

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
E.P. COMUNICACIÓN SOCIAL**



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

INFORME DE TESIS

**LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE SEGÚN BÜHLER COMO
ENUNCIADOS DE COMUNICACIÓN EN LOS TITULARES DE PORTADA
REFERIDOS A LAS ELECCIONES GENERALES EN LOS DIARIOS LOCALES
DE CHIMBOTE (EL CORREO, LA INDUSTRIA Y EL DIARIO DE CHIMBOTE) DE
MARZO A JUNIO 2016**

AUTORES

**JOSÉ ANTONIO ESTRADA TORRES
ANA INES CHACÓN CASTRO**

ASESOR

LIC JAMES STUARD SOLÍS GODOY

NUEVO CHIMBOTE - PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
E.P. COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME DE TESIS

LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE SEGÚN BÜHLER COMO
ENUNCIADOS DE COMUNICACIÓN EN LOS TITULARES DE PORTADA
REFERIDOS A LAS ELECCIONES GENERALES EN LOS DIARIOS LOCALES
DE CHIMBOTE (EL CORREO, LA INDUSTRIA Y EL DIARIO DE CHIMBOTE) DE
MARZO A JUNIO 2016

AUTORES

JOSÉ ANTONIO ESTRADA TORRES
ANA INES CHACÓN CASTRO

ASESOR


LIC JAMES STUARD SOLÍS GODOY

NUEVO CHIMBOTE – PERÚ

2019

HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADO EVALUADOR

Los suscritos docentes miembros de Jurado Evaluador del presente Informe de Tesis titulado **"LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE SEGÚN BÜHLER COMO ENUNCIADOS DE COMUNICACIÓN EN LOS TITULARES DE PORTADA REFERIDOS A LAS SELECCIONES GENERALES EN LOS DIARIOS LOCALES DE CHIMBOTE (EL CORREO, LA INDUSTRIA Y EL DIARIO DE CHIMBOTE), DE MARZO A JUNIO 2016 "** perteneciente al Bachiller JOSE ANTONIO ESTRADA TORRES Cód. Mat. N° 199134009 y la Bachiller ANA INES CHACÓN CASTRO Cód. Mat. N° 199334045, damos nuestra conformidad final al informe de tesis, declarándolo aprobado en unanimidad.



Ms. ROSENDO DANIEL RAMOS
Presidente



LIC. JAMES STUARD SOLÍS GODOY
Secretario



LIC. ESMILA CALDERÓN REYES
Integrante

HOJA DE CONFORMIDAD DE ASESOR

El presente Informe de Tesis titulado **“LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE SEGÚN BÜHLER COMO ENUNCIADOS DE COMUNICACIÓN EN LOS TITULARES DE PORTADA REFERIDOS A LAS SELECCIONES GENERALES EN LOS DIARIOS LOCALES DE CHIMBOTE (EL CORREO, LA INDUSTRIA Y EL DIARIO DE CHIMBOTE), DE MARZO A JUNIO 2016”**. ha contado con el asesoramiento del Lic. James Stuard Solís Godoy.



LIC. JAMES STUARD SOLÍS GODOY
ASESOR



ACTA DE EVALUACIÓN PARA SUSTENTACIÓN
DE TESIS

Siendo las 10:30 a. m. del día jueves 3 de enero del 2019, en el Aula COM. 02 del edificio de la Escuela Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa, en cumplimiento a lo dispuesto en la **T/Resolución N° 67-2018-UNS-DFEH** y **T/Resolución N° 406-2018-UNS-CFEH**; se instaló el **Jurado Evaluador del Informe Final de Tesis**, integrado por el **Ms. Rosendo Daniel Ramos** en su condición de **Presidente**, **Lic. James Stuard Solís Godoy** en su condición de **Secretario** y la **Lic. Esmila Calderón Reyes** en su condición de **Integrante**; dando inicio a la **sustentación del Informe de Tesis**, cuyo título es: **"LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE SEGÚN BÜHLER COMO ENUNCIADOS DE COMUNICACIÓN EN LOS TITULARES DE PORTADA REFERIDOS A LAS ELECCIONES GENERALES EN LOS DIARIOS LOCALES DE CHIMBOTE (EL CORREO, LA INDUSTRIA Y EL DIARIO DE CHIMBOTE), DE MARZO A JUNIO 2016"**, perteneciente a los **Bachilleres JOSE ANTONIO ESTRADA TORRES** con código de matrícula n.° **199134009** Y **ANA INES CHACÓN CASTRO** con código de matrícula n.° **199334045**, teniendo como **ASESOR** al **Lic. JAMES STUARD SOLÍS GODOY**, **T/ Resolución Decanal n.° 020-2017-UNS-DFEH** de fecha 10.1.17.

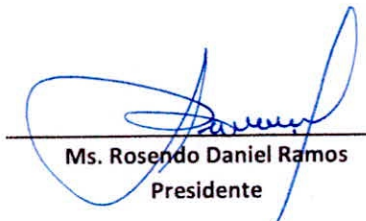
Terminada la sustentación, las Tesisistas respondieron a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el público presente.


El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo y con las sugerencias pertinentes y en concordancia con el artículo 40º del Reglamento General para Obtener el Grados Académico de Bachiller y el Títulos Profesional en la Universidad Nacional del Santa; declaran a los:


| BACHILLER | PROMEDIO | PONDERACIÓN |
|-----------------------------|----------|-------------|
| JOSE ANTONIO ESTRADA TORRES | 23 | 15 |
| ANA INES CHACÓN CASTRO | 23 | 15 |

Siendo la 12: 00 m. del mismo día se dio por terminado el Acto de Sustentación y en señal de conformidad, firma el Jurado la presente Acta.

Nuevo Chimbote, 3 de enero del 2019


Ms. Rosendo Daniel Ramos
Presidente


LIC. James Stuard Solís Godoy
Secretario


LIC. Esmila Calderón Reyes
Integrante



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
Escuela Profesional de Comunicación Social
- EPCS -

FORMATO Nº 6

CONSOLIDADO DE NOTAS DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

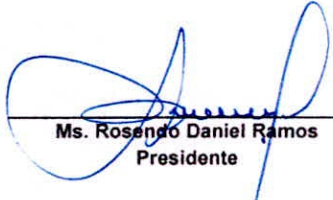
BACHILLER : JOSE ANTONIO ESTRADA TORRES
CODIGO : 199134009

NOTA FINAL DE LA SUSTENTACIÓN

| Nº | JURADO EVALUADOR | NOTA |
|----------|-------------------------------|------|
| 01 | Ms. Rosendo Daniel Ramos | 25 |
| 02 | Lic. James Stuard Solís Godoy | 23 |
| 03 | Lic. Esmila Calderón Reyes | 21 |
| PROMEDIO | | 23 |

CALIFICATIVO DE VEINTITRES Equivalente a la
NOTA VIGESIMAL DE: QUINCE

Nuevo Chimbote, 3 de enero del 2019


Ms. Rosendo Daniel Ramos
Presidente


LIC. James Stuard Solís Godoy
Secretario


LIC. Esmila Calderón Reyes
Integrante



FORMATO Nº 5

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

BACHILLER : JOSE ANTONIO ESTRADA TORRES

CODIGO : 199134009

JURADO EVALUADOR :

| ESCALA VALORATIVA | PONDERACIÓN | | | | SUB-TOTAL |
|---|-------------|---|---|---|-----------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| FORMA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| 31. CONTIENE LOS PUNTOS EN FORMA ORDENADA. | | | | | |
| 32. EL LENGUAJE UTILIZADO ES CLARO, CORRECTO, COHERENTE Y PRECISO. | | | | | |
| 33. RESPETA LAS NORMAS DE REDACCIÓN DEL SISTEMA, INTERNACIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES CIENTÍFICOS | | | | | |
| EXPOSICIÓN Y DOMINIO DEL TEMA | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| 34. EXPONE CON CLARIDAD Y LÓGICA | | | | | |
| 35. UTILIZA TÉRMINOS CON PROPIEDAD Y COHERENCIA | | | | | |
| 36. UTILIZA ADECUADA Y OPORTUNAMENTE MEDIOS Y MATERIALES | | | | | |
| 37. CONOCE EL TEMA Y LAS DISCIPLINAS ANEXAS | | | | | |
| CALIDAD DEL INFORME | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| 38. ACTUALIDAD Y VÁLIDEZ DEL TEMA | | | | | |
| 39. POSIBILIDADES DE APLICACIÓN DEL TRABAJO | | | | | |
| ABSOLUCIÓN DE PREGUNTAS | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| 40. RESPONDE CON PRECISIÓN Y OBJETIVIDAD | | | | | |
| TOTAL | | | | | |
| NOTA VIGESIMAL | | | | | |

ESCALA DE CALIFICACIÓN

EXCELENTE : 28-30
BUENO : 25-27
REGULAR : 21-24
DESAPROBADO : 00-20

NOTA: Debe convertirse al sistema vigesimal.

Fecha: Nuevo Chimbote, 3 de enero del 2019

$$\frac{25 + 23 + 21}{3} = 23 = 115$$

Ms. Rosendo Daniel Ramos
Presidente

LIC. James Stuard Solis Godoy
Secretario

LIC. Esmila Calderón Reyes
Integrante



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
Escuela Profesional de Comunicación Social
- EPCS -

FORMATO Nº 6

CONSOLIDADO DE NOTAS DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

BACHILLER : ANA INES CHACÓN CASTRO
CODIGO : 199334045

NOTA FINAL DE LA SUSTENTACIÓN

| Nº | JURADO EVALUADOR | NOTA |
|----|-------------------------------|------|
| 01 | Ms. Rosendo Daniel Ramos | 25 |
| 02 | Lic. James Stuard Solís Godoy | 23 |
| 03 | Lic. Esmila Calderón Reyes | 21 |
| | PROMEDIO | 23 |

CALIFICATIVO DE VEINTITRES Equivalente a la
NOTA VIGESIMAL DE: QUINCE

Nuevo Chimbote, 3 de enero del 2019


MS. ROSENDO DANIEL RAMOS
Presidente


LIC. JAMES STUARD SOLÍS GODOY
Secretario


LIC. ESMILA CALDERÓN REYES
Integrante



FORMATO Nº 5

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

BACHILLER : ANA INES CHACÓN CASTRO

CODIGO : 199334045

JURADO EVALUADOR :

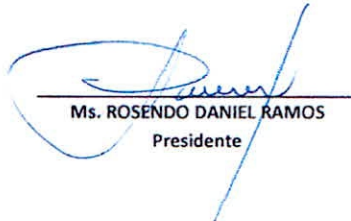
| ESCALA VALORATIVA | PONDERACIÓN | | | | SUB-TOTAL |
|---|-------------|---|---|---|-----------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| FORMA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| 71. CONTIENE LOS PUNTOS EN FORMA ORDENADA. | | | | | |
| 72. EL LENGUAJE UTILIZADO ES CLARO, CORRECTO, COHERENTE Y PRECISO. | | | | | |
| 73. RESPETA LAS NORMAS DE REDACCIÓN DEL SISTEMA, INTERNACIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES CIENTÍFICOS | | | | | |
| EXPOSICIÓN Y DOMINIO DEL TEMA | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| 74. EXPONE CON CLARIDAD Y LÓGICA | | | | | |
| 75. UTILIZA TÉRMINOS CON PROPIEDAD Y COHERENCIA | | | | | |
| 76. UTILIZA ADECUADA Y OPORTUNAMENTE MEDIOS Y MATERIALES | | | | | |
| 77. CONOCE EL TEMA Y LAS DISCIPLINAS ANEXAS | | | | | |
| CALIDAD DEL INFORME | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| 78. ACTUALIDAD Y VÁLIDEZ DEL TEMA | | | | | |
| 79. POSIBILIDADES DE APLICACIÓN DEL TRABAJO | | | | | |
| ABSOLUCIÓN DE PREGUNTAS | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| 80. RESPONDE CON PRECISIÓN Y OBJETIVIDAD | | | | | |
| TOTAL | | | | | |
| NOTA VIGESIMAL | | | | | |

ESCALA DE CALIFICACIÓN
EXCELENTE : 28-30
BUENO : 25-27
REGULAR : 21-24
DESAPROBADO : 00-20

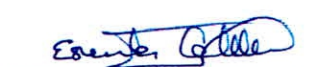
Fecha: Nuevo Chimbote, 3 de enero del 2019

NOTA: Debe convertirse al sistema vigesimal.

$$\frac{25 + 23 + 21}{3} = 23 = \underline{115}$$


Ms. ROSENDO DANIEL RAMOS
Presidente


LIC. JAMES STUARD SOLÍS GODOY
Secretario


LIC. ESMILA CALDERÓN REYES
Integrante



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
Escuela Profesional de Comunicación Social
- EPCS -

ACTA DE INSTALACIÓN PARA SUSTENTACIÓN
DE TESIS

En el distrito de Nuevo Chimbote, en el Campus Universitario de la Universidad Nacional del Santa, en el Aula 02 del Edificio de la Escuela de Comunicación Social, siendo las 10:30 a. m. del día jueves 3 de enero del 2019, se instaló el **Jurado Evaluador del Informe Final de Tesis** designado mediante Transcripción de Resolución N° 406-2018-UNS-CFEH de fecha 04.10.18, integrado por el **Ms. Rosendo Daniel Ramos** en su condición de **Presidente**, **Lic. James Stuard Solís Godoy** en su condición de **Secretario** y la **Lic. Esmila Calderón Reyes** en su condición de **Integrante**; dando inicio a la sustentación del Informe de Tesis, cuyo título es: "LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE SEGÚN BÜHLER COMO ENUNCIADOS DE COMUNICACIÓN EN LOS TITULARES DE PORTADA REFERIDOS A LAS ELECCIONES GENERALES EN LOS DIARIOS LOCALES DE CHIMBOTE (EL CORREO, LA INDUSTRIA Y EL DIARIO DE CHIMBOTE), DE MARZO A JUNIO 2016", perteneciente a los **Bachilleres JOSE ANTONIO ESTRADA TORRES** con código de matrícula n.° 199134009 Y **ANA INES CHACÓN CASTRO** con código de matrícula n.° 199334045, teniendo como **ASESOR** al **Lic. JAMES STUARD SOLÍS GODOY**, T/ Resolución Decanal n.° 020-2017-UNS-DFEH de fecha 10.1.17.

Siendo las 10:30 a. m. del mismo día se dio por iniciado el Acto de sustentación, para lo cual en señal de conformidad firma el Jurado en pleno la presente Acta.



Ms. Rosendo Daniel Ramos
Presidente



LIC. James Stuard Solís Godoy
Secretario



LIC. ESMILA CALDERON REYES
Integrante

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres por su amor incondicional:
Ana Ines Chacón Castro

En homenaje a mis padres por su comprensión:
José Antonio Estrada Torres

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a nuestros profesores de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa de quienes aprendimos y recibimos conocimientos que nos han servido para desarrollarnos profesionalmente, y especialmente a nuestro querido asesor Lic. James Stuard Solís Godoy.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

I. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

| | | |
|------|------------------------------|----|
| 1.1. | ANTECEDENTES | 10 |
| | 1.1.1. Internacionales | 10 |
| | 1.1.2. Nacionales | 12 |
| 1.2. | FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 14 |
| 1.3. | OBJETIVOS | 19 |
| | 1.3.1. Objetivo general | 19 |
| | 1.3.2. Objetivos específicos | 20 |
| 1.4. | HIPÓTESIS | 20 |
| 1.5. | JUSTIFICACIÓN | 20 |

II. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

| | | |
|------|---|----|
| 2.1. | EL LENGUAJE PERIODÍSTICO | 23 |
| | 2.1.1. Definición de lenguaje periodístico | 23 |
| | 2.1.2. Funciones del lenguaje periodístico | 23 |
| | 2.1.3. Características del lenguaje periodístico | 24 |
| | 2.1.4. Los enunciados y el lenguaje periodístico | 25 |
| | 2.1.5. Los tipos de enunciados | 25 |
| | 2.1.6. El lenguaje periodístico de los titulares de portada | 27 |
| | 2.1.6.1. Primera plana. | 27 |
| | 2.1.6.2. Concepto de titulares de portada | 29 |
| | 2.1.6.3. Titulares periodísticos | 30 |

| | | |
|----------|---|----|
| 2.1.6.4. | Clasificación titulares periodísticos | 30 |
| 2.1.6.5. | Diagramación del periódico | 31 |
| 2.1.6.6. | Criterios de diagramación complementarios a los titulares periodísticos | 34 |
| 2.1.7. | Las funciones de los titulares, según la teoría del lenguaje de Bühler. | 36 |
| 2.1.7.1. | Reseña de la teoría de Bühler. | 36 |
| | | |
| III. | CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS | |
| 3.1. | TIPO DE INVESTIGACIÓN | 47 |
| 3.2. | MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS | 47 |
| 3.2.1. | Fuentes de investigación | 47 |
| 3.2.1.1. | Fuentes de información primaria. | 47 |
| 3.2.1.2. | Fuentes de información secundaria | 47 |
| 3.2.2. | Técnicas e instrumentos empleados | 48 |
| | 3.2.2.1. Técnicas | 48 |
| | 3.2.2.2. Instrumentos | 49 |
| 3.3. | PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ⁴⁹ | |
| 3.3.1. | Diseño de estudio | 49 |
| 3.3.2. | Técnicas de procesamiento y análisis de datos. | 50 |
| 3.3.3. | Método de investigación | 50 |
| | 3.3.3.1. Método deductivo. | 50 |
| 3.4. | UNIVERSO Y MUESTRA | 50 |
| 3.4.1. | Universo | 50 |
| 3.4.2. | Muestra | 51 |
| | | |
| IV. | CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN | |
| 4.1. | RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO | 53 |

| | | |
|------|--|----|
| 4.2. | DISCUSIÓN | 65 |
| | CONCLUSIONES | 70 |
| | RECOMENDACIONES | 71 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y VIRTUALES | 72 |
| | ANEXOS. | |

RESUMEN

La investigación titulada Las funciones del lenguaje según Bühler como enunciados de comunicación en los titulares de portada referidos a las elecciones generales en los diarios locales de Chimbote (el Correo, la Industria y el diario de Chimbote), de marzo a junio 2016, corresponde a un estudio no experimental de enfoque cuantitativo.

Su relevancia social radica en la responsabilidad social de los medios y la información que se propala, en ese sentido es importante abordar realidades que muchas veces pasan desapercibidas. El diseño del trabajo de investigación es descriptivo por lo que no necesita hipótesis alguna, además de tipo longitudinal. Como población o universo se consideró a los tres diarios impresos de circulación local: El Diario Chimbote, El Correo y la Industria de Chimbote de marzo a junio, cuyos titulares de portada se emitieron durante las elecciones generales y fueron de 2139 titulares, como muestra se ciñó a la totalidad de titulares electorales registrados en conformidad a criterios, la muestra ascendió entonces a 241 titulares.

Como conclusión, el análisis de las funciones del lenguaje según Bühler presentes como enunciados de comunicación en los titulares de portada referidos a las elecciones generales en los diarios locales de Chimbote (el Correo, La Industria y el diario de Chimbote), de marzo a junio 2016, el diario La Industria de Chimbote, utilizó 78.12% de titulares informativos , pero, de los cuales se encuentran ubicados en la parte inferior de la portada, indicativo que refleja una disposición u orden a partir de una intencionalidad, en éste caso como materiales de las menos importantes.

El diario el Correo, utilizó titulares informativos en un 67.76% durante las elecciones generales, de los cuales se ubican en la parte superior en un 31.4%, seguido en un 24.79% en la ubicación central de la portada, en cuanto a titulares expresivos.

Palabras claves: Portada, titulares, función informativa, función expresiva y función apelativa.

ABSTRACT

The research entitled The functions of language according to Bühler as communication statements in the headlines relating to the general elections in the local newspapers of Chimbote (the Post Office, the Industry and the Chimbote newspaper) from March to June 2016, corresponds to a non-experimental study with a quantitative approach.

Its social relevance lies in the social responsibility of the media and the information that is propagated, in this sense it is important to address realities that often go unnoticed. The design of the research work is descriptive so it does not need any hypothesis, in addition to longitudinal type. As a population or universe, the three newspapers with local circulation were considered: El Diario Chimbote, El Correo and Industria de Chimbote from March to June, whose headlines were issued during the general elections and were 2139 incumbents, as shown the total number of registered electoral holders conformed to criteria, the sample then amounted to 241 holders.

In conclusion, the analysis of language functions according to Bühler present as communication statements in the headlines referring to the general elections in the local newspapers of Chimbote (the Post Office, the Industry and the Chimbote newspaper) from March to June 2016, the newspaper La Industria de Chimbote, used 78.12% informative headlines, but, of which they are located in the lower part of the cover, indicative that reflects a provision or order from an intentionality, in this case as materials of the least important.

The newspaper El Correo used informative headlines with 67.76% during the general elections, of which they are located in the upper part with 31.4%, followed by 24.79% in the central location of the cover, in terms of expressive holders.

Keywords: Cover, headlines, informative function, expressive function and appellative function.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

En cuanto a antecedentes se consideró las siguientes investigaciones:

1.1.1. Internacionales

En la Universidad de Madrid, Cervera (2014), en su investigación denominada “Análisis Lingüístico-pragmático de titulares de artículos de opinión” concluyó que existe entre el titular y noticia una relación estrecha de coherencia lingüísticos-pragmáticos. Cada titular periodístico funciona no solo como indicadores, sino que contribuyen mucho con lo que se interpreta del acontecimiento. Mediante el titular, es posible resumir la esencia de la información proporcionada con palabras mínimas y se logra el previo conocimiento de toda la noticia y esto conduce al análisis del texto.

Cervera en su estudio, revela que además de informar, el titular puede abordar temas: irónico o distendido, crítico o triste, etc.

Resulta muy conveniente considerar que para una explicación de la formación que contienen los titulares respecto a temas políticos se requiere de diversos procedimientos, lingüísticos-pragmáticos.

Un aporte importante de la investigación comprende el referido al que entiende los titulares como unidades completas aparentemente o autónomos enunciados, aunque guardan ligazón con el texto que continúa. En cualquier forma, no se reducen los titulares normalmente a rotular una noticia, además construyen toda una narración mediante un enunciado cuya información resulta más

completa. Por tanto, son, manifestaciones de lenguas que implican secuencialidad “en lugar del contenido desarrollado, de manera que hay que considerarlos como enunciados de anticipación a modo de resumen y alusión”.

En la Universidad de Michigan, Martínez. (2012), en su trabajo de investigación titulado “Análisis del Léxico empleado en los titulares de la prensa popular colombiana” empleó una metodología descriptiva no-experimental, ya que su objetivo principalmente fue analizar el léxico empleado en los titulares de prensa de uno de los periódicos colombianos más populares llamado Q’hubo. Los titulares considerados fueron de algunas ediciones de los años 2008 a 2010, de diversas regiones de Colombia. Como criterio de selección se tomó en cuenta como base los objetivos establecidos en este estudio. Todo titular se clasificó conforme a su contenido lingüístico.

La investigación tuvo conclusiones tales que “los titulares de este diario poseen un lenguaje profundamente arraigado en la cultura popular y de carácter coloquial. El lenguaje de Q’hubo incorpora variantes de la subjetividad popular como el humor y la ironía”. Adicional al uso de palabras, dichas expresiones de los sectores marginales, populares. Con recursos como estos se logra un cercano perfil a los códigos de la cultura de un pueblo. Como consecuencia, todo periódico diseña su efecto de oralidad. Los titulares cumplen con la función informativa pero además también tienen la función apelativa, en concreto, generan reacciones en el lector, sucede que a veces por curiosidad o “morbo” muy presente en el periódico.

En la Universidad Complutense de Madrid, Romero (2005) en su tesis “Sintaxis Periodística de los titulares en los diarios de la

ciudad de México”, se abordó análisis de titulares en nueve diarios: Novedades, Unomásuno, El Día, La Jornada, El Universal, El Sol de México, La Prensa y Excélsior. Su universo fue de 13 773 titulares y abarcó tres muestras distribuidas en la manera siguiente: 4 595 titulares (durante la semana del 24 al 30 de octubre de 1999, 4 695 en la semana del 1 al 7 de octubre de 2000 y 4 483 en la semana del 23 al 29 de febrero de 2004).

Como resultado se obtuvo que no todos los titulares expresamente informan sobre el acontecimiento que encabezan, sino que a veces lo dan por conocido y solo llaman la atención del lector sobre él, presumiendo que el lector lo conoce. En ese sentido, los titulares suelen ser más expresivos o apelativos que informativos”, refiere la investigadora.

Según Romero: “Porque en ocasiones, el contexto se da, como podemos ver en los diarios, por las fotografías y los sumarios que acompañan a los titulares”. Cabe precisar, que debe distinguirse entre verbos que denotan el decir, de los verbos que denotan el hecho por decir. En caso de los primeros solo abordan la descripción de la emisión lingüística; los segundos se encargan de describir la intención del hablante cuando afirma algo, lo que se ha propuesto como consecuencia del conjunto gracias a su intervención escrita u oral. Quien interpreta es el informador, así como quien decide la palabra que se ha de utilizar para la designación del sentido de la intervención hablada.

1.1.2. Nacionales

Como antecedentes nacionales se ha considerado:

En la Universidad Jaime Bausate y Meza, Flores (2014), en su tesis denominada “Influencia de los titulares de portada de Ojo y El Popular sobre desastres en el concepto preventivo de escolares del Callao”, analizó la realidad nacional construida desde los tabloides más vendidos en la provincia constitucional del Callao: los diarios Ojo y El Popular. Ambos medios utilizaron el tema sísmico como temática principal para sus portadas, indistintamente si el evento sucedía en Perú o en cualquier otro lado del mundo. El objetivo del estudio fue descubrir si la población juvenil consume de forma directa o indirecta los periódicos, si afecta sus ideas en cuanto a desastres y prevención, sobre todo cuando leen información no del todo cierta. El trabajo de campo, basado en encuestas y entrevistas a padres de familia, determinó un nivel positivo porque reflejó su preferencia a tales publicaciones y la propia evaluación hacia dicho tipo de titulares, los menores de edad señalaron que era posible el aprendizaje en base a estas informaciones.

Mejía (2004), en su trabajo de investigación: “Cultura popular en el diseño de la prensa sensacionalista limeña: Análisis de las portadas de Ajá, Trome y El Popular (Abril-Junio 2004)”, indicó que las noticias de tipo político de las portadas de Ajá, Trome y El Popular –a diferencia de la prensa panfletaria “chicha” de los noventa– tuvo un perfil animador antes que fiscalizador. Este tipo de información se ha orientado a desembocar al plano privado, cuyo tratamiento fue especulativo y cómico. Eventualmente aparecen las figuras políticas que se relacionan con sus pares del espectáculo.

Mejía aclara además que la temática de los titulares estriba en torno a la intimidad de personajes diversos de la farándula, así como del fútbol

nacional. Con menor alcance han figurado hechos delincuenciales, así como escándalos políticos que revelaron su dosis de morbo y violencia.

En cuanto a antecedentes locales de investigación sobre titulares de portada se encontró una tesis que se utilizó como referencia bibliográfica.

1.2. Formulación del problema

El investigador peruano en conflictos sociales y medios de comunicación, Sandro Macassi (2013), indica que los medios de comunicación se han constituido cada vez más en el escenario privilegiado de la acción política de las últimas décadas y que “los medios pugnan por dar significación a los hechos para crear un apoyo social”.

En este escenario los medios son percibidos como un espacio para incidir en la toma de decisiones, protagonismo y visibilidad pública (Macassi,2012).

Además, considera que las elecciones en un país es el periodo privilegiado para el ejercicio ciudadano, por cuanto es el momento donde el ciudadano se informa, se orienta, gracias a los medios de comunicación.

Macassi y Graham (2005) opinan que los noticieros “se enfocan en los hechos, pero no en los procesos, se concentran en las confrontaciones, pero no en los avances, y esta visión fragmentada no contribuye a que el ciudadano termine en comprender de qué se trata”.

En este caso, en la prensa (objetivo de la presente investigación) el periódico cumple la función de informar, siendo ella su labor principal. Como segunda función se encuentra la de formar opinión en los receptores, quienes tendrán su punto de vista acerca de los temas tratados en el diario.

Además, utiliza en su portada, titulares de interés para el público. Desde la pragmática, un titular es un enunciado de comunicación.

Cuando hablamos de enunciados de comunicación, estamos refiriéndonos al acto de habla completo y correctamente realizado por todos los participantes, es decir, debe involucrar a las personas y circunstancias apropiadas y recoger sus intenciones.

El acto de habla como parte del lenguaje, requiere un locutor o emisor, un auditor o receptor y un sistema de signos lingüísticos.

Todo lo cual constituye el universo del discurso. En una representación gráfica de la palabra, el escritor ocupa el lugar del hablante, el lector toma el lugar del oyente y los sonidos articulados se reemplazan por los signos gráficos de la escritura.

Durante muchos años han aparecido muchos investigadores sobre la teoría del lenguaje. Estas investigaciones han conducido a muchos lingüistas a intentar una síntesis detallada de los componentes de la situación comunicativa de las funciones del lenguaje y de las variantes del habla, lo que supone, por un lado, un desplazamiento de las investigaciones hacia terrenos que se sitúan cada vez más en el ámbito de la pragmática, entendida como teoría de la acción del habla que pretende presentar un modelo de la comunicación y mostrar las condiciones de la actuación lingüística de los hablantes y las relaciones entre los actos de habla y la realidad.

La lingüística general viene utilizando el término función referido al lenguaje como el significado de “finalidad que tiene el uso de la facultad de hablar del hombre”, la primera distinción de funciones de la lingüística moderna se debe al filósofo alemán Karl Bühler que habla de las funciones apelativa, expresiva y representativa.

Bühler publica por primera vez en 1934 en su obra Teoría del lenguaje (Sprachtheorie), que fue traducida al español por Julián Marías. Su obra representa una de las grandes aportaciones contemporáneas a la teoría del lenguaje.

La obra de Bühler define a las funciones del lenguaje en tres, que son:

- Función representativa. A través de la representación el acto de comunicación está centrado en el contexto, o sea, en el tema o asunto del que se está haciendo referencia. Se utilizan oraciones declarativas o enunciativas, pudiendo ser afirmativa o negativa.

Ejemplo: NUEVA RELACION CON MEDIOS, ANUNCIA VICENTE FOX.

- Función expresiva. A través de la expresión se dice algo de quien habla. El mensaje que emite el emisor hace referencia a lo que siente, su yo íntimo, predominando él, sobre todos los demás factores que constituyen el proceso de comunicación.

Ejemplo: ¡VERGÜENZA!

- Función apelativa. A través de la apelación el mensaje se dirige al receptor que escucha y se producen en él ciertos efectos, es decir, el emisor influye en el receptor para que cambie sus ideas o modo de pensar y actuar. Se manifiesta en rezos, suplicas y mensajes publicitarios.

Ejemplo: SOSPECHOSA RECLUSIÓN DE UNA MILLONARIA.

La clasificación que establece Bühler tiene una explicación genética: el lenguaje nace en el niño como llamada y como expresión de sentimiento y deseos, y más tarde se convierte en medio de transmisión de contenidos más complejos.

Siguiendo la teoría de Bühler estudiaremos estas tres funciones en el análisis de titulares de portadas en los diarios locales en las elecciones generales.

Los titulares, como dice Briz, Ángel, en su obra "El español coloquial en la conversación" (Barcelona: Ariel, 1998) cuentan con al menos tres componentes: la enunciación, referido a las acciones e informaciones de los actos de habla; la argumentación, donde convergen el sentido, la intencionalidad y la orientación ideológica de los enunciados; y el de la interacción, que permite la relación interlocutora entre los hablantes. El periodista no solo informa, expone y explica acontecimientos, sino también narra, transmite ideas y opiniones y, sobre todo, argumenta y orienta al elector para que interprete los hechos de acuerdo con su razonamiento.

Hay que recordar que el periodismo se le denomina el "cuarto poder", porque tanto el periodista (nivel personal) como el medio de comunicación (nivel empresarial), se convierten en una plataforma de soporte informativa que en algunos casos podría estar dirigida a guiar a las masas hacia cierta ideología de cualquier tipo, es así que el periodista debe tener una responsabilidad ética no sólo de su actividad informativa, si no de su compromiso con la sociedad.

Y cuando se desarrolla las elecciones generales el ciudadano tenga un conocimiento y criterio por quien votar.

Estudiar las funciones del lenguaje según la teoría de Bühler en los titulares de portada de los diarios a investigar: El Correo, La Industria y

Diario de Chimbote, en las elecciones generales 2016, como enunciados de comunicación, nos ayudará a analizar qué función del lenguaje usaron más durante el tiempo de estudio del evento electoral.

Y sobre todo identificar las diferencias que presentan los titulares de los diarios locales con relación a las funciones de Bühler.

Según María Teresa Ronderos y María Fernanda Moreno en su libro “Cómo cubrir elecciones” exponen que la época electoral también es un tiempo de reflexión y revisión ciudadana sobre los gobernantes y las políticas oficiales que se estén llevando a cabo, y los medios de comunicación son cruciales para incentivar y enriquecer el debate.

Ronderos y Moreno agregan que “cubrir las elecciones significa informar también sobre el estado de los derechos civiles y las libertades de los ciudadanos y las propuestas para fortalecerlos; la calidad de vida de la gente y las políticas posibles para mejorarla. También implica mirar críticamente las instituciones democráticas, sean estatales o no, evaluar su legitimidad, vigilar si están o no cumpliendo con el interés público. Son las instituciones de calidad, más que los „salvadores” de turno, las que garantizan el ejercicio de la ciudadanía democrática”.

Es saludable para la democracia, que los electores estén conscientes de lo que está en juego en una elección. Que sepan si se trata de un giro dramático en el gobierno o no. A veces esto es obvio para los ciudadanos. A veces no lo es. Por eso para informar bien, los medios deben analizar los procesos de cambio que se están dando en la democracia, hacer visible el juego del poder, lo que está pasando en el lugar que gobernará cada candidato y las políticas que vienen gestándose desde hace varios períodos.

En las últimas décadas, en Perú, se han elegido presidentes, gobernadores regionales y alcaldes, muchos de los cuales han sido acusados por corrupción; algunos ni han terminado su gestión y están presos.

En nuestra región tenemos a César Álvarez (recluido en un penal desde mayo del 2014), Waldo Ríos (recluido en un penal desde setiembre del 2016), Enrique Vargas (recluido en un penal desde abril 2017) y recientemente al expresidente Ollanta Humala y su esposa Nadine Heredia (recluido en un penal desde julio 2017).

Hechos, lamentables que han perjudicado en; el sector de la economía de nuestro pueblo ancashino y la imagen de nuestra ciudad.

En nuestro trabajo de investigación se analizó los titulares de portada de los tres diarios locales en base a las tres funciones de Bühler para describir su intención con el público lector.

¿Qué funciones del lenguaje planteado por Bühler están presentes como enunciados de comunicación en los titulares de portada referidos a las elecciones generales en los diarios locales de Chimbote (el Correo, La Industria y el Diario de Chimbote) de marzo a junio 2016?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Conocer las funciones del lenguaje de la teoría de Bühler presentes como enunciados de comunicación en los titulares de portada referidos a

las elecciones generales en los diarios locales de Chimbote (el Correo, La Industria y el diario de Chimbote) de marzo a junio 2016.

1.3.2. Objetivos específicos

Describir la frecuencia y la ubicación de titulares en el diario La Industria de Chimbote relacionados a las funciones del lenguaje de Bühler en las elecciones generales, de marzo a junio 2016.

Identificar la frecuencia y la ubicación de titulares en el diario el Correo de Chimbote con relación al uso de las funciones del lenguaje de Bühler en las elecciones generales, de marzo a junio 2016.

Determinar la frecuencia y la ubicación de titulares en el Diario de Chimbote con relación al uso de las funciones del lenguaje de Bühler en las elecciones generales, de marzo a junio 2016.

1.4. Hipótesis

Por ser de tipo descriptiva, en la presente investigación no se consideró hipótesis alguna.

1.5. Justificación

El estudio es conveniente para los estudiantes de la Comunicación Social en la especialidad de Periodismo, así como para futuros investigadores. La conveniencia se extiende también a los periodistas de los diarios Correo, La Industria de Chimbote y el Diario de Chimbote con la finalidad de que puedan examinar su propio trabajo.

La relevancia social radica recae en la responsabilidad social de los medios y la información que propalan, en ese sentido desde la investigación científica se genera la observación y debate de realidades que muchas veces pasan desapercibidas.

Su valor teórico radica en el compendio de antecedentes antes dispersos, así como del consistente marco teórico dejado a disposición

Las implicancias prácticas se encuentran en las valiosas sugerencias dejadas a la comunidad científica y de la Comunicación Social.

La utilidad metodológica radica en la confección y validación de una ficha registro que se anexará en el presente estudio, el mismo que quedará a disposición de la comunidad académica para futuras réplicas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. El lenguaje periodístico

2.1.1. Definición de lenguaje periodístico

De acuerdo a Martínez Albertos (1982) corresponde al relato de hechos verdaderos o considerados como inéditos. Consiste en la narración de actualidad o de interés general, dirigido hacia un público que “pueda considerarse masivo una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado”.

El lenguaje periodístico es la preocupación para lograr cuanto antes la máxima comprensibilidad del mensaje por parte del receptor.

El autor de los textos periodísticos pretende que sus mensajes cumplan los objetivos señalados al estilo periodístico: interesar y captar la atención del lector por la eficaz y rápida transmisión de datos, ideas que influyan en el comportamiento del receptor.

2.1.2. Funciones del lenguaje periodístico

El papel fundamental del lenguaje en la actividad humana es simbólico y comunicativo; simbólico por cuanto es instrumento no solo de desarrollo del pensamiento sino también principio de organización y de expresión de la personalidad total; y comunicativo porque es la clave para mantener los vínculos del “uno” con el “otro”.

Según Aristóteles le atribuía al lenguaje el carácter expresivo y representativo; Santo Tomás pensó en las funciones indicativa, imperativa y

optativa; Vosler y Croce creyeron que lo fundamental era la función estética de la expresión.

“La palabra *función* se ha empleado con diferentes significados en los estudios lingüísticos. Aristóteles la entendió como el fin de la comunicación” (Niño,1994) y tradicionalmente, se ha llamado función el oficio que cumplen determinados elementos en la oración.

Se entiende por función la actividad o proceso que desarrolla el hombre con la ayuda del lenguaje. Las funciones son usos concretos de los signos lingüísticos en el desarrollo de la facultad semiótica general.

2.1.3. Características del lenguaje periodístico

Para Martínez (1982) propones las siguientes características ideales del lenguaje periodístico:

- **Corrección:** El lenguaje periodístico es un lenguaje no literal sino más bien es un lenguaje coloquial, pero a la vez culta.
- **La claridad:** Se refiere a la eficacia comunicativa se consigue por el uso de verbos adecuados en forma activa.
- **La concisión o brevedad:** Se consigue mediante la construcción de frases cortas apoyadas en el núcleo nominal.
- **La precisión en el lenguaje:** Es la expresión de lo que se quiere decir, sin prestar crédito a las ambigüedades, específicamente interpretaciones erróneas.

- **Usar verbos de acción o fuertes** : Son componentes atrayentes más la “atención del espectador antes que verbos estáticos o débiles (ser, estar, haber) en algunos casos los verbos ocupan toda la extensión del hecho.

2.1.4. Los enunciados y el lenguaje –periodístico.

En principio, se le considera como actos del habla, a todo enunciado en un conjunto autónomo de palabras por medio del cual se expresa una idea en tanto un cúmulo autónomo mediante las palabras a través del cual queda expresado alguna idea. Se trata de una secuencia de sonidos, se delimita por un par de pausas, son pronunciadas con una entonación o melodía independiente a la de diferentes enunciados. Desde la perspectiva del significado, los enunciados son las expresiones verbales-escritas.

Desde el punto de vista de la expresión, un enunciado es una cadena de sonidos o escritos.

2.1.5. Los tipos de enunciados

a- Enunciados conforme a la modalidad o significado

- Enunciativos. Niegan o afirman o que puede suceder algo, ha sucedido o sucede. Tiene como subdivisión a los: Afirmativos: (El temporal mejoró hoy), negativos: (No asiste Marta).

- Interrogativos. Se dirige alguna pregunta al que oye. Se clasifican en totales (admite como respuesta dicotómica: sí o no, por ejemplo, ¿Vas a la fiesta?), los parciales, cuando no admite alguna respuesta: ¿Dónde es la fiesta?

- Imperativos, es el caso que comunica un ruego u orden, como ¡Siéntate!

- Optativos o desiderativos. Manifiestan un deseo: ¡Ojalá estudie!

- Exclamativos. Enuncian eventualmente algo (niegan o afirman), aunque con especial fuerza o énfasis (cuya manifestación ocurre con signos de admiración): ¡Qué temporal tan sorprendente!

- Dubitativos. Corresponden a enunciados respecto a dudas: ¡Posiblemente, mejore el equipo!

b. Enunciados conforme a su estructura:

- Frases. Se trata de casos en los que falta el verbo en forma personal. Se clasifican en: Nominales, si la palabra principal o núcleo consiste en un sustantivo o pronombre ¡Menuda suerte!, Los adjetivales (cuando corresponde a un adjetivo: ¡Qué buen casco! Y los adverbiales, ¡Qué bien!

- Oraciones. Enunciados en forma más personal o con un verbo. Tiene en sus casos a oraciones simples, (se presenta en forma personal un sólo verbo: ¡Ven aquí!, las oraciones complejas o compuestas, cuando se presentan más de un verbo en forma personal: Ven aquí y mira esto.

2.1.6. El lenguaje periodístico de los titulares de portada

2.1.6.1. Primeras planas

Desde la perspectiva de Fernández Damián (1998) la primera plana es el reflejo de un conjunto de decisiones comerciales, ideológicas y derivadas del concepto de noticia heredado por la redacción de un medio, que superan al periodista en la medida en que entran en juego los editores que negocian entre sí la relativa importancia de las noticias.

Según Hornos Octavio y Nacinovich Nevio (1997), la primera plana de un diario es su vidriera donde se quiere señalar el primer contacto con el lector, algo esencial para su captación, puede ser por la oportunidad de los titulares o por una diagramación atractiva.

En la actualidad “muchos periódicos se han visto en la necesidad de rediseñar y especialmente han tenido mucho interés en las portadas, ya que impactar es el objetivo principal” (Yanes, 2015).

Dentro del manual del periodismo de El Comercio considera elementos de la primera página los siguientes:

- **Cabecera:** indica; el nombre del periódico, precio, fecha, y el número de la edición.
- **Noticia Principal:** letras grandes, más columnas y acompañado de una fotografía.
- **Noticia Secundaria:** menor número de columnas y el titular es más pequeño.
- **Friso:** ubicada en la parte de arriba, normalmente son tres noticias.
- **Índice:** indica la página donde está las noticias.
- **Fotografía principal:** va acompañada de un pie de foto y de un pequeño titular.

- **Segmento publicitario:** ubicada en la parte inferior de la portada.

Informaciones de primera plana

“Los criterios que llevan a seleccionar unas noticias en detrimento de otras son diversos en los distintos diarios, pero la presencia o ausencia de titulares electorales en la primera plana es un dato relevante para el análisis que, en un caso como el tratamiento de las elecciones generales puede mostrar posiciones encontradas” (Fernández Damián, 1998).

Informaciones comunes

Para que las portadas de los distintos diarios sean parcialmente coincidentes influyen tres factores: el carácter de interés público objetivo de la mayor parte de las noticias, la evaluación que los diarios hacen de las expectativas del conjunto de los lectores y los criterios de noticibilidad compartidos por los editores.

Informaciones exclusivas

“La importancia o las expectativas de los lectores no son los únicos criterios que inciden en la decisión de los editores. Una noticia puede llegar a resultar más importante que otra en términos relativos para un medio” (Fernández1998), en esa medida en que su intrínseca importancia se suma al hecho fue obtenida por el medio en exclusiva forma porque es el resultado de una investigación que se inició por este.

La mayor o menor frecuencia de llegadas a tapa de noticias exclusivas puede ser el reflejo de unas rutinas activas de producción de noticias, vinculables con los que se denomina periodismo de investigación y de una mayor independencia de criterios en el diseño de la portada del diario.

Informaciones especializadas

“La discrepancia en el momento de decidir las portadas puede responder también a un sesgo temático del medio. Cuando se analiza la cobertura hecha por los medios más importantes, la especialización le resta categoría comparativa”, en particular si el diario es un especializado medio en todo que se analiza, además le asigna una importancia cuando aborda otro tema en forma especializada (Fernández Damián, 1998).

2.1.6.2. Concepto de titulares de portada

El profesor Marcos Llorach (1977) ha definido los titulares como anuncios en los que se informa o se da a conocer un contenido determinado o destino de todo impreso o escrito en periódicos. Esta afirmación limita toda posibilidad de un titular a la función única de servir de etiqueta de la entradilla o rótulo del cuerpo de la información.

Para José Luis Martínez Albertos se considera a los titulares con la denominación de “serie visual paralingüística”, entiéndase ésta como un sistema de signos que se contienen en los periódicos escritos, cuyos elementos son específicamente lingüísticos respecto al mensaje informativo, en mayor o menor medida están condicionados, cuyos elementos son de carácter icónico o visual. Ciertamente, se condicionan los titulares, entre otras cosas, por sus elementos de carácter visual, aunque además son textos que funcionan como tales.

Además de series visuales paralingüísticas, letreros, resúmenes del contenido del cuerpo de la información, hay necesidades que requieren entenderse también a los titulares, como oraciones de texto, así requieren interpretarse, es cierto que muchas veces no se generan oraciones gramaticales, en especial, cuando son de carácter evocador o apelativo. Esto ocurre ya que, en

el titular, sea formando o no oración gramatical, el contexto aludido corresponde con su completa y allí la referencia de expresar una intención significativa. En este caso, la falta aparente de información de un titular, comprende como punto de vista desde la perspectiva de la gramática, “se resuelve mediante la información que aporta el contexto de referencia, que suponemos que conoce el lector o, al menos, así lo presume el periodista” (Martínez, 1982)

Según Fernández Damián (1998), el análisis de los titulares de portada puede ser más interpretativo que el texto mismo y los suele ser, en la medida en que se destacan aspectos negativos o positivos para justificar la importancia de la noticia, por un lado y porque la selección del verbo con el que se resume la acción suele estar marcado evaluativamente. La mayor carga interpretativa recae sobre el titular. Por eso puede ser pertinente el análisis de la colección de los titulares referidos a un caso, con prescindencia de las notas que encabezan.

2.1.6.3. Titulares periodísticos

Según Rivadeneira (1995) “el titular periodístico es la síntesis más importante de la noticia, en respuesta a alguna o algunas preguntas básicas del periodismo”.

Clasificación de titulares periodísticos

López (1995) propone las siguientes clasificaciones de títulos periodísticos.

1. Titular expresivo: Trata de expresar los sentimientos que la noticia va a suscitar en los lectores.
2. Titular apelativo: Pretende llamar la atención sobre un determinado hecho del que no se conoce en profundidad,”
3. Titular informativo: Su función principal identificar los rasgos de la unidad de espacio temporal al que se refiere al texto informativo.

Según Nuñez propone que los títulos de actos de habla se dividen en:

1. Títulos en forma de cita textual o directa: Consiste en detallar lo que dice exactamente el orador.
2. Título en forma de cita indirecta: Selecciona el texto o la idea más llamativo.
3. Título mixto: De cita directa e indirecta, el periodista recoge una frase o una palabra o varias palabras que a su juicio son importantes de destacar.

2.1.6.4. Diagramación de Periódicos

La diagramación de periódicos se da en formatos:

1. Formato estándar; tiene una altura de 56cms, estaticidad en su confección, es claro y sobrio en sus títulos y subtítulos y de información extensa.
2. Formato tabloide; su altura es aproximadamente 36cms, se caracteriza por ser más dinámico en su confección, títulos sugerentes y expresivos y mayor abundancia de gráficos y color.

Los periódicos y algunas revistas utilizan un sistema de módulo o retícula para configurar la portada y sus páginas.

- Sistema Modular.

Es un sistema que da ventajas a los publicistas, redactores y lectores.

Es un sistema formal y son utilizados por diarios con formato estándar.

Es una plataforma ideal que permite agrupar el material informativo.

El Diario

'Sierra exportadora' fue promulgada ayer en la noche por el Ejecutivo

Un día después de su aprobación en el Congreso de la República, el presidente Grau promulgó la ley que crea el programa "Sierra Exportadora" que permitirá promover el comercio exterior de productos agrícolas y agroindustriales.

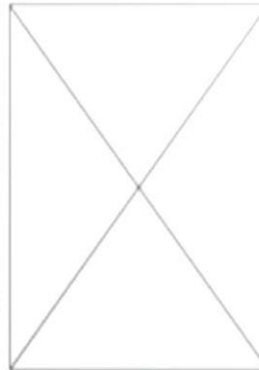
El ministro de Economía, Comercio Exterior y Turismo, Víctor Montealegre, anunció que el programa "Sierra Exportadora" será financiado por el Estado y los bancos privados.

Un día después de su aprobación en el Congreso de la República, el presidente Grau promulgó la ley que crea el programa "Sierra Exportadora" que permitirá promover el comercio exterior de productos agrícolas y agroindustriales.

El ministro de Economía, Comercio Exterior y Turismo, Víctor Montealegre, anunció que el programa "Sierra Exportadora" será financiado por el Estado y los bancos privados.

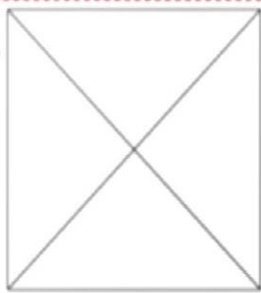
Un día después de su aprobación en el Congreso de la República, el presidente Grau promulgó la ley que crea el programa "Sierra Exportadora" que permitirá promover el comercio exterior de productos agrícolas y agroindustriales.

El ministro de Economía, Comercio Exterior y Turismo, Víctor Montealegre, anunció que el programa "Sierra Exportadora" será financiado por el Estado y los bancos privados.



OMPE hace nuevas listas

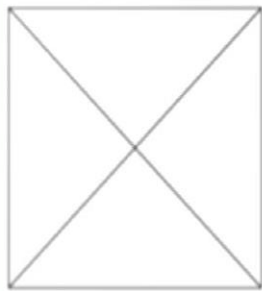
El ministro de Economía, Comercio Exterior y Turismo, Víctor Montealegre, anunció que el programa "Sierra Exportadora" será financiado por el Estado y los bancos privados.



Recuperan obras robadas de una iglesia arequipeña

Un día después de su aprobación en el Congreso de la República, el presidente Grau promulgó la ley que crea el programa "Sierra Exportadora" que permitirá promover el comercio exterior de productos agrícolas y agroindustriales.

El ministro de Economía, Comercio Exterior y Turismo, Víctor Montealegre, anunció que el programa "Sierra Exportadora" será financiado por el Estado y los bancos privados.



Selección peruana enfrenta a Chile

Un día después de su aprobación en el Congreso de la República, el presidente Grau promulgó la ley que crea el programa "Sierra Exportadora" que permitirá promover el comercio exterior de productos agrícolas y agroindustriales.

El ministro de Economía, Comercio Exterior y Turismo, Víctor Montealegre, anunció que el programa "Sierra Exportadora" será financiado por el Estado y los bancos privados.

Un día después de su aprobación en el Congreso de la República, el presidente Grau promulgó la ley que crea el programa "Sierra Exportadora" que permitirá promover el comercio exterior de productos agrícolas y agroindustriales.

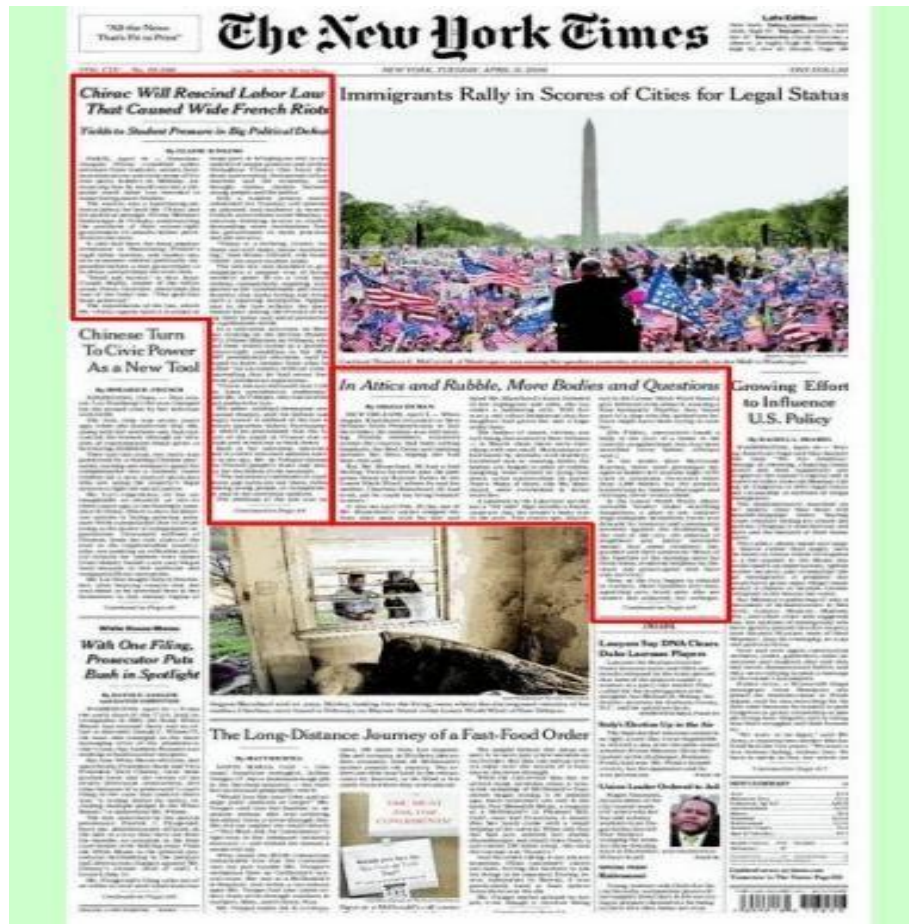
Lider de "Caminos del Inca" sufre accidente en Arequipa

Un día después de su aprobación en el Congreso de la República, el presidente Grau promulgó la ley que crea el programa "Sierra Exportadora" que permitirá promover el comercio exterior de productos agrícolas y agroindustriales.

El ministro de Economía, Comercio Exterior y Turismo, Víctor Montealegre, anunció que el programa "Sierra Exportadora" será financiado por el Estado y los bancos privados.

- Sistema Coleado o de bandera.

El sistema permite la distribución de las noticias de forma irregular. Es conocido como "apéndices" o "colas" en bloques de texto.



- Sistema Columnado

Se utiliza cuando la noticia es breve, sencillo y solo se limita a hacer un recorrido de izquierda a derecha o de arriba hacia abajo.



2.1.6.5. Criterios de diagramación complementarios a los titulares periodísticos

Mello (2008) considera que los diseñadores tienen nociones técnicas, las mismas que emplean una valoración propia para encajar el material a publicar, para ello toman en cuenta los objetivos, el contenido, el público al que se dirigen, la dinámica periodística, el personal con quienes se trabaja, pues todo ello determinará la personalidad del resultado. De ese modo se combinan dos planos concretos: el periodístico y el gráfico, queda, por tanto, una necesidad de lograr una estructura periodística, así como también de una estructura gráfica, “donde esta última debe interpretar el espíritu que la primera quiere asignarle a cada una de las páginas”. En concreto, se armonizan las funciones estudiadas con la forma, su contenido sumado al diseño gráfico. Una comunicación periodística es fluida ya

que en la medida en que trasmite sus objetivos como mensaje, también ha de saber interpretar gráficamente.

Considerando los aspectos antes mencionados, podrá entenderse que un titular apelativo será muy diferente si un titular ocupa un extraordinario espacio a diferencia del mismo titular, pero en un espacio muy pequeño, en conjunto, las decisiones generarán un resultado integral, unitario, y eficaz, sobre todo, no hay más fin que todo mensaje alcance a comprenderse y pueda cumplir la finalidad principal que es la de comunicar.

Lari, (1993) afirma que existe una valoración en los titulares a partir de la cantidad de columnas que se ha de emplear, así como el cuerpo a utilizarse sin descuidar el color y grosor de las letras. Se trata de una composición lo que refleja una disposición u orden a partir de una intencionalidad, se obedece como lógica que los materiales más importantes vayan en la parte superior de la página, las menos importantes en la parte inferior. El cálculo del espacio sigue criterios, todo diagramador cuenta los espacios en todas las líneas, logrando una adaptación conforme al tamaño de caracteres permisibles por cada medio, esto va acorde a la identidad del medio. Ha de tomarse en cuenta además que, en el caso de titulares, “el tamaño de la letra en el titular de la noticia también determina la importancia” y respecto a las columnas, las informaciones se escriben en columnas, aunque dependerá de la importancia de una noticia si ha de publicarse en una, dos, tres, cuatro o cinco columnas.

La ubicación de titulares en la portada

Verón (1969), sostiene respecto a la ubicación de titulares en la portada no es casual o menos importancia, los periódicos comparten tres series complementarias. La serie visual lingüística (Titulares), la serie visual para lingüística (Textos) y serie visual no lingüística (Imágenes), dichos elementos

yacen cuidadosa y estratégicamente distribuidos en la portada, llamada también primera página y obedecen a una importancia.

En la práctica, hay titulares ubicados en la parte central e inferior de una portada, ello obedece a la trascendencia, importancia e impacto del hecho mismo, que es lo que toman en cuenta los redactores. Un titular ubicado en la parte central es el resultado de una o más personas que sostendrán la razón que amerita tal criterio y también por qué no otra ubicación.

215. Las funciones de los titulares, según la teoría del lenguaje de Bühler

2.1.5.1. Reseña de la teoría de Bühler

A lo largo de la existencia humana la comunicación ha sido necesaria e indispensable, con esto se da un desarrollo de la misma a la par del desarrollo humano; por esto, su estudio se ve en la problemática de la extensión, por lo que surge una gama de versiones sobre las definiciones de lo que es la comunicación y su área de trabajo.

Por lo anterior, surgen diversas definiciones de acuerdo a las necesidades de cada tiempo, pero como el principal fin es transmitir ideas y pensamientos, no es muy difícil encerrar una estructura clara sobre comunicación pero hay que tener una base ideológica.

En este caso la ideología es el funcionalismo. Así debemos tener claro que la sociedad y la comunicación van a nacer paralelas. La necesidad de satisfacer los requerimientos básicos de subsistencia trae aparejada la necesidad de comunicación, lo que conlleva a la unión de los hombres.

La teoría funcionalista se enfoca al estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación, tomando como base a sus principales autores y destacando de sus teorías los elementos que ayuden a comprender los medios masivos con relación a la sociedad tanto desde su punto de vista individual como global.

Lo que caracteriza al funcionalismo es que para encontrar constantes en todas las sociedades y elaborar un conjunto de leyes generales que le den una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes, elabora una serie de problemas funcionales comunes a toda sociedad con el supuesto que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas se ocultan los mismos problemas humanos. Ahora bien, el sistema social no puede ser analizado desde un punto de vista estático, sino que también debe encontrarse su función, para su estudio dinámico. Llegando así a un análisis estructural-funcional.

Con esto, el funcionalismo queda como la corriente que nos servirá como base para el estudio de los medios masivos y su relación con la sociedad. Para poder comprender sus efectos, pero también ayudará en el estudio de los medios como institución de una manera detallada para comprender el porqué de dichos efectos con base en sus estructuras. Así, es necesario rescatar las características de los medios masivos:

Las masas requieren organizaciones formales complejas.

Los medios masivos se dirigen a públicos muy amplios.

Las comunicaciones masivas son públicas; es decir, su contenido está abierto a todos.

Público heterogéneo.

La relación Emisor - Público es impersonal.

Una de las propuestas que más eco ha tenido el siglo pasado es la del austriaco Karl Bühler (1967), el mismo que desde el inicio de la Lingüística trata de comprender el objeto, axiomas y principios de la ciencia del lenguaje, tales como axioma o principios fundamentales que presenta 4 según el autor.

Axioma A, Bühler dice que el lenguaje es un “Organum” para “comunicar uno a otro algo sobre las cosas”. El modelo “Organum” sirve para explicar las funciones semánticas del lenguaje y son: Representación, Expresión y Apelación.

Axioma B, Desde el hombre hay implícita una naturaleza como signo, ya que “una forma sonora de una palabra está constituida como signo y para ser signo” (p 45)

Axioma C, la acción verbal y el producto lingüístico, el acto verbal y la forma lingüística, es decir, los 4 momentos o aspectos que constituyen según Bühler el objetivo total de la lingüística

Axioma D Comprende a la frase y la palabra. Este principio considera que el lenguaje fonético humano, es un sistema heterogéneo entre dos clases

Para el trabajo de investigación se tratará el axioma A, pues allí se detalla la triple función del lenguaje en cada uno de los titulares, aquí mostramos el modelo Organum.

Modelo Organum

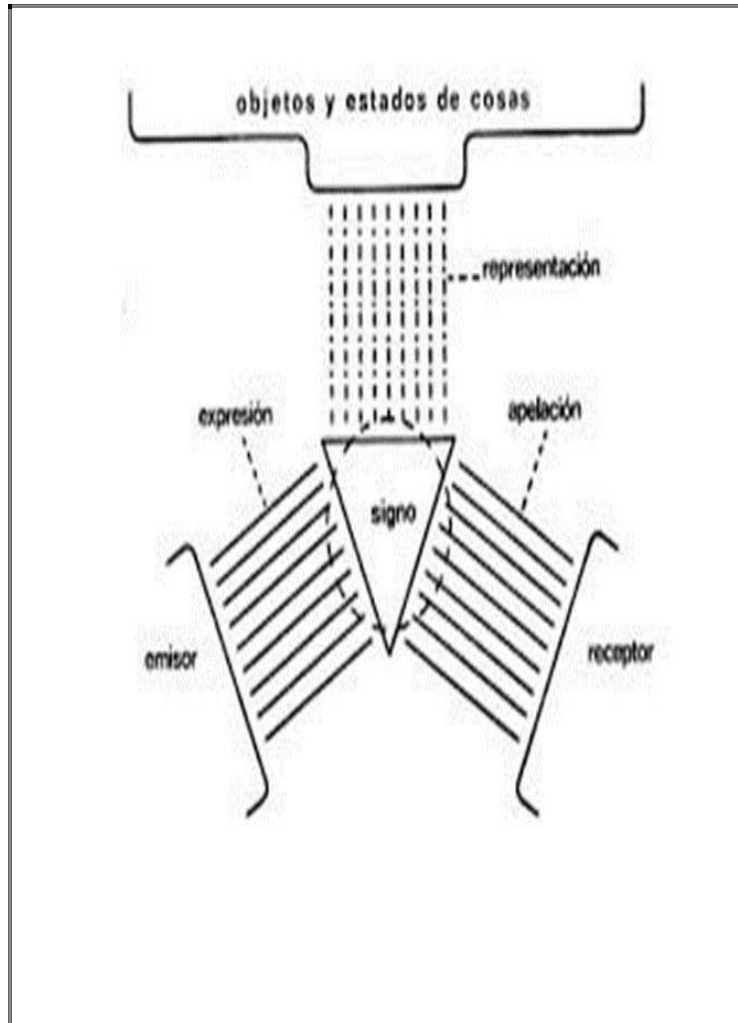


Fig. N° 01

- Es símbolo (signo-símbolo) en virtud de su ordenación a la realidad objetiva, analizada como “objetos y relaciones” a la cual representa. En este caso el signo cumple una función representativa.

- Es síntoma (signo-síntoma) por la dependencia del emisor, cuya “interioridad” expresa. El signo cumple, entonces, una función expresiva.

- Es señal (signo-señal) por cuanto es una “apelación” al oyente, con el fin de dirigir su conducto. Como tal, el signo desempeña una función apelativa.

Siguiendo la caracterización de las funciones del lenguaje de Karl Bühler en los titulares tenemos:

Lenguaje informativos

Teniendo en cuenta el ejercicio del nivel cognitivo del lenguaje y se extiende a los distintos tipos de significación, que surgen en la línea que relaciona el símbolo con la realidad (referente) a la cual se alude en un acto del habla.

Fernández (1999), afirma que en los titulares informativos predomina en ellos la función referencial que se concentra en la identificación del asunto (p. 34). En ese sentido los titulares informativos son los que aciertan a discernir la unidad de cambio en el “continuum” de la realidad y describirla con los datos suficientes como para que el lector la identifique. En general se puede entender como informativo a los titulares que “son capaces de responder a la mayor cantidad de preguntas conocidas como 5 w’s” en el periodismo anglosajón.

¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿De dónde procede?, ¿Por qué?

Ejemplo del diario La Industria de Chimbote:

Alan García ofrece intervenir Chinecas y titular a invasores(LICH, jueves, 07 de abril)

Es un titular informativo. Ubicado debajo del titular principal. La simple aparición de la palabra calificativa “intervenir” pone el acento sobre la disposición de solucionar Chinecas y “titular” a los invasores.

Ejemplo del diario El Correo:

Los congresistas electos por Ancash reciben sus credenciales (EC,lunes,31 de mayo)

El titular es informativo, ubicado en la parte superior del titular principal. Utiliza el adjetivo “electos” referido a los elegidos o nombrado para el cargo de congresistas. El verbo “reciben” en alusión a la entrega de sus respectivas credenciales.

Ejemplo de El Diario de Chimbote:

Personal de JEE y ODPE maltrataron a la prensa en algunos colegios (EDCH, lunes, 06 de junio)

El titular es informativo. Ubicado en el parte inferior izquierdo del titular principal. Utiliza el adjetivo “personal” perteneciente al Jurado electoral y ODPE, calificándolos como autores del maltrato hacia la prensa en la cobertura de las elecciones generales.

Hernán (1982) afirma que “hay una relación entre el mensaje y la realidad, mostrado en el siguiente gráfico:

Titular informativo

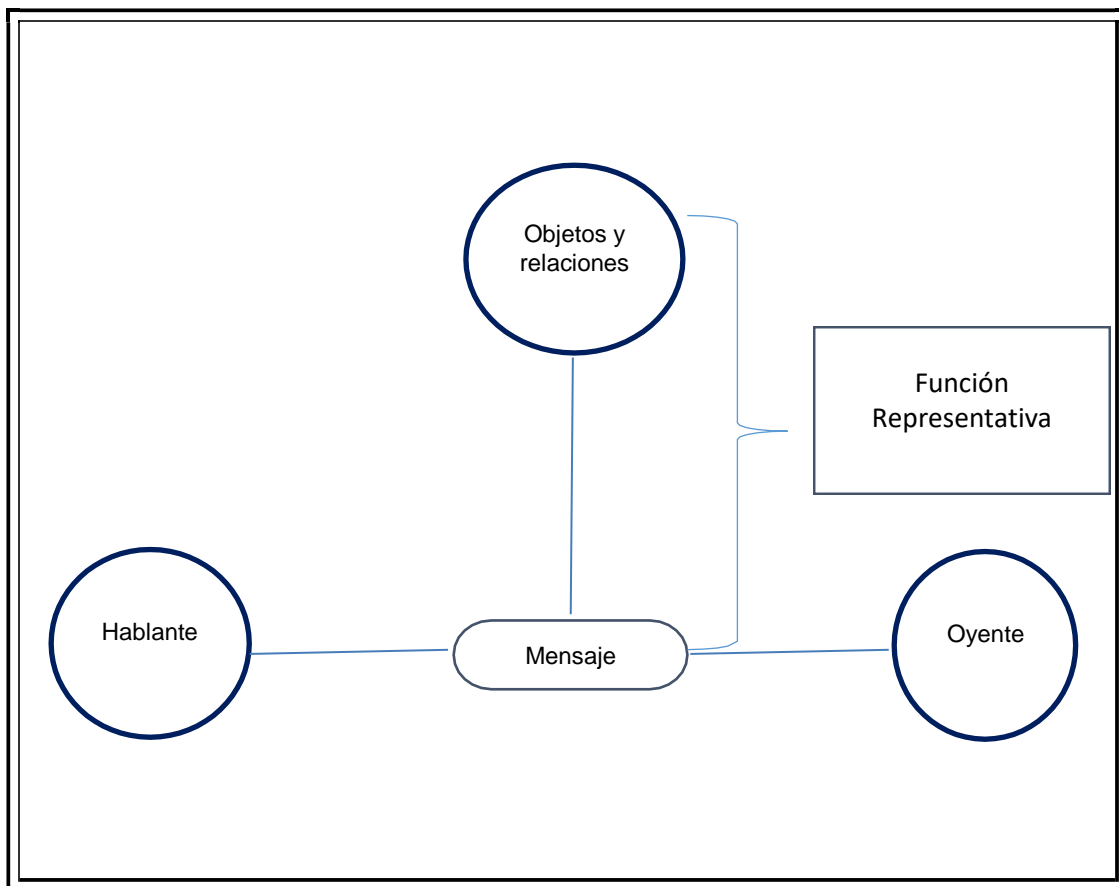


Fig. N° 02

Lenguaje expresivo

La función expresiva del lenguaje permite la exteriorización de las actitudes, sentimientos y estados de ánimo, lo mismo que los deseos, voluntades y demás intencionalidades comunicativas de orden psicológico, colocando al lenguaje en un plano de orden subjetivo-afectivo dentro del desarrollo de los procesos significativos.

Así, titulares expresivos según Fernández (1999), son aquellos que dan por supuesto el conocimiento de la noticia (p. 33).

Este tipo de titulares no es informativo de por sí y suele connotar que el emisor califica la valoración que del hecho hace el lector y la respalda.

Otro ejemplo tenemos, un diario popular podría expresar “Desastre” como único titular referido a un accidente que se considera conocido por todos. Quien redacta el título da por sabido que el lector comparte su código y su contexto, no necesita darle información sobre el acontecimiento ocurrido, pues está seguro que con una expresión evocadora el lector identificará el asunto del que se habla.

En ocasiones, el contexto se da, como podemos ver en los diarios, por las fotografías y los sumarios que acompañan los titulares. Otras ocasiones se comprenden porque es tan evidente el acontecimiento y las reglas de evaluación son tan similares a las del medio leído que periodista y lector se entienden de maravilla.

Ejemplo del diario La Industria de Chimbote:

¡VA ADELANTE! (LICH, lunes, 06 de junio)

El titular es expresivo .es titular principal. La noticia agrega una valoración que el medio hace en cuanto al porcentaje de las votaciones es decir da por sabido el resultado del escrutinio.

Ejemplo del diario El Correo:

Así están, a una semana (EC, domingo 03 de abril)

El titular es expresivo, y es el titular principal, aunque no hay sujeto de acción. Este titular da por supuesto el acontecimiento de la noticia, agregando su valorización que hace de la noticia. Es el primer medio en llevar la noticia a la primera plana, por una cuestión de especialización se trata de una noticia exclusiva.

Ejemplo de El Diario de Chimbote:

PPK inalcanzable, ganó presidencia (EDCH, viernes, 10 de junio)

El titular es expresivo. El lenguaje que usa tiene por objeto transmitir el estado de ánimo del emisor, además da por supuesto el conocimiento de la noticia. Está ubicado en la parte inferior derecha del titular principal. Utiliza el adjetivo “inalcanzable” que no se puede alcanzar seguido por el verbo transitivo “ganó” presidencia de la república. Aquí están utilizando el adverbio “así” como conjunción comparativa, en correlación a la respuesta ¿cómo? Están las elecciones generales.

Es decir, el lenguaje nos informa algo sobre el sujeto hablante. Por tanto, hay una relación entre el mensaje y el emisor, representado a través del gráfico.

Titulares expresivos

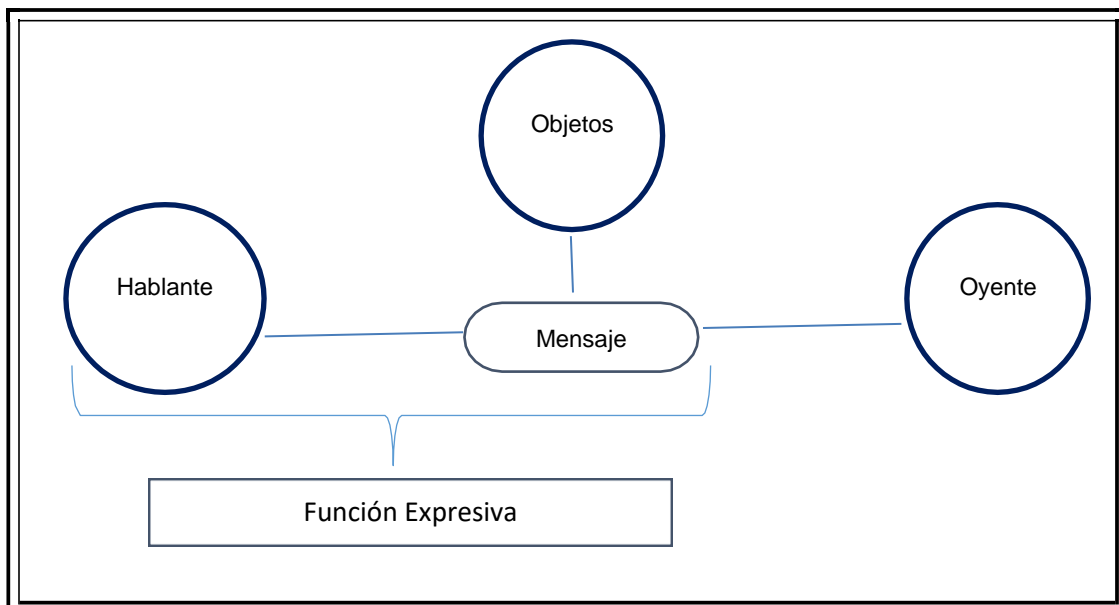


Fig. N° 03

Lenguaje apelativo

Bühler entiende la apelación como la propiedad de influir por medio de las palabras en las actitudes, pensamientos y conducta del interlocutor.

Las expresiones exhortativas o imperativas y el lenguaje normativo, como en “préstame tu libro”, “te ruego” y tantas otras expresiones del lenguaje cotidiano de orden interactivo.

La apelación se refiere al carácter significativo del signo lingüístico percibido por el receptor. De acuerdo con el modelo de Bühler- eminentemente representativo (órdenes, encuestas, razonamientos, solicitudes).

De donde se infiere, que lo apelativo es la parte terminal del proceso comunicativo, es decir la función representativa y la expresiva pueden permanecer a nivel del emisor, mientras que normalmente el ciclo lingüístico concluye en un receptor, para quien el mensaje constituye una apelación, pero apoyada en una mínima información objetiva o subjetiva y en una intención comunicativa procedente del emisor.

Entonces, podemos decir, que los titulares apelativos derivan su nombre del empleo que se hace en ellos de la función apelativa del lenguaje, vale decir además, aquel uso del lenguaje “concentrado en atraer la atención del destinatario. No se identifica ni describe de forma autosuficiente el acontecimiento, solo hay una tematización genérica, inapropiada para identificar el hecho, en general acompañada de las circunstancias y de una calificación del diario”. También, se encuentran como títulos de los géneros interpretativos y de opinión ya que son meramente temáticos.

Ejemplo del diario La Industria de Chimbote:

Un segundo round parejo, ahora que elija el pueblo (LICH,lunes,30 de mayo)

El titular es apelativo, ubicado en la parte inferior central del diario. Usa la frase “segundo round” mesclando el idioma castellano con el inglés para dar una apariencia de boxeo, y así llamar la atención finalmente

una orden indirecta “que elija el pueblo” para describir que solo queda las elecciones y el pueblo es quien dará su veredicto final.

Ejemplo del diario El Correo

A un paso de palacio (EC, miércoles, 08 de junio)

El titular es apelativo y además es el titular principal. Aquí la preposición “a” denota principalmente dirección, lugar o modo de acción seguido por el adjetivo “un” calificándolo del adelantamiento que se hace del fin de la contienda electoral.

Ejemplo de El Diario de Chimbote:

Se acorta diferencia de votos (EDCH, martes, 07 de junio)

El titular es apelativo. Está ubicado en la parte inferior izquierda del titular principal. El lenguaje utilizado califica el tema electoral con las palabras “acorta diferencia” o disminuye la cantidad de votos en las urnas entre los candidatos. Usa un lenguaje para llamar la atención en cuanto a las circunstancias electorales.

Titulares Apelativos

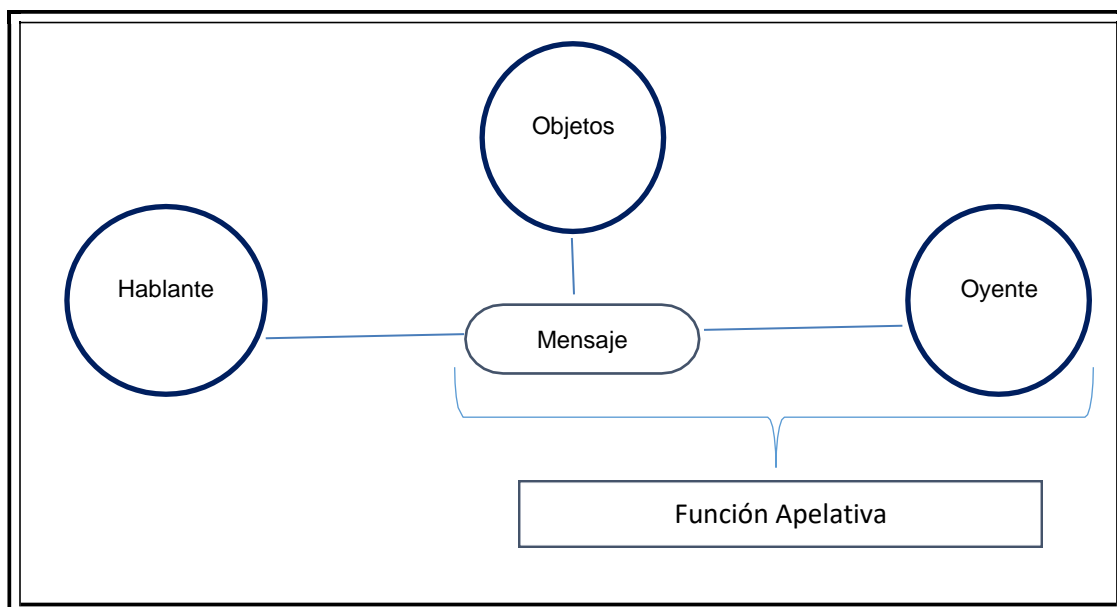


Fig. N° 04

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación

Según la tendencia de la investigación y sobre todo la forma en que se realizó fue a través de la investigación mixta.

Mostramos información sobre los titulares electorales de portada, en los diarios locales, objetivo de nuestra investigación. Resumiéndolo a través de las funciones del lenguaje según la teoría de Karl Bühler de la muestra investigada. La muestra se analizó activamente en el proceso investigativo.

3.2. Materiales y procedimientos

3.2.1. Fuentes de investigación

En función de las necesidades del presente trabajo de investigación se utilizaron las siguientes fuentes de datos:

3.2.1.1. Fuentes de información primaria

De acuerdo a las características de la investigación, la unidad de análisis fue los titulares de las portadas de los siguientes diarios: El Diario Correo, el Diario de Chimbote y la Industria de Chimbote, en las ediciones publicadas desde marzo hasta junio del año 2016.

3.2.1.2. Fuentes de información secundarias

Para esta investigación se utilizaron las siguientes fuentes de información secundaria: Libros, trabajos de investigación y tesis de diferentes autores relacionados al tema objeto de la investigación, de autores peruanos y extranjeros.

El detalle de estas fuentes de investigación aparece en el acápite de referencias bibliográficas.

3.2.2. Técnicas e instrumentos empleados

3.2.2.1. Técnicas

a. Técnica de Análisis de contenido.

El análisis de contenido, tiene el propósito de reducir y manipular estadísticamente los datos recogidos de los textos y analizarlos como indicadores cuantitativos del contexto, por ejemplo, como los medios presentaron en la primera y segunda vuelta las elecciones generales.

El método consiste en decidir qué elementos del texto se van a considerar relevantes para el tipo de inferencias que se busca llevar a término, por ejemplo, averiguar los titulares antes y después de las elecciones generales, es decir, se busca indicadores (unidades de registro) como determinados adjetivos calificativos en los titulares (unidades de contextos).

Se formuló al texto múltiples preguntas, cada una de las cuales fueron respondidas por la aparición reiterada de un elemento categoría, y se previó las posibles respuestas, de manera que pudieron ser calificadas y traducidas a números, manipuladas estadísticamente como una primera fase.

El análisis de contenido pretende una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de un texto. Aunque es difícil inferir la valoración a partir de un elemento de un texto sin leer atentamente todo el texto, como pretende el análisis de contenido. Una misma frase se pudo citar con una intención informativa, conociendo el contexto en el que la frase apareció.

3.2.2.2. Instrumento

Se elaboró y aplicó tres fichas de registros, una para cuantificar los titulares electorales durante los cuatro meses, el segundo referente a cuantificar las citas textuales empleadas en la campaña electoral y el tercero para clasificar las funciones del lenguaje según Karl Bühler.

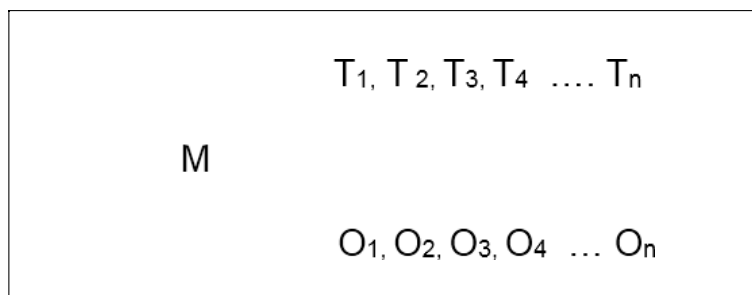
3.3. Procedimientos de recolección de datos

La metodología que se empleó para la recolección de datos fue en un primer momento, la revisión bibliográfica; esto incluyó, la revisión minuciosa de libros, revistas, tesis, monografías y página web, que nos permitió clarificar los aspectos teóricos, el mismo que nos facilitó el desarrollo de la presente investigación.

La recolección de datos se llevó a cabo a través del análisis de los tres diarios de circulación local, se apeló al archivo de los diarios en mención.

3.3.1. Diseño del estudio

El desarrollo del estudio de la presente investigación fue descriptivo de tipo longitudinal:



Dónde: M = Muestra

T = Momento de observación de la variable

O = Observación de Funciones del lenguaje según Bühler como enunciados de comunicación en los titulares de portada referidos a las elecciones generales

3.3.2. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el caso de los datos obtenidos a través de las fichas de registro (Anexo N°01, N°02) se consideró tablas de frecuencia con sus respectivos gráficos de barras simples, la sistematización de los resultados obtenidos fue presentada de manera narrativa y teniendo en cuenta los indicadores evaluados.

No está de más añadir que respetamos las formas ortográficas empleadas por este medio en el corpus de este artículo. Para cada titular se ofrecerá una breve interpretación y análisis de su contenido en función a la teoría del lenguaje según Bühler.

3.3.3. Método de investigación

3.3.3.1. Método deductivo

Se utilizó el método deductivo porque se contrastó las funciones del lenguaje según la teoría del lingüista alemán Karl Bühler en los diarios de circulación local, así también determinar las funciones preponderantes que se presentan en los titulares de portada referidos a las elecciones generales 2016.

3.4. Universo y muestra

3.4.1. Universo

Los diarios estuvieron constituidos por los tres diarios de circulación local, que son, El Diario Chimbote, El Correo y la Industria de Chimbote de marzo a

junio, cuyos titulares de portada se emitieron durante las elecciones generales fueron de 2139 titulares.

3.4.2. Muestra

Según nuestro trabajo de investigación hemos desarrollado el método de muestreo no probabilístico con criterios, en este caso de los titulares que abordaron las elecciones generales 2016 en Primera y Segunda vuelta de los diarios locales (Correo, La Industria y Diario de Chimbote). La muestra ascendió entonces a 241 titulares. En base a los siguientes criterios:

- Ser titular periodístico de portada o primera plana de los diarios locales.
- Ser titulares alusivos a las elecciones generales del año 2016, específicamente siete días anteriores y cinco posteriores a la primera y segunda vuelta electoral.
- Pertenecer al período de publicaciones del 1° de marzo hasta el 30 de junio del año 2016.

| | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Total |
|--------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| La Industria de Chimbote | 45 | 21 | 13 | 17 | 96 |
| El Correo | 39 | 44 | 23 | 15 | 121 |
| El Diario de Chimbote | 9 | 7 | 0 | 8 | 24 |
| Total | 93 | 72 | 36 | 40 | 241 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados del análisis de contenido

Cuadro N°01

Frecuencia de los titulares de portada referidos a las elecciones generales en los diarios locales de Chimbote (el Correo, La Industria y el Diario de Chimbote)

| Funciones del lenguaje Diarios | Informativa | | Expresiva | | Apelativa | | Total | |
|-----------------------------------|-------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | Fi | % | Fi | % | Fi | % | Fi | % |
| La Industria de Chimbote | 75 | 31.12 | 13 | 5.39 | 8 | 3.32 | 96 | 39.83 |
| El Correo | 82 | 34.03 | 12 | 4.98 | 27 | 11.20 | 121 | 50.21 |
| El Diario de Chimbote | 20 | 8.30 | 2 | 0.82 | 2 | 0.82 | 24 | 9.96 |
| Total | 177 | 73.45 | 27 | 11.20 | 37 | 15.35 | 241 | 100 |

Fuente: Diario La Industria de Chimbote.

Elaboración: José Antonio Estrada Torres y Ana Ines Chacón Castro.

Interpretación

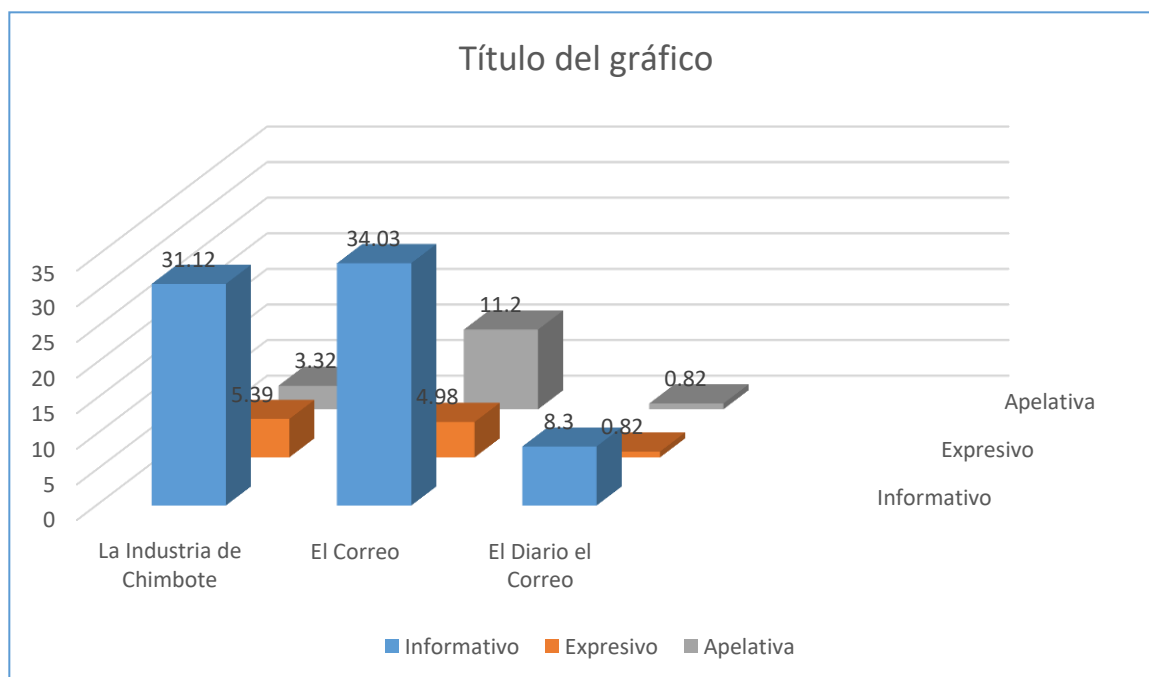
La Industria de Chimbote, utilizó 39.83% titulares de los cuales 31.12% utilizó la función del lenguaje informativo en las elecciones generales, mientras la función expresiva y apelativa con 5.39% y 3.32% respectivamente.

El Diario El Correo tiene más del 50.21% del total, además indica que utilizaron 34.03% de titulares informativos, seguido de 11.20% apelativos y en menor cantidad en titulares expresivos con un 4.98% en las elecciones generales.

Mientras que el Diario de Chimbote solo tiene 9.96% de titulares del total, donde la mayoría son titulares informativos con un total de 8.3% de éstos, mientras que los expresivo y apelativos representan un mismo porcentaje de 0.82%.cada uno.

Gráfico N°01

Frecuencia de los titulares de portada referidos a las elecciones generales en los diarios locales de Chimbote (el Correo, La Industria y el Diario de Chimbote)



Fuente: Diario La Industria de Chimbote.

Elaboración: José Antonio Estrada Torres y Ana Ines Chacón Castro.

Cuadro N°02

Frecuencia y la ubicación de titulares en el diario La Industria de Chimbote con relación al uso de las funciones del lenguaje de Bühler en las elecciones generales marzo a junio 2016

| Funciones del lenguaje Ubicación | Informativa | | Expresiva | | Apelativa | | Total | |
|--|-------------|-------|-----------|-------|-----------|------|-------|-------|
| | Fi | % | Fi | % | Fi | % | Fi | % |
| Superior | 26 | 27.08 | 4 | 4.17 | 1 | 1.04 | 31 | 32.29 |
| Central | 12 | 12.5 | 4 | 4.17 | 1 | 1.04 | 17 | 17.71 |
| Inferior | 37 | 38.54 | 5 | 5.20 | 6 | 6.25 | 48 | 50 |
| Total | 75 | 78.12 | 13 | 13.54 | 8 | 8.33 | 96 | 100 |

Fuente: Diario La Industria de Chimbote.

Elaboración: José Antonio Estrada Torres y Ana Ines Chacón Castro.

Interpretación

Este cuadro nos muestra que el diario La Industria de Chimbote, utilizó 78.12% de titulares informativos, pero, de los cuales se encuentran ubicados en la parte inferior de la portada, indicativo que refleja una disposición u orden a partir de una intencionalidad, en éste caso como materiales de las menos importantes.

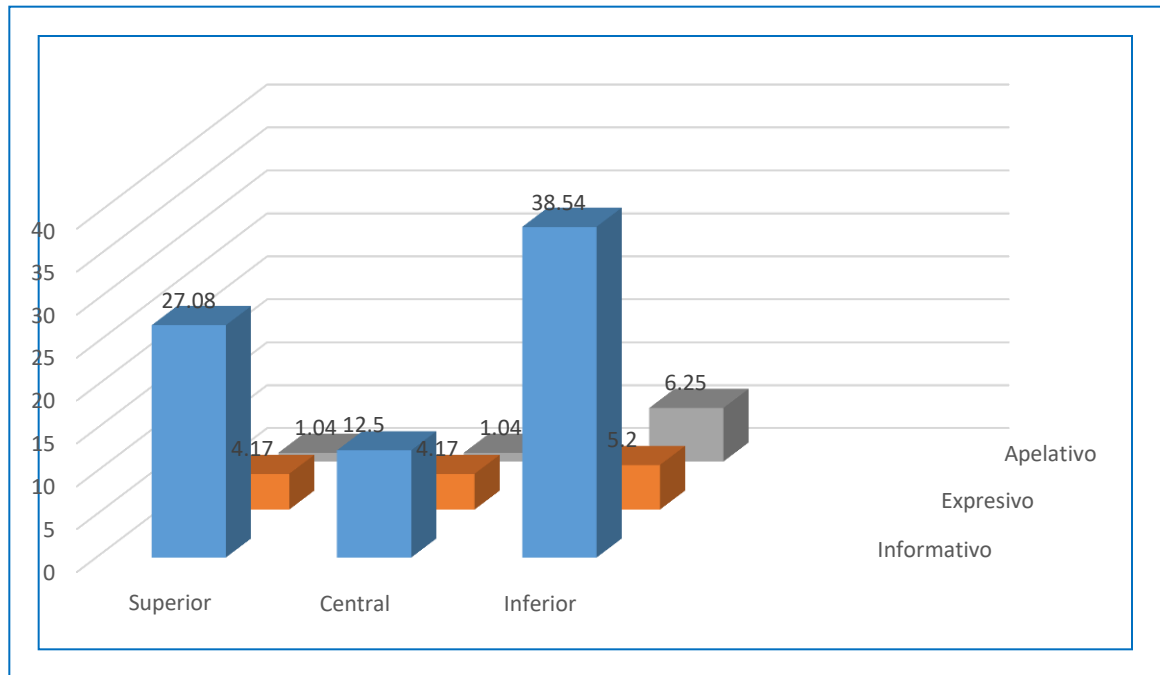
Mientras que en los títulos expresivos, guiados por el planteamiento de Bühler, nos indica que el 5.20%, dieron a conocer su valoración del diario en las elecciones, pero de manera sutil en la parte inferior como en el caso de los titulares informativos, pero además se observa que en el espacio superior y central mantienen un porcentaje igual de 4.17% respectivamente.

Además, el cuadro nos indica que hay titulares apelativos ubicados en la parte inferior con un 6.25%, mostrando así en atraer la atención del lector a través de calificación de los acontecimientos electorales.

De manera general, La Industria de Chimbote nos indica que el 50% de titulares electorales se centran en la parte inferior de la portada, mostrando así la intencionalidad de menos importancia en las elecciones generales, sólo el 32.29% fue considerado en la parte superior un lenguaje informativo.

Gráfico N°02

Frecuencia y la ubicación de titulares en el diario La Industria de Chimbote con relación al uso de las funciones del lenguaje de Bühler en las elecciones generales marzo a junio 2016



Fuente: Diario El Correo, La Industria y El Diario de Chimbote.

Elaboración: José Antonio Estrada Torres y Ana Ines Chacón Castro.

Cuadro N°03

**Frecuencia y la ubicación de titulares en el diario el Correo de
Chimbote con relación al uso de las funciones del lenguaje de Bühler en las
elecciones generales marzo a junio 2016**

| Funciones del lenguaje Ubicación | INFORMATIVA | | EXPRESIVA | | APELATIVA | | TOTAL | |
|--|-------------|-------|-----------|------|-----------|-------|-------|-------|
| | Fi | % | Fi | % | Fi | % | Fi | % |
| Superior | 38 | 31.4 | 1 | 0.82 | 9 | 7.44 | 48 | 39.67 |
| Central | 30 | 24.79 | 11 | 9.10 | 14 | 11.57 | 56 | 46.28 |
| Inferior | 14 | 11.57 | 0 | 0 | 4 | 3.30 | 17 | 14.05 |
| TOTAL | 82 | 67.76 | 12 | 9.92 | 27 | 22.31 | 121 | 100 |

Fuente: Diario El Correo.

Elaboración: José Antonio Estrada Torres y Ana Ines Chacón Castro.

Interpretación

El cuadro N°02, nos muestra que el diario el Correo, utilizó titulares informativos con un 67.76% durante las elecciones generales, de los cuales se ubican en la parte superior con un 31.4%, seguido con un 24.79% en la ubicación central de la portada. Indicativos que nos muestran que el diario mantuvo una intencionalidad, es decir, “obedecía como lógica los materiales”, Lari (1993), titulares informativos más importantes en la parte superior de la portada.

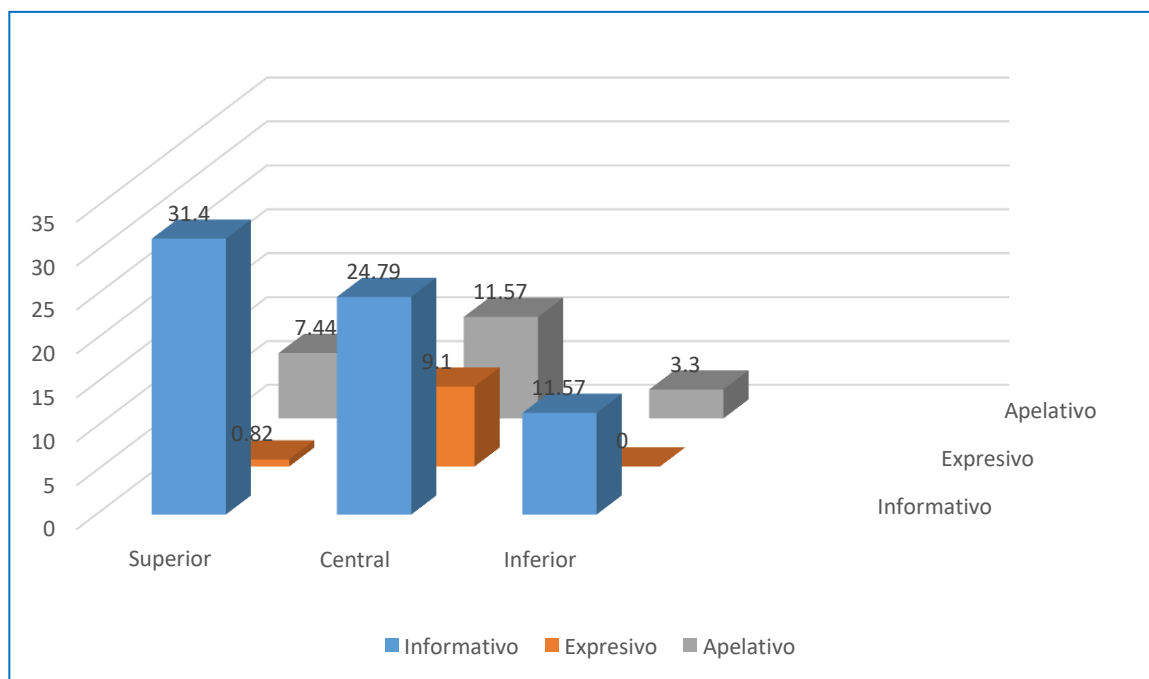
Además el diario utilizó titulares expresivos, es decir el diario agregaba su valorización en las elecciones, ubicados en la parte central de la portada con un 9.10%.

Pero, además utilizó también titulares apelativos, es decir, el diario usaba el lenguaje para llamar la atención del lector; titulares que se ubican en la parte central con un 11.57% del total.

En resumen, se observa que el diario el Correo utilizó las tres funciones del lenguaje planteados por Bühler en la parte central de la portada con un 46.28% del total y solo un 14.05% en la parte inferior, es decir el diario por la ubicación de los titulares mantenía la importancia de las elecciones generales.

Gráfico N°03

**Frecuencia y la ubicación de titulares en el diario el Correo de
Chimbote con relación al uso de las funciones del lenguaje de Bühler en las
elecciones generales marzo a junio 2016**



Fuente: Diario El Correo, La Industria y El Diario de Chimbote.

Elaboración: José Antonio Estrada Torres y Ana Ines Chacón Castro.

Cuadro N°04

Frecuencia y la ubicación de titulares en el Diario de Chimbote con relación al uso de las funciones del lenguaje de Bühler en las elecciones generales marzo a junio 2016

| Funciones del lenguaje Ubicación | INFORMATIVA | | EXPRESIVA | | APELATIVA | | TOTAL | |
|--|-------------|-------|-----------|------|-----------|------|-------|------|
| | Fi | % | Fi | % | Fi | % | Fi | % |
| Superior | 3 | 12.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 12.5 |
| Central | 9 | 37.5 | 1 | 4.17 | 2 | 8.34 | 12 | 50 |
| Inferior | 8 | 33.33 | 1 | 4.17 | 0 | 0 | 9 | 37.5 |
| TOTAL | 20 | 83.33 | 2 | 8.34 | 2 | 8.34 | 24 | 100 |

Fuente: Diario El Correo, La Industria y El Diario de Chimbote.

Elaboración: José Antonio Estrada Torres y Ana Ines Chacón Castro.

Interpretación

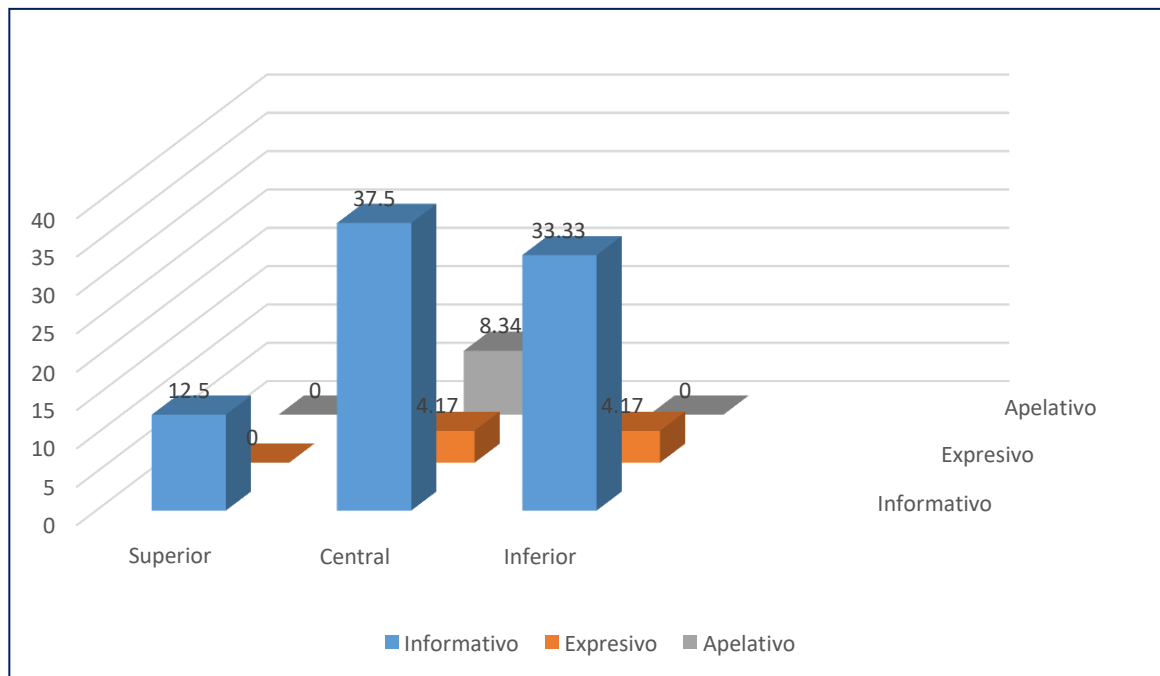
El cuadro N°04, podemos observar que el Diario de Chimbote utilizó titulares informativos con un 37.5%, ubicados en la parte central de la portada. Indicativo de la importancia que el medio hace hacia las elecciones generales.

El diario utilizó títulos expresivos con un 8.34%, de los cuales están ubicados en la parte central e inferior con un 4.17% respectivamente, es decir el diario muy poco daba su valorización sobre las elecciones.

Mientras, que los titulares apelativos indican el 8.34% pero con una ubicación central en la portada, un indicativo concentrado en atraer la atención del lector acompañado de una calificación que el diario hace de las elecciones generales.

Gráfico N°04

Frecuencia y la ubicación de titulares en el Diario de Chimbote con relación al uso de las funciones del lenguaje de Bühler en las elecciones generales marzo a junio 2016



Fuente: El Diario de Chimbote.

Elaboración: José Antonio Estrada Torres y Ana Ines Chacón Castro.

4.2. Discusión

En el cuadro N°01, según diarios de Chimbote, se utilizó 39.83% de los cuales el 31.12% presentan la función del lenguaje informativo en las elecciones generales, mientras la función expresiva y apelativa con 5.39% y 3.32% respectivamente. El diario el Correo cuenta con 34.03% de titulares informativos, seguido de 11.20% apelativos y en menor cantidad de 4.98% expresivos. Lo que nos da a entender que este diario uso la función del lenguaje informativo con mayor cantidad en las elecciones generales. Mientras que el Diario de Chimbote cambia la figura, del total de titulares electorales de éstos cuatro meses de estudio, utiliza solo el 9.96%, de los cuales el 8.30% son informativos, mientras que expresivo y apelativo con cifras iguales de 0.82%, esto quiere decir que en resumen de los tres diarios que La Industria de Chimbote y el Correo utilizan titulares informativos, y además utilizan en menor cantidad los titulares expresivos, por lo tanto, en ambos diarios se caracterizan por un predominio de la función referencial que se concentra en la identificación del asunto tal como lo precisa Fernández (1999), y consta textualmente en los siguientes ejemplos: SOLO 3 PARTIDOS PIDEN PERMISO PARA CIERRES(EC, martes, 05 de abril) o Capacitarán a miembros de mesa (LICH, domingo,03 de abril)

En el cuadro N° 02, La Industria de Chimbote, presentan el 78.12% de titulares informativos, ubicados en la parte inferior de la portada. Esto evidencia que los lenguajes de los titulares se concentran en la identificación del tema electoral como lo precisa Fernández (1999), pero por la ubicación inferior de la portada, el titular refleja una disposición de una intencionalidad, en éste caso como materiales de las menos importantes (Lari, 1993), consta textualmente en los siguientes

ejemplos: Cien mil agentes vigilarán la segunda vuelta electoral (LICH, sábado, 04 de junio)

Mientras que en los titulares expresivos, guiados por el planteamiento de Bühler, nos indica que el 5.20%, dieron a conocer su valoración del diario en las elecciones, pero de manera sutil en la parte inferior como en el caso de los titulares informativos, pero además se observa que en el espacio superior y central mantienen un porcentaje igual de 4.17% respectivamente.

Además, el cuadro nos indica que hay titulares apelativos ubicados en la parte inferior en un 6.25%, mostrando así en atraer la atención del lector a través de calificación de los acontecimientos electorales, de manera general, La Industria de Chimbote nos indica que el 50% de titulares electorales se centran en la parte inferior de la portada, mostrando así la intencionalidad de menos importancia en las elecciones generales, sólo el 32.29% fue considerado en la parte superior un lenguaje informativo, dicha orientación se ciñe al aporte de Verón (1969) al sostener que la ubicación de titulares en la portada no es casual o menos importancia, los periódicos comparten tres series complementarias.

En el cuadro N°03, nos muestra que el diario el Correo, utilizó titulares informativos en un 67.76% durante las elecciones generales, de los cuales se ubican en la parte superior con un 31.4%, seguido en un 24.79% en la ubicación central de la portada. Indicativos que nos muestran que el diario mantuvo una intencionalidad, es decir, obedecía como lógica a los materiales, Lari (1993), titulares informativos más importantes en la parte superior de la portada. Además, el diario utilizó

titulares expresivos, es decir el diario agregaba su valorización en las elecciones, ubicados en la parte central de la portada en un 9.10%.

Pero, además utilizó también titulares apelativos, es decir, el diario usaba el lenguaje para llamar la atención del lector; titulares que se ubican en la parte central en un 11.57% del total, tal como lo precisa Verón (1969), pues dichos elementos yacen cuidadosa y estratégicamente distribuidos en la portada, llamada también primera página y obedecen a una importancia, dicha afirmación también se extiende a los datos hallados en el Correo utilizó las tres funciones del lenguaje planteados por Bühler en la parte central de la portada en un 46.28% del total y solo un 14.05% en la parte inferior, es decir el diario por la ubicación de los titulares mantenía la importancia de las elecciones generales.

En el cuadro N° 04, se observó que el Diario de Chimbote utilizó titulares informativos en un 37.5%, ubicados en la parte central de la portada. Indicativo de la importancia que el medio hace hacia las elecciones generales, es decir, en gran medida se percibe dicho medio en una plataforma de soporte informativa que en algunos casos podría estar dirigida a guiar a las masas hacia cierta ideología de cualquier tipo, es así que el periodista debe tener una responsabilidad ética no sólo de su actividad.

El diario presenta titulares expresivos en un 8.34%, de los cuales están ubicados en la parte central e inferior (4.17%), es decir el diario “emite su estado anímico” Fernández (1999) en las elecciones. En cuanto la ubicación central de una portada, “obedece a la trascendencia, importancia e impacto del hecho mismo, que es lo que toman en cuenta los redactores” Lari (1933).

Mientras, que los titulares apelativos indican el 8.34% pero con una ubicación central en la portada, un indicativo concentrado en atraer la atención del lector, tal como precisa Fernández (1999), acompañado de una calificación que el diario hace de las elecciones generales.

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En los diarios locales ha predominado la función referencial o informativa del lenguaje.

El diario La Industria de Chimbote presenta titulares informativos, pero al estar ubicados la gran mayoría de ellos en la parte inferior de la portada, se infiere que no consideró como principal tema periodístico a las elecciones generales.

En el diario el Correo también predomina los titulares informativos, la mayoría de ellos fueron ubicados en la parte superior de la portada, conocida como friso, considerando un pequeño texto y una foto referencial. Con esto se infiere que no se consideró como principal tema periodístico a las elecciones generales.

El Diario de Chimbote, a pesar de publicar pocos titulares referidos al tema electoral, casi la totalidad de ellos fue presentado con el sistema modular en la portada, resaltando las noticias informativas en las elecciones generales. Estos titulares se enfocaron en los resultados de las elecciones generales, pero no en los procesos electorales.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a quienes administran los diarios locales que traten con mayor profundidad y periodicidad el tema electoral, y así mantener en mejores condiciones informativas de la ciudadanía.

Se recomienda a los comunicadores que permanentemente enriquezcan sus capacidades sobre el uso del lenguaje en la elaboración de la noticia.

A los investigadores de la comunicación social se recomienda continuar con estudios que involucren a la presente variable, teniendo en cuenta diversas teorías del lenguaje y de la comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcos, E. (1977). *Lenguaje de Titulares*. Madrid: Fundación Juan March. S. Univ.pàg.125-147
- Akmajian, A., DEMERS, R. A. y Harnish, R. (1987) “*Lingüística: Una introducción al lenguaje y la comunicación*”. Alianza Editora S.A., Madrid, España.pag.335.
- Bernal, C. (2006) *Metodología de la Investigación*. Segunda Edición.Pp.164-171
- Bühler, K. (1967) *Teoría del Lenguaje*, Revista de Occidente, Madrid, p. 69
- Fernández, D. (1999) *Diarios y empresas: Relatos de conflictos. Prácticas de Análisis del discurso*. Argentina. Universidad Austral, p. 108.
- Flores, O. (2014) *Influencia de los titulares de portada de Ojo y El Popular sobre desastres en el concepto preventivo de escolares del Callao*. (Tesis de pregrado. Universidad Jaime Bausate y Meza) (Acceso el 12 de setiembre del 2016).
- Gonzáles, S. (s.a.) *La significación de la realidad en la construcción del discurso periodístico*. Perspectivas teóricas, pp. 69 – 91.
- Hornos O. y Naciovich N. (1997) *Manual de Estilo y Ética periodística*. Editorial Espasa. Argentina Pàg.24
- Lari, F. (1993) *Diseño y diagramación*. Perú. Universidad de Lima, p 200.

Macassi, S. y Graham L. (2005). *“La agenda pública y democracia deliberativa en los noticieros televisivos. En: Comunicación y política en una democracia ética por construir”*. Veeduría y British Council, Lima. Pp 267- 282.

Macassi, S. (2002). *“Conflictos sociales y espacio público: Responsabilidad de los medios en la conformación y escalonamiento de los conflictos. En: revista Contribuciones. Medios de Comunicaciones y Conflicto Social “Nº 2 (74) - Año 19. Fundación Konrad Adenauer. Buenos Aires.*

Macassi, S. (2013). *“Prevención de conflictos en el espacio público: Comunicación preventiva desde los Periodistas y actores públicos.”* A.C.S. Calandria (en prensa).

Martínez, J. (1982). *“Curso General de Redacción Periodística*. Editorial Mitre (pág. 408-409)

Verón, E. Prieto, L. Ekman, P. Friesen, W. Sluzki, C. Masotta, O. (1969) *Lenguaje y comunicación social*. Argentina. Editorial: Nueva Visión.

Linkografía

Altamirano, C. (2010) *Titulares en prensa escrita*. Comunicación Social. Recuperado el 01 julio 2018, de: <https://nicafeliz.blogia.com/temas/titulares-en-prensa-escrita/>

Manual de periodismo “El Comercio”. Recuperado el 12 diciembre 2018 de: http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_3.pdf

Mello, W. (2008) *Diagramación periodística*. Tacna. Recuperado el 01 julio 2018 de: <http://unjbg-diagramacion.blogspot.com/>

Juárez, A. (2012) *Enunciado y tipos de enunciados*. Recuperado el 01 julio 2018 de: <http://anali-judoali.blogspot.com/2012/04/enunciado-y-tipos-de-enunciados.html>

Nieto, A. (s.a.) *8 tipos de titulares: cómo escribirlos para que funcionen*. Webempresa20. Recuperado el 08 julio 2018 de: <http://www.webempresa20.com/blog/416-8-tipos-de-titulares-como-escribirlos-para-que-funcionen.html>

Tabula A. (s.a.) *El lenguaje periodístico. Características principales*. Recuperado el 08 julio 2018 de: <http://www.juanmanuelinfante.es/el-lenguaje-periodistico-caracteristicas-principales>

Tacón, J. (s.a.) *LENGUAJE PERIODISTICO*. Portal de Relaciones Públicas. Recuperado el 08 julio 2018 de: <http://www.rppnet.com.ar/lenguajepperiodistico.htm>

Referencia de Tesis

Arias, M. y Lopez, J. (2007). Tesis: *“El Sensacionalismo en las noticias políticas y policiales en los diarios de circulación local y los factores que influyen en la preferencia por estos diarios, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa.”*

Cervera, A. (2014) *Análisis lingüístico pragmático de titulares de artículos de opinión.* (Tesis de pregrado. Universidad Complutense de Madrid) (Acceso el 12 de setiembre del 2016).

ANEXOS

Anexo N°01

UNS
EAP COMUNICACIÓN SOCIAL

Ficha de registro sobre las funciones del Lenguaje

- 1, Observador:.....
 2, Lugar:
 3, Hora de inicio: Hora de término:.....
 4, Fecha de aplicación:/...../.....

| N° | Titular periodístico | Con altas | | Ubicación en la portada | | | Función del lenguaje identificada | | |
|----|----------------------|-----------|----|-------------------------|---------|----------|-----------------------------------|-----------|-----------|
| | | Si | No | Superior | Central | Inferior | Informativa | Expresiva | Apelativa |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | |

Observación adicional

ANEXO N°02

| Diarios | La Industria de Chimbote | El Correo | El Diario de Chimbote | Total |
|--|--------------------------|-----------|-----------------------|-------|
| Funciones del lenguaje | Cantidad | Cantidad | Cantidad | |
| <p>Informativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación del asunto - Son capaces de responder la mayor cantidad de preguntas. | | | | |
| <p>Apelativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se centra en atraer la atención del lector. - El diario hace una calificación. - Tematización genérica. | | | | |
| <p>Expresiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trasmite un estado de ánimo del emisor-periodista. - Dar por supuesto el conocimiento de la noticia. - Solo agregan valoración que el medio hace de ella. | | | | |

ANEXO N°03

Análisis de titulares de primera plana de los diarios El Correo(EC), La Industria de Chimbote(LICH) y el Diario de Chimbote(DCH), en las elecciones generales 2016.

En todo el trabajo de investigación los titulares aparecerán subrayados y además se transcribieron tal como estuvieron escritos, al costado las iniciales de los diarios con la respectiva fecha.

1. Capacitarán a miembros de mesa (LICH, domingo,03 de abril)

Es un titular informativo. Se encuentra ubicado en la parte superior derecha del diario .La función referencial del lenguaje se concentra en la identificación de la noticia; es decir aciertan a discernir de la realidad con datos para que el lector la identifique. La aparición del verbo calificativo “capacitaran” pone el acento de acción del evento electoral.

2. Así están, a una semana (EC, domingo 03 de abril)

El titular es expresivo, y es el titular principal, aunque no hay sujeto de acción. Este titular da por supuesto el acontecimiento de la noticia, agregando su valorización que hace de la noticia. Es el primer medio en llevar la noticia a la primera plana, por una cuestión de especialización se trata de una noticia exclusiva.

Aquí están utilizando el adverbio “así” como conjunción comparativa, en correlación a la respuesta ¿cómo? Están las elecciones generales.

3. Un debate con propuestas flojas y con García y Olivera en la lona (LICH, lunes, 04 de abril)

El titular es expresivo. Su ubicación está debajo del titular principal de la portada. El lenguaje del titular transmite el estado de ánimo del emisor al decir “propuesta flojas”; es decir da por sabido el conocimiento de la noticia de parte del receptor, agrega su valoración con la expresión “en la lona”, como si fuera una contienda de box.

4. GUZMÁN ARREMETE CONTRA EL JNE(EC, lunes, 04 de abril)

Es un titular expresivo, se encuentra ubicado en la parte inferior derecha del titular principal, con el verbo intransitivo “arremete” en el lenguaje que usa en el titular da la valorización que el medio hace de la noticia .

5. 4 PARTIDOS EN LA MIRA POR INFRINGIR LEY(EC, lunes, 04 de abril)

El titular es expresivo y se encuentra ubicado en la parte inferior derecha del titular principal. El lenguaje del titular emite el ánimo del emisor al utilizar la expresión “en la mira” con la intención de observar con cuidado los pasos de los partidos políticos.

6. Candidata acusa a compañero de lista de borrar sus pintas(LICH, martes, 05 de abril)

Es un titular informativo, ubicado debajo del titular principal. El uso del lenguaje se centra en la identificación de la noticia.

Da a conocer la pugna por pintar las paredes en la campaña electoral del mismo partido y al usar el verbo transitivo “acusa”, que significa imputar a alguien un delito, culpa o falta, describe la acción de la noticia.

7. SOLO 3 PARTIDOS PIDEN PERMISO PARA CIERRES(EC, martes, 05 de abril)

Es un titular informativo. Ubicado en la parte superior central del titular principal. El lenguaje responde la mayoría de preguntas clásicas del periodismo. Da énfasis que solo 3 partidos se alinean a los requerimientos de la campaña electoral. El titular está redactado en tiempo presente forma activa al utilizar el verbo transitivo “piden”.

8. Material electoral para comicios del domingo llegó anoche a ODPE (DCH, martes, 05 de abril)

Es un titular informativo. Ubicado al costado izquierdo del titular principal.

La función referencial del lenguaje se concentra en la noticia.

Es un titular narrado en forma pasiva y utiliza el verbo intransitivo “llegó” indicando el momento de la llegada del material electoral.

9. Chimbotanos marchan contra candidatura de Keiko Fujimori(LICH, miércoles, 06de abril)

El titular es informativo, ubicado debajo del titular principal. La simple aparición de las palabras “marchan contra” ponen el acento sobre el modo de la posición de los chimbotanos frente a la candidata presidencial. Está redactado en forma activa.

10. OEA CRITICA SISTEMA DE TACHAS DE JNE(EC, miércoles, 06 de abril)

Es un titular informativo, ubicado en la parte superior del titular principal. El lenguaje que usa utiliza responde a muchas interrogantes del periodismo facilitando la identificación de la noticia por parte del receptor. Usa el verbo transitivo “critica”; es decir expresa un juicio sobre como el Jurado Nacional de Elecciones realiza las tachas a los candidatos.

11. MARCHA CONTRA KEIKO(EC, miércoles, 06 de abril)

Es un titular apelativo. Ubicado en la parte inferior derecho del titular principal. Usa un lenguaje corto con la intención de atraer la atención del lector. Utiliza el verbo intransitivo “marcha”, y la preposición “contra”, estas palabras indica el desplazamiento de personas y su oposición u contrariedad hacia la candidata presidencial Keiko.

12. PERSONEROS TAMBIÉN PUEDEN IR PRESOS(EC, miércoles, 06 de abril)

Es un titular expresivo. Ubicado en la parte inferior de la izquierda del titular principal. La presencia significativa del adverbio “también”, modelización sin la cual no se trasluciría la valorización negativa del medio y además al decir “pueden ir presos”, le da dramatismo a la noticia.

13. Alan García ofrece intervenir Chincas y titular a invasores(LICH, jueves, 07 de abril)

Es un titular informativo. Ubicado debajo del titular principal. La simple aparición de la palabra calificativa “intervenir” pone el acento sobre la disposición de solucionar Chincas y “titular” a los invasores.

14. HOY, CANDIDATOS CIERRAN CAMPAÑA(EC, jueves, 07 de abril)

El titular es informativo. Está ubicado en la parte superior del titular principal. Este titular da énfasis al adverbio de tiempo “hoy” indicando la prontitud de los hechos, seguido del sustantivo “candidatos” con la acción del verbo “cierran” para dar a conocer el término de la campaña.

15. JEE HUARAZ ADMITE APELACIÓN DE JULCA(EC, jueves, 07 de abril)

El titular es informativo. Ubicado al lado izquierdo inferior del titular principal. Responde a varias preguntas facilitando al lector la identificación de la noticia en cuanto a la apelación de Julca.

16. Ex congresista acusa estafa en candidatura(LICH, viernes, 08 de abril)

Es un titular informativo. Ubicado en la parte inferior izquierda. Al usar dos verbos transitivos “acusa” y “estafa” da énfasis a los hechos

referidos a imputar el delito y el engaño que se le hizo en su candidatura.

17. KEIKO ESPERA A DE SOTO PARA SEGUNDA VUELTA(EC, viernes, 08de abril)

El titular es informativo. Ubicado en la parte superior del titular principal. Responde a tres preguntas del periodismo anglosajón. El verbo “espera” indica la expectativa que tiene Keiko por su asesor De Soto para la segunda vuelta electoral.

18. PROPAGANDA EN LUGARES PROHIBIDOS(EC, viernes, 08 de abril)

El titular es informativo, ubicado en la parte inferior del titular principal. Utiliza el sustantivo “propaganda” que es la acción o efecto de dar a conocer los nombres de candidatos con el fin de atraer adeptos. Pero, termina con un verbo transitivo “prohibidos” que indica el impedir, vetar el uso o ejecución de pinturas alusivas a campañas electorales en lugares de instituciones públicas.

19. JEE – Huaraz habilita a candidatos a pocas horas de elecciones.(LICH, sábado, 09 de abril)

Titular informativo. Se ubica en la parte inferior central del diario. El lenguaje de acción del verbo transitivo “habilita” autoriza, permite a los candidatos seguir en carrera electoral faltando pocas horas antes de las elecciones.

20. JULCA Y GUILARDI SIGUEN EN SUSPENSO, MIENTRAS SE INICIA LEY SECA(EC, sábado, 09 de abril)

El titular es expresivo. Ubicado en la parte superior del titular principal. Da por supuesto el conocimiento de la noticia al solo decir sus apellidos de los candidatos y trasluce la valoración del medio con la frase “en

suspenso”, indicando que no hay seguridad en la continuidad de sus candidaturas. Seguido del adverbio “mientras “que es durante el mismo período de tiempo que se inicia la Ley seca.

21. JNE DESESTIMA EXCLUSIÓN DE KEIKO(EC, sábado, 09 de abril)

El titular es informativo, ubicado al costado izquierdo del titular principal. Responde a la mayoría de preguntas clásicas del periodismo. Al usar el verbo transitivo “desestima” indica el rechazo a la “exclusión” o inhabilitación a la candidatura de Keiko.

22. JNE no resolvió exclusiones ayer (EDCH, sábado, 09 de abril)

El titular es informativo. Ubicado en la parte inferior derecho del titular principal. Responde a la situación que están pendientes usando la acción del verbo en forma negativa para determinar el problema de las exclusiones del día anterior.

23. SEGUNDA VUELTA (LICH, lunes, 11 de abril)

El titular es apelativo, es un titular principal. No manifiesta verbo, empieza con el adjetivo “segunda”, una calificación del diario que hace de manera general para identificar el contexto electoral.

24. A SEGUNDA VUELTA(EC, lunes,11 de abril)

El titular es expresivo, titular principal. Al iniciar con la preposición “a” como un enlace al sustantivo “segunda vuelta”, se concentra en el emisor su estado de ánimo y además dan por supuesto el conocimiento de tema electoral.

25. ELECTORES CONFUNDIDOS POR UBICACIÓN DE MESAS POR ORDEN ALFABÉTICO(EC, lunes,11 de abril)

El titular es informativo, ubicado en la parte superior del titular principal. Aquí utiliza el verbo transitivo “confundidos” indicando una mezcla sin

orden. Además el lenguaje del titular responde a varias interrogantes que el lector necesita para identificar la noticia.

26. AUTORIDADES PREOCUPADAS POR PANORAMA ELECTORAL(EC, lunes,11 de abril)

El titular es informativo, ubicado en la parte superior del titular principal. El lenguaje responde a varias interrogantes facilitando la comprensión del lector. Al utilizar el sujeto de acción “preocupadas” da entender que las autoridades quieren tomar rienda del tema electoral.

27. LOS VIRTUALES CONGRESISTAS(EDCH, lunes,11 de abril)

El titular es apelativo y además es el titular principal. Al usar el adjetivo “virtual”, el diario califica del tema electoral, es decir quiere producir en el lector un efecto, aunque no lo haga de presente de dar a conocer a los ganadores al congreso.

28. Keiko Fujimori y Pedro Pablo kuczynski a segunda vuelta(EDCH, lunes,11 de abril)

El titular es apelativo, ubicado en la parte inferior del titular principal. Se da por sabido la tematización electoral. Indica a los personajes en disputa por el gobierno y al utilizar la proposición “a” denota la relación la relación entre sí para la segunda vuelta electoral.

29. ESTOS SON LOS CINCO ELEGIDOS (LICH,martes,12 de abril)

El titular es expresivo. Es un titular principal. Inicia con el artículo “estos”, que da por sabido quienes son los congresistas, indicando a través de sus fotografías de los candidatos elegidos.

30. Ellos son los virtuales congresistas (EC,martes,12 de abril)

El titular es informativo, es el titular principal. Al utilizar el pronombre en tercera persona “ellos” se valen de las fotos de los congresistas

elegidos dando un calificativo de “virtuales” para producir un efecto en los lectores.

31. Al 87,9% del conteo(EC,martes,12 de abril)

El titular es expresivo, ubicado en la parte superior del titular principal. Da por sabido la situación electoral. Utiliza el artículo “al” acompañado de una cifra para determinar el nivel de porcentaje del conteo de las votaciones y “conteo” para dar a conocer el escrutinio de los votos.

32. NARVÁEZ Y FORONDA COMPLETAN PLANCHA CONGRESAL DE ANCASH(EDCH,martes,12 de abril)

El titular es informativo, es titular principal a la vez. Aquí están utilizando el adjetivo “completan”, determinando la lista congresal de Ancash. El lenguaje utilizado responde a las interrogantes del periodismo clásico moderno. Las palabras “plancha congresal”, indican la finalización de la formación de los nuevos congresistas por Ancash.

33. Foronda: “Al congreso llevaré el tema de recuperación de la bahía”(LICH, miércoles, 13 de abril)

El titular es informativo, se encuentra ubicado debajo del titular principal. Es un titular que encabeza la declaración de la candidata elegida Foronda. Al decir ella “llevaré” manifiesta que tomará el problema y lo hará llegar a su destino, el congreso.

34. María Bartra es virtual congresista por La Libertad(LICH, miércoles, 13 de abril)

El titular es informativo, está ubicado en la parte superior derecha del diario. El lenguaje usado responde a varias interrogantes para una identificación del lector sobre la noticia. Aquí utiliza el adjetivo “virtual”, es decir quiere producir en el lector un efecto, aunque no lo haga de presente de dar a conocer a los ganadores al congreso.

35. CONOZCA LOS VIRTUALES CONGRESISTAS(EC, miércoles, 13 de abril)

El titular es expresivo, ubicado en la parte inferior del titular principal. Inicia con la acción del sujeto con “conozca”, porque da por sabido quienes nos representaran en el congreso nacional.

36. Virtuales congresistas afirman que no hicieron costosas campañas (LICH, jueves, 14 de abril)

El titular es informativo, ubicado en la parte inferior central del diario. Responde a varias preguntas del periodismo anglosajón. Inicia con un lenguaje calificativo de “virtuales” para señalar a los ganadores y emplea la palabra “afirman”, para dar firmeza que no hicieron costosas campañas.

37. EL VOTO BLANCO Y NULO SE IMPONE EN ANCASH (EC, jueves, 14 de abril)

El titular informativo, ubicado en la parte inferior izquierda del titular principal. El lenguaje responde a varias interrogantes del periodismo, facilitando la identificación de la noticia al lector. Utiliza el verbo transitivo “impone” al poner la mayoría de votos en la elección de los futuros gobernantes de Ancash.

38. Conozcan qué trabajos desarrollan virtuales congresistas ancashinos (LICH, viernes, 15 de abril)

El titular es informativo, ubicado en la parte inferior central de la portada. El lenguaje que emplea responde a varias interrogantes del periodismo empezando con el verbo “conozcan” para informar sobre las actividades laborales de los congresistas elegidos.

39. PPK y Keiko buscan alianzas con miras a segunda vuelta. (LICH, viernes, 15 de abril)

El titular es expresivo, ubicado en la parte superior derecha. El lenguaje que usa el titular da por sabido el tema electoral al usar el verbo transitivo “buscan” para denotar uniones con miras a la segunda vuelta.

40. Keiko Fujimori inicia diálogo con Antero Flores Aráoz (EC, viernes, 15 de abril)

El titular es expresivo, ubicado en la parte superior del titular principal. El lenguaje del titular da por sabido la tematización electoral, al buscar alianza política. Menciona la persona y la frase “inicia dialogo” dando a conocer que hay un acercamiento de interés.

41. VIRTUALES CONGRESISTAS EN TRABAJO CONJUNTO (EC, viernes, 15 de abril)

El titular es expresivo, ubicado en la parte inferior izquierda del titular principal. El lenguaje del titular da por sabido el apoyo mutuo para la región de Ancash con la frase “en trabajo conjunto” aquí el emisor está valorando la acción de los virtuales congresistas.

42. Un segundo round parejo, ahora que elija el pueblo (LICH, lunes, 30 de mayo)

El titular es apelativo, ubicado en la parte inferior central del diario. Usa la frase “segundo round” mezclando el idioma castellano con el inglés para dar una apariencia de boxeo, y así llamar la atención finalmente una orden indirecta “que elija el pueblo” para describir que solo queda las elecciones y el pueblo es quien dará su veredicto final.

43. Congreso revisará caso de Alan García (EC, lunes, 30 de mayo)

El titular es informativo, ubicado en la parte superior del titular principal. El lenguaje responde a varias interrogantes del periodismo. La acción

del sujeto “revisará”, el “caso”, el asunto que se trata con respecto a Alan García.

44. Los congresistas electos por Ancash reciben sus credenciales (EC,lunes,31 de mayo)

El titular es informativo, ubicado en la parte superior del titular principal. Utiliza el adjetivo “electos” referido a los elegidos o nombrado para el cargo de congresistas. El verbo “reciben” en alusión a la entrega de sus respectivas credenciales.

45. Keiko Fujimori ofrece desarrollar Chincas si llega a la presidencia(LICH,jueves,02 de junio)

El titular es informativo, está ubicado en la parte superior derecha del diario. Utiliza dos verbos transitivos “ofrece “y “desarrollar” indicando una promesa de campaña electoral.

46. EXEDECÁN DE FUJIMORI Y AGENTE DEL SIN EN CAMPAÑA DE KEIKO(EC,jueves,02 de junio)

El titular es apelativo, está ubicado en la parte superior central del titular principal. Empieza con un sustantivo “exedecán”, con referencia a su ex seguridad del Fujimori, además nuevamente usa el sustantivo “agente del SIN” indicando la participación de dos personajes en la campaña.

47. NARVÁEZ PROPONE LA UNIÓN DE TODAS LAS AUTORIDADES DE ANCASH(EC,jueves,02 de junio)

El titular es informativo, ubicado en el costado izquierdo del titular principal. El lenguaje que usa responde a varias interrogantes del periodismo. La acción del sujeto “propone” manifestar la unión de las autoridades de la región Ancash.

48. “Fuerzas Armadas deben cuidar las instituciones públicas” (LICH,viernes,03 de junio)

El titular es expresivo con declaración de Keiko Fujimori, ubicado en la parte superior derecha del diario. El lenguaje del titular da por sabido que las fuerzas armadas deben cuidar el día de las elecciones a las instituciones públicas.

49. Keiko en boda DE HIJA DE “OLLUQUITO”(EC,viernes,03 de junio)

El titular es apelativo. Es el titular principal. No cuenta con verbo. El lenguaje que usa con la frase “en boda” es complemento circunstancial del lugar donde se relaciona a la candidata con un cuestionado empresario pesquero, calificándolo con su sobrenombre “olluquito”.

50. Cien mil agentes vigilarán la segunda vuelta electoral (LICH, sábado, 04 de junio)

El titular es informativo .Está ubicado en la parte superior derecha del titular principal. El lenguaje responde a varias interrogantes del periodismo, empezando con datos cuantitativos de agentes que cuidaran las elecciones.

51. UNIÓN EUROPEA PIDE NO VOTAR EN BLANCO NI VICIADO (EC, sábado, 04 de junio)

El titular es informativo. Ubicado en la parte superior del titular principal. El lenguaje del titular responde a varias interrogantes del periodismo. La acción del sujeto “pide”, invoca a que el público vote por algún candidato en la cedula electoral.

52. ¡VA ADELANTE! (LICH, lunes, 06 de junio)

El titular es expresivo .es titular principal. L a noticia agrega una valoración que el medio hace en cuanto al porcentaje dela votaciones es decir da por sabido el resultado del escrutinio.

53. Mesas de votación se instalaron con retraso (LICH, lunes, 06 de junio)

El titular es apelativo, ubicado en la parte inferior derecha. Utiliza dos verbos “se instalaron” las mesas de sufragio y calificándolo con retraso.

54. Vocero de Keiko fue retirado de colegio(LICH, lunes, 06 de junio)

El titular es expresivo, está ubicado en la parte inferior del diario. Empieza con el representante de la candidata Keiko para indicar que fue sacado del colegio, no detalla más porque se supone que el público ya da por sabido el acontecimiento de la noticia y solo agrega la valoración del diario.

55. Le arrebatan cartera cuando salía de votar(LICH, lunes, 06 de junio)

El titular es informativo. Está ubicado en la parte inferior izquierdo del diario. Empieza con el artículo “le”, seguido del verbo “arrebatan” para indicar el robo de a una electora.

56. Chimbotano de 100 años fue sensación en las urnas(LICH, lunes, 06 de junio)

El titular es apelativo. Ubicado en la parte central debajo del titular principal. Inicia con el sujeto indicando su edad donde el diario da su calificación con “fue sensación” en las urnas.

57. El elegido (EC, lunes, 06 de junio)

El titular es expresivo, es el titular principal. Utiliza el artículo determinado “el” seguido del verbo transitivo “elegido” es decir da por sabido al nuevo presidente del Perú.

58. RETRASO EN INSTALACIÓN DE MESAS FUE CONSTANTE EN ANCASH(EC, lunes, 06 de junio)

El titular es apelativo .Ubicado en la parte superior del titular principal. Utiliza el verbo transitivo “retraso” para referir la ejecución de la instalación de las mesas de sufragio, calificando con el adjetivo “constante” continuamente, reiterado en el departamento de Ancash.

59. KUCZYNSKI VIRTUAL PRESIDENTE (EDCH, lunes, 06 de junio)

El titular es apelativo y además es el titular principal. Empieza con el apellido del candidato seguido del adjetivo “virtual”, es decir el medio manifiesta su valorización de la noticia.

60. Personal de JEE y ODPE maltrataron a la prensa en algunos colegios (EDCH, lunes, 06 de junio)

El titular es informativo. Ubicado en la parte inferior izquierdo del titular principal. Utiliza el adjetivo “personal” perteneciente al Jurado electoral y ODPE, calificándolos como autores del maltrato hacia la prensa en la cobertura de las elecciones generales.

61. Hombre más longevo de Chimbote votó ayer en colegio Erasmo Roca (EDCH, lunes, 06 de junio)

El titular es informativo .Ubicado en el inferior derecho del titular principal. Al utilizar el adverbio “más” indica al anciano de larga edad, aquí el medio identificando el hecho y responde a varias preguntas, además da a conocer con el verbo intransitivo “votó” en las elecciones.

62. Cautela de PPK y silencio de Keiko Fujimori por votos escrutado (LICH, martes, 07 de junio)

El titular es apelativo. Está ubicado en la parte derecha del diario. Según las circunstancias de los votos escrutados el diario califica a PPK y Keiko con los adjetivos “cautela “y “silencio”, respectivamente.

63. 90,904 votos de diferencia (EC, martes, 07 de junio)

El titular es apelativo y es el titular principal del diario. Empieza con la cifra de votos de diferencia. Usa el lenguaje concentrado en atraer la atención del lector, hay una tematización genérica acerca de las elecciones al dar a conocer la diferencia en miles de votos.

64. Se acorta diferencia de votos(EDCH, martes, 07 de junio)

El titular es apelativo. Está ubicado en la parte inferior izquierda del titular principal. El lenguaje utilizado califica el tema electoral con las palabras “acorta diferencia” o disminuye la cantidad de votos en las urnas entre los candidatos. Usa un lenguaje para llamar la atención en cuanto a las circunstancias electorales.

65. Kuczynski recién podrá cantar victoria este jueves(LICH, miércoles,08 de junio)

El titular es apelativo. Está ubicado en el lado superior derecho del diario. El lenguaje no se identifica ni describe de forma autosuficiente del acontecimiento y el diario solo lo califica. Cuando usa la frase “cantar victoria” la hace para señalar el triunfo del candidato ganador.

66. A un paso de palacio (EC, miércoles,08 de junio)

El titular es apelativo y además es el titular principal. Aquí la preposición “a” denota principalmente dirección, lugar o modo de acción seguido por el adjetivo “un” calificándolo del adelantamiento que se hace del fin de la contienda electoral.

67. Ventaja de PPK sigue acortándose(EDCH, miércoles,08 de junio)

El titular es apelativo. Ubicado en la parte inferior derecho del titular principal. El uso del lenguaje es de manera genérica la circunstancia electoral. Inicia con el sustantivo “ventaja” para señalar la superioridad del partido Peruanos por el Kambio hacia el partido político Fuerza

Popular y además indica con los verbos transitivos “sigue” y “acortándose” para dar a conocer la disminución de votos entre ambos.

68. Pedro Pablo Kuczynski es virtual presidente (LICH, jueves, 09 de junio)

El titular es apelativo. Está ubicado en la parte inferior izquierda del diario.

Usa un lenguaje que atrae la atención del lector al calificarlo como “virtual presidente”.

69. Personero de Keiko no pelearon votos en mesa (LICH, jueves, 09 de junio)

El titular es informativo. Está ubicado en la parte inferior derecha del diario. El lenguaje del titular responde a la mayor cantidad de preguntas clásicas como: ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde? Es decir describen con datos suficientes para que el lector la identifique.

70. PPK YA ALISTA A SU EQUIPO (EC, jueves, 09 de junio)

El titular es apelativo. Es el titular principal. El uso del lenguaje es genérico seguido por la calificación del diario. Utiliza el adverbio de tiempo “ya” con que denota el tiempo pasado, además al usar el verbo transitivo “alista” sobre el grupo de personas para gobernar del país.

71. PPK mantiene ventaja sobre Fujimori(EDCH, jueves, 09 de junio)

El titular es apelativo. Está ubicado en la parte inferior derecho del titular principal. El lenguaje busca atraer la atención del lector, calificándolo que “mantiene ventaja” sobre su oponente Fujimori.

72. Acabó el dilema: ONPE oficializa el triunfo de Kuczynski (LICH, viernes, 10 de junio)

El titular es expresivo. Está ubicado en la parte superior derecha del diario.

El uso del lenguaje se concentra en el estado de ánimo del emisor al empezar con la frase “acabo el dilema”. Es decir describe la valoración que el medio hace de la noticia.

73. Se acabó y punto (EC, viernes, 10 de junio)

El titular es expresivo. Es además el titular principal. El uso del lenguaje da por supuesto el acontecimiento de la noticia y solo agrega la valoración que el diario hace de ella. Utiliza el pronombre “se” que representa la forma reflexiva de tercera persona y seguido por el verbo transitivo “acabó” dando por terminado el conteo final.

74. Al 100%, KEIKO GANÓ EN ODPE-SANTA(EC, viernes, 10 de junio)

El titular es informativo. El lenguaje que usa se concentra en la identificación del asunto. Está ubicado en la parte superior izquierda del titular principal. Utiliza el artículo “al” seguido por el verbo transitivo “ganó” pero especificó el lugar en este caso Santa.

75. PPK inalcanzable, ganó presidencia (EDCH, viernes, 10 de junio)

El titular es expresivo. El lenguaje que usa tiene por objeto transmitir el estado de ánimo del emisor, además da por supuesto el conocimiento de la noticia. Está ubicado en la parte inferior derecha del titular principal. Utiliza el adjetivo “inalcanzable” que no se puede alcanzar seguido por el verbo transitivo “ganó” presidencia de la república.

CHIMBOTE, MARTES 31.05.2016

CORREO

Director: Renato Sotomayor González

diariocorreo.pe

Los congresistas electos por Ancash reciben sus credenciales pag. 9 **política**

Alcalde en la cuerda floja

Esta tarde, la Sala de Apelaciones decide si manda o no a la cárcel al burgomaestre de Chimbote, Julio Cortez, condenado a cuatro años por malversación pag. 7

HOY ACATAN PARO POR VÍA DE EVITAMIENTO pag. 2 **TOMA LEGAL**

ESPECIALIZAN A LOS JUEVES DE COMISARIO NUEVO CHIMBOTE

Foto: Correo

CHIMBOTE, SÁBADO 21.05.2016

CORREO

Director: Renato Sotomayor González

diariocorreo.pe

CON PROTESTA, EIGEN TRANSPORTE MASIVO CON EMPRESA DE CHIMBOTE pag. 6 **CHIMBOTE**

Super Phablet **MAÑANA RECLAMA TU CARTILLA**

Escucharán diálogos de excomisario

» El Poder Judicial ordena el levantamiento del secreto de las comunicaciones de los teléfonos del comandante que cayó con 119 kilos de cocaína. El oficial y su esposa declaran el lunes pag. 10

SALA SOBRE CONDENA POR MALVERSACIÓN EL 31 DE MAYO SE DECIDE EL FUTURO DEL ALCALDE CORTEZ pag. 23 **TOMA LEGAL**

CASO RAMÍREZ PPK DISPARA CONTRA KEIKO pag. 10 **política**

HOY BUSCA TU CUPÓN te pone el CAPITAL de TRABAJO

RETRASO EN INSTALACIÓN DE MESAS FUE CONSTANTE EN ANCASH

SEGUNDO LUNES 5.04.2016

CORREO

diariocorreo.pe

Director: Renato Sandoval González

El elegido

»Según Ipsos y GFK, por un margen de un punto porcentual aproximadamente, Pedro Pablo Kuczynski se impone a Keiko Fujimori y es el virtual Presidente de la República

»PPK ganó en el sur, mientras que en Ancash su rival vence. El centro y el oriente estuvo dividido y Lima le dio un ajustado triunfo a Peruanos Por el Cambio

pág. 2

» Los resultados oficiales serán entregados por el personal de la ONPE

EDICIÓN ESPECIAL

OBISPO pide perdón por curar separado por abusar de menor

»Encuesta de CPI le da una ligera ventaja a Keiko Fujimori sobre Pedro Pablo Kuczynski. La pelea por la segunda vuelta se mantiene reñida

42.3%

40.1%

»"VICKY" Y JULIO CORTEZ DILATAN JUICIO

CONMOCIÓN POR MUERTE DE LOMBARDO MAUTINO

CEOPER ERIBIO INTENTA SOBORNAR A TRES POLICIAS

»"VICKY" Y JULIO CORTEZ DILATAN JUICIO

»CONMOCIÓN POR MUERTE DE LOMBARDO MAUTINO

SEGUNDO VIERNES 29.04.2016

CORREO

diariocorreo.pe

Director: Renato Sandoval González

SACAN CHISPAS

pág. 8

pág. 7

pág. 6

pág. 5

pág. 2

Diario de Chimbote
 DIARIO DECARIO EDITADO POR SERVICIOS E.I.R.L.
 Director: Javier Padua Chantre
 Año XXI - Chiclaya, Noviembre 21 de 2013 - N.º 4242 - S/ 6.10

Recluso se dedicaría a vender droga en el Penal
 Repetidamente drogado, el recluso de la Penitenciaría de Chiclaya se dedicaría a vender droga en el Penal de Chiclaya, según se informó por un funcionario de la institución.

Señaló movimiento investigado: sanción contra trabajadores aboraron peritajes de parte
 Los peritajes realizados por los trabajadores de la Penitenciaría de Chiclaya, que se realizaron en el marco de un proceso de investigación, fueron anulados por el juez de la causa, según se informó por un funcionario de la institución.

Ayer en estruendos circunstancia Hallan muerto a interno en Penal
 Cuando se apuraba el día de ayer, se halló el cuerpo de un interno de la Penitenciaría de Chiclaya, que se encontraba en el área de la cocina, según se informó por un funcionario de la institución.

Programa Feria el día que habrá movilización contra Waldo Ríos
 El día de mañana se realizará el programa "Feria del Día" en el marco de una movilización contra el ex gobernador Waldo Ríos, según se informó por un funcionario de la institución.

Jurado Electoral sacó de Carrera a otros nueve candidatos al Congreso
 El Jurado Electoral Provincial de Chiclaya sacó de la carrera electoral a otros nueve candidatos al Congreso Regional, según se informó por un funcionario de la institución.

Huandaval enterra hoy a seis de los 10 fallecidos en accidente
 El gobernador Huandaval enterrará hoy a seis de los 10 fallecidos en un accidente que ocurrió en la zona de Chiclaya, según se informó por un funcionario de la institución.

Incursión en una coladera
 Se informó que se realizó una incursión en una coladera en el marco de una investigación, según se informó por un funcionario de la institución.

Diario de Chimbote
 DIARIO DECARIO EDITADO POR SERVICIOS E.I.R.L.
 Director: Javier Padua Chantre
 Año XXI - Chiclaya, Noviembre 21 de 2013 - N.º 4242 - S/ 6.10

Recluso se dedicaría a vender droga en el Penal
 Repetidamente drogado, el recluso de la Penitenciaría de Chiclaya se dedicaría a vender droga en el Penal de Chiclaya, según se informó por un funcionario de la institución.

Señaló movimiento investigado: sanción contra trabajadores aboraron peritajes de parte
 Los peritajes realizados por los trabajadores de la Penitenciaría de Chiclaya, que se realizaron en el marco de un proceso de investigación, fueron anulados por el juez de la causa, según se informó por un funcionario de la institución.

Ayer en estruendos circunstancia Hallan muerto a interno en Penal
 Cuando se apuraba el día de ayer, se halló el cuerpo de un interno de la Penitenciaría de Chiclaya, que se encontraba en el área de la cocina, según se informó por un funcionario de la institución.

Programa Feria el día que habrá movilización contra Waldo Ríos
 El día de mañana se realizará el programa "Feria del Día" en el marco de una movilización contra el ex gobernador Waldo Ríos, según se informó por un funcionario de la institución.

Jurado Electoral sacó de Carrera a otros nueve candidatos al Congreso
 El Jurado Electoral Provincial de Chiclaya sacó de la carrera electoral a otros nueve candidatos al Congreso Regional, según se informó por un funcionario de la institución.

Huandaval enterra hoy a seis de los 10 fallecidos en accidente
 El gobernador Huandaval enterrará hoy a seis de los 10 fallecidos en un accidente que ocurrió en la zona de Chiclaya, según se informó por un funcionario de la institución.

Incursión en una coladera
 Se informó que se realizó una incursión en una coladera en el marco de una investigación, según se informó por un funcionario de la institución.

Diario de Chimbote
 DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICHIH E.I.R.L.
 Director: Javier Palzas Oterregal
 ABOGADO: Oterregal, Muroy y de la Cruz S.A. - 051 94 5 679

Excuyen a Flor de Maria Trujillo y Freddy Chillardí de proceso electoral
 El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJEF) declaró la nulidad de los procesos electorales de Flor de María Trujillo y Freddy Chillardí, quienes fueron candidatos a la alcaldía de Chiclaya en el 2011. El tribunal declaró que los procesos electorales fueron anulados por haberse realizado sin cumplir con los requisitos legales. Los candidatos fueron declarados inidóneos por haberse presentado con documentos falsificados y haberse realizado el proceso electoral sin la debida supervisión de la autoridad electoral.

Descarga la fulminación
HOMBRE MUERE ELECTROCUTADO AL PISAR CABLE DESPRENDIDO DE POSTE
 • Natividad Tarazona Suárez (55) había sacado basuras de su casa.
 • Cable estaba descolgado hace varios días y empresa Hidroeléctrica no le avisó a retirarlo ayer después de la tragedia.

Un hombre de 55 años murió electrocutado al pisar un cable descolgado de un poste eléctrico. El fallecido, Natividad Tarazona Suárez, estaba sacando basuras de su casa cuando pisó el cable. El accidente ocurrió en la zona de Chiclaya. La empresa Hidroeléctrica no había avisado a la familia sobre el estado del cable.

Uchiza realiza cable radio que provee suero de leche. El suero, según el Ministerio de Salud, es un producto lácteo que contiene proteínas y vitaminas. El suero de leche es un subproducto de la industria láctea que se utiliza para la producción de queso y otros productos lácteos. El suero de leche también se utiliza como suplemento nutricional para niños y adultos.

Uchiza realiza cable radio que provee suero de leche. El suero, según el Ministerio de Salud, es un producto lácteo que contiene proteínas y vitaminas. El suero de leche es un subproducto de la industria láctea que se utiliza para la producción de queso y otros productos lácteos. El suero de leche también se utiliza como suplemento nutricional para niños y adultos.

Diario de Chimbote
 DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICHIH E.I.R.L.
 Director: Javier Palzas Oterregal
 ABOGADO: Oterregal, Muroy y de la Cruz S.A. - 051 94 5 679

Se le viene la noche: Sala Penal desestima "prueba" que quiso presentar exalcaldesa
 El Tribunal Penal de la Sala IV de la Corte Superior de Justicia de Chiclaya desestimó la prueba que quiso presentar la exalcaldesa de Chiclaya, María del Carmen Rodríguez, para demostrar su inocencia en el caso de corrupción. El tribunal consideró que la prueba no era suficiente para acreditar su versión de los hechos.

Intervienen en penal a recluso con celular usado en extorsión
 La detención con sistema de geolocalización de un recluso en un penal de Chiclaya, permitió recuperar un celular que fue usado para extorsionar a una víctima. El recluso fue identificado como el autor de los delitos de extorsión y robo con violencia.

Alto Perú: joven se suicida ahorcándose
 Un joven de 21 años se suicidó ahorcándose en un árbol en la zona de Alto Perú. El joven había estado sufriendo problemas de salud mental y había intentado suicidarse anteriormente. Su familia y amigos expresaron su dolor por la pérdida.

Comité de Vigilancia Pesquera en beneficio de los pescadores artesanales de las provincias de Casma, Santa y Huarmey.
 El Comité de Vigilancia Pesquera fue creado para proteger los intereses de los pescadores artesanales de las provincias de Casma, Santa y Huarmey. El comité se encargará de supervisar las actividades pesqueras y garantizar el cumplimiento de las normas ambientales y de seguridad.

KALIN PROPONE
 El Comité de Vigilancia Pesquera propone medidas para mejorar las condiciones de vida de los pescadores artesanales. Entre las propuestas se encuentran la implementación de programas de capacitación, el acceso a créditos para la compra de equipos pesqueros y la mejora de las infraestructuras portuarias.

BRIL DE 2016, AÑO XX NRO. 7157, PRECIO S/ 0,70

DIRECTOR: PEPE HIDALGO JIMÉNEZ

4) **Acción de regidor Paredes.** Dice que no conoce a quien contrataron con MPS

CHIMBOTE (6) **Realizan audiencia en Corte santeña.** Extraditarán a chimbotano que asesinó a compatriota en Chile

SANTA (8) **Comuna cerraría empresas.** Pesqueros arrojan sus residuos a canal que desemboca en mar

APORTE MATERIAL PORNOGRÁFICO



Adorador de...
...sa de...
...nia seducía a...
...y adolescentes

detenido tras citar por...
...niña de 10 años

LAMENTABLE | CUERPO DE UNA DE LAS VÍCTIMAS AÚN NO ES HALLADO

DOS PESCADORES MUEREN AHOGADOS



Ambos estaban en jornada de pesca a bordo de sus chalanas cuando fueron sorprendidos por las olas. Accidentes ocurrieron en Chimbote y El Dorado.

SONAL DE LIMPIEZA EN CASMA

Costa S/ 2 millones
da 500 mil soles



7

CARLOS DOMÍNGUEZ Y MARÍA MELGAREJO



Virtuales congresistas afirman que no hicieron costosas campañas

Dos de los tres virtuales congresistas ancashinos de Fuerza Popular hablaron ayer de sus planes y proyectos. Carlos Domínguez se pronunció sobre su inversión y dijo que solo gastó un cuarto de millón de soles, mientras que María Melgarejo, que hizo una campaña 'Franciscana'.

CASO CENTRALITA

Rechazan pedido de libertad de Calderón

La Sala Penal de Apelaciones de la Corte Superior de Justicia del Santa rechazó la resolución que declaró inculpatos al hombre con quien presento la denuncia de Juan Calderón Alzamora, tras ser rechazado en el penal de Cuzco Presente por el caso 'La Centralita'.



SUPERVISABA A TRABAJADORES EDILES

municipal está toriado por robo

Industria
PERCA DE CASMA Y HUARMEY



UNA PÁGINA CON LA MEJOR INFORMACIÓN



...SU SERVICIO
MEDIATOS ESPECIALIZADOS!
el. 948064072

...dejaras por las anteriores gestiones
edilicias se sigan incrementando.

La Industria

EN EL CORAZÓN
DE ANCASH

... DE MARZO DE 2016. AÑO XII NRO. 7127. PRECIO S/ 0.70

DIRECTOR: PEPE HIDALGO JIMÉNEZ

NACIONAL (6)
...ará compras y ejecución de obras.
...raloría de la República
...stigará contratos en UNS

CASMA (7)
Bancas están totalmente destruidas.
Vecinos reclaman por
abandono de playa Tortugas

DEPORTES (12)
No respetan a presidente de Copar.
Árbitros siguen ausentándose
en encuentros deportivos

...DISTA Y EXDIRECTOR DE HOSPITAL



**...nunciarán a
...e policial por
...uestos abusos
...tra manifestantes**

**...PNP asegura que agentes
...vitaron actos de violencia.**

...ALLÁ PEDIRÁ OTRA ORDEN DE CAPTURA

**...nizaría sureña cita a
...lcalde Rommel Meza**



...A QUE REGRESE A ALCALDÍA PROVINCIAL

**...ogado de 'Vicky' confía
...les darán la casación**

LA JUSTICIA LO BUSCA | GOBERNADOR REGIONAL SIGUE EN PROBLEMAS

WALDO TIENE OTRA ORDEN DE CAPTURA



Ayer debió presentarse a juicio oral que se le sigue por el delito de peculado y colusión, pero autoridad ancashina tampoco llegó. Le esperaría la cárcel.

NACIONALISTAS, HUMANISTAS Y TPP ESTÁN FUERA



**De 80 candidatos, solo 36 están
aptos para postular al Congreso**

Si mañana fueran las elecciones, solo 36 candidatos al Congreso de la República podrían participar en la contienda. Ese es el panorama que se ve hoy debido a que el Jurado Nacional de Elecciones los tiene plenamente registrados. Dos listas aún están en trámite.

EN COLEGIO 8996

**Coishco: unos
500 escolares
en peligro**

Unos 500 estudiantes de primaria del colegio distan solamente a una clase de su 21 de marzo pero a que Defensa Civil declinó el planear un riesgo inminente e inhabilitable.

MUNICIPALIDAD

**Dan ultimátum
a ambulantes
de El Modelo**

La municipalidad provincial lanzó los cuarenta y cinco días para que los ambulantes de El Modelo se desvinculen de sus puestos de venta en el mercado de El Modelo.

La Industria
...S CERCA DE CASMA Y HUARMEY



**UNA PÁGINA
CON LA MEJOR
INFORMACIÓN**



Con gol del 'Depredador', la selección peruana de fútbol venció 1-0 a su similar de Haití en su debut en la Copa América Centenario. El próximo partido chocará con Ecuador este 8 de junio.

La Industria

EN EL CORAZÓN DE ANCASH

CHIMBOTE (3) Denuncian médicos de hospital. Regimen de Wálido pretendería arribar a director de La Caleta

CHIMBOTE (4) Obreros serán registrados. Buscan desterrar a delincuentes de gremios de construcción civil

ESPECIAL (8) Caos y corrupción en transporte. El drama de los choferes de combis en la avenida Gálvez

TODOS A VOTAR | UN TOTAL DE 22 MILLONES 907 MIL 954 ELECTORES ELEGIRÁN AL PRÓXIMO GOBERNANTE



¡USTED DECIDE!

Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski disputan hoy la Presidencia de la República del Perú

LOCALIZADO CASMA ES ACUSADO DE CRÍMENES

Alia pide que ofrezcan compensación por Rommel

El director del Distrito, Alia, pidió que se ofrezca una compensación por el caso Rommel. Según el informe de la Fiscalía, el excomisario de Nuevo Chimbote, Rommel, fue acusado de un delito de homicidio por la muerte de un niño de 10 años de edad. Alia dijo que el caso debe ser tratado como un caso de corrupción y no como un caso de homicidio. Alia dijo que el caso debe ser tratado como un caso de corrupción y no como un caso de homicidio.

SEGÚN LA POLICÍA, ERA CONOCIDO COMO 'EL DOC'

Excomisario decide contar su verdad ante la Fiscalía

El excomisario de Nuevo Chimbote, Rommel, decidió contar su verdad ante la Fiscalía. Según un informe de la Policía, el excomisario de Nuevo Chimbote, Rommel, fue acusado de un delito de homicidio por la muerte de un niño de 10 años de edad. Rommel dijo que el caso debe ser tratado como un caso de corrupción y no como un caso de homicidio.

EN GARAFIA

Mandan preso a joven que cayó con marihuana

Un joven de 18 años fue mandado a prisión por la Fiscalía por haber caído con marihuana. Según un informe de la Policía, el joven fue detenido por la Policía y se le encontró con marihuana en su bolsillo. El joven dijo que el caso debe ser tratado como un caso de corrupción y no como un caso de homicidio.

CONDENADO POR LA FISCALÍA COMO TESTIGO

Samanco: pareja de 'eno' no se presentó,

El excomisario de Nuevo Chimbote, Samanco, fue condenado por la Fiscalía como testigo. Según un informe de la Policía, el excomisario de Nuevo Chimbote, Samanco, fue acusado de un delito de homicidio por la muerte de un niño de 10 años de edad. Samanco dijo que el caso debe ser tratado como un caso de corrupción y no como un caso de homicidio.

CONDENADO POR LA FISCALÍA COMO TESTIGO

Samanco: pareja de 'eno' no se presentó,

El excomisario de Nuevo Chimbote, Samanco, fue condenado por la Fiscalía como testigo. Según un informe de la Policía, el excomisario de Nuevo Chimbote, Samanco, fue acusado de un delito de homicidio por la muerte de un niño de 10 años de edad. Samanco dijo que el caso debe ser tratado como un caso de corrupción y no como un caso de homicidio.

CONDENADO POR LA FISCALÍA COMO TESTIGO

Samanco: pareja de 'eno' no se presentó,

El excomisario de Nuevo Chimbote, Samanco, fue condenado por la Fiscalía como testigo. Según un informe de la Policía, el excomisario de Nuevo Chimbote, Samanco, fue acusado de un delito de homicidio por la muerte de un niño de 10 años de edad. Samanco dijo que el caso debe ser tratado como un caso de corrupción y no como un caso de homicidio.

La Industria CERCA DE CASMA Y HUARMEY **UNA PÁGINA CON LA MEJOR INFORMACIÓN**

EL HINCHA
Reclame
suplemento
deportivo



CHIMBOTE (8)
Exigente de Alvarez en problemas.
Juan Gallo es investigado por
presuntas cartas fianzas falsas

POLICIA (9)
Detienen a 15 que fueron a sufragar.
Ciudadanos tenían órdenes de
captura por omisión familiar

VIRTUAL PRESIDENTE | AL 51,7 % DE LA ONPE, PPK MANTIENE UN PUNTO DE DIFERENCIA SOBRE KEIKO FUJIMORI

¡VA ADELANTE!



3/3/4/5/6/7



lidatos se dirigen a seguidores y
n mantener la calma hasta que
luya el conteo de votos.

Kuczynski dice que conversará con
todos y pondrá en marcha gobierno
de consenso "sin odios ni pugnas".

Keiko Fujimori afirma que "ve un
empate técnico, por lo que esperará
los resultados oficiales de hoy".

CALLE EXIGE SE PONGA PRECIO A SU CABEZA

lo quieren a Rommel lista de más buscados

Milloneros y la defensora
del Poder Judicial de la
Justicia de la Corte, con-
tra la solicitud de la
de la Junta de Pro-
curaduría, Nancy More-
no, que se incluyera en la
lista de los más buscados.
Más, la estatuidad,
en un momento con
la justicia con la in-
tegración de la justicia.



DICE QUE ACUDIÓ A VOTAR POR LA DEMOCRACIA



Chimbotano de 100 años fue sensación en las urnas

Don José Beltrán Mendoza se
convirtió ayer en noticia a
nivel nacional. El ciudadano
chimbotano de 100 años
acudió a cumplir con su com-
promiso democrático y dijo
que lo haría siempre. 6/7

PARA AUDIENCIAS

Semana dave para el caso Nolasco

Esta semana, el expediente
de los señores del caso
para registrar el expediente Nolasco
en el expediente Nolasco
que se incluye en los expedientes
respectivos.
Son más de 10 expedientes de
expedientes que fueron par-
te de este expediente respectivo.



A REGIÓN

BOTE



Mesas de votación se instalaron con retraso

Pág. 4/7

COISHCO



Vocero de Keiko fue retirado de colegio

Pág. 9

SANTA

Le arrebatan cartera cuando salía de votar

Pág. 9



EL DE 2016. AÑO XX NRO. 7155. PRECIO S/ 0.70

DIRECTOR: PEPE HIDALGO JIMÉNEZ

caso Samanco.
de regidores presos
u pronta liberación

HUARMEY (8)
Cambian a todo el personal.
Banco de la Nación puso
así fin a ola de críticas

SANTA (9)
Preocupante situación.
Se incrementan casos
de anemia en el distrito

ATAR, DENUNCIA



te:
s' amenazan
edor del
o La Perla

cha que pleito con
uyó en coacciones

AL PARA ESTABLECER DELTOS

no rastrean
de 'Kencho'



RA QUE NO HAY PLATA

5 trabajadores
rán despedidos.

● ● **AL 82 % DE LA ONPE** | CONOZCA A NUESTROS NUEVOS CONGRESISTAS

ESTOS SON LOS CINCO ELEGIDOS



MARÍA MELGAREJO **CARLOS DOMÍNGUEZ** **YESENIA PONCE** **RICARDO NARVÁEZ** **MARÍA ELENA FORONDA**

Fuerza Popular consigue colocar a tres de sus candidatos, mientras que por **APP ingresará Ricardo Narváez** y por el Frente Amplio, **María Elena Foronda.**

CENTRO DE ABASTOS NO CUENTA CON LICENCIA



Municipalidad advierte que mercado Modelo sería cerrado

El centro mercado Modelo podría ser cerrado en los próximos días, debido a que su directiva no cumple con subsanar las observaciones relacionadas a la seguridad que brinda a los usuarios. La Municipalidad Provincial de Santa espera pronunciamiento de la Fiscalía.

● **EN MOTOCICLETA**

Mujer policía salva de morir en accidente

La agente del Escudadrón de Emergencia, Miraly Huancha Alvarado por poco pierde la vida al caer de su motocicleta cuando transportaba por Mito.

● **PREOcupANTE**

Santa: se elevan casos de anemia

El número de casos de anemia en el distrito se incrementa de manera preocupante. En total, pasan los cuarenta y los ochocientos casos en este punto de la región.

