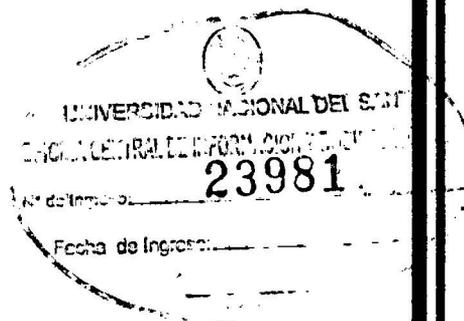


UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE INDUSTRIAS
AGROPECUARIAS Y PESQUERAS



TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER

PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO
ORGANIZACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA
"EMPRESA DE PRODUCTORES AGRARIOS SAN DIONICIO
S.A." - CHIMBOTE

AUTORES:

VIVIANO PAULINO NINAQUISPE ZARE
AUGUSTO ANTONIO MECHATO ANASTASIO

ASESOR:

Dr. TITO A. HERNANDEZ TERRONES

CHIMBOTE - PERÚ
2010

RESUMEN

Con el objetivo de proponer un Modelo de Desarrollo Organizacional para la “Empresa de Productores Agrarios San Dionisio S.A.” que le permita ser competitiva; se realizó el presente estudio.

Se realizó un análisis de la institucionalidad del sector agricultura para conocer el entorno de la empresa. Luego se realizó un taller participativo con todos los socios de la empresa para construir su visión al 2015. A través de talleres participativos se realizó el diagnóstico organizacional de la empresa identificando las variables claves haciendo uso del Análisis Estructural. Con las variables claves, se formularon las hipótesis para posteriormente diseñar los escenarios probables y se seleccionó el escenario apuesta al 2015; teniendo como herramienta el Sistema de Matriz de Impacto Cruzado (SMIC) y se utilizó el software SMIC PROB EXPERT. Para un mejor análisis del estudio, se clasificó en tres categorías estratégicas: Estrategia de Administración, Estrategia de Producción y Estrategia de Comercialización. Para cada hipótesis o evento futurible se construyeron acciones las que fueron sometidas a un análisis de Importancia Gobernabilidad para finalmente convertirlo en acciones estratégicas. Seguidamente, a cada hipótesis se realizó un análisis FODA y árbol de pertinencia con lo que nos permitió diseñar la Arquitectura Estratégica del Plan Prospectivo Estratégico para la empresa. Finalmente se realizó el Plan de Acción para los objetivos inmediatos.

El Departamento de Ancash ocupa el puesto 8 de 24 en competitividad con un índice de 0,544 lo que indica un entorno muy favorable para el cambio organizacional de la Empresa de Productores Agrarios San Dionisio S.A. Además, los terrenos agrícolas de los socios son de buena calidad y se ubican en un micro clima ideal para cualquier tipo de cultivo agrícola.

La empresa tiene como visión: *“LA EMPRESA DE PRODUCTORES AGRARIOS SAN DIONISIO S.A AL 2015, SERÁ UNA EMPRESA COMPETITIVA, RECONOCIDA POR LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS Y COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRO PAÍS”.*

Los factores o variables claves que intervienen en el desarrollo de la “Empresa de Productores Agrarios San Dionisio S.A.” son: Competitividad, Capacitación, Atomización de cultivos, Organización, Clima organizacional y Plan de acciones.

El escenario apuesta seleccionado para la empresa es: “Los integrantes de la Empresa de Productores Agrarios San Dionisio S.A., demuestran capacidad de superar conflictos interpersonales, predominan los trabajos colectivos y unificados. Se percibe un ambiente de negocio donde se reduce marcadamente las barreras financieras, regulatorias y administrativas, la empresa cuenta con herramientas de competitividad que la hacen más eficiente como organización. La productividad se incrementa significativamente, obteniendo mejores precios de los cultivos en el mercado; aunque hay pocos avances referente a la capacitación de sus integrantes. Los socios están organizados plenamente para asumir todos los retos que se pudieran presentar. Se cuenta con un plan de cultivos agrícolas para todos los miembros de la empresa, donde el manejo de los cultivos es en forma coordinada y planificada”.

En base al escenario apuesta se propone los lineamientos de un Plan Prospectivo Estratégico de Desarrollo Organizacional para la “Empresa de Productores Agrarios San Dionisio S.A.” para que sea competitiva.