de manifestaciones corporales, sonoras y plásticas. De esta manera, se identificó las posibilidades inherentes a los distintos tipos de interacción y percepción de la realidad.

La música afecta a la formación educativa cuando los individuos interpelados consiguen hacer lo propio con otras personas. Su sentido musical se expande y entiende el significado de los valores, las conductas y la interacción familiar presente en el hogar, trabajo y escuela. La música es considerada, además, como un instrumento para la transmisión de la identidad personal, dado que permite interpretar valores y emociones vinculados al sentimiento de pertenencia a una comunidad o territorio geográfico. Dichos valores y emociones, se expresan como acciones de crítica y con sentido político; sin embargo, para los adolescentes, la música adquiere un valor relevante para dar a conocer su posición frente a los otros, como

un mecanismo de identificación sobre sus gustos musicales.

Ojeda (2015) realizó un proyecto que tenía como propósito dar a conocer cómo la música tradicional ecuatoriana sirvió para contribuir al reconocimiento y fortalecimiento de la Identidad Cultural de los habitantes del cantón Pías, provincia de El Oro, así como de los pueblos del resto del país. La investigación fue diseñada y producida de acuerdo a las leyes de graduación vigentes en la Universidad Nacional de Loja para el año académico 2014 con el propósito principal de organizar un evento centrado en la música y su carácter cultural.

En el proceso de estudio se utilizaron los enfoques científicos analítico-sintético y descriptivo, que permitieron al autor ilustrar, entre otras cosas, el papel de la música tradicional ecuatoriana en el desarrollo de la identidad cultural. La encuesta y la guía de entrevistas que se administraron tanto a los músicos como a los residentes del cantón de Pías se utilizaron para determinar la importancia de la música tradicional. Las principales conclusiones de este estudio indican que la música tradicional no es bien aceptada (49%) y que la música que más prefieren es la balada (27,44%) y el pasacalle (44%).

Finalmente, se concluyó que todos los artistas, pobladores y funcionarios (100 por ciento) están de acuerdo en que se organice un congreso de música tradicional ecuatoriana en el cantón para potenciar la identidad cultural de su población. El estudio de los datos nos llevó a la conclusión de que no existen programas de difusión culturales destinados a promover la música tradicional ecuatoriana, en consecuencia, los artistas no la interpretan y el grado de aceptación que los residentes del cantón tienen por nuestra música es aún incipiente.

Ticona (2017), en su investigación, tiene como propósito determinar la relación entre la identidad cultural y personal. Para ello, se utilizó el método de investigación descriptivo, con un diseño correlacional. Para determinar la mencionada relación, se aplicó el coeficiente de Pearson y se obtuvo como resultado un valor de 0.71, lo que quiere decir que existe una correlación entre las variables. Respecto a la identidad cultural, fue significativo, dado que, en la escala cualitativa el SI, fue manifestado en un 58% de los estudiantes, lo que demuestra que la mayoría de ellos se encuentran involucrados y tienen una identidad cultural.

Castañón (2014) busca determinar, por su parte, la relación entre la música con los juegos

de tradición popular, concluyendo que esta relación es muy valiosa para el proceso educativo. Gracias a ello, la cultura y los valores logran mayor presencia en las etapas iniciales del desarrollo del niño, aportándole un valor integral. Asimismo, se presenta la influencia marcada del contenido que encierra su letra, siendo una herramienta útil para los niños como un modelo de actuación frente a una situación específica en su crecimiento.

Eustaquio y Valdez (2017), en su investigación titulada “Influencia de la música folklórica en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la I.E. N.º 1564 ‘Radiantes Capullitos’ Urb. Chimú - Trujillo – 2015”, describieron que la música folklórica del Perú tiene una gran influencia en el fortalecimiento de la identidad cultural en los jóvenes. El estudio se aplicó bajo un diseño cuasi experimental con “pre” y “post” test para el grupo experimental y del grupo de control. Se realizó con una muestra de 52 estudiantes, correspondientes al aula “Cantutas” y “Jazmines”. Luego de haber ejecutado la variable independiente en el grupo experimental, se estableció un cambio significativo en su identidad cultural, lo cual se corrobora a partir de la comparación entre los test de entrada y de salida. El pre-test logra una incidencia de 13.4% en la valoración “Siempre”, 22.8% en “A veces” y 9.8% en “Nunca”. Sin embargo, el post-test alcanzó una incidencia de 70.4% en la valoración “Siempre”, 17.8% en “A veces” y 0% en “Nunca”, habiéndose confirmado el efecto positivo de la música folklórica.

En la I.E. N.º 89007 de Chimbote se ha detectado un bajo nivel de identidad cultural en alumnos del nivel primario que se ha manifestado en el desconocimiento de géneros y estilos musicales propios de la cultura peruana, tales como las danzas o vestimentas de las diversas regiones: costa, sierra y selva. Los gustos y preferencias de los estudiantes se orientan a géneros foráneos que tienen mayor acogida en los medios de comunicación, lo que ocasiona una separación del individuo con las costumbres y tradiciones del Perú. El género urbano, como estilo musical, presenta gran acogida en la actualidad a causa de su difusión masiva, influenciando en los diversos aspectos de la conducta de los estudiantes que lo consumen y, también, en sus preferencias musicales, uso del lenguaje, elección de vestimenta e, incluso, en los aspectos culturales intrínsecos a la persona, generando rechazo hacia sus propias costumbres.

Como consecuencia de la problemática descrita, se procede a desarrollar este estudio con la

finalidad de establecer un vínculo significativo del género musical urbano con la identidad cultural de alumnos de primaria de un I.E. del estado.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Respecto a la problemática, se formula la siguiente interrogante: ¿De qué manera se relaciona la música urbana con la identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019?

1.3. OBJETIVOS

Para este trabajo de investigación se formuló los siguientes objetivos:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre música urbana e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los hábitos de consumo de música urbana en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.
- Identificar la identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.
- Identificar la relación entre preferencia de estilos musicales e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.
- Identificar la relación entre frecuencia de consumo de música urbana e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.
- Identificar la relación entre influencia de consumo de música urbana e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.
- Identificar la relación entre hábitos consumo de música urbana y factor histórico de la

identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

- Identificar la relación entre hábitos consumo de música urbana y factor lingüístico de la identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

- Identificar la relación entre hábitos consumo de música urbana y factor psicológico de la identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

1.4. HIPÓTESIS

La hipótesis planteada para este trabajo fue que la música urbana se relaciona de manera significativa con la identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N° 89007 – Chimbote, 2019.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como propósito ayudar a los estudiantes a identificarse con la música urbana para desarrollar en ellos el deseo de participar en actividades de su cultura. Los alumnos, generalmente, deben incorporar una variedad de géneros musicales a sus intereses musicales, ya que, ello les ayudará a conocer diversas culturas, a comprender su entorno y a desarrollar su propia personalidad. También, a ser individuos democráticos que aceptan la presencia de los demás individuos con los valores que uno refleja en su identidad y su música cultural.

Por ende, el presente estudio se justifica de forma práctica, dado que aporta positivamente a documentar sobre la problemática presente en el medio local, la carente identidad cultural en estudiantes del nivel primario, buscando establecer su vinculación con la música urbana altamente difundida en la actualidad, principalmente en medios de comunicación masivos y canales digitales que se encuentran a disposición de niños y adolescentes desde temprana edad. Con ello, se busca la participación de instituciones y autoridades del ámbito regional por medio de propuestas de solución que incentiven a la formación natural de la identidad cultural en estudiantes.

En la preparación de los estudiantes con los problemas que tienen respecto a la música urbana y su identidad, es relevante identificar su importancia en el desarrollo del niño, a fin de prevenir algunos estilos musicales que presentan un efecto muy negativo sobre ellos. De esta manera, se evita que estas canciones los incite a obrar de manera inadecuada. Pues, lo que se busca es moldear su carácter y guiar su opinión acerca de la problemática existente en el contexto social para que esto sea determinante en su forma de vestir, peinar y expresarse, tratando de imitar a los artistas del estilo musical presentado. Además, puede influir en los estilos de vida de la persona, llegando a guiarse por las acciones y hábitos plasmados en la letra de la música.

Se puede afirmar que no todo es malo. La música llega a representarnos culturalmente y es la conexión entre diferentes generaciones. Es un medio para exteriorizar las emociones y que se caracteriza por medio de distintos estilos o géneros musicales elegidos por los estudiantes para mostrar un sistema de estilo de vida, valores y creencias.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. MÚSICA

2.1.1. CONCEPTUALIZACIÓN

Giráldez (2010) sostiene que la música, el arte de las musas, de acuerdo con la conceptualización tradicional de la palabra, se considera como un arte organizativo, lógico y sensible de una conjunción de sonidos y silencios de forma coherente, basándose en cada principio fundamental como el ritmo, la armonía y la melodía, a través de intervenciones del complejo psico-anímico. La definición de música ha experimentado una evolución desde la antigüedad, donde se amalgama con la danza, la música y la poesía.

En los últimos años, el concepto de música se ha tornado más complejo, dado que diversos personajes abocados a la materia han transmitido su experiencia artística en piezas que podrían sobrepasar los límites de esta expresión artística.

2.1.2. ESTILO MUSICAL

Estilo, según la RAE (1997), presenta diversos significados, de los cuales uno de ellos alude a un “modo, manera, forma de comportamiento”, o a un “uso, práctica, costumbre, moda”; sin embargo, puede representar un carácter especial en la forma de expresión de ideas que realiza un autor a su obra; además, se podría definir como un “conjunto de características que individualizan la tendencia artística de una época [...]”.

Partiendo de los conceptos mostrados, Schapiro (1999) y Fouce (2006) explican que puede entenderse un estilo como algo propio, único y natural de un individuo, época o arte. De manera habitual, un estilo alude al campo del arte y permite la caracterización de obras según ciertos atributos que las identifican según la época de la historia que hayan surgido.

Normalmente, un estilo se vincula a un periodo de tiempo determinado; no obstante, es posible realizar una mezcla de diversas tendencias cuando se requiere lograr un fin específico o transmitir una idea de forma acertada. Un estilo ostenta la capacidad de

transmitir los pensamientos, sentimientos y reflexiones de un artista, por ello “[...] el estilo presenta un carácter comunicativo, es decir, se trata de un medio de comunicación por el cual se transmite información social” (Herrera et al., 2010, p. 28).

2.1.3. MÚSICA POPULAR

Marsh y Millard (2000) conciben que la cultura popular, involucra un conjunto de acciones y comportamientos emanados de la persona y que se refieren a creencias, valores, principios y simbologías de un pueblo o grupo.

Para Mejía (2011) y Gonzáles (2008) el ámbito musical es una forma de expresión cultural que se considera como el arte de combinar diversos sonidos instrumentales y voces, donde el producto resultante sea agradable de oírse y tenga un efecto sobre las emociones del que escucha. El término “música popular” proviene de las palabras en inglés “Pop music”, siendo esta la abreviación de “Música Popular”, en español. Aquel estilo musical no está incluido en la enseñanza tradicional de escuelas musicales, sino que emana como una manifestación del pueblo y que es diferente a la música clásica y folklórica. Es decir, hace referencia a cualquier estilo musical que resulta atractivo para la mayor parte de individuos en una comunidad, sin corresponder a ninguna etnia.

De igual manera, Hormigos (2010) considera que “la necesidad de producir y escuchar música se manifiesta como una de las actividades fundamentales del ser humano” (p. 92).

Desde esta perspectiva, Lavielle y Espronceda (2013) explican que se podría consolidar que la música popular tiene un mayor peso en la sociedad actual y las demás se deben a otros aspectos tecnológicos se han dado en el siglo XX. Con estos cambios la música ha pasado de ser algo único de lo que sólo se podía disfrutar en el momento, a poder grabarse y así poder escucharlo cuando a uno más lo desee.

Lacárcel (2003) señala que “la música es capaz de transmitir unas emociones que permite expresar toda clase de sentimientos y hacer que una persona pueda dirigir sus sentimientos a través de ella” (p. 221). Además, se puede considerar a la música como un

lenguaje, ciencia y arte aceptado universalmente, siendo un “medio de expresión sin límites que llega a lo más íntimo de cada persona. Puede transmitir diferentes estados de ánimo y emociones por medio de símbolos que liberan la función auditiva tanto emocional como afectiva e intelectual” (Lacárcel, 2003, p. 221).

2.1.4. MÚSICA EN LA ADOLESCENCIA

Para Merriam (2001) la música siempre ha desempeñado un papel crucial en la vida de los seres humanos. En el caso de los niños y adolescentes, tiene una importancia especial porque les permite expresar sus emociones. Estos son el grupo social más susceptible al momento de recibir el impacto de los nuevos géneros musicales. En ese encuentro, la música va a desempeñar diversas funciones, como la diversión, la comunicación, la expresión emocional, la representación simbólica, la integración social, etc.

Según Oriola y Gustems (2015) permite integrar la vida personal y la pública. Ya que, los jóvenes quieren tener un sentido de pertenencia a algo o a alguien, así como la oportunidad de que se escuchen sus emociones.

Además, como indican Frith (2001) y Rodríguez (2015), en consecuencia, tienden a identificarse con las canciones románticas sin sentirse incómodos o ridículos al expresar sus sentimientos. Además, cuando ven a sus artistas favoritos interpretar canciones que representan lo que están sintiendo, los sentimientos se vuelven más decisivos y reales incluso para ellos mismos. La música tiene la capacidad de “detener” el tiempo, lo que les permite recordar recuerdos del pasado e imaginar lo que tendrán en el futuro.

Desde el planteamiento de Ceballos (2010) para los jóvenes, la música ocupa un lugar importante en sus vidas. Garzón et al. (2007) enfatizan en que los jóvenes la escuchan en todo momento: en casa, con los amigos, en la calle, en las discotecas, mientras hacen los deberes, etc. El joven no se encapsula en un papel pasivo, sino que lo incorpora a través del movimiento corporal y el contacto con los demás. Tampoco se reduce a la palabra, sino que la supera al transformar el cuerpo en un completo instrumento de comunicación y expresión de sentimientos. (pp. 19-20). Mientras que para Storr (1992) y Vélez (2009) dado que la música provoca reacciones comparables en distintos individuos, es fundamental comprender

que las personas pueden conectarse socialmente a través de ella.

Rodríguez et al. (2008) señalan que es conocido el hecho de que las primeras relaciones sociales y enseñanzas se forman en el entorno familiar; sin embargo, durante la adolescencia, esta relación e influencia familiar se olvida y pasa a ser secundaria como consecuencia de los cambios que se producen durante esta etapa.

Como afirma Sánchez (2005) la música adquiere un significado para las personas en el momento en que se ajusta a “un marco de interacciones (sociales) que están sujetas al conjunto de vínculos sociales que los individuos establecen entre sí, y a los que construyen con otras personas y grupos” (p. 38).

Garzón et al. (2007) sostienen que se podría argumentar que la música, aunque sea de forma indirecta, puede influir en la formación de relaciones sociales en varias ocasiones. En realidad, fue esta preferencia musical la que dio lugar a la formación de agrupaciones sociales centradas en una determinada ideología o filosofía musical. También es cierto que, en la actualidad, dentro de lo que conocemos como música popular, hay una combinación de tendencias y preferencias. Incluso dentro de un mismo estilo, se pueden encontrar sub estilos. Como consecuencia de que las preferencias de la sociedad cambian en periodos de tiempo tan cortos, la música actual está en continua evolución y desarrollo. De manera similar, los jóvenes se identifican y participan en ciertos rituales que demuestran su lugar en la sociedad a través de la música. Además, se afilian a una gran variedad de estilos musicales, dando lugar a la aparición de salseros, punkeros, metaleros, rockeros, hip-hopers y raperos, etc.

Para Sánchez (2005), “la música nos habla sobre todo de las consecuencias del deseo, inicialmente sentido por los fuertes, de reunir las diferentes instancias para instruir a sus hijos en el arte de los sonidos, que consideraban magníficos” (p. 38).

2.2. IDENTIDAD CULTURAL

2.2.1. CONCEPTUALIZACIÓN

Según Maldonado (2009) y Galán (2012) el concepto de identidad cultural procede de la definición de sus componentes, donde el término “identidad” es definido como un conjunto de rasgos, características o circunstancias que se perciben como una constante propia de un sujeto o de una colectividad, que ofrece a éstos posibilidades de individualización e identificación.

Para Larrain (2003) la palabra identidad se origina probablemente de la combinación de las palabras latinas *ídem* (lo mismo) y *entitas* (entidad), es decir, tiene el significado literal de la misma entidad a través del tiempo. Otra fuente etimológica de la palabra es *identidem* que significa “una y otra vez igual” (Maldonado, 2009, p. 17). Por otro lado, para Torre (2005) la identidad se define como el conjunto de valores históricos, valores propiamente culturales en el sentido total y amplio del término y valores estrictamente artísticos.

Respecto al término cultura, Mir (1971) y Girard (2006) exponen que la raíz etimológica de la palabra hace referencia al cultivo de algo, partiendo del contexto de la agricultura y vinculándose a las diversas maneras de vestir, al ejercicio corporal, la alimentación espiritual, la práctica religiosa, la literatura y las artes; asimismo, tiene especial vinculación con cualquier actividad realizada por el hombre, que se considere propiamente culta. Ello se encuentra expresado por el término *cultus*.

Por otro lado, Guadarrama (2017) sostiene que el concepto de cultura engloba solo aquellas actividades consideradas cultas y ventajosas para el ser humano, aunque también, en alguna medida, sus consecuentes resultados, donde el hombre de manera consciente se propusiera un perfeccionamiento de sí mismo y de su medio. (p. 10)

Fourez (1997) indica que “la cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias” (p. 153).

A partir de otra perspectiva, es posible concebir la cultura como el conglomerado de capacidades e información adquirida por los humanos. Así pues, Fourez (1997) aduce que “el concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología” (p. 154). De acuerdo con Serrano (1979) la cultura como tal, en sentido humanista y auténtico, “es el proceso de creación, asimilación y recreación del mundo, para el bienestar, la libertad y la autoproducción del ser humano” (pp. 88-89).

Para Lévi (1970) y Giménez (2010) la noción de cultura es de origen inglés, definiéndose como la totalidad compleja que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.

Guadarrama y Pereliguin (1990) así como Geertz (1990) aseguran que la cultura como un se refiere a la cultura como un fenómeno en su integralidad, donde tiene en cuenta el conjunto complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y todas las demás capacidades y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad, además de las interconexiones que se establecen en el comportamiento humano.

Asimismo, Maldonado (2009) considera que la cultura es “un constructo social que define los sistemas de valores, normas, símbolos y comunicación comunes a un grupo” (p. 24). Según Jorge y Piclín (2010) puede inferirse que la identidad destaca el sentido de pertenencia hacia los valores culturales, históricos, artísticos, que identifican o reconocen a la persona; además, el proceso de formación de la identidad involucra las vivencias del sujeto, lo que posibilita una representación elaborada a partir de lo que recuerda y percibe. Es preciso indicar que, la relación identidad-cultura es intrínseca, por lo que se utiliza el término de identidad cultural.

La identidad cultural según UNESCO “es el sentimiento que experimentan los miembros de una colectividad que se reconocen en esa cultura y de no poder expresarse con fidelidad y desarrollarse plena y libremente si no es a partir de ella” (Jorge y Piclín, 2010, p. 82). Para Maldonado (2009) y Rivera (2004) la identidad cultural es el conocimiento que los seres humanos tienen de sí mismos, así como la impresión que tienen de los demás y de la

cultura de la que han surgido. La identidad cultural de los individuos se forma como resultado de su conexión con una determinada cultura, así como de su participación en un conocimiento colectivo y una memoria compartida. No obstante, existen rituales, mitos y tradiciones; hábitos, convenciones y ceremonias; monumentos, así como imágenes y estatuas.

Según Rojas (2011) la identidad cultural se construye sobre una comunidad de cualidades, características, normas y situaciones que se transmiten simbólicamente de generación en generación. Es decir, en la presencia de una cultura que actúa como método y base para su constitución, estabilidad y relativa persistencia a través de sucesivas generaciones. Por ello, la identidad cultural está indisolublemente ligada a la formación cultural de la que surge y, al igual que ésta, no es una identidad inmutable, sino siempre en evolución y transformación.

2.2.2. TEORÍA DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Cuando las personas forman un grupo social, es común que exista un sentimiento de pertenencia y comodidad dentro de los mismos miembros del grupo, lo que origina una identidad de conjunto.

Según Martínez (2009) el sentimiento de pertenencia a un grupo, pueblo o sociedad que surge de la conciencia de la propia identidad resulta no sólo del reconocimiento de las similitudes, sino también y simultáneamente del contacto con lo extraño y diferente. Ramírez (2006) señala que la comprobación de paralelos y coincidencias, así como la identificación de probables de semejanzas, ayuda a establecer la identidad.

Maldonado (2009) sostiene que “las personas que pertenecen a una comunidad se identifican entre sí porque tienen similitudes culturales, así como por los límites que establecen entre ellas y otros grupos o colectivos que comparten culturas y creencias comparables” (p. 23).

2.2.3. IDENTIDAD CULTURAL DE UN PUEBLO

De acuerdo con Gonzáles (2008), las identidades culturales de las personas se definen históricamente por las diversas formas en que se expresan, como su lengua (como medio de

comunicación entre los miembros de una misma comunidad), sus relaciones sociales, sus ritos y ceremonias y sus comportamientos colectivos (sus sistemas de valores y creencias), entre otros factores. Son de naturaleza inmaterial e innominada, ya que son la creación de un grupo particular, y éste es un rasgo distintivo de estos componentes de la identidad cultural.

Precisamente por esta razón, el monumento histórico es especialmente eficaz como condensador de estos valores, a saber, por su presencia material y singular. A diferencia de la naturaleza incorpórea de los elementos culturales mencionados, el monumento es un objeto físicamente concreto dotado de un alto valor simbólico que asume y resume el carácter esencial de la cultura a la que pertenece; en otras palabras, el monumento resume la preexistencia de un proceso laborioso y prolongado que culminó en el siglo XIX con el reconocimiento de este valor hasta el punto de reconocer a toda una civilización por sus monumentos.

Sin embargo, esta asociación de una determinada cultura o civilización con sus monumentos tuvo como consecuencia la disminución del interés por una plétora de artefactos dotados de una capacidad de registro, más o menos sofisticada, como testimonio de la cultura, y, como tal, igualmente inapreciables por ello.

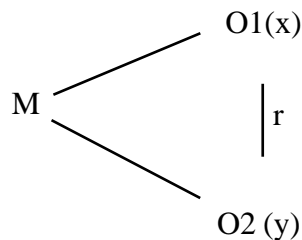
Como resultado de la necesidad de superar, o completar, el concepto de monumento para lograr una noción más amplia que integrara todos estos objetos, que anteriormente habían sido clasificados como bienes culturales, se desarrolló y formalizó el concepto moderno de bien cultural durante la segunda mitad del siglo XX. (p. 237)

CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es descriptiva, correlacional, transversal y de naturaleza no experimental. El análisis descriptivo se utiliza para describir las características y los perfiles de los individuos, los grupos, las comunidades y otras entidades que son objeto de estudio. Este tipo de análisis se conoce como correlacional porque su objetivo es determinar el grado de vínculo o relación que existe entre dos o más ideas, categorías o variables en un contexto determinado. Es de naturaleza transversal, ya que recoge datos en un momento determinado; su objetivo es definir las variables y examinar su ocurrencia en relación con otras en un momento determinado. Dado que la investigación se ha realizado sin alterar deliberadamente las variables, se clasifica como no experimental. Martínez y Rodríguez (2011) así como Corona (2016) señalan que es un estudio en el que no se modifican a propósito las variables independientes para examinar su influencia en otras variables.

El diagrama es el siguiente:



Donde

M: Muestra de estudio, estudiantes de 6to grado de primaria de la I.E. N° 89007

X: Música urbana

Y: Identidad cultural

r: Relación que existe entre las variables de estudio

3.2. VARIABLES

- **Variable independiente:** Música urbana
- **Variable dependiente:** Identidad cultural

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 1:

Operacionalización de la variable “Música urbana”.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
MÚSICA URBANA	La música es el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios principios de la melodía, ritmo, intervención de complejos procesos psico-anímicos (Giráldez, 2010).	La música urbana se encuentra determinada por un grupo de cualidades que permiten individualizar las tendencias artísticas de un periodo de tiempo (preferencia), por el uso, práctica, costumbre, moda (frecuencia de consumo) y por la manera, forma de comportamiento o la forma de expresar los conceptos y particulares de los artistas (influencia de consumo). (RAE, 1997, p. 913).	Preferencia de estilos musicales	<ul style="list-style-type: none"> - Prefiere música urbana en lugar de folklórica o tradicional. - Acceso a música urbana. - Asistencia a eventos y socialización sobre música urbana. - Aspecto físico de artistas de música urbana. 	Encuesta	Cuestionario
			Frecuencia de consumo	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo de música urbana en su domicilio. - Consumo de música urbana en su institución educativa y lugares públicos. - Consumo de música urbana en reuniones sociales. - Presión al 		

				entorno para consumo de música urbana.		
			Influencia de consumo	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia de radio y televisión en el consumo de música urbana. - Influencia de redes sociales y amigos en el consumo de música urbana. - Influencia de la música urbana en vestimenta y expresión. - Influencia de la música urbana en comportamiento y opinión externa. 		

Cuadro 2:

Operacionalización de la variable “Identidad cultural”.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Identidad cultural	“La identidad cultural es la conciencia que el ser humano posee de sí mismo y al mismo tiempo, la percepción que tiene de los demás y de la cultura de la que emerge” (Maldonado, 2009, p. 25).	“La identidad cultural se determina por tres factores que dan lugar a la consolidación del componente cualitativo de la identidad y a la profundización de un sentimiento de arraigo y pertenencia” (Montero, 1984, pp. 76-77).	<p>Factor Histórico: “Es la base de la conformación de la conciencia o memoria histórica que se refuerza en la medida en que cada generación asume la tradición heredada, la conserva, la renueva y la transmite” (Montero, 1984, p. 76).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de símbolos patrios. - Identificación de lugares turísticos de Chimbote. - Identificación y reconocimiento de música folklórica peruana. - Identificación y reconocimiento de vestimenta y danzas folklóricas peruanas. - Identificación de platos típicos peruanos. 	Observación	Cuestionario
			<p>Factor Lingüístico: “Garantiza la socialización de conocimientos a través de un intercambio cultural entre los miembros de la comunidad,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dialoga sobre símbolos patrios. - Señala características y expresa ideas sobre música peruana. - Señala características de danzas folklóricas peruanas. 		

			<p>para establecer relaciones afincadas en la historia, en un espacio y grupo social común” (Montero, 1984, p. 76).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa ideas de gastronomía peruana. 		
			<p>Factor Psicológico: “Supone la permanencia de estructuras psíquicas de los miembros de la comunidad que son el resultado de un proceso de aprendizaje social e histórico/cultural” (Montero, 1984, p. 77).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Relación de piezas musicales con su lugar de procedencia. - Satisfacción expresada corporalmente por música folklórica. - Satisfacción por instrumentos caseros y comidas típicas. - Expresión de agrado a música folklórica con el baile. - Experiencias vividas en atractivos turísticos. 		

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN

La población estuvo constituida por 112 estudiantes, entre hombres y mujeres, de 6to grado de primaria, distribuidos en cuatro secciones (A = 28, B = 27, C = 28 y D = 29) de la Institución Educativa N° 89007, Chimbote.

3.4.2. MUESTRA

Está representada por 50 estudiantes de 6to grado de primaria, quienes serán seleccionados en forma aleatoria de la sección A = 13, B = 12, C = 12 y D = 13). El tamaño de la muestra se determinó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N P Q Z^2}{(N - 1)E^2 + P Q Z^2}$$
$$n = \frac{112 * 0,5 * 0,5 * 1,96^2}{(112 - 1)0,01^2 + 0,5 * 0,5 * 1,96^2}$$
$$n = 50$$

$$N = 112 \quad Z = 1.96 \quad P = 0.5 \quad Q = 0.5 \quad E = 0.01$$

3.4.3. MUESTREO

Se realizó la selección de la muestra mediante un muestreo probabilístico, denominado muestreo aleatorio simple.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. TÉCNICAS

Para la presente investigación se emplearon diversas técnicas durante el proceso de recolección de datos, dentro de las cuales se menciona:

- **Encuesta:** López y Deslauriers (2011) la definen como la técnica que a través de la interrogación directa permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella. Se caracteriza porque la persona investigada se encarga de responder las preguntas. En el presente estudio se aplicó la encuesta a los estudiantes del 6to grado de primaria de la institución educativa seleccionada.

3.5.2. INSTRUMENTOS

En el presente estudio se diseñaron instrumentos específicos de acuerdo a las necesidades de investigación y acorde a las técnicas a utilizar. Entre ellos se menciona:

- **Cuestionario:** Para Gonzáles (2007) es el instrumento técnico que se emplea durante la ejecución de encuesta, compuesto por interrogantes orientadas a la recolección de datos suficientes según los objetivos del estudio. El cuestionario tuvo 24 ítems, que buscó conocer la realidad del consumo de música urbana, en función a sus factores (Preferencia de estilos musicales, Frecuencia de consumo e influencia de consumo; para lo cual se formulan interrogantes de orientación positiva con respuesta cerradas de alternativa múltiple, en una escala de Likert de 5 niveles que son: 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre y 5= Siempre.

3.6. CONFIABILIDAD

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left| 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right|$$

$\alpha = 0.796$

Este resultado indica que el instrumento MÚSICA URBANA contiene ítems consistentes, por lo tanto, es aceptable el instrumento.

$\alpha = 0.883$

Este resultado indica que el instrumento IDENTIDAD CULTURAL contiene ítems consistentes, por lo tanto, es muy aceptable el instrumento.

3.7. VALIDEZ

Este instrumento fue validado por juicio de experto, por tanto, puede ser utilizado.

3.8. PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para dar inicio a la recolección de datos, se les explicó a los estudiantes el objetivo de la investigación. Asimismo, se les presentó los cuestionarios, refiriéndoles que son libres de llenarlos y dejarlos por un lapso de 20 minutos para que llenen la misma. Pasando así a la aplicación de los instrumentos específicos de la investigación que permitieron recabar la información necesaria que se necesita de las variables. (Hernández et al., 2014)

3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Matriz de datos codificados por ítems, según el orden de los cuestionarios y los objetivos planteados.
- Tablas de frecuencias: cuyo principal objetivo dentro de la estadística descriptiva es sintetizar un conjunto de datos mediante tablas y figuras con frecuencias absolutas y porcentuales, con el fin de poder identificar el comportamiento característico de las variables de estudio y facilitar su análisis.
- Figuras estadísticas: son medios popularizados y a menudo los más convenientes para presentar datos, se emplean para tener una representación visual de la totalidad de la información. Las figuras estadísticas presentan los datos en forma de dibujo de tal modo que se pueda percibir fácilmente los hechos esenciales y compararlos con otros.
- La prueba de correlación de Pearson, está dentro de la estadística inferencial y se utiliza con datos de medida de razón y ordinales (previa prueba de normalidad). El fin de esta prueba es demostrar la existencia de una relación estadística significativa entre las variables de estudio, fijando un nivel de significancia tradicionalmente del 5%.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Cuadro 3:

Hábitos de consumo música urbana en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[24 – 55]	5	10,0
Medio	[56 – 88]	39	78,0
Alto	[89 – 120]	6	12,0
Total		50	100,0

FUENTE: Cuestionario aplicado por la autora.

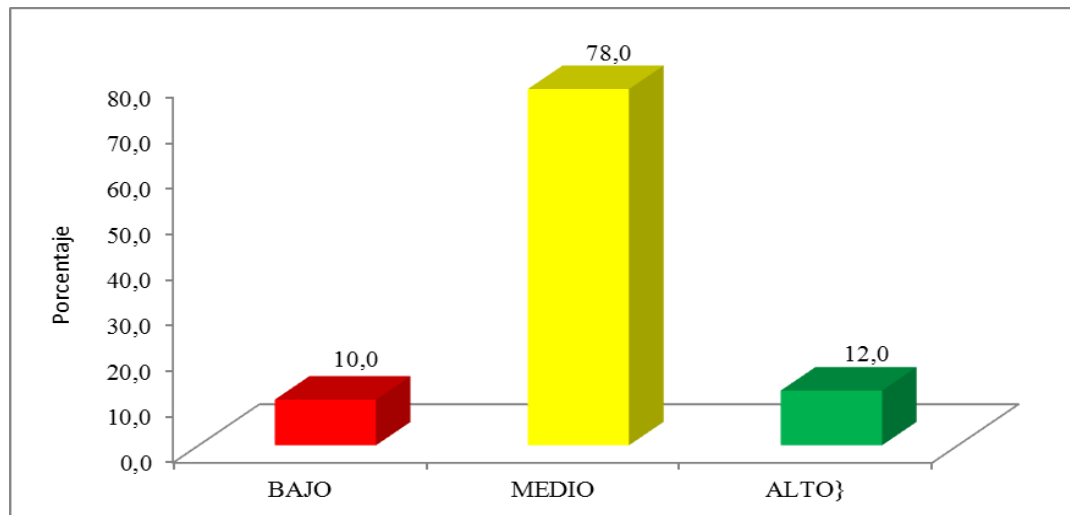


Figura 1:

Hábitos de consumo música urbana en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

FUENTE: Cuadro 3.

Cuadro 4:

Identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007– Chimbote, 2019.

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[24 – 55]	0	0,0
Medio	[56 – 88]	25	50,0
Alto	[89 – 120]	25	50,0
Total		50	100,0

FUENTE: Cuestionario aplicado por la autora.

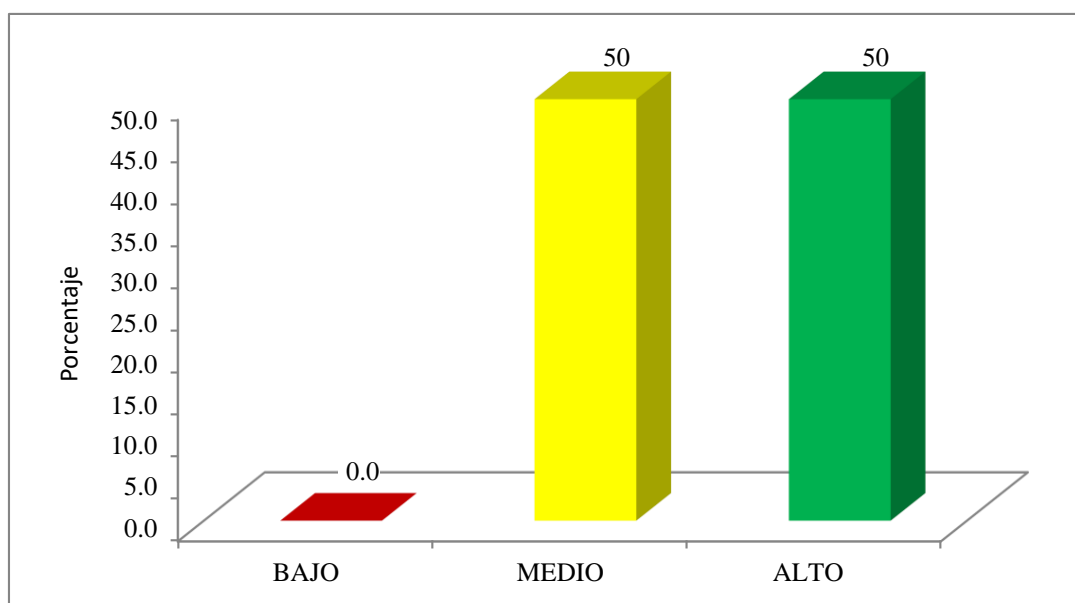


Figura 2:

Identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007– Chimbote, 2019.

FUENTE: Cuadro 4.

Cuadro 5:

Relación entre preferencia de estilos musicales e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

Relación: Preferencia de estilos musicales e Identidad cultural			
Correlación de Pearson	Inferencia de la correlación de Pearson		
	Hipótesis	Sig. (bilateral)	Decisión $p > 0,05$
$r_{xy} = 0,003$	$H_0: r_{xy} = 0$ (No existe relación)	$p = 0,985$	Se acepta H_0
	$H_a: r_{xy} \neq 0$ (Existe relación)		

Cuadro 6:

Relación entre frecuencia de consumo de música urbana e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

Relación: Frecuencia de consumo de música urbana e Identidad cultural			
Correlación de Pearson	Inferencia de la correlación de Pearson		
	Hipótesis	Sig. (bilateral)	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,651$	$H_0: r_{xy} = 0$ (No existe relación)	$p = 0,000$	Se rechaza H_0
	$H_a: r_{xy} \neq 0$ (Existe relación)		

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Cuadro 7:

Relación entre influencia de consumo de música urbana e identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

Relación: Influencia de consumo de música urbana e Identidad cultural			
Correlación de Pearson	Inferencia de la correlación de Pearson		
	Hipótesis	Sig. (bilateral)	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,710$	$H_0: r_{xy} = 0$ (No existe relación)	$p = 0,000$	Se rechaza H_0
	$H_a: r_{xy} \neq 0$ (Existe relación)		

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Cuadro 8:

Relación entre consumo de música urbana y factor histórico de la identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

Relación: Consumo de música urbana y Factor histórico de la Identidad cultural			
Correlación de Pearson	Inferencia de la correlación de Pearson		
	Hipótesis	Sig. (bilateral)	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,497$	$H_0: r_{xy} = 0$ (No existe relación)	$p = 0,000$	Se rechaza H_0
	$H_a: r_{xy} \neq 0$ (Existe relación)		

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Cuadro 9:

Relación entre consumo de música urbana y factor lingüístico de la identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

Relación: Consumo de música urbana y Factor lingüístico de la Identidad cultural			
Correlación de Pearson	Inferencia de la correlación de Pearson		
	Hipótesis	Sig. (bilateral)	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,530$	$H_0: r_{xy} = 0$ (No existe relación)	$p = 0,000$	Se rechaza H_0
	$H_a: r_{xy} \neq 0$ (Existe relación)		

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Cuadro 10:

Relación entre consumo de música urbana y factor psicológico de la identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

Relación: Consumo de música urbana y Factor psicológico de la Identidad cultural			
Correlación de Pearson	Inferencia de la correlación de Pearson		
	Hipótesis	Sig. (bilateral)	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,489$	$H_0: r_{xy} = 0$ (No existe relación)	$p = 0,000$	Se rechaza H_0
	$H_a: r_{xy} \neq 0$ (Existe relación)		

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Cuadro 11:

Relación entre consumo de música urbana e identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N 89007 – Chimbote, 2019.

Relación: Consumo de música urbana e Identidad cultural			
Correlación de Pearson	Inferencia de la correlación de Pearson		
	Hipótesis	Sig. (bilateral)	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,603$	$H_0: r_{xy} = 0$ (No existe relación)	$p = 0,000$	Se rechaza H_0
	$H_a: r_{xy} \neq 0$ (Existe relación)		

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

4.2. DISCUSIÓN

El Cuadro 3 presenta a 50 estudiantes. En ellos se ha observado su versión sobre los hábitos de consumo de la música urbana. Entonces, se aprecia que mayormente el 78,0% de estudiantes consume música urbana a nivel medio, el 12,0% consumen a nivel alto y el 10,0% a nivel bajo. Ojeda (2015), tras sus principales resultados, determina que el nivel de aceptación de la música tradicional es bajo. Sin embargo, Storr (1992) y Vélez (2009) exponen que a través de la música también se relacionan socialmente y provocan respuestas parecidas en diferentes personas y esto crea sensación de unidad por tanto llevan a la aceptación o rechazo del tipo de música y delimita también el nivel de identidad.

El Cuadro 4, presenta a 50 estudiantes, en ellos se ha observado su versión sobre la identidad cultural. En efecto, el 50,0% de estudiantes sostienen que su identidad cultural con respecto a la música urbana es de calidad media y alta, donde ningún estudiante expresa tener identidad cultural con calidad baja. Por lo tanto, Jorge y Piclín (2010) indican que resulta prioritario que cada pueblo fortalezca su identidad cultural, sobre todo si se trata de países tercermundistas, donde se busca mantener la rica herencia de los pueblos, respecto de su historia y costumbres en distintos contextos de la actividad humana.

El Cuadro 5 describe en primer lugar el grado de relación de estilos musicales y la identidad cultural; para ello, previamente se demostró que las mencionadas características se ajustan a la distribución normal, razón por la cual se utilizó la correlación de Pearson cuyo valor es $r_{xy} = -0,003$ el mismo que indica que la relación es nula. En segundo lugar, al aplicar la inferencia

estadística para validar la relación, se ha encontrado una Sig. $p = 0,985 > 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la no existencia de relación significativa entre la preferencia de estilo musical y la identidad cultural. Según Garzón et al. (2007) se podría decir que muchas veces las relaciones sociales que se establecen pueden estar determinadas musicalmente, aunque sea de una manera indirecta. De hecho, este gusto musical fue el que creó los grupos sociales que giraban en torno a una ideología musical específica. También es cierto, que hoy en día dentro de lo que conocemos como música popular, existe una mezcla de tendencias y de gustos; incluso dentro de un mismo estilo existen los sub-estilos y preferencias musicales.

El Cuadro 6 describe primeramente el grado de relación que mantiene la frecuencia de música urbana y la identidad cultural, para ello, previamente se demostró que las mencionadas características se ajustan a la distribución normal, razón por la cual se utilizó la correlación de Pearson cuyo valor es $r_{xy} = 0,651$ el mismo que indica que la relación es fuerte positiva. En segundo lugar, al aplicar la inferencia estadística para validar la relación, se ha encontrado una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa entre la frecuencia de consumo de música urbana y la identidad cultural.

Respecto a esto, Garzón et al. (2007) explica que la música actual está abocada a un constante cambio y esto se debe a que la sociedad va cambiando de gustos en periodos de tiempo muy cortos. De igual forma, a partir de la música los jóvenes se nombran y ejercen prácticas particulares que evidencian posiciones frente a la vida. Se asocian a diversas corrientes musicales, surgiendo así los salseros, los punkeros, los metaleros, rockeros, hip hoppers, raperos, etc.

El Cuadro 7 describe primeramente el grado de relación que mantiene la influencia de consumo de música urbana y la identidad cultural, para ello, previamente se demostró que las mencionadas características se ajustan a la distribución normal, razón por la cual se utilizó la correlación de Pearson cuyo valor es $r_{xy} = 0,710$ el mismo que indica que la relación es muy fuerte positiva. En segundo lugar, al aplicar la inferencia estadística para validar la relación, se ha encontrado una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa entre la influencia de consumo de consumo de música urbana y la identidad cultural. Según Caballos (2010) los jóvenes escuchan música en cada momento: en la casa, con los amigos, en la calle, las discotecas, cuando se hacen tareas, etc.

Esto no le da al joven un papel pasivo dentro de la sociedad, sino que lo contienen en ella por medio del movimiento del cuerpo y del contacto con los otros, siendo capaces de desarrollar una buena comunicación y expresión de sentimientos.

El Cuadro 8 describe primeramente el grado de relación que mantiene el consumo de música urbana y el factor histórico de la identidad cultural, para ello, previamente se demostró que las mencionadas características se ajustan a la distribución normal, razón por la cual se utilizó la correlación de Pearson cuyo valor es $r_{xy} = 0,497$ el mismo que indica que la relación es moderada positiva. En segundo lugar, al aplicar la inferencia estadística para validar la relación, se ha encontrado una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa entre el consumo de música urbana y el factor histórico de la identidad cultural. Respecto a esto, Gonzáles (2008) explica que la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua (instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad), las relaciones sociales, los ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos (los sistemas de valores y creencias).

El Cuadro 9 describe el grado de relación que mantiene el consumo de música urbana y el factor lingüístico de la identidad cultural; para ello, previamente se demostró que las mencionadas características se ajustan a la distribución normal, razón por la cual se utilizó la correlación de Pearson cuyo valor es $r_{xy} = 0,530$ el mismo que indica que la relación es moderada positiva. En segundo lugar, al aplicar la inferencia estadística para validar la relación, se ha encontrado una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa entre el consumo de consumo de música urbana y el factor lingüístico de la identidad cultural. Según Jorge (2010) se cree que todo proceso educativo integral de la música tiene como papel preponderante la influencia musical dentro de la actitud de los estudiantes, pues las letras de las canciones contribuyen en forma decisiva a la exaltación de los valores éticos y a la formación de la personalidad.

El Cuadro 10 describe el grado de relación que mantiene el consumo de música urbana y el factor psicológico de la identidad cultural; para ello, previamente se demostró que las mencionadas características se ajustan a la distribución normal, razón por la cual se utilizó la correlación de Pearson cuyo valor es $r_{xy} = 0,489$ el mismo que indica que la relación es

moderada positiva. En segundo lugar, al aplicar la inferencia estadística para validar la relación, se ha encontrado una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa entre el consumo de música urbana y el factor psicológico de la identidad cultural. Ganchozo (2017) señala que la música tiene una influencia significativa en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes, pues los diferentes géneros musicales que son de su preferencia le permiten desarrollar habilidades de expresión, comunicación y un mejor desempeño en su interacción social.

El Cuadro 11 describe el grado de relación que mantiene el consumo de música urbana e identidad cultural, para ello, previamente se demostró que las mencionadas características se ajustan a la distribución normal, razón por la cual se utilizó la correlación de Pearson cuyo valor es $r_{xy} = 0,603$ el mismo que indica que la relación es fuerte positiva. En segundo lugar, al aplicar la inferencia estadística para validar la relación, se ha encontrado una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa entre el consumo de música urbana e identidad cultural. Eustaquio y Valdez (2017) enfatizan sobre cómo influye la música folklórica en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños, pues permite que se sienta identificado con su localidad, tanto en las danzas como las costumbres o historias narradas en las canciones.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Respecto a la versión sobre su identidad cultural, se encontró que el 50,0% de estudiantes presentó un nivel de identidad cultural media y alta, sin embargo; por otro lado, ningún estudiante expresa tener identidad cultural con cualidad baja.

Respecto a la versión sobre los hábitos de consumo de la música urbana, se encontró que mayormente el 78,0% de estudiantes consume música urbana a nivel medio, el 12,0% consumen a nivel alto y el 10,0% a nivel bajo.

En cuanto a la relación entre la preferencia de los estilos musicales y la identidad cultural se obtuvo una Sig. $p = 0,985 > 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la no existencia de relación significativa.

En cuanto a la relación entre la frecuencia de música urbana y la identidad cultural, se obtuvo una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa.

Respecto a la relación entre el consumo de música urbana y la identidad cultural, se obtuvo una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa.

En cuanto a la relación entre el consumo de música urbana y el factor histórico, se obtuvo una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa.

En cuanto a la relación entre el consumo de música urbana y el factor lingüístico de la identidad cultural, se obtuvo una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa.

Respecto a la relación entre el consumo de música urbana y el factor psicológico de la identidad cultural, se obtuvo una Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra

la existencia de relación significativa.

Por último, en cuanto a la relación entre el consumo de música urbana e identidad cultural, se obtuvo un Sig. $p = 0,000 < 0,05$, resultado que efectivamente demuestra la existencia de relación significativa.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda estudiar a las personas con y sin efecto musical, para observar si el efecto de la música mezclada con las emociones e identidad cultural del ser humano influye en algo para la toma de decisiones u otros.

Se recomienda poner talleres de música relacionadas a su identidad cultural para reconocer su lugar de procedencia, sus costumbres, creencias, etc.; dando prioridad a las letras de las canciones para identificar si se relacionan con su cultura.

Se propone investigar la música a fondo, tanto en la letra como en la melodía, para que el niño pueda sentirse identificado con la cultura que lo rodea.

CAPÍTULO VI

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y VIRTUALES

- Castañón, M. (2014). *Música como identidad cultural: Juegos de tradición popular* [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/7303/TFG-G761.pdf;jsessionid=22E4CF426D550A8A5E6E22D4A0F45FC8?sequence=1>
- Ceballos, L. (2010). El Reggaetón y sus efectos en la conducta de los adolescentes. En F. Knop (Ed.), *Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados]* (pp.47-48). Imprenta Kurz. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/163_libro.pdf
- Corona, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *Medisur*, 14(1), 81-83. <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/2977/1997>
- Eustaquio, R. y Valdez, E. (2017). *Influencia de la música folklórica en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la I.E. N.º 1564 “Radiantes Capullitos” Urb. Chimú - Trujillo – 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7990/EUSTAQUIO%20ZAVALETA-VALDEZ%20ALBUJAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fouce, H. (2006). Géneros musicales, experiencia social y mundos de sentido. *ECO-PÓS*, 9(1), 199-209. https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/1069/1009
- Fourez, G. (1997). *Alfabetización Científica y Tecnológica*. Ediciones Colihue. https://books.google.com.co/books?id=_t4hCUOYG7gC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Frith, S. (2001). Hacia una estética de la música popular. En F. Cruces (Eds.), *Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología* (pp. 413-435). Editorial Trotta.
- Galán, Y. (2012). *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Ediciones Filka.

- Ganchozo, M. (2017). *Música urbana y formación de la identidad cultural de los adolescentes* [Tesis de pregrado, Unidad Académica de Ciencias Sociales]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10560/1/TTUACS-2017-PSC-DE00001.pdf>
- Garzón, L., Rojas, C., Montoya, H., Zadwasky, D., Rojas, C., Baquero, A., Gaviria, E., Henao, M., Jojoa, R., Molina, Á., Montes, W., Murillo, F, y Pinzón, C. (2007). *De la individualidad a la diversidad: Jóvenes y contexto social*. Editorial Paulinas. [https://books.google.com.pe/books?id=E6csRpIHDSwC&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Mej%C3%ADa,+M+\(2007\).+De+la+individualidad+a+la+diversidad:+Jóvenes+y+contexto+social.&source=bl&ots=U44-arYVRB&sig=ACfU3U22Vx9CICMQE5Q1H1RnfBzQuTVPmg&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwiYsLjCvov4AhWbCbKqD7kQ6AF6BAgjEAM#v=onepage&q=Mej%C3%ADa%2C%20M%20\(2007\).%20De%20la%20individualidad%20a%20la%20diversidad%3A%20Jóvenes%20y%20contexto%20social.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=E6csRpIHDSwC&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Mej%C3%ADa,+M+(2007).+De+la+individualidad+a+la+diversidad:+Jóvenes+y+contexto+social.&source=bl&ots=U44-arYVRB&sig=ACfU3U22Vx9CICMQE5Q1H1RnfBzQuTVPmg&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwiYsLjCvov4AhWbCbKqD7kQ6AF6BAgjEAM#v=onepage&q=Mej%C3%ADa%2C%20M%20(2007).%20De%20la%20individualidad%20a%20la%20diversidad%3A%20Jóvenes%20y%20contexto%20social.&f=false)
- Geertz, C. (1990). *La interpretación de las culturas*. Editorial Gedisa. https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf
- Giménez, G. (2010). La cultura como identidad y la identidad como cultura. En G. Castellanos (Eds.), *Identidad, cultura y política* (pp. 35-60). Miguel Ángel Porrúa. http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LXI/iden_cul_pol.pdf
- Giráldez, A. (2010). *Música, investigación, innovación y buenas prácticas*. Editorial Grao. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP13990.pdf&area=E>
- Girard, R. (2006). *Los orígenes de la cultura*. Editorial Trotta.
- González, J. (2008). Los estudios de música popular y la renovación de la musicología en América Latina: La gallina o el huevo. *Transcultural de Música*, (12).

- Guadarrama, P. y Pereliguin, N. (1990). *Lo universal y lo específico en la cultura*. Editorial Ciencias Sociales.
https://www.ensayistas.org/filosofos/cuba/guadarrama/textos/Lo_universal.pdf
- Guadarrama, P. (2017). El concepto de cultura en la comprensión de la interrelación entre la paz y el poder. *Topologik*, (21), 6-29.
https://www.topologik.net/Pablo_Guadarrama_González_Issue_21.pdf
- Herrera, L., Cremades, R., y Lorenzo, O. (2010). Preferencias musicales de los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria: influencia de la educación formal e informal. *Cultura y Educación*, 22(1), 37-51.
- Hormigos, J. (2010). La creación de identidades culturales a través del sonido. *Comunicar*, 17(34), 91-98. <https://doi.org/10.3916/C34-2010-02-09>
- Jorge, R. y Piclín, C. (2010). El desarrollo de la identidad cultural mediante el estudio del patrimonio histórico y su vínculo con la historia local. *EduSol*, 10(33), 77-87.
<https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748672008.pdf>
- Lacárcel, J. (2003). Psicología de la música y emoción musical. *Educatio*, (20-21), 213-226.
<https://revistas.um.es/educatio/article/view/138/122>
- Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. *FAMECOS*, (21), 30-42.
<https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3211/2476>
- Lavielle, L. y Espronceda, M. (2013). El consumo musical del REGUETÓN y las identidades juveniles. *Revista sobre Juventud*, 76-89.
- Lévi, C. (1970). *Antropología cultural*. Editorial Paidós.
https://monoskop.org/images/6/67/Levi-Strauss_Claude_Antropologia_estructural_1978.pdf

- López, R. y Deslauriers, J. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *Margen*, (61), 1-19. <https://www.margen.org/suscri/margen61/lopez.pdf>
- López, A. (2013). La música punk como un espacio identitario y de formación en jóvenes de México. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11(1), 185-197. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlds/v11n1/v11n1a13.pdf>
- Maldonado, M. (2009). *Literatura e identidad cultural. Representaciones del pasado en la narrativa alemana a partir de 1945*. Editorial Peter Lang.
- Marsh, J., y Millard, E. (2000). *Literacy and popular culture: Using children's culture in the classroom*. SAGE Publications Ltd
- Martínez, D. (2009). *Identidad, juventud y música pop*. TRAMAS, (31), 169-184. <https://biblat.unam.mx/hevila/TramasMexicoDF/2009/no31/7.pdf>
- Martínez, R. y Rodríguez, E. (2011). *Manual de metodología de la investigación científica*. McGrawHill Education.
- Mejía, M. (2011). *Escuchar música del siglo XX en las aulas de secundaria: Un estudio del repertorio, los criterios para seleccionarlo y una aportación didáctica* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia]. <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=tesisuned:Educacion-Mppascual&dsID=Documento.pdf>
- Merriam, S. (2001). Definición, objeto, historia y método en Etnomusicología. En F. Cruces (Eds.), *Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología* (pp. 59-78). Editorial Trotta.
- Mir, J. (1971). *Diccionario ilustrado latino-español, español-latino*. Editorial Bibliográfica.
- Montero, M. (1984). *Ideología, alienación e identidad nacional. Una aproximación psicosocial al ser venezolano*. Ediciones de la Biblioteca.

- Ojeda, J. (2015). *La música tradicional ecuatoriana en el fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes del Cantón Piñas, provincia de El Oro, periodo 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja]. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21285/1/TESIS%20JOSÉ%20LUIS%20OJEDA%20QUICHIMBO.pdf>
- Oriola, S. y Gustems, J. (2015). Música y adolescencia: usos, funciones y consideraciones educativas. *Revista de Ciències de l'Educació*, (2), 28-45. <https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/70796/030150.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Orrú, S. (2012). Bases conceptuales del enfoque histórico-cultural para la comprensión del lenguaje. *Estudios Pedagógicos*, 38(2), 337-353. <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v38n2/art21.pdf>
- Ramírez, J. (2006). Música y sociedad: la preferencia musical como base de la identidad social. *Sociológica*, 21(60), 243-270. <https://www.redalyc.org/pdf/3050/305024678009.pdf>
- Real Academia Española. (1997). Estilo. En *Diccionario de la lengua española* (21ª ed., p. 913).
- Rivera, E. (2004). *La identidad cultural en las estructuras curriculares del sistema educativo peruano*. EDIMAG.
- Rodríguez, C., Herrera, L., Lorenzo, O. y Álvarez, J. (2008). El valor en familia en estudiantes universitarios de España: análisis y clasificación. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 13(2), 215-230. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29213202.pdf>
- Rodríguez, A. (2015). El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia. *Sineris*, (22), 1-42. <http://www.sineris.es/adolescentes.pdf>
- Rojas, M. (2011). *Identidad cultural e integración*. Editorial Bonaventuriana. <http://cecies.org/uploads/pdf/780/1.pdf>

- Schapiro, M. (1999). *Estilo, artista y sociedad*. Tecnos.
- Serrano, A. (1979). *Dialéctica y enajenación*. Editorial Universitaria Centroamericana (EDUCA).
- Storr, A. (1992). *Music and the mind*. Free Press.
- Torre, C. (2005). Conciencia de mismidad: identidad y cultura cubana. *Temas*, (2), 111-115.
<http://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DIGITAL%20DE%20REVISTAS/01%20-%20Revistas%20suscritas%20por%20la%20Biblioteca/Temas/1995/NO02/P11-115.pdf>
- Vélez, A. (2009). Construcción de subjetividad en jóvenes raperos y raperas: más allá de la experiencia mediática. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7 (1), 289-320. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77307112.pdf>

CAPÍTULO VII

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO DE MÚSICA URBANA

CUESTIONARIO DE MÚSICA URBANA

Instrucciones: Lea atentamente los enunciados siguientes y seleccione la opción correspondiente a la alternativa correcta según su percepción.

1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

N°	PREGUNTAS	PUNTUACIÓN				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Preferencia de estilos musicales						
1	¿Prefiere escuchar música urbana en lugar de música folklórica o tradicional?	1	2	3	4	5
2	¿La música urbana le parece más divertida y armoniosa que la música folklórica o tradicional?	1	2	3	4	5
3	¿Frecuentemente descarga música urbana a sus dispositivos electrónicos?	1	2	3	4	5
4	¿Actualiza continuamente el contenido de música urbana de sus dispositivos electrónicos?	1	2	3	4	5
5	¿Normalmente asiste a eventos o conciertos de música urbana?	1	2	3	4	5
6	¿Conversa con sus compañeros de temas relacionados a la música urbana?	1	2	3	4	5
7	¿Adquiere objetos o prendas de vestir relacionados con la música urbana?	1	2	3	4	5
8	¿Le gustaría parecerse físicamente y actuar a los artistas de música urbana de su preferencia?	1	2	3	4	5
Frecuencia de consumo						
9	¿Cuándo elige el estilo musical, normalmente decide escuchar música urbana?	1	2	3	4	5
10	¿Escucha música urbana en su domicilio?	1	2	3	4	5
11	¿Escucha música urbana dentro la	1	2	3	4	5

	institución educativa?					
12	¿Escucha música urbana en lugares públicos?	1	2	3	4	5
13	¿En las reuniones sociales que frecuenta, escuchan música urbana?	1	2	3	4	5
14	¿Frecuentemente carga consigo música urbana para oírla donde se encuentre?	1	2	3	4	5
15	¿Presiona a familiares o compañeros suyos para que escuchen música urbana?	1	2	3	4	5
16	¿Si familiares o compañeros suyos escuchan otros estilos musicales en su presencia, insiste en que escuchen música urbana?	1	2	3	4	5
Influencia de consumo						
17	¿Considera que la televisión influye en el consumo de música urbana?	1	2	3	4	5
18	¿Considera que la radio influye en el consumo de música urbana?	1	2	3	4	5
19	¿Considera que las redes sociales influyen en el consumo de música urbana?	1	2	3	4	5
20	¿Considera que familiares y amigos influyen en el consumo de música urbana?	1	2	3	4	5
21	¿Considera que la música urbana influye en su manera de vestir?	1	2	3	4	5
22	¿Considera que la música urbana influye en su manera de hablar?	1	2	3	4	5
23	¿Considera que la música urbana influye en su comportamiento?	1	2	3	4	5
24	¿Considera que la música urbana influye en la opinión de la gente sobre ti?	1	2	3	4	5

ANEXO 2: CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL

CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL

Instrucciones: Lea atentamente los enunciados siguientes y seleccione la opción correspondiente a la alternativa correcta según su percepción.

1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

Nº	PREGUNTAS	PUNTUACIÓN				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Factor Histórico						
1	¿Puede identificar los Símbolos Patrios del Perú?	1	2	3	4	5
2	¿Puede identificar los lugares turísticos como la Isla blanca, el Vivero forestal de la ciudad de Chimbote?	1	2	3	4	5
3	¿Puede identificar la música folklórica de la costa peruana?					
4	¿Puede identificar características de vestimenta de la selva con la de la sierra?					
5	¿Puede identificar los platos típicos de las 3 regiones (costa, sierra y selva)?					
6	¿Puede reconocer la música folklórica de la costa como una manifestación cultural de su región?					
7	¿Puede reconocer que hay distintos géneros musicales de la sierra en el Perú?					
8	¿Puede reconocer que hay distintas danzas de la costa en el Perú? (el tondero, festejo y el alcatraz)					
Factor Lingüístico						
9	¿Puede dialogar acerca de los Símbolos Patrios del Perú?					
10	¿Puede señalar algunas características de su propia cultura de la costa peruana?					
11	¿Puede señalar algunas características de la música de la costa, sierra y selva peruana?					

12	¿Puede señalar algunas características de la danza de la costa, sierra y selva peruana?					
13	¿Puede expresar sus ideas en torno a lugares turísticos de Chimbote? (Isla Blanca)					
14	¿Puede expresar sus ideas en torno a la gastronomía de la costa?					
15	¿Puede narrar y dar su opinión acerca de lo que dicen las canciones que escuchan en la costa?					
16	¿Puede cantar algunas estrofas de canciones peruanas?					
Factor Psicológico						
17	¿Puede observar atentamente los elementos que se utilizan en algunas danzas de su entorno? (costa)					
18	¿Puede relacionar algunas piezas musicales con el lugar de procedencia de la música?					
19	¿Disfruta con la música folklórica peruana de la costa?					
20	¿Disfruta con la música folklórica y se expresa corporalmente?					
21	¿Disfruta tocando instrumentos caseros propios de la cultura peruana que hay en la costa, sierra y selva?					
22	¿Tiene preferencia por la comida típica de la selva con la de la costa?					
23	¿Le agrada bailar con música folklórica como un festejo en un evento?					
24	¿Puede revivir experiencias pasadas en lugares turísticos de Chimbote?					

ANEXO 3: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Cuestionario para evaluar a los estudiantes

OBJETIVO : Identificar el nivel de relación de la música urbana
con la identidad cultural.

DIRIGIDO A : Estudiantes de 6° grado de primaria.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dr. Ángel Mucha

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Dr. Ángel Mucha
DN

ANEXO 4: CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

VARIABLE 1: MÚSICA URBANA

K	24
$\sum V_i$	36.295
V_t	153.067
SECCIÓN 1	1.0434783
SECCIÓN 2	0.763
ABSOLUTO	0.763
α	0.796

Este resultado indica que el instrumento MUSICA URBANA contiene ítems consistentes, por lo tanto es aceptable el instrumento.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left| 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right|$$

VARIABLE 2: IDENTIDAD CULTURAL

K	24
$\sum V_i$	36.143
V_t	234.838
SECCIÓN 1	1.043
SECCIÓN 2	0.846
ABSOLUTO	0.846
α	0.883

Este resultado indica que el instrumento IDENTIDAD CULTURAL contiene ítems consistentes, por lo tanto es muy aceptable el instrumento.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left| 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right|$$

TURNITIN CAROL

por Turnitin Turnitin

Fecha de entrega: 15-feb-2022 08:52p.m. (UTC-0600)

Identificador de la entrega: 1763462122

Nombre del archivo: Informeeee_carol_okkk.docx (324.51K)

Total de palabras: 15383

Total de caracteres: 81852

TURNITIN CAROL

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	pt.scribd.com Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
5	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	ebin.pub Fuente de Internet	1%
9	issuu.com Fuente de Internet	1%

10	www.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
11	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	mafiadoc.com Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	www.grupoeducar.cl Fuente de Internet	<1 %
18	1library.co Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	<1 %
21	repositorio.udl.edu.pe	

Fuente de Internet

<1 %

22

dspace.unl.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

23

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

24

tesis.pucp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

25

repositorio.ucsg.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

26

repositorio.unas.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

27

dspace.unach.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

28

Submitted to Universidad Nacional del Santa

Trabajo del estudiante

<1 %

29

repository.unipiloto.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

30

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

31

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

32

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

33	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.uho.edu.cu Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.unife.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	Alberto Rosa, Guglielmo Bellelli, David Bakhurst. "Representaciones del pasado, cultura personal e identidad nacional", Educação e Pesquisa, 2008 Publicación	<1 %
40	Submitted to Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas Trabajo del estudiante	<1 %
41	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
42	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	<1 %

43	repositorio.unicolmayor.edu.co Fuente de Internet	<1 %
44	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
45	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	editorial.ucatolica.edu.co Fuente de Internet	<1 %
47	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
48	dinamicasocialdaek.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
49	colombiamedica.univalle.edu.co Fuente de Internet	<1 %
50	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
53	www.demuestra.com Fuente de Internet	<1 %
54	www.rusticpa.com Fuente de Internet	<1 %

55 María Fuertes, María-José Vieira, Camino Ferreira. " Evaluation of an educational mediation programme in primary education: M-Educa () ", Journal for the Study of Education and Development, 2021
Publicación <1 %

56 biblioteca.usac.edu.gt <1 %
Fuente de Internet

57 core.ac.uk <1 %
Fuente de Internet

58 ddd.uab.cat <1 %
Fuente de Internet

59 e-learning-teleformacion.blogspot.com <1 %
Fuente de Internet

60 revistas.uam.es <1 %
Fuente de Internet

61 www.cassanya.com <1 %
Fuente de Internet

62 www.comunidadandina.org <1 %
Fuente de Internet

63 www.dspace.unitru.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

64 www.researchgate.net <1 %
Fuente de Internet

docslide.us

65

Fuente de Internet

<1 %

66

pesquisa.bvsalud.org

Fuente de Internet

<1 %

67

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

68

repositorioinstitucional.buap.mx

Fuente de Internet

<1 %

69

s3f91d19c1a5a6472.jimcontent.com

Fuente de Internet

<1 %

70

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

71

www.ciimu.org

Fuente de Internet

<1 %

72

zagan.unizar.es

Fuente de Internet

<1 %

73

Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia

Trabajo del estudiante

<1 %

74

cultura-mundo.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

