

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**



**PROPUESTA PARA DESARROLLAR LA  
CAPACIDAD DE CREATIVIDAD EN  
CUENTOS**

**TRABAJO MONOGRÁFICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN EN LA ESPECIALIDAD LENGUA Y  
LITERATURA**

**AUTOR :**

**Bach. PONCE GALLARDO, FLOR MILAGROS**

**ASESORA : Ms. VÁSQUEZ LUJÁN, IRENE GREGORIA**

**NUEVO CHIMBOTE, PERÚ**

**-2015-**

# **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional del Santa, por darme la oportunidad de desarrollarme como persona y profesional capaz de desenvolverme en el ámbito educativo.

Asimismo a mi profesora **IRENE VÁSQUEZ LUJÁN** de la E.A.P de Educación Secundaria, especialidad de Lengua y Literatura de la U.N.S por brindarme sus conocimientos y orientarme de manera clara y objetiva.

# **DEDICATORIA**

*A mis padres y hermanos  
que con su cariño y consejo han inculcado en mí,  
el deseo de superación,  
para conseguir los anhelos trazados en mi vida.*

## HOJA DE CONFORMIDAD

La presente monografía: “**PROPUESTA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE CREATIVIDAD EN CUENTOS**”, ha contado con el asesoramiento de la Ms. Irene Gregoria Vásquez Luján, quien deja constancia de su aprobación.

---

**MS. IRENE GREGORIA VÁSQUEZ LUJÁN**  
**ASESORA DEL INFORME MONOGRÁFICO**

## **JURADO EVALUADOR**

Terminada la sustentación de la monografía titulada: ***“PROPUESTA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE CREATIVIDAD EN CUENTOS”***, el jurado evaluador considera aprobada a la Bachiller Ponce Gallardo Flor Milagros, dejando constancia de su conformidad:

---

**DR. CELINDA ROMERO SALINAS**  
**PRESIDENTA DEL JURADO**

---

**MS. ELVIS VERAU AMAYA**  
**INTEGRANTE DEL JURADO**

---

**MS. IRENE GREGORIA VÁSQUEZ LUJÁN**  
**INTEGRANTE DEL JURADO**

# ÍNDICE

PORTADA  
AGRADECIMIENTO  
DEDICATORIA  
ÍNDICE  
INTRODUCCIÓN

## CAPÍTULO I:

### MARCO TEÓRICO

Pág.

#### 1. El cuento

1.1. Definición	11
1.2. Características	13
1.3. Estructura	14
1.4. Clases	16
1.5. Tipos	17
1.6. Técnicas del cuento	18
1.7. El uso del tiempo en el cuento	21
1.8. La atmósfera	23
1.9. Los personajes	24
1.10. Clases de narrador	33

#### 2) La creatividad

2.1. La creatividad a través de la historia	35
2.2. Definición de creatividad	37
2.3. Características	40
2.4. Niveles de creatividad	40
2.5. Comprensión del proceso creativo	45
2.6. Principio de la enseñanza creativa	42
2.7. Hacia una educación creativa	46
2.8. Perfil del maestro creativo	47
2.9. Creatividad y cultura	48

2.10. Creatividad y educación	48
2.11. Recomendaciones para ejercer la creatividad	49

## **CAPITULO II**

### **PROPUESTA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE CREATIVIDAD EN CUENTOS”**

<b>1. Fundamentos</b>	
a) Pedagógicos	52
b) Psicológicos	55
c) Literarios	56
d) Lingüísticos	58
<b>2. Objetivos</b>	59
a) General	
b) Específico	
<b>3. Contenidos</b>	59
<b>4. Medios y materiales</b>	60
<b>5. Metodología empleada</b>	61
<b>6. Proceso</b>	62
<b>7. Tiempo</b>	65
CONCLUSIONES	66
SUGERENCIAS	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
PORTALES DE INTERNET	69

# INTRODUCCIÓN

La enseñanza del área de comunicación integral en el currículo educativo es muy importante porque permite desarrollar destrezas comunicativas, crítico-reflexivas que hacen que los alumnos aminoren sus dificultades de expresarse con seguridad. Asimismo en el escenario actual de nuestra sociedad, la educación proyecta un perfil del educando, basado en el logro de sus capacidades intelectuales, emotivas y a la vez de sus habilidades en forma integral, potenciando la percepción, observación, sensibilidad y, la redacción.

Hasta aquí creemos que todos estamos de acuerdo; sin embargo nos cuestionamos ¿Se estarán utilizando estrategias adecuadas que impulsen estas destrezas? Observando nuestra realidad nos encontramos con otra más latente que es el poco espacio que se le da al desarrollo de la creatividad en nuestros educandos. La capacidad de redacción o producción de texto parece ser la única posibilidad de cambio, la cual permite la transformación del ser pasivo a un ser creativo, innovando haciendo uso de dicha capacidad. Por este motivo el trabajo de investigación se fundamenta en la propuesta para desarrollar la capacidad de creatividad en cuentos.

Asimismo el pensamiento creativo tiene que trabajarse desde temprana edad hasta los niveles superiores, tiene que estar presente en todas las estrategias metodológicas que diseñe y ejecute el docente. Esta realidad la afrontamos cuando tratamos que los alumnos produzcan creativamente sus cuentos,



específicamente la elaboración de cuentos y no logran hacerlo porque utilizamos estrategias limitadas o peor aún no empleamos ninguna, retardando el afloramiento de la capacidad creativa del alumno. Por lo tanto, el objetivo planteado es determinar la funcionalidad de la propuesta para lograr el desarrollo de la capacidad de creatividad en cuentos.

El contenido del trabajo comprende dos capítulos: el primero de ellos, referido a fundamentos teóricos básicos sobre el cuento; el segundo capítulo comprende la propuesta para desarrollar la capacidad de creatividad en cuentos. Además contribuir con la propuesta que brinde lineamientos y procedimientos adecuados para la creación de cuentos.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

## 1- El cuento

### 1.1 Definición

Conforme pasan los años, a la gente le gusta recordar lo vivido, las situaciones pasadas, y es un deleite relatar y recordar. Cuando recordamos estamos relatando, estamos narrando. Y así, de esta actividad, nació el cuento.

**Según Celinda Fournier (2002)**, el cuento es ficción, sin embargo, dentro de ese universo imaginario debe haber credibilidad, por lo que los lectores, viven esa realidad ficticia como si fuera verdadera. Depende del autor para que los deje inmersos en sus relatos.

Por lo tanto, el cuento es un género narrativo escrito en prosa y de breve extensión. Veremos algunas definiciones:

“El cuento es una narración fingida en todo o en parte, creada por un autor, que se puede leer en menos de una hora y cuyos elementos contribuyen en producir un solo efecto” **(Seymour Mentón citado por Celinda Fournier, 2002, p.66)**

“El cuento no solo debe escribirse con la razón, sino que deben incorporársele ideas surrealistas”. **(Julio Cortázar citado por Celinda Fournier, 2002, p.66)**

“La novela y el cuento entran en contraposición debido a que el cuento debe ser analítico y debe basarse en la intensidad y en la síntesis.”

**(Horacio Quiroga citado por Celinda Fournier, 2002, p.66)**

**Asimismo Ignacio Pinedo y Javier Lemus (2002)**, el cuento es una narración breve en la cual participan pocos personajes y cuyo tema es único.

**Para Saniel E. Lozano (2003)**, es un breve relato en prosa de hechos ficticios, pero con mayor contenido imaginativo.

**Según Aquiles Hinostroza Ayala (1994)**, el cuento viene de la voz latina “computar”, es la narración de hechos completamente ideales o quiméricos, reales o fingidos, inventados por la fantasía del pueblo.

**Asimismo Bernadette y Charles Bru (1995)**, sostiene que el cuento es uno de los escasos medios que favorecen la adquisición completa del lenguaje en una época en que su dominio es cada vez más un factor determinante, no solo en los estudios, sino también en el desarrollo socioprofesional.

**Para Romera Astillo José (1979)**, la vida infantil gira alrededor del juego y el cuento, originando ambos medios estímulos favorables para el desarrollo de la vida espiritual del niño.

## 1.2 Características

Para **Consuelo Matías Mateos (2004)**, las características del cuento son las siguientes:

- **Narrativo:** está construido a partir de una sucesión de hechos. Se sostiene por la trama, a diferencia de la poesía.
- **Ficción:** aunque en algunos casos puede basarse en hechos reales o ser una ficción de un marcado realismo, un cuento debe, para funcionar, recortarse de la realidad.
- **Argumental:** tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) en un formato de: introducción – nudo – desenlace.
- **Única línea argumental:** a diferencia de la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos.
- **Un solo personaje principal:** aunque puede haber otros personajes, la historia hablará de uno en particular, que es a quien le ocurren los hechos.
- **Unidad de efecto:** comparte esta característica con la poesía: está escrito para ser leído de una vez de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo.
- **Brevidad:** por y para cumplir con todas las demás características, el cuento debe ser breve.

Estas características y las definiciones sobre el cuento facilitan apreciar su importancia y considerar que tiene un valor educativo intrínseco, además de contener elementos que facilitan este proceso.

### 1.3 Estructura

**Según Celinda Fournier Marcos (2002):** la estructura del cuento es un microcosmo, el cual consta de exposición, nudo, clímax y desenlace. El nudo adquiere mayor significación, dada su breve extensión.

- **Brevedad:** aquí es donde radica la característica del género. Las palabras deben ser las adecuadas, precisas; no se debe agregar nada que desarrolle o amplíe más de lo estrictamente necesario, esto es, descripciones detalladas. Por lo tanto, el lenguaje es conciso e interesante. Cada palabra es realmente significativa en la estructura del cuento.
- **Un tema:** el cuento se caracteriza por el manejo de un solo tema y este debe cumplir con las condiciones requeridas, esto es el factor de límites físicos.
- **Pocos personajes:** dada su brevedad, este emplea solo los personajes indispensables.
- **Diálogos concretos:** no necesariamente breve, si no como elementos narrativos.
- **Descripciones internas:** sirven para crear la atmosfera para atrapar al lector de principio a fin del relato.

- **Estructura cerrada:** no le permite flexibilidad, por lo que el final es muy importante.
- **Unidad de impulso:** la que determina la tensión del cuento y obliga al lector a leerlo de principio a fin en una sola vez.

Para **Saniel E. Lozano (2003)**, los caracteres del cuento son la brevedad, predominio de la imaginación, elaboración sintética, desenlace rápido y voces intempestivo, orientación didáctica o moralizante.

**Asimismo Ignacia Pineda y Javier Lemus (2002)**; en la estructura tradicional del cuento consideran tres etapas sucesivas:

- 1- **Inicio o introducción:** comprende la exposición de los rasgos de los personajes, ambientación y planteamiento de situaciones.
- 2- **Desarrollo:** es el cuerpo de la narración. Es la etapa en la que se hace el relato del suceso, proponiendo toda una serie de circunstancias relevantes, así como el problema que se ha de resolver.
  - a. **Nudo:** problema culminante que se debe resolver; éste se da entre dos fuerzas básicamente opuestas en que cada una trata de imponerse sobre la otra (constituye la esencia de la tensión dramática).
  - b. **Clímax:** constituye el momento de máxima tensión. Las fuerzas en conflicto se presentan en abierto combate; una debe vencer.

Conflicto: es la lucha entre dos fuerzas opuestas, las cuales pueden ser de la siguiente manera:

-El hombre contra el hombre

-El hombre contra la naturaleza

-El hombre contra su propio yo

-El hombre contra lo natural

**3- Desenlace:** resolución del problema planteado; conclusión de la intriga.

#### 1.4 Clases

**Según Saniel E. Lozano Alvarado (2003),** las clases de cuentos son los siguientes:

- a. **Urbano:** se desarrolla en la ciudad: “Los jefes”, de Mario Vargas Llosa, “La palabra del mudo”, de Julio Ramón Ribeyro.
- b. **Rural o Campesino:** “El alfiler”, de Ventura García Calderón.
- c. **Costumbrista:** desarrolla asuntos relacionados con las costumbres o tradiciones de los pueblos. “El caballero Carmelo”, de Abraham Valdelomar.
- d. **Indigenista:** desarrolla temas propios de la comunidad indígena de los Andes: “Ushanan Jampi” de Enrique López Albújar, “Calixto Garmendia” de Ciro Alegría; “Arriero”, de Juan Morillo Ganoza, “Agua”, de José María Arguedas.
- e. **Psicológico:** trata de temas relacionados con la conciencia: “Cuentos de amor, de lo cura y muerte”, de Horacio Quiroga (uruguayo); “El asesinato de la rue morgel”, “El cuervo”, de Edgar Allan Poe (norteamericano)
- f. **Surrealismo:** la mayor parte de los cuentos de Jorge Luis Borges (argentino): “El aleph”, “El jardín de los senderos que se bifurcan”
- g. **Folklórico:** desarrolla temas propios de la sabiduría popular, se crea y trasmite a través de la vía oral y es anónima.



## 1.5 Tipos

Para **Sario Chomorro Balvìn (2007)**, la tipología se hace en función del contenido, momento literario, vínculo con la realidad o elemento preeminente. Un cuento puede encasillarse simultáneamente en distintos tipos. Los principales son:

**a- Cuento en verso y prosa:** poemas épicos menores, los primeros; narraciones breves, los segundos. Según la extensión del relato, se considera novela corta la obra que oscile entre 10.000 y 35.000 palabras, y cuento, es el relato menos de 10000 palabras.

Estos tipos pueden subdividirse en: infantiles, fantásticos, poéticos y realistas.

- ✓ **Cuentos infantiles**, de trama sencilla, persiguen la enseñanza moral. La fantasía y la inocencia son sus elementos predilectos. Hans Christian Andersen y Perrault destacan a nivel universal. En el Perú: Francisco Izquierdo Ríos y Oscar Colchado Lucio.
- ✓ **Cuentos fantásticos**, relatos de hechos extraordinarios e inverosímiles. Poe y Hoffman sobresalen. En el Perú, Pedro Monge y López Albújar.
- ✓ **Cuentos poéticos**, “de gran riqueza de fantasía y una exquisita belleza temática y conceptual”. Brillan Oscar Wilder y Rubén Darío. Ribeyro y Vargas Vicuña son notables cuentistas poéticos.

- ✓ **Cuentos realistas**, penetran en la esencialidad de la vida. Sus modalidades: psicológicas, religiosas, satíricas, filosóficas, social, etc. Son egregios, Chejov, Unamuno, O. Henry. Nuestros más grandes narradores han transitado por el cuento realista: Cesar Vallejo, Ciro Alegría, José M. Arguedas, Mario Vargas Llosa y Julio Ramón Ribeyro; este último, un verdadero maestro del género, reconocido casi al final de su vida y celebrado póstumamente.

**b- Cuentos populares y eruditos:**

Los primeros se basan en tradiciones costumbres; los segundos, son creaciones de fino estilo artístico y de contenido ético – filosófico.

## 1.6 Técnicas del cuento

Para **Sario Chamorro Balvín (2007)**, son innumerables y corresponden a cada creador; sin embargo, generalizando, se distinguen:

- a- El punto de vista**, correspondiente al propio autor (tercera persona), o a la visión de un personaje (primera persona).
- b- El centro de interés**, discierne de un elemento o aspecto del cuento que se torna vital para su desarrollo. Puede ser un personaje, un suceso, un objeto, un conflicto, una idea, etc.
- c- La retrospección o flash back**, procedimiento de interrupción temporal de la acción para retrotraer sucesos pretéritos.

d- **El suspenso**, técnica irremplazable que consiste en posponer el desenlace y en hacer crecer el interés y la inquietud del lector.

**Cesar Toro Montalvo (2007)**, considera las siguientes técnicas narrativas:

**a- Monólogo interior**

Reproduce fielmente lo que piensa el personaje, sin que explique o intervenga el narrador. Se mete en la mente del personaje. A veces se expresa en forma inconexa, sin regirse por las reglas de puntuación.

**b- Flash back**

Conocido como tiempo retrospectivo que aparece en forma momentánea. El flash back es una técnica de “mirar hacia atrás”, expresión inglesa, que consiste en presentar hechos o acontecimientos desde el “tiempo presente”, y luego momentáneamente “volver al pasado”. Su resultado es de manera rápida, corta, y luego volver al presente.

**c- Racconto**

Es la técnica narrativa que emplea el tiempo retrospectivo en forma muy prolongada. Desde el presente, el desarrollo de la obra retrocede un “largo tiempo” hacia el pasado, para volver en su continuación al tiempo “presente”.

El racconto es empleado principalmente en la narrativa contemporánea.

**d- Anticipación**

Bajo la táctica de la adivinación o el sueño, el narrador, supuestamente narra los hechos de lo que ocurrirá en el futuro. Produce intriga o interés de lo que va a venir después, como para llamar la atención del lector.

**e- Recuerdo**

Resulta del proceso del personaje, que de pronto estando en el tiempo presente recuerda un hecho, anécdota o suceso ocurrido en el pasado.

**f- Del sueño**

Es toda evocación de lo que se sueña cuando uno duerme. El personaje relata ese sueño vivido.

**g- Vasos comunicantes**

Es cuando se emplean dos o más hechos, episodios, anécdotas; en tiempos, realidades, espacios y niveles distintos, y que a su vez por obra y pericia del narrador- los une, los mezcla, modifica con reciprocidad en su totalidad narrativa. Para establecer estos vasos comunicantes es necesario mantener el interés mancomunado de la “comunicación” narrativa; y que desde luego no es una mera “yuxtaposición” antojadiza, ni caprichosa. De allí que se habla del “fundido”, que es ejecutado en la narración.

**h- Cajas chinas.**

Es la técnica de narrar cuentos en el que se percibe o narra en plano “superpuesto” y “entreverados”. Ya todos sabemos que en un cuento inicial, luego se suceden otros cuentos, y así. Algunos lo conocen como la técnica del *cajón de sastre*. Claro nos referimos a la obra *Las mil y una noches*.

**i- Diálogo**

Todo resulta de la conversación entre dos, tres o más personajes- sean reales o imaginarios- que producen un dialogo. Los hombres se definen por la palabra dialogada, lo que dicen o callan. A veces un bien supone la suficiencia para describir a n personaje. Sobre todo, con el arte dramático, resulta

fundamental su ejercicio. El diálogo puede ser: Natural cuando reproduce una conversación corriente, sin rebuscamiento en el contenido y Significativo cuando es que dice algo, que significa algo, tanto que revela en razón directa el carácter del que habla.

Las diferentes técnicas del dialogo lo podemos diferenciar en:

- **Diálogo directo:** Que reproduce as palabras exactas de los personajes.
- **Diálogo simultáneo:** es cuando descripción y narración se comunican y entreveran. Supone que el escritor, sobre todo el escritor contemporáneo suele eliminar las comillas, acotaciones dramáticas: “dijo”, “calló”, etc.; incluyendo los hilos dialogados.
- **Diálogo telescópico:** Es el que contiene el diálogo uno tras otro: desde el mediano, al más chico, y el más diminuto; y que generalmente se emplean en la técnica de la Caja China, como un conjunto organizado de diálogos.

## 1.7 El uso del tiempo en el cuento

**Según Jara Jiménez Cronwell (2003)**, el tiempo, aunque parezca increíble, es un personaje y también puede ser un personaje dentro del personaje. La explicación reside en que los personajes tienen una edad, son jóvenes o viejos, niños y, por lo mismo, esta edad debe corresponder con sus acciones, sentimientos e ideas. Si el protagonista es un anciano, éste debe actuar y pensar como tal y eso es lo que el lector espera de él.

De igual modo si el personaje es una niña: que podremos esperar de ella. Podría ser ingenua, inexperta en la vida e ignorante de muchas cosas. Entonces sus actos e ideas se corresponden con su tiempo interior de vida.

Pero existe otra forma de concebir el tiempo. Es el que se relaciona con el mundo y la época que se describe al interior del relato.

Otra forma del uso del tiempo en un cuento, es, en cuanto a su construcción gramatical, en el uso de los verbos. Solo hay que recordar que un cuento se debe redactar siempre en función de un pasado. Porque eso es un cuento: un hecho que ya ocurrió, y como tal se debe referir a la distancia del tiempo ocurrido.

Por lo tanto los verbos en cuanto a las acciones de los protagonistas debe de estar funcionando en ese sentido. Pero en los diálogos de los personajes, pueden expresarse en distintos tiempos y modos verbales del pasado, presente o futuro, con excepción de la voz de la conciencia que narra, la que se ubica comúnmente en el pretérito y desde ese alto terreón observa el entorno desde el punto de vista de la tercera persona y también desde la perspectiva omnisciente u omnipotente.

**Para César Toro Montalvo (2007)**, El tiempo en el cuento se consideran ciertas relaciones del tiempo: orden (suceden unas a otras) duración (prolonga el tiempo: seguidos minutos, horas, días, meses, año, siglos); frecuencia (número de veces que se repiten).

## 1.8. La atmosfera

**Para Jara Jiménez Cronwell (2003)**, La atmósfera en términos figurados es el ambiente que rodea a una persona y cosa: en la casa respira una atmósfera de alegría.

Pero, etimológicamente se define la palabra atmosfera como aire y asfaire, espera; luego deducimos de estas definiciones que “atmósfera” es ese aire o sensación que rodea a algo. Y esto, en narrativa, es traducible como: aquel aire enrarecido que rodea a un ambiente, un objeto o a un personaje. Circunstancia que, a su vez produce una especial emoción contenida, una determinada tonalidad dominante; la emoción suscita en el lector, una extraña ansiedad y opresiva angustia en el lector cuando transita por algún pasaje de deprimido dramatismo en la historia que se está redactando.

Es parte de un grado de tensión dramática propiciada por el lugar o una escena que se describe en el cuento.

- a- **La atmósfera de un lugar sombrío:** también de densidad onírica, cuya atmosfera sofocante y pesada está adherida a un sospechoso suspenso en donde se podría suponer que se descubriría algo terrible y puede culminar más bien en una escena de deslumbramiento.
- b- **Atmósfera de una situación de misterio:** es la atmosfera en donde se podría suponer se descubriría algo terrible pero, por lo contrario, puede culminar también en una escena de belleza y deslumbramiento.

c- **La atmósfera de una situación de intriga y suspenso:** en donde las acciones de los personajes y sus deseos se tejen de tal modo que resultan intrigantes por ingeniosas, logradas en base a la reflexión y a una clara intuición: el suspenso, además, como retarda la situación o acción de peligro y mantiene la tensión, incrementa esta sensación de atmósfera, la hace más pesada y grave.

Pero la atmósfera siempre esta inherente, trasvisible, de modo latente y obsesiva, o visible en alguna forma de acción (movimiento) o de quieta situación dramática. La atmósfera hace presentir en el lector la sospecha de que algo está por suceder, y que ese algo podría ser calamitoso, horrible, o bien ser el tránsito a un final de paz o a un sorpresivo final feliz.

d- **Otra forma de atmósfera:** nos conduce a un sorpresivo pero sutil final de paz y regocijo espiritual.

### **1.9. Los personajes**

Los personajes suelen ser seres futuros o reales, entes literarios que generan vida y movimiento a la obra. Es la persona o actante, que actúa y vive una historia o varias. Tiene vida propia.

El personaje o personajes suponían ser un logrado hombre de virtudes morales y espirituales de garantía. Revela un carácter singular, de individualidad, temperamento y habilidad. También revela un carácter un juego. Además de rasgos característicos, frases, cualidades, armonía,



equilibrio, o toda vez que revela su conducta, el perfil con silueta visible de su carácter. **(Toro Moltalvo, 2007, p.230).**

Presentados directa o indirectamente por el autor mediante el procedimiento del diálogo entre protagonistas o por la descripción de estos. Las características de los personajes residen en la armonía de la conducta del sujeto y su índole psicológica. **(Sario Chamorro Balvín, 2007, p.133).**

### **1.9.1 Importancia**

Según Jara Jiménez Cronwell (2003), De él depende la belleza de la historia si es que lleva dentro de sí un destino trascendente, y mejor todavía si ese destino se enfrenta y violenta los intereses y afanes del antagonista, y propicia una pugna que va dar motivo a contradicciones y conflictos, a desplazamientos y aventuras insospechadas, terribles, mágicas o maravillosas, las cuales en su conjunto conformarán una intriga y, desde luego, una historia hecha de fantasía. La importancia del personaje radicará en su habilidad, fortaleza, perseverancia, imaginación, astucia, sabiduría y lucha para sobreponerse ante el drama que le imponga su destino. Ese drama es lo conveniente que tendrá que estar relacionado a algo violento o, sino, inusual, insólito, un hecho extraordinario, fantástico o maravilloso; algo que comprometa al personaje en aventuras peligrosas, en situaciones de magia o de riesgo, a veces simplemente absurdas o descabelladas, o en acciones deslumbrantes o en actos heroicos donde por lo general debe triunfar y lograr muchas veces el amor, la felicidad, riqueza, paz; en otros casos todo lo contrario.

## 1.9.2 Como crear un personaje

El problema de su creación radica en la originalidad, lo cual tiene que ver con su apariencia, tamaño y fuerza o poder, como elementos no comunes, y que más bien son sus ventajas o desventajas ante la posibilidad oponente. No hay más que imaginar la endeblez quebradiza de Don Quijote frente el enorme molino de viento, antes de su combate, para suponer lo que podría suceder. Por otro lado la originalidad tiene que ver con sus cualidades, virtudes, astucias, ingenio, vicios o defectos morales, ante el problema que se le plantea y le exige solución inmediata: el personaje cautivará entonces por su inteligencia, el brillo de su picardía, por la insólita solución a su problema, salida a veces jocosa, hilarante, desconcertante, que podría comprometer un acertijo, un juego de palabras que puede o no aparecer en un cuento, pero donde el protagonista tendrá que poner en prueba la inteligencia, la virtud o defecto espiritual.

Los personajes comunes o intrascendentes si no están rodeados de una situación extraordinaria, no asombran, no provocan la curiosidad de saber qué les está sucediendo. Pero hay otros que sí concitan inmediatamente la atención. No es lo mismo decir: “Había una vez un diablo que iba por un camino...” que esta otra: “Había una vez un diablo cojuelo que tenía tres ojos y era jorobado, cuya presencia asustaba a todos...”

### **1.9.3 Clases**

La presencia del personaje puede ser insólita, fantástica, extraordinaria, de apariencia real o misteriosa, lo importante es que cautive, impacte y pretenda algún viso de originalidad, así su performance sea permanente en la historia o apenas fugaz. Pero hay formas de precisarlo con más rigor, ello va a depender de la perspectiva de su presencia en el relato como de su constitución material en cuanto tal. Para una ceñida comprensión del personaje veamos la clasificación:

#### **a. Desde la perspectiva de la originalidad**

Propone a un personaje de aire novedoso, distinto a todos los personajes creados.

##### **➤ Personaje desde el punto de vista interior**

Cuando éste, enfrentado a su drama, destaca por sus defectos psicológicos o bien por sus virtudes o cualidades sorprendentes, insólitas o maravillosas.

##### **➤ Personaje desde el punto de vista exterior**

Implica el personaje y su aspecto físico, lo espectacular y llamativo en él, aquello que lo hace interesante o digno de curiosidad, por su traza o imagen extraordinaria o deplorable.

## **b. Desde la perspectiva de la materialidad**

### ➤ **Personaje concreto**

Aunque el cuento sea una ficción y todo lo que se inventa ahí es un producto de la fantasía, correspondiente con su dimensión fantástica, así fuese lo que se dice y se ve en esa dimensión se asemeje con la dimensión de la realidad palpable del mundo del lector que lee ese cuento, se acepta como personaje concreto dentro del cuento a aquel ser u objeto que, aunque habite en la dimensión fantástica, también pueda palpase en la dimensión del mundo material y real del lector.

### ➤ **Personaje abstracto**

Es aquel que no podría ser tangible en la realidad real. Fuera de la fantasía del cuento, es una abstracción. Solo podría existir en el cuento como producto de una fantasía y de una voluntad de juego propia de este arte cuyo propósito es fascinar, divertir, fantasear, crearnos una ilusión, hacernos creer el juego de que, lo que oímos o leemos de este personaje, abstracto: es cierto y lo aceptamos como real porque es parte del juego lúdico y fantástico del cuento; aunque la razón nos diga que aquel personaje abstracto no existe en la verdad de la vida real.

## **c. Desde la perspectiva de la contradicción**

### ➤ **Personaje protagonista**

Es el personaje central y principal de la historia. Sobre él giran los acontecimientos y recae el peso del drama que acontecerá en el cuento; en él no habría una buena historia porque como mínimo debe ser uno el

protagonista, pero podrían ser dos, tres. El protagonista siempre quiere algo como retener y defender sus intereses o recuperarlos tras una serie de peligros y aventuras; dependerá la complejidad de su drama.

➤ **Personaje antagonista**

Es quien se opone a los deseos, búsquedas o intereses del protagonista. El antagonista hará lo imposible por arrebatarse lo que más defiende o anhela el protagonista; o lo defenderá como suyo y hará todo lo que pueda hasta lograr este propósito. En lograrlo o no, en defenderlo o despojarse, o sino en defender sus intereses para que no suceda la pérdida, dependerá la complejidad y el sentido del drama a narrarse en el cuento.

➤ **Personaje ayudante del protagonista**

Es quien asiste y atiende las demandas del protagonista ante el antagonista. No es necesariamente un personaje que trajina y se desplaza al lado del personaje central, pudiendo o no aparecer sino por momentos, pero su presencia es muchas veces gravitante y de vital trascendencia para los intereses del protagonista.

➤ **Personaje ayudante del antagonista**

Es quien, sin ser necesariamente un personaje principal, apoya en sus deseos y acciones al antagonista.

#### **d. Desde la perspectiva del escenario**

##### ➤ **Personaje presente**

Es aquel que actúa en el escenario del cuento, puede referirse al protagonista, antagonista o a sus respectivos ayudantes. Basta que se le vea participar en el relato, tenga o no tenga importancia su participación, para que se le considere como tal.

##### ➤ **Personaje ausente-presente**

Es tan especial que sólo está en boca de los protagonistas de la historia, es decir, solo se le menciona y, de este modo, pasa a ser personaje ausente-presente, pero como no está en el escenario y se continúa hablando de él, pasa a ser personaje ausente-presente, desde que podría ser el motivo y la razón del drama que acontece.

#### **e. Desde la perspectiva de la jerarquía**

##### ➤ **Personaje principal**

Por referirse al protagonista o al antagonista, pues ambos pueden actuar como personajes principales en la obra, con los mismos roles.

**Según Toro Montalvo (2007)**, es quien ocupa el centro de la historia, de rol protagónico.

##### ➤ **Personaje secundario**

Es quien cumple un rol opuesto a los personajes protagonista y antagonista. Pero aunque cumple un rol secundario no por ello es intrascendente porque podría ejecutar una acción decididamente vital para que el protagonista o el antagonista conquisten su deseo de vencer a su

oponente. Pero por ser personaje secundario su presencia en el cuento es pasajera o sino, como personaje ayudante del protagonista o del antagonista, puede cumplir un papel no tan visible a los ojos del lector de la historia; aparecerá sólo cuando el protagonista o antagonista precisen de él.

**Según Toro Montalvo (2007)**, acompaña en la acción a los personajes protagónicos y, son de menor desempeño.

➤ **Personaje referencial**

Es un personaje meramente decorativo, no cumple una función trascendente, solo sirve para ambientar un espacio o ser parte de una referencia o una atmósfera.

**f. Desde la perspectiva de la acción dramática**

➤ **Personaje testigo pasivo en la acción dramática.**

Es aquél que observa el drama que acontece fuera de él, distante de él, por lo que resulta simple testigo “pasivo”; podría tener o no relación de amistad o enemistad con los protagonistas centrales de la historia, pero el caso es que por ser “testigo pasivo” no puede intervenir o simplemente no quiere o no le incumbe intervenir en el suceso dramático.

➤ **Personaje testigo activo en la acción dramática.**

Cuando la historia se narra desde la perspectiva interior del personaje protagonista comprometido en la complejidad de su propio drama. Él es testigo de lo que a él mismo le sucede. Y la historia se narra desde su

visión de personaje “testigo activo” de sus propios actos. Describe cómo padece su propio drama, y en esta actitud detalla sus sentimientos, emociones, temores, odio, incertidumbres. Nadie mejor que el personaje “testigo activo” para hablar de lo que vive, goza, lo pacifica o sufre.

#### **g. Desde la perspectiva de la calidad humana**

##### ➤ **Persona plano esquemático o estereotipado.**

El personaje plano esquemático o estereotipado resulta aquél que no manifiesta una psicología convincente, posee una conducta artificiosa, no posee complejidad en la variedad de los sentimientos que muestra todo ser humano ante determinada circunstancia dramática; pueda que el personaje sólo sea “valiente” o sólo se “despiadado”, o “únicamente” que lo sepa y lo explique todo, que nada ignore, que ante todo tenga una respuesta, que nunca dude, que todo en él sea certidumbre y acierto. Y lo más terrible, que tanto uno como otro personaje, en el mismo cuento, posean las mismas características psicológicas.

##### ➤ **Personaje redondo complejo o psicológico.**

Posee una conducta compleja, no tan fácil de definir, como no es fácil definir la conducta de cualquier ser en el mundo.



## 1.10 Clases de narrador

**Según Cesar Toro Montalvo (2007)**, considera las siguientes clases de narrador:

### a- **Narrador omnisciente:**

Es el narrador que sabe todo lo que pasa, o pasará, en el mundo objetivo o subjetivo de sus protagonistas o personajes. Es decir, de antemano conocer sus pensamientos, actitudes o ideas, incluso es un narrador que sabe más que sus personajes. *El narrador omnisciente* focaliza todo. Como Dios, lo sabe todo. Sabe más aún las acciones a presentar de sus personajes. Puede que durante el proceso de elaboración de su relato, este narrador añada o aplique acotaciones o juicios propios. Pero desde luego, el narrador omnisciente globaliza toda su visión narrativa en forma total, de tal modo que controla todo. Si es *narrador omnisciente de acontecer* (se acerca a las secuencias o causas que proyectan sus personajes). Si es de *orden psicológico* (la historia revela lo que siente, padece, anhela, comporta o piensa). Si se proyecta *al personaje* (es su conciencia la que aclara hechos de la historia narrada). En síntesis, además el narrador omnisciente no deja libertad al lector.

**b- Narrador protagonista:**

Desde la perspectiva narrativa, a aquel que se identifica con un personaje de visión parcial y de participante de los acontecimientos se le denomina narrador protagonista. Y existen cinco formas de reencarnarse: *principal* (narra su historia, con el uso del Yo narrativo); *secundario* (participa a base de lo que acontece al personaje principal); *epistolar* (cuando evidencia bajo el modelo de carta-protagonista); *de diario* (cuenta día a día lo acontecido); *informe* (detalla referencias informales); *de monólogo interior* (puede ser el soliloquio narrativo, fluir de la conciencia, enfatizar la intimidad del protagonista, ofrecer en presente aquello que cuenta al lector casi en forma oral, directa, o persona de monólogo directo). Siendo el narrador protagonista más creíble de cierta limitación, coincide a veces con el personaje narrador, y el personaje se imagina, sueña, intuye, sospecha, sugiere hechos, aunque no afirma enfáticamente todo lo que ha sentido o experimentado.

**c- Narrador testigo:**

Es un narrador limitado, observador, está fuera de lo que se narra: pero ve, oye, percibe, presencia; y luego cuenta. Dentro de esta especie tendremos al *narrador testigo presencial* (que actúa como una cámara estática) en forma externa y objetiva; *de diálogo* (que ejercita voces de los personajes); *protagonistas secundario* (casi es un compilador o editor de los hechos); y *testimonial* (se distancia de

los hechos, pero es un testigo habitual de testimonio, de comportamiento frío y deliberado) que es más previsto en relatos de literatura policial.

**d- Narrador multiperspectivista:**

Es el narrador de informaciones múltiples o parciales; de variadas visiones, o de cambiantes perspectivas que cuentan visiones contradictorias: aunque en conjunto ofrece o da una visión coherente, en un todo orgánico narrativo.

**2- La creatividad**

**2.1. La creatividad a través de la historia**

Revisamos los enfoques de las distintas culturas a través de la historia:

**- OCCIDENTE**

“El mundo occidental desde sus inicios ha entendido la creatividad como un mito, en la cultura griega era inherente a sus dioses, los cuales aún presentaban características humanas pero luego con la extraordinaria influencia de la religión católica el concepto de creatividad se aleja del hombre; pues el creador del universo es Dios” **(Flores, 2004. P.19)**

Como vemos a medida que se ha desarrollado la sociedad occidental se ha ido reconociendo características de creatividad exclusivamente a los artistas, lo que suponía un alto coeficiente intelectual, además de un talento sin lugar.

En otros casos se relacionaban con estados de anormales de neurosis, es decir se consideraba que las personas creativas eran locas. “Planteó la tesis de que la neurosis es un elemento esencial para la creatividad; y años después el psicólogo Cubi comprobó que por el contrario la neurosis aguda interfiere en el proceso creativo” **(Sigmund Freud citado por Flores, 2004, p.20)**

- **ORIENTE**

“La cultura oriental se relaciona desde tiempos remotos con un estado (Kairos) creativo personal, un estado al que todos tienen acceso y en el cual se encuentra la “energía vital” **(Flores, 2004, p.21)**, quien dice que para generar el desarrollo de dichas capacidades el mundo oriental fomenta técnicas tales como el yoga, el Taichí, la meditación; conocidas después de la segunda guerra mundial; y actividades como la jardinería y el humor. Estas buscan lograr un estado de ánimo relajado y sereno para llegar a la fuente misma de la creatividad.

Podemos percibir que tiempos remotos la capacidad creativa ha estado presente en la vida del hombre y por medio de la creación el hombre busca alimentar su espíritu con cierta paz como los taoístas que creen en una armonía entre el ritmo del cosmos y el ritmo del ser, y consideran a la creatividad como un recurso para lograr el equilibrio mental.

## **2.2. Definición de creatividad**

En estos tiempos se ha afianzado un fenómeno que se empezó a perfilar desde principios del siglo XX, el hombre y la sociedad no viven enraizados en el pasado, sino que ahora viven fascinados por el futuro, por el progreso. Todo esto ha llamado la atención de los estudiantes y de los líderes de las naciones y de las empresas hacia el tema de la creatividad, para ello es necesario definirla.

**Según Domingo Huamán (1999, p.71)** La creatividad es el proceso de deslumbramiento de algo nuevo. Ese hecho de que se produce algo nuevo puede ser una idea o conjunto de ellas y una estrategia de solución.

**Para Guerrero Ariel (1980 p.3)** “La creatividad es la capacidad humana para innovar; lo cual significa generar ideas y esquemas, hechos y materiales, que resultan novedosos y significativos”.

**Miranda Carlos (2007, p.34)** Manifiesta que la creatividad incluye una combinación de flexibilidad, originalidad y sensibilidad hacia las ideas, que permite al sujeto apartarse de un orden o arreglo usual del pensamiento para generar nuevos arreglos cuyos resultados produzcan satisfacción personal y posibilidades para otros.

**Asimismo Maurice Eyssautier (2002, p.13)** define a la creatividad como la habilidad individual para encontrar nuevas combinaciones donde nadie antes las había detectado. La creatividad consiste en armonizar concurrencias de células en forma efectivamente singulares. Por tanto, todo ser humano puede y debe ser creativo.

**Para Facundo Antón (1999, p.58)** “Capacidad de aportar algo nuevo a la existencia”

**Según José Gálvez (2003), p.394):** la creatividad es un proceso mediante el cual una persona se percata de un problema, una dificultad y busca posibles soluciones planteándose hipótesis; evalúa, prueba, modifica esas hipótesis y finalmente, comunica los resultados obtenidos.

La creatividad es un proceso, una característica de la personalidad y un producto que existe en un contexto o campo específico. Las personas que hacen cosas creativas (productos), lo hicieron con determinados procedimientos (procesos) y actuaron de determinada manera (características de personalidad). La situación aquí es que no existen conclusiones suficientes sobre la posibilidad de elementos comunes en todos los creativos”. **Watson (2001, p.215)**

**Para De La Cruz, Eduardo (1998, p.17):** la creatividad es el proceso y resultado de combinar procedimientos o atributos que generan algo nuevo para el individuo. Hacer que exista lo que antes no existía. Esa latente en todo ser humano y a toda edad, especialmente en los primeros años, dependiendo del medio socio-cultural (...). “creatividad es el proceso y resultado de combinar procedimientos o atributos que generan algo nuevo para el individuo. Hacer que exista lo que antes no existía”.

**En la revista “Maestros” N° 14 (2000, P.17):** refiere que la creatividad es la conducta espontánea de mirar las cosas desde muchos puntos de vista, de identificar problemas y de proponer estrategias de solución a los mismos.

**Asimismo Uculmana Charles (1994, p.79)** “la más alta forma de creación es la que huye de los moldes de la costumbre, que escapa al conocimiento existente, que aporta algo al estudio cultural, artístico o científico de la humanidad”.

**Barrón (1968).** La creatividad es la capacidad de producir respuestas adaptas e inusuales. Esta postura es la que tiene más aceptación en la actualidad.

**Murray (1959).** Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos.

**Stein (1967).** Proceso que tiene como resultado una obra personal, aceptada como útil y satisfactoria por un grupo social en un momento determinado.

**Fernández Huerta (1968).** La creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones.

**Asnar (1973).** La creatividad si bien designa la actitud para producir soluciones nuevas como no sigue ningún proceso lógico sino que funciona por el establecimiento de soluciones lejanas entre los hechos, los conocimientos, los objetos.

**Ford y Harris (1992).** La creatividad es un proceso que tiene como resultado un producto que es considerado por el entorno social como creativo, es decir como innovador y útil”. **(Barrón, Murray y otros citados por Ruiz Rodríguez Carlos, 2005, p.11-14)**

**Para Torrance Paul (1970, p.48)** “Creatividad como el proceso de apreciar problemas o lagunas en la información, la formación de ideas o hipótesis la verificación y modificación de las hipótesis y la comunicación de los resultados”.

### **2.3. Características**

**Asimismo Logan y Logan (1980 p.p. 26-27)** entre las características que se citan con mayor frecuencia se encuentra a la flexibilidad, la inteligencia, el humor, espontaneidad, pensamiento divergente, la inventiva, la experientalidad, el desafío de la complejidad, originalidad, la capacidad de ver relaciones, las ganas de jugar, el correr riesgos, la sensibilidad, la productividad, la curiosidad, la capacidad de descubrimiento, el inconformismo, la libertad, la excentricidad, la perseverancia, la imaginación.

Según el estudio realizado la creatividad puede ser enseñada, la educación se constituye con el área fundamental para desarrollarla y proyectarla. Deberíamos incluir a la creatividad como contenido de enseñanza-aprendizaje, y adherirla como una forma de vida, ya que para nosotros la creatividades la acción de inventar, potencializando las capacidades del individuo.

### **2.4. Niveles de creatividad**

**Para Logan y Logan (1980, p.72)** una determinada creación va estar determinada por los niveles de creatividad y según Calvin Taylor considera como niveles.

- **Primer nivel: creatividad experiencia;** se manifiesta a través de la espontaneidad del individuo; lo importante para él es la creación, el estar satisfecho con una necesidad; la creación. En este nivel la prioridad se centra en el proceso.



- **Segundo nivel: creatividad productiva;** cuando el producto desarrollado ha implicado dedicación, tiempo, así como, técnicas, métodos. Hay tendencia a limitar y controlar la actividad libre.
- **Tercer nivel: creatividad inventiva;** tiene en cuenta dos aspectos al proceso y el producto. Ejemplos claros son los descubridores inventores.
- **Cuarto nivel: creatividad;** innovadora, transforma conocimientos teóricos, conceptuales.
- **Quinto nivel: creatividad emergencia.** Implica la culminación del pensamiento, es el nivel máximo de creatividad. Da nuevas luces al pensamiento, forma nuevas corrientes, da nacimiento a nuevas escuelas literarias, musicales, científicas.

## 2.5. Comprensión del proceso creativo

### Logan y Logan (1980, p.33):

Las sinceras investigaciones realizadas para identificar el proceso educativo han tenido en cuenta la observación del acto creativo. Logan y Logan determinaron cinco pasos:

- a) **Cognición:** Es la inquietud por hacer, en este primer momento se mantiene al margen la superación solo existe la necesidad de crear.
- b) **Concepción:** En esta etapa surge un sin número de posibilidades. Es una etapa de cuestionamientos u búsqueda de información.
- c) **Combustión:** Es la etapa donde el descubrimiento da inicio a la acción y se va materializando el producto.

- d) **Consumación:** Es la terminación del producto. Aquí el propio creador es quien decide cuando está listo; puede ser, asimismo, que requiera una revisión, modificación.
- e) **Comunicación:** Una vez que el acto creativo está concluido el autor siente el deseo de compartir con otro su producto.

## 2.6. Principio de la enseñanza creativa

**Según Logan y Logan (1980, p.p. 73-75)** considera los siguientes principios:

- a) **La enseñanza creativa es de naturaleza flexible:** Las consideraciones de las diferentes capacidades, intereses e historiales sociales de los niños exige el máximo de flexibilidad en la enseñanza. Esta se caracteriza por la consulta y el descubrimiento como procedimiento general, y la capacidad de improvisar, modificar e individualizar la formación sobre la base de la singularidad de los alumnos. Las actividades de la enseñanza están interrelacionadas y forman un conjunto.
- b) **La enseñanza creativa se caracteriza por los métodos de enseñanza:** La motivación, simulación, consulta y descubrimiento forman las bases de los métodos de enseñanza cuyas características son la espontaneidad, autonomía y comprensión. La enseñanza se convierte en un arte de deducir preguntas, sugerir, proporcionar pistas, indicar alternativas, e integrar. Estimula las capacidades asociativas, pone en movimiento las opciones connotativas y fomenta el pensamiento creativo.

c) **La enseñanza creativa es imaginativa:** Una imaginación alerta es la clave para una enseñanza creativa. Como un antídoto contra las respuestas mecánicas a las tareas de la enseñanza, una imaginación alerta estimula respuestas creativas tanto por parte del maestro como de los alumnos. El uso es elemento de creatividad –fluidez, imaginación, espontaneidad, asociación, transformación y síntesis favorece el proceso de Enseñanza Aprendizaje. El maestro imaginativo utiliza experiencias anteriores, combina materiales, métodos, ideas y medios de formas nuevas y excitantes, que ayudan a que los niños se integran en la enseñanza y refuerzan los conceptos.

d) **La enseñanza creativa fomenta el uso de materiales e ideas:** La combinación inteligente de materiales y medios, ideas y métodos es una característica de la enseñanza creativa. El maestro debe conocer tanto los materiales para animar a los alumnos a jugar con las ideas, como los sistemas; modificar el medio de enseñanza a fin de facilitar un comportamiento creativo por los alumnos. La oportunidad de combinar los actos y el pensamiento la experiencia y la creación, el aprendizaje y la experimentación, en esencial si se quiere que los niños desarrollen al máximo su potencial.

e) **La enseñanza creativa favorece la relación:** La relación implica una interacción en la que intervienen el profesor, el alumno, el tema, y una experiencia o actividad de aprendizaje particular. No es grito lejano del profesor que hace una exposición magisterial al frente de la clase. Si hay una buena relación, todo el mundo avanza hacia una mejor comprensión, hacia

una mayor autorrealización, hacia el desarrollo creativo. El compromiso personal estimula el aprender, buscar y encontrar soluciones de los problemas que afectan a los estudios del niño sobre el mundo.

- f) **La enseñanza creativa es de naturaleza integradora:** A través de la enseñanza creativa se ayuda a los alumnos a ver las relaciones entre varias áreas del plan de estudios. Se reducen al mínimo los obstáculos entre los alumnos y el maestro, si es que no se eliminan totalmente. El principio organizador para un plan de estudios diseñados para promover la enseñanza creativa se encuentra más en la experiencia creativa que en una jerarquía sistematizada de materias sin relación. El locus de integración es el propio alumno. A medida que avanza hacia la realización de su potencial creativo, va buscando y encuentra el hilo conductor.
  
- g) **La enseñanza creativa refuerza la autodirección:** El maestro enseña, pero es el alumno quien aprende. El maestro crea el medio ambiente, proporciona experiencias emocionantes, guía del aprendizaje, pero es el alumno quien tiene la responsabilidad de aprender, pero es el alumno quien tiene la responsabilidad de aprender. En un ambiente en el que se fomenta la curiosidad, la indagación, la investigación y la experimentación el aprendizaje se produce con un máximo de autodirección.
  
- h) **La enseñanza creativa implica autovaloración:** la postergación del juicio final del maestro contribuye a la autovaloración y auto iniciativa por parte del

alumno que se estimula para que “haga todo lo posible”. La autoevaluación no se desarrolla en un clima de crítica y autoritarismo. Dado que la selección y comprobación de alternativas son una característica de la solución de problemas y de la enseñanza creativa, los criterios para llevar a cabo tales selecciones son a la vez estéticos y personales. Por consiguiente, la autoevaluación representa un papel importante en la enseñanza y el aprendizaje creativo.

**i) La enseñanza creativa comporta riesgos, pero aporta recompensas:**

- a. Debido a que la enseñanza creativa comporta ciertos rasgos, es necesario hacer hincapié en las cualidades de autovaloración, confianza en uno mismo, y responsabilidad creciente. Implica el concepto de enseñanza como un proceso creativo – Un camino para la autorrealización – También implica la aportación de seguridad psicológica para el maestro por parte de la administración, a fin de que el maestro pueda innovar y experimentar con los métodos de enseñanza.
- b. Requiere que la administración apoye la innovación en la clase y la experiencia de personal, y proporcione las oportunidades y condiciones necesarias para la experimentación y un mayor respeto por la importancia de la enseñanza creativa. Las recompensas de la enseñanza con una mente abierta, una actitud creativa hacia los problemas, y el deseo de considerar los aspectos del proceso de enseñanza creativa tanto a nivel intelectual como afectivo.

## **2.7. Hacia una educación creativa**

En su revista pedagógica maestros dice lo siguiente:

La creatividad constituye una de las características esenciales del comportamiento humano que muchas veces se destaca dentro los pensamientos básicos de toda educación de calidad. Sin embargo en la práctica educativa observamos que muchas veces se descuidan las actividades vinculadas a su formación. Por su naturaleza el ser humano es creativo, ello le permite asimilar su realidad, reconstruirla y luego transformarla.

La creatividad se manifiesta en él, desde que nace, presentando periodos de mayor impulso y desarrollo en determinadas edades, y de declinación en otras.

La creatividad en el alumno se evidencia de diferentes maneras pudiéndose manifestarse a través del arte, la literatura, la música, la tecnología, la investigación científica y la misma actividad practica en forma diaria. Así tenemos que, el niño muestra un despliegue de estas potencialidades de manera espontánea en el periodo pre-escolar, en este entorno experimenta, la vivencia de lo nuevo, se abre paso a la actitud interrogativa (con preguntas sobre el que y el porqué), el predominio de la fantasía y la creatividad lúdica.

## **2.8. Perfil del maestro creativo**

### **Según Torrance Paul (1970 p.p. 21-27)**

- Oportunidades para la conducta (...) ofrecer un programa de estudios con abundante oportunidades para la conducta creadora.
- Desarrollar la capacidad de estudiar creativamente recompensar los resultados creativos debemos respetar las preguntas raras del niño.
- Debemos respetar las ideas y soluciones raras de los niños.
- Es necesario demostrar a los niños que sus ideas tienen valor.
- Debemos proporcionar oportunidades para el estudio por iniciativa personal y darle crédito.
- También debemos proporcionar oportunidades para que los niños aprendan, a pensar y descansar, in la amenaza de que se los califique en forma inmediata.
- Continuar el desarrollo creativo parece conveniente estimular y guiar la imaginación creadora.
- Establecer relaciones creativas con los niños. El deseo de embarcarse con el niño en una aventura desconocida.

Otras cosas que pueden hacer los docentes:

- Dar un propósito a los trabajos escritos creativos.
- Fomentar experiencias que hagan que los niños sean más sensibles a los estímulos ambientales.
- Desarrollar una actitud constructiva hacia lo enseñado.

- Proporcionar una preparación adecuada para las actividades creadoras.
- Al preparar a los alumnos para el pensamiento creador es preciso evitar por ejemplo ilustraciones que fijen o canalicen indebidamente el pensamiento.
- Evitar comentarios evolutivos demasiado frecuentes durante la práctica. La evaluación demasiado frecuente interferirá el aprendizaje.
- Permitir practicas sin que se las evalué (ajenas a las calificaciones)
- Evitar la evaluación critica de los compañeros durante las prácticas, especialmente después de tercer grado.

## **2.9. Creatividad y cultura**

La creatividad es un ente dependiente de la cultura, no solo como quehacer, sino porque los productos creativos requieren de una aprobación social para valorarlos como tales, es decir como productos creativos.

Se elevará la calidad educativa, si en la institución se genera un estilo de dirección potenciador de la creatividad, que convierta a la misma en un verdadero laboratorio de aprendizaje cultural.

## **2.10. Creatividad y educación**

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.



La educación debe fomentar la libertad del pensamiento y ser un medio que beneficie a un sistema dominante; en la actualidad, aun continua una educación memorística donde “La escuela bloquea la expresión del niño y del adolescente en vez de respetarla y estimularla, convirtiéndose el educador en un obstáculo para el desarrollo integral del ser que crece haciéndolo dependiente”.

Como la creatividad puede ser enseñada, la educación se constituye en el área fundamental para su desarrollo y proyección, aun así dentro del proceso enseñanza-aprendizaje no se trabaja en función del desarrollo de la creatividad, lo cual se observa por ejemplo en la taxonomía de Bloom plantea en el dominio cognoscitivo donde no se incluye explícitamente este contenido.

## **2.11. Recomendaciones para ejercer la creatividad**

**Sánchez Carlessi (2000 p.6)** manifiesta lo siguiente:

La escuela como agente importante en el desarrollo de la persona humana, debe esforzarse por ejercitar las competencias ligadas a la capacidad creativa del alumno en tal sentido los objetivos, los contenidos, las actividades curriculares y la misma evaluación educativa deberán enfatizar la diversión formativa y memorística.

Entre las actividades recomendadas a los docentes para ejercitar el pensamiento creativo en el alumno destacamos:

- Generar situaciones que permitan producir ideas insólitas e imaginativas.
- Destacar la habilidad en el niño para percibir problemas y promover aquellas inquietudes de resolverlos.
- Fomentar la seguridad y reforzar la confianza del niño, en la ejecución de actividades nuevas y creativas.
- Respetar la curiosidad y el interés fomentando el aprendizaje constructivo.
- Fortalecer y formalizar sus éxitos, enseñándole a enfrentar equilibradamente sus fracasos.
- Promover la enseñanza por descubrimiento antes que la enseñanza dirigida.
- Priorizar el aprendizaje comprensivo y significativo, antes que el aprendizaje mecánico y repetitivo o de memoria.

Concluimos que la educación peruana en la actualidad atraviesa serios problemas, debido a la existencia de profesores mal remunerados y sin títulos para la especialidad de lengua y literatura.

# **CAPÍTULO II**

## **PROPUESTA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE CREATIVIDAD EN CUENTOS**

### 3. Fundamentos

#### a. Pedagógico

En este enfoque pedagógico se tiene en cuenta primordialmente el enfoque del constructivismo como una posición compartida por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa. Entre ellas se encuentra las teorías de Piaget, Vygotsky y Gardner.

- Una de las principales aportaciones de la psicología a la educación fue dada por **Jean Piaget** a través de su “Teoría Psicogenética” donde sostiene que “...el lenguaje es un reflejo del desarrollo de cada sujeto, a partir de una concepción biológico-genética en la que se da la interacción entre los procesos de maduración e interacción activa con el medio. En el periodo de las operaciones formales se produce una verdadera liberación de lo contextual, capacitando al sujeto para el pensamiento científico y abstracto, permitiéndole operar intelectualmente mediante el lenguaje, así como entender las relaciones complejas que aparecen en todo tipo de textos y contextos”. (Mendoza: 2003, p. 91)
- **Vygotsky**, psicólogo ruso, manifiesta que el aprendizaje estimula una variedad de procesos que emergen en la interacción con otras personas y en diversos contextos, pero siempre mediatizado por el lenguaje. Esos procesos se internalizan durante el aprendizaje social donde propone que la teoría sociocultural se encuentra en tres ideas básicas:

- Las destrezas cognitivas de los niños pueden entenderse solo cuando se analizan e interpretan a la luz del desarrollo.
- Las destrezas cognitivas son medidas por palabras, lenguaje y formas de discurso, que sirven como herramientas psicológicas para facilitar y transformar la actividad mental.
- Las destrezas cognitivas tiene sus orígenes en las relaciones y están inmersas en un ambiente sociocultural. (Lev Vygotsky citado por Santrock, 2002, p. 35)

La tesis de Vygotsky es que la herramienta cognitivas se originan en el marco de las relaciones sociales y las actividades culturales. Él creía que el desarrollo de la memoria, la atención y el razonamiento implicaban aprender a usar las invenciones de la sociedad.

Finalmente concluimos que el lenguaje fue, es y será la herramienta más eficaz para el aprendizaje del ser humano, y las relaciones sociales determinarán su modo y uso del lenguaje.

**Gardner:** dice que hay múltiples inteligencias, se puede aprender a través de diversas formas y no tan solo con la comunicación verbal; sino visualmente, con números, de la interacción con otras personas y de la reflexión de la ideas. La utilización de estas diferentes formas de aprender se ven altamente favorecidas cuando se enseña con TIC, porque es relativamente fácil imaginar desarrollos en los que se manejan un alto número de estrategias que promuevan un conjunto de habilidades y competencias intelectuales.

**Según Biehler (1992)**, considera que el lenguaje es tanto un efecto, para lograrlo debe recurrirse a todos los intereses y motivaciones existentes sin limitarlos. Sino debemos impulsarlos al máximo nivel cognitivo para despertar la curiosidad del estudiante empleando materiales que atraigan la atención y arreglando las lecciones de manera que se asegure el éxito final del aprendizaje.

Asimismo **Flórez (2001, p. 23)** manifiesta que: “La pedagogía es una disciplina humanista, optimista que cree en las posibilidades del progreso de las personas y en el desarrollo de sus potencialidades. En esta perspectiva plantea y evalúa la enseñanza, inspirada en principios y criterios que le permitan discernir las mejores propuestas de instrucción de acuerdo con las condiciones reales y las expectativas de los aprendices, con miras a su formación. Al campo de la pedagogía pertenecen todos aquellos principios, conceptos, métodos y técnicas diseñadas para entender y mejorar la enseñanza y volverla más eficiente para asegurar la formación y el aprendizaje de los alumnos”.

Para **Villalobos (2002, pág. 99-101)** y **Camps (2006, p. 103)** proponen distintos principios pedagógicos, de los cuales, se ha considerado tomar los siguientes:

- **Motivación hacia el aprendizaje.-** El conocimiento y regulación de las estrategias cognitivas y metacognitivas deben ir asociadas a que los

alumnos estén motivados e interesados por las tareas y actividades académicas.

- **Aprendizaje en grupo.-** El aprendizaje se da en comunidad, es eficaz porque promueve el intercambio de ideas por medio del diálogo, crea un clima favorable para el cambio de conductas y facilita el aprendizaje crítico.
- **Aprendizaje activo.-** Aprender activamente es aprender haciendo, no sólo debe escuchar y ver pasivamente, sino participar, discutir, reflexionar, actuar a partir de problemas concretos y significativos para él, descubriendo al mismo tiempo la manera en que puede aplicar los nuevos conocimientos en su vida práctica.

## **b. Psicológico**

Orientado dentro de la teoría cognitivista que trata de relacionar conocimientos previos y conocimientos próximos, por lo que se intenta lograr que el estudiante asimile y acomode nuevos conocimientos, teniendo en cuenta los diversos procesos cognitivos , sobre todo la resolución de los problemas, la percepción, la toma de decisiones y la adquisición lingüística

**Ausubel:** postula el aprendizaje significativo, definido como un proceso a través del cual la tarea de aprendizaje puede relacionarse de manera no arbitraria y sustantiva con la estructura cognitiva de la persona que aprende.

La no arbitrariedad significa que la relación de la nueva información con la estructura cognitiva es específica, se realiza con conocimientos previos preexistentes, ya sean ideas, conceptos o proposiciones denominados subsumidores que funcionan como anclaje para los nuevos conocimientos.

### **c. Literario**

“A través de la literatura se adquiere una sensibilidad social porque permite que el hombre responda, con sus valores y conocimientos adquiridos, ante la realidad de su entorno inmediato; se asume también, una sensibilidad humana porque le permite entender al hombre en su condición esencial y en toda su dimensión, sin restricción de raza, credo, color, nación, etc.”.(**Pantigoso, citado por Valderrama, 2007, p.15**)

Para nosotros es transcendental el compromiso que tiene la literatura con su entorno social. “la literatura es el arte que sirve de apoyo al hombre para dar una manifestación intencionada de su ideología. La literatura como expresión del arte necesita sustentarse de una tradición, de la historia de un pueblo, llegándose a construir a la máxima vivencialidad del pueblo, a la vez que necesita apoyarse en todo los regímenes a los que está sometida: económico, político y cultural.” (**Mariátegui, citado por Valderrama, 2007, p.16**)

**Fournier (2000. p. 12)** considera: “La literatura es un medio de tomar posición frente a los valores de la sociedad, toda literatura es arte e ideología”.



Para **Prado (2004, p. 22)** sostiene: “La literatura es un instrumento social con una finalidad funcional, utilizado por los individuos para interpretar la realidad y dar sentido a su propia experiencia en el contexto cultural”.

Para **Lineros(s/a, p. 6)** “La literatura es un instrumento válido en la formación de los individuos porque se proyecta sobre la problemática vital de los individuos, sirve para transformar la realidad y, a la vez, es instrumento de goce y placer”.

Finalmente, **Chamorro (s/a, pp. 19-20)** sostiene que la literatura: Refleja la vida, la realidad natural, social y el pensamiento; busca sensibilizar al hombre, ampliar sus conocimientos, mostrándole el espectáculo de los grandes hechos sociales e históricos, en la constante búsqueda de la transformación social y el embellecimiento de la vida.

Por todo lo mencionado, en la propuesta didáctica el cuento es concebido como un medio de creación literaria que permite al alumno reflexionar sobre los distintos problemas presentes en la sociedad, además de sensibilizarlo y desarrollar en él un pensamiento creativo sobre su realidad social.

#### **d. Lingüístico**

El uso del lenguaje literario es importante en la expresión literaria. En la producción de todo texto el escritor elige un tipo de lenguaje de acuerdo a su intención comunicativa.

El uso del lenguaje es sumamente importante. El escritor está obligado a manejar el tipo de lenguaje que le corresponde a la forma expresiva que está construyendo.

Si trata una obra narrativa, un cuento o una novela, por ejemplo, tendrá que saber manejar el habla de cada uno de los personajes, como la de él mismo. Los niveles sociales tienen su correspondiente tipo de habla, igual que la persona humana a través de sus edades cronológicas o en función del sexo. Esto determina una complejidad que el escritor tiene que enfrentar.

El lenguaje cobra un lugar especial porque lo central es justamente ese nivel lingüístico con que el autor transmite sus sensaciones. Tal vez podamos aperturar la división más simple en poesía culta y popular para poder señalar que el autor debe conocer lo que es lingüísticamente la norma y poderlo utilizar satisfactoriamente. **Pantigoso, Gonzalo (2005 p.16)**

*Además la estrategia didáctica se basa en la lingüística textual y la pragmática.*

*La primera manifiesta que el lenguaje es una actividad humana y principal medio de comunicación social, éste no se ejerce mediante enunciados de habla aislados y cerrados sino mediante un texto en el que los enunciados*

*sucesivos se articulan en un todo con una significación global que condiciona su estructura.*

*La segunda enfatiza las relaciones entre el texto como acto de habla y sus usuarios, no dejando de lado el análisis del contexto comunicativo y la interacción social, por cuanto es en este marco donde se materializan los actos de habla como verdaderas acciones intencionales que tienen consecuencias sobre los conocimientos, las opiniones y los comportamientos de las personas.*

### **3. Objetivos**

#### **a. Objetivo general:**

Desarrollar la capacidad creativa en la producción de cuentos

#### **Objetivos específicos:**

1. Motivar la capacidad creativa de los estudiantes.
2. Indagar teóricamente sobre temas narrativos.
3. Leer y analizar los cuentos.
4. Produce cuentos en base a la imaginación

### **4. Contenidos**

- La creatividad del cuento narrativo
- El cuento
- Estructura del cuento
- Elementos del cuento

- Clases de cuentos
- Los temas del cuento
- Las técnicas del cuentos

## 5. Medios y materiales

Para el desarrollo de esta propuesta didáctica se utilizará los siguientes medios y materiales:

- **Guías de aprendizaje:** Para el proceso de la clase.
- **Guías de observación:** Para evaluar a los alumnos a través de una rúbrica de evaluación.
- **textos literarios:** Para que los alumnos realicen el análisis correspondiente.

DESCRIPCIÓN
<b>MATERIALES</b>
<b>ESCRITORIO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles bond 75 gr.</li> <li>✓ Papel bulqui</li> <li>✓ Cuadernillo</li> <li>✓ Papelotes</li> <li>✓ Lapiceros</li> <li>✓ Lápices</li> <li>✓ Borradores</li> <li>✓ Tajadores</li> <li>✓ Cinta maskingtape</li> <li>✓ Cuaderno de campo</li> <li>✓ Fichas</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Correctores</li> <li>✓ Fólder</li> </ul> <p><b>IMPRESIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papel bond 80 gr.</li> <li>✓ Tinta</li> </ul> <p><b>BIENES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cámara Digital</li> <li>✓ Memoria USB</li> </ul>
<p><b>SERVICIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Digitación</li> <li>✓ Internet</li> <li>✓ Fotocopiado</li> <li>✓ Transporte local</li> <li>✓ Biblioteca</li> <li>✓ Empastado</li> </ul>

## 5. Metodología empleada

### ▪ Bibliográfico – documental

Este método permitió la recopilación y sistematización de la información de fuentes obtenidas en libros, para la elaboración de la estrategia metodológica, por otro lado el desarrollo de la investigación y obtener el marco teórico conceptual.

### ▪ Observación

Este método de la observación permitió distinguir y escoger los materiales a utilizar, también permitió los conocimientos previos que ayudaron a comprender el trabajo.

- **Inductivo – deductivo**

Permitirá desarrollar las actividades programadas en nuestros diseños de las situaciones de aprendizaje.

- **Analítico**

Este método fue necesario para analizar los contenidos del marco teórico y mediante su desglosamiento poder elaborar el marco conceptual.

- **Sintético**

Este método ha sido necesario para la síntesis y sistematizado de la información obtenida de las diferentes fuentes bibliográficas.

## **6. Proceso**

El proceso de la estrategia está estructurado en ocho fases, las cuales son las siguientes:

### **Fase 1: “Activación del potencial imaginativo”**

#### **“Reconociendo nuestra capacidad creativa a través de la imaginación”**

La docente motiva a los alumnos sobre el potencial creativo que puede tener cada alumno de producir textos ya sea por sus experiencia personal, por experiencias externas, folclor o la capacidad imaginativa.

## **Fase 2: “Conocimiento teórico sobre el cuento”**

### **Trabajos de investigación:**

De manera individual los alumnos investigan sobre la teoría del cuento, para luego ser comentados en el desarrollo de la clase con el reforzamiento de la docente.

Los temas a tratar son:

- **El cuento:**

- Definición
- Características
- Estructura
- Elementos
- Clases

## **Fase 3: “Conocimiento teórico sobre las técnicas narrativas”.**

### **Trabajos de investigación:**

De manera individual los alumnos investigan sobre las técnicas narrativas, para luego ser comentadas en el desarrollo de la clase con el reforzamiento de la docente. Para el desarrollo de las técnicas narrativas, los alumnos contrastarán su trabajo de investigación con lo expuesto por la docente entre los temas a desarrollar tenemos:

- Anticipación
- Flash back
- Vasos comunicativos
- Cajas chinas
- Recuerdo
- Del sueño
- Racconto

#### **Fase 4: “Investigando sobre temas narrativos”**

Se señala un tema el cual debe ser investigado por los estudiantes desde una perspectiva teórica (social, psicológica, económica, política, moral, religiosa, etc.) y periodísticamente, luego los alumnos expresaran sus investigaciones sobre dicho tema llevándose en el aula un debate o lluvia de ideas en torno a dichos temas.

#### **Fase 5: Lectura de cuentos basados en el tema investigado**

Después de haber tratado el tema, los alumnos darán lectura a uno o más cuentos que tenga como tema lo investigado, con la finalidad de descubrir la calidad del tratamiento del tema.

#### **Fase 6: Análisis de los cuentos**

Después de haber dado lectura a uno o más cuentos los estudiantes analizaran los cuentos con la finalidad de descubrir el uso del lenguaje, las



técnicas narrativas, los hechos, los personajes, el escenario, la atmósfera, el mensaje, etc.

### **Fase 7: “Producción de cuentos”**

Luego que los estudiantes han identificado el tema desde varias perspectivas y ha leído cuentos acerca de esa temática, realizando el respectivo análisis literario, deberá elaborar un cuento utilizando la misma temática y las diferentes técnicas expuestas.

### **Fase 8: “Evaluando lo producido”**

En esta última fase se evaluarán lo producido por los estudiantes mediante una rúbrica.

**7. Tiempo:** 2 meses

## CONCLUSIONES

- Se pretende lograr que los alumnos produzcan creativamente sus cuentos y logren hacerlo con estrategias y creatividad ilimitada.
- La propuesta estará destinada al perfeccionamiento de la creación de cuentos, enfocándonos en proporcionar al educando un proceso lógico y teniendo en cuenta puntos teóricos sobre el cuento, la creatividad y técnicas creativas para la producción de cuentos.
- La propuesta aplicada no incluye aspectos formales sobre la redacción, gramática y ortografía, pero funciona con mayor efectividad en combinación o conjunción con la lingüística textual y enfocada a la producción de cuentos mediante actividades que ejerciten la creatividad en dicho género literario.
- La creación del cuento debe ser trabajada a través de la propuesta para que aflore la creatividad innata del estudiante a la hora de redactarlo,
- El ser humano es un ente comunicativo, no sólo de palabras; sino de sonidos, gestos, mímicas, etc. Que deben ser usado a favor de su propia creatividad...
- Se concluye que la motivación extrínseca ayudará a desarrollar una motivación intrínseca ayudando así sacar lo mejor de cada uno.

## SUGERENCIAS

- Fomentar la actividad de producción de cuentos literarios prácticos, creativos y divertidos.
- Desarrollar la capacidad creativa de los estudiantes, para que puedan expresar lo que sienten.
- Considerar la flexibilidad de la propuesta en sus diferentes procesos para poder ir adecuando de acuerdo a las inquietudes que surjan durante su aplicación.
- Los docentes del área de Comunicación deben promover en los estudiantes la creatividad y la constante lectura de textos narrativos, que contribuirán en dotarles de los recursos necesarios para aprender a producir cuentos garantizando aprendizajes significativos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Bernadette y Charles, B. (1995). Como improvisar cuentos. Editorial ceac, S.A. España.
- ❖ Corneiro Figueroa, M. (1998). Manual de redacción superior: practique y aprenda por sí mismo. Editorial San Marcos-Perú
- ❖ Fournier Marcos, C. (2005). Análisis literario”. Edic. ITESM. México.
- ❖ Lozano Alvarado, Saniel E. (2003). Los senderos del lenguaje, cuarta edición. Trujillo-Perú.
- ❖ Flores Velazco, Marco H. (1999). Desarrollo de la creatividad en el aula. Editorial San Marcos.
- ❖ Hinostroza Ayala, A. (1994). La luciérnaga y otros cuentos ayacuchanos. Universidad nacional San Cristóbal de huamanga. Ayacucho-Perú.
- ❖ Jara Jiménez, C. (2003). El arte de cazar dragones, Lima – Perú; Editorial San Marcos.
- ❖ Ma. Ignacia Pineda, R., F. Javier Lemus H. (2002). Lectura y redacción. Edit. Pearson educación. Primera edición, México.
- ❖ Romera Astillo, J. (1979). Didáctica de la lengua y la literatura. Editorial. playor. Madrid.
- ❖ Sario Chamorro, B. (1980). Teoría literaria. Editorial. San Marcos
- ❖ Toro Montalvo, C. (2007). Cómo enseñar literatura: puntos de partida para la enseñanza de la literatura. Editorial San Marcos. Perú.
- ❖ Weinsehlbaum, L. (1994). Talleres Infantiles de Creación Literaria. Bogotá – Colombia: Editorial. CERLALC.

## PORTALES DE INTERNET

- ❖ <http://crea.uniacc.cl/ArchivosSugeridos/publicaciones/la%20creatividad.pdf>
- ❖ <http://www.preparadores.eu/temamuestra/Secundaria/ISC.pdf>
- ❖ <http://www.infopoesia.net/pdf/PRIMARIA-manual.pdf>
- ❖ <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd5526.pdf>
- ❖ [http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)